
Bonusprogramme

GfK eBUS® 2023 25
Juni 2023

Projektleitung: Thomas Helmreich
Telefon: +49 911 395-3159
E-Mail: Thomas.Helmreich@gfk.com

Auftraggeber

Mastercard, Frankfurt am Main

Untersuchungsthema

„Bonusprogramme“

Zu diesem Thema wurden folgende Fragen in eine Online Umfrage der GfK SE eingeschaltet:

Explanation

[O] = Open-ended
 [M] = Multi answer
 [S] = Single answer

VI. MAIN QUESTIONNAIRE

Kommen wir nun zu einem anderen Thema.

Base: All respondents

A01 [M]

Nutzen Sie eines oder mehrere der in Deutschland verfügbaren Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramme (z.B. Miles & More, Payback, DeutschlandCard etc.)? Bitte geben Sie an, welche Bonusprogramme Sie nutzen.

SCRIPTER: Randomize items 1-12.

Ja, ich nutze Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme, und zwar:

- 1 Miles & More
- 2 Payback
- 3 DeutschlandCard
- 4 Shell ClubSmart
- 5 Ikea Family
- 6 REWE
- 7 Markt guru
- 8 Webmiles
- 9 BahnCard
- 10 Douglas Beauty Card
- 11 MediaMarkt Club
- 12 Lidl Plus
- 13 Sonstige

- 14 Nein, ich nutze keine Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme
(SCRIPTER: Single answer)

Base: Respondents with any of the codes 1-13 at A01

A02 [S]

Wie oft nutzen Sie ein solches Programm?

- 1 Täglich / fast täglich
- 2 2-4 Mal pro Woche
- 3 2-4 Mal pro Monat
- 4 Etwa 1 Mal pro Monat
- 5 Seltener

Base: Respondents with any of the codes 1-13 at A01

A03 [S]

Finden Sie, dass sich die Nutzung eines solchen Programms für Sie auszahlt?

- 1 Ja
- 2 Nein

Base: All respondents

A04 [M]

Was ist oder wäre für Sie an einem Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramm wichtig?

SCRIPTER: Randomize items 1-11.

- 1 Bequeme Nutzung (per Karte etc.)
- 2 Einfache Registrierung für das Programm
- 3 Dass die Nutzung des Programms keine Extrakosten verursacht
- 4 Dass ich keine gesonderte Karte oder App benötige, um das Programm zu nutzen / Dass die Vorteile automatisch bei Zahlung mit meinen Kontodaten gutgeschrieben werden und ich keine extra physische Karte benötige
- 5 Attraktive Prämien und Rabatte
- 6 Dass ich bei jedem Einkauf, unabhängig von der Kaufsumme, Punkte, Meilen, Rabatte oder ähnliches sammeln kann
- 7 Dass ich die Punkte, Meilen usw. umgehend für Prämien nutzen kann
- 8 Dass das Programm überall einsetzbar ist, ohne Einschränkung auf vorgegebene, teilnehmende Programmpartner
- 9 Dass das Programm sowohl im Handel als auch beim Online-Einkauf einsetzbar ist
- 10 Dass man beim Online-Einkauf nicht zuerst gesonderte Seiten des Programms aufrufen muss
- 11 Dass ich beim Einkauf mehrere Programme miteinander kombinieren kann und so in jedem Programm Punkte, Meilen bzw. Prämien sammeln kann
- 12 Nichts davon (**SCRIPTER: Single answer**)

Base: Respondents with any of the codes 1-13 at A01

A05 [M]

Für welche Prämien haben Sie bisher die gesammelten Punkte, Meilen oder ähnliches eingelöst?

SCRIPTER: Randomize items 1-9.

- 1 Gutschein und Rabatte
- 2 Reisen, Hotelübernachtungen, Upgrades
- 3 Gastronomie (Restaurants, Lieferservices, etc.)
- 4 Haushaltswaren und Elektrogeräte
- 5 Kleidung und Accessoires
- 6 Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarfs
- 7 Gewinnspiele / Verlosungen
- 8 Spenden
- 9 CO2-Kompensation
- 10 Für nichts davon (**SCRIPTER: Single answer**)

Base: All respondents

A06 [S]

Würden Sie beim Einkauf häufiger mit Ihrer Kredit- oder Debitkarte bezahlen, wenn Sie damit automatisch Punkte, Meilen oder ähnliches sammeln können?

- 1 Ja
- 2 Nein

Base: All respondents

A07 [S]

Stellen Sie sich vor, Sie nutzen ein Bonusprogramm wie zum Beispiel Miles & More. Wie finden Sie die Möglichkeit, direkt bei jedem Einkauf mit Ihrer Kredit- oder Debitkarte „Meilen“ zu sammeln?

- 1 Nutze ich bereits
- 2 Würde ich gern nutzen
- 3 Ist für mich nicht wichtig

Base: All respondents

A08 [S]

Wie finden Sie die Möglichkeit, mit einer Kredit- oder Debitkarte gesammelte Punkte, Meilen oder ähnliches für Freiflüge oder andere Prämien zu nutzen, die nur für die Teilnehmer des Bonus-Programms zugänglich sind?

