

## Consejos para un *Consumo Inteligente* en este Día de las Madres

*México, D.F. – 8 de Mayo del 2009* - El Día de las Madres es la segunda mayor fecha de ventas para el comercio minorista en México<sup>1</sup>, lo cual representa una gran oportunidad para fomentar el consumo de forma inteligente. Por esta razón, como parte de su programa *Consumo Inteligente*, MasterCard ha preparado una serie de sugerencias para los consumidores de todo el país, para que no sólo sean hijos ejemplares, sino también consumidores inteligentes:

**Antes que nada, es recomendable que elabore un presupuesto personal que le permita una sana administración de sus finanzas:** siga las sugerencias que se encuentran en [www.consumointeligente.org](http://www.consumointeligente.org). Teniendo su presupuesto en cuenta, establezca el valor del obsequio del Día de las Madres, cuyos límites se deberán respetar para que se eviten compras por impulso y arrepentimiento futuro;

**Planee sus compras antes de salir de casa.** La planeación no sólo es el principio básico de una buena educación financiera, sino que también facilita el control del presupuesto personal;

**Realice sus compras con suficiente anticipación.** Cuando se tiene más tiempo, se encuentran mejores oportunidades y descuentos; se pueden comparar precios y utilizar promociones especiales que tal vez no encontrará en la misma semana del Día de las Madres;

**Conozca los detalles del funcionamiento de sus tarjetas de débito y de crédito.** Esto le permitirá elegir la mejor opción de pago para realizar sus compras. Si opta por la tarjeta de crédito, pague siempre el total de la factura antes o en la fecha de vencimiento. La tarjeta de débito también es una buena opción para pagar sus compras al contado, es más segura y práctica que el pago en efectivo o en cheque;

**Sólo haga compras en línea en sitios web confiables,** que cuenten con una buena infraestructura de seguridad, puesto que necesitará compartir con el portal su nombre, número de su tarjeta, su dirección y teléfono, entre algunos otros datos;

**Antes de ingresar su contraseña o firmar el recibo de la transacción,** asegúrese de que todas las condiciones acordadas son correctas y asesórese acerca del funcionamiento de la garantía del producto y las políticas de devolución de la empresa vendedora;

**Guarde los recibos de la operación,** puesto que podrá necesitar presentarlos o consultarlos para resolver posibles dudas y/o problemas;

---

<sup>1</sup> Cámara Nacional de la Industria del Regalo

**Si le faltan buenas ideas, prefiera los certificados de regalo.** Esta elección le evitará insatisfacciones o los molestos cambios posteriores.

MasterCard Worldwide reconoce la relevancia de orientar al consumidor acerca del sano manejo de sus finanzas personales, y ampliar sus conocimientos en lo que respecta a las características, beneficios y responsabilidades concernientes al uso de tarjetas de crédito y débito. Por esta razón desarrolló *Consumo Inteligente*, un programa educativo que está orientado a los consumidores y tiene como principal objetivo la creación de hábitos financieros inteligentes y consistentes.

El contenido que se encuentra en la dirección electrónica [www.consumointeligente.org](http://www.consumointeligente.org) ofrece mucha información en este sentido. Su actualización se realiza constantemente y cuenta con artículos y podcasts de expertos en educación financiera, lo que refuerza el compromiso social de MasterCard para propiciar instrumentos útiles para el *Consumo Inteligente*.

#### **Acerca de MasterCard Worldwide**

MasterCard Worldwide adelanta el comercio global al proporcionar un enlace económico vital entre las instituciones financieras, los negocios, los tarjetahabientes y los comerciantes de todo el mundo. En su calidad de franquiciador, procesador y asesor, MasterCard desarrolla y comercializa soluciones de pago, procesa aproximadamente 21,000 millones de pagos todos los años y provee innovadores servicios de análisis y asesoría a instituciones financieras y comerciantes. Impulsada por la red de mundial de MasterCard Worldwide, a través de su familia de marcas entre ellas MasterCard<sup>®</sup>, Maestro<sup>®</sup> y Cirrus<sup>®</sup>, MasterCard provee servicios a consumidores y negocios en más de 210 países y territorios. Para más información, visite [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com).

Para más información:

Angélica Gutiérrez, 54.80.80.85 [angelica\\_gutierrez@mastercard.com](mailto:angelica_gutierrez@mastercard.com)

Javier González, 91.77.18.72 [javier.gonzalez@hillandknowlton.com](mailto:javier.gonzalez@hillandknowlton.com)

Lillian Salazar, 91.77.18.89 [lillian.salazar@hillandknowlton.com](mailto:lillian.salazar@hillandknowlton.com)

###