- 1 Nutze ich bereits
- 2 Würde ich gern nutzen
- 3 Ist für mich nicht wichtig

Base: All respondents

A09 [M]

Welche zusätzlichen (Reise-)Serviceleistungen sind oder wären Ihnen bei Ihrer Kreditkarte wichtig?

SCRIPTER: Randomize items 1-10.

- 1 Reiserücktrittskosten- und Reiseabbruchversicherung
- 2 Mietwagenvollkaskoversicherung
- 3 Auslandsreisekrankenversicherung
- 4 Quarantänekostenversicherung
- 5 Telemedizin-Partner
- 6 Mehr Freigepäck
- 7 Kostenloser Lounge-Zugang
- 8 Kostenloser Shuttle
- 9 Bevorzugte Abfertigung
- 10 Unbegrenzte Gültigkeit der gesammelten Punkte, Meilen oder ähnliches
- 11 Nichts davon (**SCRIPTER: Single answer**)

VII DEMOGRAPHICS

eBUS Standard

END OF QUESTIONNAIRE

Befragungszeitraum

Die Feldarbeit wurde in der Zeit zwischen dem 22.06.2023 und 25.06.2023 durchgeführt.

Zielpersonen / Stichprobe

Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst Männer und Frauen im Alter von 18-74 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland.

Der Umfang dieser Gesamtheit beträgt ca. 58.554.000 Personen (deutschsprachige Bevölkerung).

Daraus wurde eine repräsentative Stichprobe im Umfang von ca. 1.000 Personen gezogen.

Methode

Dieser Untersuchung liegt methodisch eine Quotenstichprobe zugrunde. Die Ermittlung der Quoten erfolgte auf der Basis amtlicher Statistiken (Mikrozensus 2021) sowie eigener Berechnungen.

Zur Gewährleistung einer repräsentativen Stichprobe werden die Merkmale Geschlecht, Alter, Bundesland, Ortsgröße, Haushaltsgröße und Schulbildung des Haushaltsvorstandes quotiert.

Die Befragung der Panel-Teilnehmer erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens per CAWI (Computer Assisted Web Interview), also Online. Das Interview ist mobile friendly programmiert, kann also auch auf dem Smartphone oder Tablet verwendet werden.

In der nachstehenden Übersicht sind die Merkmale der Befragten (IST-Wert) den vorgegebenen Quoten (SOLL-Wert) gegenübergestellt.

Mögliche Abweichungen zwischen den IST- und SOLL-Strukturen werden durch ein mehrstufiges Optimierungsverfahren ("iterative Gewichtung") ausgeglichen. Dies kann dazu führen, dass sich für gleiche Absolut-Werte unterschiedliche Prozent-Werte ergeben.

--- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll- Wert* %		
		Anz.	%
GESCHLECHT			
Maenner	50	505	50
Frauen	50	502	50
ALTER			
18 - 29 Jahre	18	181	18
30 - 39 Jahre	18	184	18
40 - 49 Jahre	17	168	17
50 - 59 Jahre	22	223	22
60 - 69 Jahre	18	182	18
70 - 74 Jahre	7	68	7
HAUSHALTSGROESSE			
1 Personen-Haushalte	22	221	22
2 Personen-Haushalte	38	379	38
3 Personen-Haushalte	18	186	18
4 Personen-Haushalte	16	160	16
5 Personen-Haushalte und mehr	6	60	6
ORTSGROESSE			
bis 4999 Einw.	14	141	14
5000 bis 19999 Einw.	26	267	26
20000 bis 99999 Einw.	28	278	28
100000 bis 499999 Einw.	15	149	15
500000 Einw. und mehr	17	172	17
BASIS (100 %)		1007	100

* Soll-Wert:
basiert auf amtlicher Statistik

--- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll- Wert* %		
		Anz.	%
SCHULBILDUNG DES HAUSHALTSVORSTANDES			
Volks-/Hauptschule mit/ohne Lehre	25	254	25
hoehere Schule ohne Abitur	31	312	31
Abitur/Hochschulreife	19	187	19
abgeschl. Studium	25	254	25
NIELSEN-GEBIET			
Nord-West (I)	16	162	16
NRW (II)	21	214	21
Mitte-West (IIIA)	14	139	14
Baden-Wttbg.(IIIB)	13	135	13
Bayern (IV)	16	161	16
Berlin (V)	5	45	5
Nord-Ost (VI)	8	77	8
Mitte-Ost (VII)	7	74	7
BASIS (100 %)		1007	100

* Soll-Wert:
basiert auf amtlicher Statistik

Auswahl der Probanden



Auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus werden für jeden GfK eBUS® die Teilnehmer aus dem Accesspanel der GfK SE ("askGfK") per Quota-Auswahl angefiltert. Die Probanden werden per E-Mail zur Befragung eingeladen und erhalten zusätzlich auf ihrer Eingangsseite zu "askGfK" die Mitteilung, dass ein Fragebogen zur Verfügung steht.

Rekrutierung der Accesspanel-Teilnehmer



Zur Gewährleistung aus soziodemographischer Sicht ausgewogener Samples verwenden wir eine ausgewogene Mischung von Online- und Offline-Rekrutierungsverfahren:

- Persönliche Rekrutierung über Interviewer
- Rekrutierung per Telefon (CATI) nach Interviews mit einem Grundlagen-Sample, welches die Bevölkerung repräsentiert
- Rekrutierung über verschiedene Kooperationspartner im Internet (Internet-Provider, Benutzerportale, Gemeinschaften etc.)

Auswertung

Für die endgültige Auswertung standen netto 1.007 Fragebögen zur Verfügung, deren Inhalt nach entsprechender Vorbereitung vercodet und in die Datenbank übernommen wurde. Die EDV-Auswertung erfolgte auf leistungsfähigen Arbeitsplatzcomputern mit Quantum Software in der Ad hoc Produktion der GfK SE.

Kontrollmaßnahmen

Zur Sicherstellung eines hohen Standards an Datenqualität ergreift die GfK SE vor der Auswertung der erhobenen Daten umfangreiche, gezielte Kontrollmaßnahmen. Dies sind sowohl individuelle Kontrollen auf Personenebene (Double-Opt-in Registrierung, Plausibilitätschecks, Konsistenzchecks von persönlichkeitskonstanten Merkmalen, "Faker-Checks" nach Loginverhalten) als auch automatisierte Kontrollen (Herkunftsüberwachung, Panel-Blacklist-Abgleich, Doubletten-Check, Spam-/Ausfallkontrolle).

Darüber hinaus laufen im Hintergrund verschiedene Programme, die die Interview- bzw. Antwortqualität prüfen (Speeder-Check, Straightlining etc.), Doppelteilnahmen an Studien unterbinden und das Teilnehmer-Engagement verifizieren.

Untersuchungssteckbrief



	2023 25
Invitations	7.456
LOI (Length of Interview)	9 Min.
Disqualified – Orion/Tigo (Speeder/Straightlining)	12
Disqualified – Gatekeeper (Duplicates/Geofencing)	54
Dropped Out/Incomplete	118
Number of cases	1.007

A large orange trapezoidal graphic on the left side of the slide, with a vertical left edge, a shorter top edge, a longer bottom edge, and a slanted right edge.

Tabellen

Frage 1 : Nutzen Sie eines oder mehrere der in Deutschland verfügbaren Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramme (z.B. Miles & More, Payback, DeutschlandCard etc.)? Bitte geben Sie an, welche Bonusprogramme Sie nutzen.

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse			
		männ- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1007	505	502	181	184	168	223	182	68*	221	379	186	221
(Vorgaben)													
Ja, ich nutze Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme, und zwar:	901	436	466	158	175	153	194	161	60	183	337	176	205
	89.5K	86.3	92.7B	87.4	94.7ADG HJ	91.2	87.1	88.5	87.1	82.6	89.1K	94.4K	92.9K
Miles & More	107	57	50	19	29	13	29	14	3	17	41	17	31
	10.6	11.2	10.0	10.4	15.6FHJ	7.7	13.0	7.5	4.9	7.8	10.9	9.0	14.2K
Payback	738	339	399	120	136	133	165	138	46	142	288	148	160
	73.3BK	67.2	79.5AB	66.2	73.7	79.2D	74.1	75.7	67.8	64.2	76.0K	79.4K	72.7
DeutschlandCard	487	234	253	56	77	91	123	105	35	92	199	93	104
	48.4DK	46.4	50.3	30.7	41.8	54.4DE	55.4DE	57.5ADE	51.1D	41.3	52.5K	50.0	47.0
Shell ClubSmart	97	62	35	14	15	18	25	18	6	15	36	22	23
	9.6	12.2C	7.0	7.9	8.2	11.0	11.0	10.0	9.3	6.9	9.6	11.9	10.5
Ikea Family	302	119	183	47	75	66	68	34	12	42	98	73	88
	30.0BHJ K	23.7	36.4AB	26.2	40.7ADG HJ	39.1ADH J	30.6HJ	18.8	17.1	19.1	25.9K	39.4AKL	40.1AKL
REWE	274	123	150	54	66	48	49	38	18	48	97	68	61
	27.2	24.5	29.9	29.9	36.0AGH	28.8	22.2	20.7	25.6	21.5	25.7	36.5AKL	27.5
Markt guru	49	21	28	13	16	9	10	2	-	12	11	17	9
	4.9H	4.2	5.6	7.0HJ	8.9AHJ	5.3H	4.3H	0.8	-	5.6	2.8	9.1AL	4.1
Webmiles	20	8	12	7	6	2	3	-	2	1	6	6	7
	2.0	1.6	2.4	4.0H	3.4H	1.1	1.3	-	2.8H	0.5	1.6	3.2K	3.2K
BahnCard	122	74	49	39	28	21	17	14	3	29	38	28	27
	12.1G	14.6C	9.7	21.6AFG HJ	15.3GHJ	12.5	7.4	7.9	4.3	13.2	10.0	14.9	12.4
Douglas Beauty Card	106	24	82	25	19	13	23	17	8	22	32	32	20
	10.5B	4.7	16.3AB	13.6	10.3	8.0	10.5	9.3	12.4	9.7	8.5	17.2AKLN	9.1
MediaMarkt Club	184	105	78	32	37	35	45	28	6	27	70	42	43
	18.2K	20.9C	15.6	17.8	19.8	20.8J	20.3J	15.5	9.1	12.4	18.6K	22.7K	19.7
Lidl Plus	348	160	188	68	85	71	69	43	12	55	115	82	96
	34.5HJK	31.7	37.3	37.7HJ	46.2AGH J	41.9GHJ	30.8J	23.7	17.2	24.8	30.3	44.2AKL	43.4AKL

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

* small base

Frage 1 : Nutzen Sie eines oder mehrere der in Deutschland verfügbaren Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramme (z.B. Miles & More, Payback, DeutschlandCard etc.)? Bitte geben Sie an, welche Bonusprogramme Sie nutzen.

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse			
		männ- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1007	505	502	181	184	168	223	182	68*	221	379	186	221
Sonstige	69	32	37	15	14	9	17	12	3	17	26	13	14
	6.9	6.3	7.5	8.2	7.6	5.3	7.6	6.3	4.7	7.5	6.9	6.8	6.4
Nein, ich nutze keine Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme	106	69	37	23	10	15	29	21	9	38	41	10	16
	10.5E	13.7C	7.3	12.6E	5.3	8.8	12.9E	11.5E	12.9E	17.4ALM	10.9	5.6	7.1
										N			
Summe	3009	1427	1581	532	613	545	671	483	164	558	1099	652	700
	298.8	282.9	314.7	293.6	332.7	323.9	301.7	265.3	239.0	251.9	290.1	349.9	317.5

Frage 1 : Nutzen Sie eines oder mehrere der in Deutschland verfügbaren Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramme (z.B. Miles & More, Payback, DeutschlandCard etc.)? Bitte geben Sie an, welche Bonusprogramme Sie nutzen.

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1007	59*	194	221	195	109*	115	115	141	267	278	321
(Vorgaben)												
Ja, ich nutze Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme, und zwar:	901	50	169	193	182	103	105	98	121	245	255	280
	89.5	84.9	87.2	87.7	93.5C	94.9BC	91.5	85.2	86.0	91.8	91.9	87.0
Miles & More	107	6	10	17	20	17	26	11	11	30	29	36
	10.6C	9.6	4.9	7.9	10.5	15.5C	22.5ACDE	9.4	7.7	11.4	10.6	11.2
Payback	738	31	139	161	154	92	87	73	91	195	221	231
	73.3BH	52.6	71.9B	73.2B	79.0B	84.6ABC	76.0B	63.7	64.9	73.0	79.4AHL	72.0
					D							
DeutschlandCard	487	22	90	97	105	67	55	51	73	140	130	145
	48.4	36.8	46.3	44.0	53.9B	62.1ABC	47.4	44.9	51.7	52.5	46.7	45.0
						DG						
Shell ClubSmart	97	6	10	21	25	14	17	5	12	34	22	29
	9.6C	9.5	5.0	9.4	12.9C	13.1C	14.5C	4.4	8.4	12.8	7.8	9.1
Ikea Family	302	17	38	64	75	44	46	18	40	79	85	99
	30.0C	28.6	19.4	29.2C	38.5AC	40.9ACD	39.9AC	15.9	28.3	29.6	30.5	30.7
REWE	274	17	49	56	61	32	36	22	30	71	75	97
	27.2	28.6	25.2	25.5	31.5	29.8	31.0	19.3	21.5	26.7	26.9	30.3
Markt guru	49	2	12	11	12	6	4	2	6	12	11	20
	4.9	3.2	6.4	5.0	6.1	5.5	3.2	2.0	4.0	4.6	4.1	6.1
Webmiles	20	3	4	3	4	3	2	1	1	10	2	7
	2.0	5.4	1.9	1.4	1.9	2.7	2.2	0.9	0.9	3.7K	0.7	2.2
BahnCard	122	7	16	21	30	12	23	12	7	21	36	58
	12.1H	11.3	8.3	9.7	15.4C	11.2	20.2ACD	10.9	5.0	8.0	12.8H	18.2AHJ
Douglas Beauty Card	106	7	18	20	23	10	19	8	10	23	29	44
	10.5	11.5	9.2	9.3	11.8	9.3	16.8	7.3	7.0	8.8	10.4	13.6H
MediaMarkt Club	184	12	31	34	44	20	28	15	25	50	48	60
	18.2	19.8	15.8	15.3	22.4	18.5	24.6D	13.3	17.8	18.9	17.3	18.7
Lidl Plus	348	17	64	76	72	44	42	32	47	97	92	111
	34.5	29.0	32.9	34.3	36.9	40.6	36.9	28.3	33.5	36.3	33.1	34.7

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 1 : Nutzen Sie eines oder mehrere der in Deutschland verfügbaren Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramme (z.B. Miles & More, Payback, DeutschlandCard etc.)? Bitte geben Sie an, welche Bonusprogramme Sie nutzen.

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1007	59*	194	221	195	109*	115	115	141	267	278	321
Sonstige	69	3	13	15	17	3	9	11	8	19	17	24
	6.9	4.6	6.6	6.7	8.6	3.0	7.5	9.4	6.0	7.3	6.2	7.6
Nein, ich nutze keine Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme	106	9	25	27	13	6	10	17	20	22	22	42
	10.5	15.1F	12.8EF	12.3	6.5	5.1	8.5	14.8	14.0	8.2	8.1	13.0
Summe	3009	158	517	624	655	371	404	280	381	805	819	1004
	298.8	265.4	266.6	283.0	335.8	341.9	351.2	244.4	270.6	301.6	294.6	312.4

Frage 1 : Nutzen Sie eines oder mehrere der in Deutschland verfügbaren Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramme (z.B. Miles & More, Payback, DeutschlandCard etc.)? Bitte geben Sie an, welche Bonusprogramme Sie nutzen.

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	höhere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	höhere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	1007	216	319	469	4*	254	312	441	77*	455	26**	50*	399
(Vorgaben)													
Ja, ich nutze Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme, und zwar:	901	196	287	414	4	228	281	393	68	416	25	42	351
	89.5	91.0	90.0	88.4	100.0	89.9	89.9	89.0	88.3	91.4	97.5	83.0	87.8
Miles & More	107	18	21	68	-	20	21	66	7	65	3	5	26
	10.6CM	8.4	6.5	14.4ABC	-	7.8	6.7	15.0AEF	8.9	14.4AM	11.1	10.1	6.6
Payback	738	155	247	336	1	182	237	319	53	360	20	33	272
	73.3	71.7	77.4	71.6	30.8	71.7	75.9	72.4	68.5	79.2AM	77.1	66.3	68.2
DeutschlandCard	487	109	174	204	-	130	159	199	39	235	8	18	187
	48.4	50.7	54.5D	43.5	-	51.1	50.8	45.1	51.4	51.6L	31.8	35.4	46.8
Shell ClubSmart	97	24	30	42	-	23	30	44	7	54	2	5	28
	9.6	11.2	9.5	9.1	-	9.1	9.7	9.9	9.7	11.9M	7.8	10.2	7.1
Ikea Family	302	48	97	157	-	66	88	148	26	155	10	20	92
	30.0BM	22.2	30.6	33.5B	-	26.0	28.2	33.6	33.3	34.1M	38.1	39.0M	23.1
REWE	274	58	88	127	-	66	86	122	19	147	6	15	87
	27.2M	27.0	27.6	27.2	-	25.8	27.6	27.6	24.8	32.3M	23.3	29.6	21.8
Markt guru	49	17	12	20	-	20	10	20	6	27	0	1	15
	4.9	7.9	3.9	4.2	-	7.8F	3.0	4.5	8.1	5.9	1.8	1.6	3.7
Webmiles	20	6	3	11	-	6	4	11	2	9	-	3	6
	2.0	2.6	1.0	2.4	-	2.2	1.2	2.4	3.2	1.9	-	5.8	1.5
BahnCard	122	13	23	87	-	18	23	82	9	69	7	7	31
	12.1BCEFM	5.9	7.3	18.5ABC	-	6.9	7.3	18.6AEF	12.0	15.2M	26.6	13.2	7.7
Douglas Beauty Card	106	16	32	59	-	20	30	56	6	54	3	6	36
	10.5	7.2	9.9	12.5	-	7.8	9.5	12.8	8.0	12.0	13.4	12.2	8.9
MediaMarkt Club	184	41	63	76	3	52	58	73	20	87	4	8	64
	18.2	19.2	19.9	16.2	69.2	20.5	18.7	16.6	26.5	19.2	14.4	15.1	16.1
Lidl Plus	348	71	119	158	-	93	108	146	27	183	10	18	110
	34.5M	32.9	37.3	33.6	-	36.6	34.7	33.2	35.0	40.2AM	38.7	34.9	27.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 1 : Nutzen Sie eines oder mehrere der in Deutschland verfügbaren Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramme (z.B. Miles & More, Payback, DeutschlandCard etc.)? Bitte geben Sie an, welche Bonusprogramme Sie nutzen.

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	höhere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	höhere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	1007	216	319	469	4*	254	312	441	77*	455	26**	50*	399
Sonstige	69	7	26	37	-	11	29	30	4	32	3	2	28
	6.9	3.0	8.0B	8.0B	-	4.1	9.2E	6.9	5.3	7.0	12.7	4.5	7.0
Nein, ich nutze keine Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme	106	19	32	55	-	26	32	48	9	39	1	9	49
	10.5	9.0	10.0	11.6	-	10.1	10.1	11.0	11.7	8.6	2.5	17.0	12.2
Summe	3009	602	967	1436	4	730	913	1365	235	1516	78	148	1031
	298.8	279.1	303.4	306.4	100.0	287.8	292.6	309.5	306.3	333.4	299.4	294.9	258.4

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 1 : Nutzen Sie eines oder mehrere der in Deutschland verfügbaren Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramme (z.B. Miles & More, Payback, DeutschlandCard etc.)? Bitte geben Sie an, welche Bonusprogramme Sie nutzen.

	Bundesländer		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Württem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thüringen) (L)
BASIS (100 %)	1007	812	195	162	214	139	135*	161	45*	77*	74*
(Vorgaben)											
Ja, ich nutze Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme, und zwar:	901	727	174	138	197	129	122	141	38	72	64
	89.5	89.6	89.2	85.2	91.7	92.9D	90.2	87.7	84.9	93.7	87.1
Miles & More	107	92	14	12	17	16	20	27	7	1	7
	10.6K	11.4	7.4	7.2K	7.9K	11.8K	15.1K	16.6ADE K	15.6K	0.9	9.0K
Payback	738	604	134	107	168	106	101	123	28	56	51
	73.3	74.4	68.8	65.8	78.2DJ	76.0	75.1	76.1	62.0	72.6	68.9
DeutschlandCard	487	374	113	66	104	54	70	81	24	52	37
	48.4F	46.1	57.8AB	40.8	48.3	38.6	51.9F	50.0	53.9	67.4ADEFGHL	50.3
Shell ClubSmart	97	76	21	18	19	7	17	14	4	12	6
	9.6	9.3	11.0	11.3	8.7	5.2	12.6	8.9	9.4	15.2F	7.6
Ikea Family	302	243	59	43	72	43	39	46	19	20	21
	30.0	29.9	30.4	26.3	33.7	30.9	29.2	28.4	40.9	25.6	29.0
REWE	274	221	53	46	54	47	30	43	13	19	21
	27.2	27.2	27.2	28.4	25.4	34.1G	22.3	26.5	28.4	24.7	28.9
Markt guru	49	34	15	7	4	7	9	7	7	5	4
	4.9	4.2	7.8B	4.3	2.1	4.8	6.4	4.4	14.6ADEFH	6.2	5.4
Webmiles	20	13	7	2	1	3	3	4	4	1	2
	2.0	1.6	3.5	1.3	0.6	2.0	2.3	2.5	9.4ADEFHGK	1.0	2.4
BahnCard	122	99	23	20	24	13	23	19	12	7	4
	12.1	12.3	11.7	12.2	11.4	9.5	17.0L	12.0	25.4ADEFHKL	9.3	5.8
Douglas Beauty Card	106	84	22	15	25	13	17	14	8	11	4
	10.5	10.3	11.4	9.2	11.7	9.4	12.5	8.6	16.9L	13.8	5.6
MediaMarkt Club	184	143	41	25	32	24	27	35	10	18	12
	18.2	17.6	20.9	15.5	14.7	17.3	20.2	21.6	23.0	24.1	16.2

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 1 : Nutzen Sie eines oder mehrere der in Deutschland verfügbaren Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramme (z.B. Miles & More, Payback, DeutschlandCard etc.)? Bitte geben Sie an, welche Bonusprogramme Sie nutzen.

	Bundesländer		Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Württem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thüringen) (L)
BASIS (100 %)	1007	812 195	162	214	139	135*	161	45*	77*	74*
Lidl Plus	348	286 62	53	83	58	48	44	16	26	19
	34.5	35.2 31.6	32.6	38.6H	41.7HL	35.6	27.4	35.9	34.5	26.0
Sonstige	69	57 12	11	11	12	12	11	1	2	9
	6.9	7.1 6.2	6.6	5.3	8.9	8.7	6.9	2.9	2.8	11.8K
Nein, ich nutze keine Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme	106	85 21	24	18	10	13	20	7	5	10
	10.5	10.4 10.8	14.8F	8.3	7.1	9.8	12.3	15.1	6.3	12.9
Summe	3009	2410 599	448	632	413	430	487	160	233	206
	298.8	296.9 306.5	276.2	294.8	297.2	318.5	302.3	353.5	304.3	279.9

Frage 1 : Nutzen Sie eines oder mehrere der in Deutschland verfügbaren Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramme (z.B. Miles & More, Payback, DeutschlandCard etc.)? Bitte geben Sie an, welche Bonusprogramme Sie nutzen.

	Gesamt (A)	Familienstand				k. A.	Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)		Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1007	288	139	461	117	3*	262	151	85*	25**	745
(Vorgaben)											
Ja, ich nutze Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme, und zwar:	901	240	123	426	109	3	254	143	85	25	648
	89.5B	83.2	88.9	92.5B	93.5B	100.0	97.0AK	94.7K	100.0AK	100.0	86.9
Miles & More	107	22	11	64	9	-	38	20	13	5	69
	10.6	7.7	8.2	13.9B	7.9	-	14.5K	13.3	15.8	17.7	9.2
Payback	738	184	99	367	89	-	217	122	73	22	522
	73.3B	63.9	71.3	79.6AB	75.8B	-	82.8AK	80.7K	85.7AK	85.3	70.0
DeutschlandCard	487	97	76	254	60	-	132	77	46	9	355
	48.4B	33.9	54.8B	55.1AB	50.9B	-	50.6	50.8	54.4	37.0	47.6
Shell ClubSmart	97	18	11	56	12	-	30	19	7	4	67
	9.6	6.2	8.2	12.1B	10.3	-	11.5	12.5	8.2	16.4	9.0
Ikea Family	302	68	39	166	29	-	122	67	43	12	180
	30.0BK	23.8	28.4	36.0ABE	24.6	-	46.6AK	44.2AK	51.0AK	46.7	24.2
REWE	274	73	49	131	20	-	94	62	25	7	180
	27.2E	25.3	35.5BE	28.5E	17.2	-	35.9AK	40.7AK	29.7	28.0	24.1
Markt guru	49	14	12	20	2	-	17	10	5	1	32
	4.9	5.0	8.6E	4.4	2.1	-	6.5	6.9	6.2	4.8	4.3
Webmiles	20	5	3	12	-	-	10	6	2	1	10
	2.0	1.7	2.0	2.7	-	-	3.9K	4.2K	2.9	4.8	1.3
BahnCard	122	48	16	50	8	-	37	21	12	4	86
	12.1	16.6DE	11.9	10.9	6.8	-	14.0	13.9	14.2	14.3	11.5
Douglas Beauty Card	106	30	12	55	10	-	31	21	7	3	74
	10.5	10.3	8.5	11.9	8.3	-	12.0	13.8	8.8	11.8	10.0
MediaMarkt Club	184	41	32	94	13	3	52	29	15	7	131
	18.2	14.3	23.3BE	20.4BE	11.5	100.0	19.9	19.4	18.1	29.4	17.6
Lidl Plus	348	85	62	171	30	-	127	65	47	15	221
	34.5K	29.4	44.8ABE	37.0BE	25.8	-	48.4AK	43.0K	54.9AK	59.1	29.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 1 : Nutzen Sie eines oder mehrere der in Deutschland verfügbaren Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramme (z.B. Miles & More, Payback, DeutschlandCard etc.)? Bitte geben Sie an, welche Bonusprogramme Sie nutzen.

	Gesamt (A)	Familienstand				k. A.	Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)		Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1007	288	139	461	117	3*	262	151	85*	25**	745
Sonstige	69	24	11	24	11	-	14	8	3	4	55
	6.9	8.2	8.1	5.1	9.5	-	5.5	5.1	3.5	14.2	7.4
Nein, ich nutze keine Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme	106	48	15	35	8	-	8	8	-	-	98
	10.5FH	16.8ADE	11.1	7.5	6.5	-	3.0	5.3	-	-	13.1FGH
Summe	3009	757	450	1498	301	3	929	534	301	94	2079
	298.8	263.1	324.3	325.2	257.2	100.0	355.2	353.8	353.4	369.3	279.0

Frage 1 : Nutzen Sie eines oder mehrere der in Deutschland verfügbaren Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramme (z.B. Miles & More, Payback, DeutschlandCard etc.)? Bitte geben Sie an, welche Bonusprogramme Sie nutzen.

	Gesamt (A)	HH-Führer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kümmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1007	818	189	709	298	334	514	159
(Vorgaben)								
Ja, ich nutze Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme, und zwar:	901	738	163	634	267	309	455	137
	89.5	90.2	86.3	89.5	89.5	92.6H	88.5	86.2
Miles & More	107	94	13	86	21	62	42	3
	10.6H	11.4	6.9	12.1E	6.9	18.7AGH	8.1H	1.6
Payback	738	606	132	510	228	253	370	115
	73.3	74.1	70.0	71.9	76.6	76.0	71.9	72.2
DeutschlandCard	487	413	74	350	137	173	237	77
	48.4C	50.5C	39.1	49.4	45.9	51.8	46.1	48.5
Shell ClubSmart	97	88	9	78	19	52	35	10
	9.6	10.7C	4.9	11.0E	6.4	15.6AGH	6.9	6.0
Ikea Family	302	266	36	205	98	125	146	31
	30.0CH	32.6C	19.1	28.9	32.7	37.5AGH	28.4H	19.7
REWE	274	244	29	209	65	116	127	31
	27.2C	29.9C	15.5	29.5E	21.7	34.7AGH	24.6	19.6
Markt guru	49	46	3	42	7	24	22	4
	4.9	5.7C	1.5	5.9E	2.5	7.1H	4.3	2.2
Webmiles	20	17	3	16	4	12	6	3
	2.0	2.1	1.5	2.3	1.3	3.6G	1.1	1.6
BahnCard	122	102	20	98	24	59	58	5
	12.1H	12.5	10.7	13.8E	8.2	17.7AGH	11.3H	3.3
Douglas Beauty Card	106	96	10	74	32	46	51	9
	10.5C	11.7C	5.2	10.4	10.8	13.9H	9.8	5.6
MediaMarkt Club	184	159	25	132	51	85	80	19
	18.2	19.4	13.1	18.6	17.2	25.4AGH	15.6	11.7
Lidl Plus	348	303	45	246	101	143	169	36
	34.5CH	37.0C	23.7	34.8	34.0	42.9AGH	32.8H	22.5

Frage 1 : Nutzen Sie eines oder mehrere der in Deutschland verfügbaren Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramme (z.B. Miles & More, Payback, DeutschlandCard etc.)? Bitte geben Sie an, welche Bonusprogramme Sie nutzen.

	Gesamt (A)	HH-Führer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kümmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1007	818	189	709	298	334	514	159
Sonstige	69	59	11	50	19	17	45	8
	6.9	7.2	5.7	7.1	6.5	5.0	8.7	5.1
Nein, ich nutze keine Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme	106	80	26	75	31	25	59	22
	10.5	9.8	13.7	10.5	10.5	7.4	11.5	13.8F
Summe	3009	2574	435	2171	838	1192	1446	371
	298.8	314.5	230.5	306.2	281.1	357.2	281.0	233.5

Frage 1 : Nutzen Sie eines oder mehrere der in Deutschland verfügbaren Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramme (z.B. Miles & More, Payback, DeutschlandCard etc.)? Bitte geben Sie an, welche Bonusprogramme Sie nutzen.

	Frage 1 (Welche Bonusprogramme nutzen Sie?)														
	Gesamt	Miles & More	Payback	DeutschlandCard	Shell ClubSmart	Ikea Family	REWE	Marktguru	Webmiles	BahnCard	Douglas Beauty Card	MediaMarkt Club	Lidl Plus	Sonstige	Nutze keine
BASIS (100 %)	1007	107	738	487	97	302	274	49	20	122	106	184	348	69	106
(Vorgaben)															
Ja, ich nutze Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme, und zwar:	901	107	738	487	97	302	274	49	20	122	106	184	348	69	-
	89.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
Miles & More	107	107	81	64	30	50	47	17	12	36	27	36	51	7	-
	10.6	100.0	11.0	13.1	30.7	16.6	17.2	34.2	61.0	29.4	25.2	19.6	14.6	10.3	-
Payback	738	81	738	417	82	265	245	40	13	95	96	152	290	44	-
	73.3	75.9	100.0	85.5	84.2	87.5	89.7	82.0	65.1	77.7	90.5	83.0	83.5	63.9	-
DeutschlandCard	487	64	417	487	73	188	169	41	16	68	63	130	206	25	-
	48.4	60.0	56.4	100.0	75.6	62.3	61.8	82.5	79.3	55.5	59.2	71.0	59.3	35.4	-
Shell ClubSmart	97	30	82	73	97	44	54	18	9	19	25	42	51	4	-
	9.6	28.0	11.1	15.1	100.0	14.6	19.8	36.1	45.4	15.2	23.3	23.0	14.8	6.1	-
Ikea Family	302	50	265	188	44	302	126	23	10	54	58	86	160	25	-
	30.0	47.2	35.9	38.7	45.5	100.0	46.1	46.6	51.4	43.9	54.7	47.1	45.9	36.0	-
REWE	274	47	245	169	54	126	274	36	12	61	57	96	164	14	-
	27.2	44.2	33.3	34.7	55.8	41.7	100.0	73.3	60.6	50.1	54.1	52.2	47.1	20.8	-
Marktguru	49	17	40	41	18	23	36	49	6	17	16	25	42	-	-
	4.9	15.8	5.5	8.3	18.2	7.6	13.2	100.0	29.7	13.9	15.6	13.5	12.2	-	-
Webmiles	20	12	13	16	9	10	12	6	20	8	11	9	11	-	-
	2.0	11.5	1.8	3.3	9.4	3.4	4.4	12.2	100.0	6.4	10.5	5.1	3.1	-	-
BahnCard	122	36	95	68	19	54	61	17	8	122	22	36	60	9	-
	12.1	33.8	12.9	13.9	19.1	17.7	22.4	34.7	39.0	100.0	20.5	19.6	17.3	12.4	-
Douglas Beauty Card	106	27	96	63	25	58	57	16	11	22	106	39	61	7	-
	10.5	25.0	13.0	12.9	25.5	19.2	20.9	33.5	55.5	17.7	100.0	21.1	17.5	9.9	-
MediaMarkt Club	184	36	152	130	42	86	96	25	9	36	39	184	101	12	-
	18.2	33.7	20.6	26.8	43.5	28.6	35.0	50.5	46.2	29.4	36.6	100.0	29.2	17.1	-
Lidl Plus	348	51	290	206	51	160	164	42	11	60	61	101	348	19	-
	34.5	47.5	39.3	42.3	53.0	52.8	59.8	86.5	53.0	49.2	57.3	55.3	100.0	27.9	-
Sonstige	69	7	44	25	4	25	14	-	-	9	7	12	19	69	-
	6.9	6.7	6.0	5.0	4.3	8.3	5.3	-	-	7.1	6.5	6.5	5.6	100.0	-

Frage 1 : Nutzen Sie eines oder mehrere der in Deutschland verfügbaren Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramme (z.B. Miles & More, Payback, DeutschlandCard etc.)? Bitte geben Sie an, welche Bonusprogramme Sie nutzen.

	Frage 1 (Welche Bonusprogramme nutzen Sie?)														
	Miles & More	Payback	DeutschlandCard	Shell ClubSmart	Ikea Family	REWE	Marktguru	Webmiles	BahnCard	Douglas Beauty Card	MediaMarkt Club	Lidl Plus	Sonstige	Nutze keine	
Gesamt															
BASIS (100 %)	1007	107	738	487	97	302	274	49	20	122	106	184	348	69	106
Nein, ich nutze keine Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme	106	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	106
	10.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
Summe	3009	564	2558	1946	548	1392	1357	330	138	606	586	949	1564	236	106
	298.8	529.2	346.6	399.6	564.8	460.2	495.7	672.1	686.3	495.4	554.0	516.9	449.9	339.7	100.0

Frage 2 : Wie oft nutzen Sie ein solches Programm?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse			
		männ- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	901	436	466	158	175	153	194	161	60*	183	337	176	205
(Vorgaben)													
Täglich/ fast täglich	110	49	60	30	33	13	21	8	5	9	33	29	38
	12.2HK	11.3	13.0	18.8AFG H	19.1AFGH	8.2	10.7	5.2	8.3	4.8	9.9K	16.6KL	18.7AKL
2-4 Mal pro Woche	485	238	247	71	93	102	89	97	33	85	186	103	111
	53.8G	54.6	53.0	44.6	53.4	66.4ADE G	45.8	60.0DG	55.6	46.5	55.0	58.7K	54.1
2-4 Mal pro Monat	221	106	115	40	34	24	62	45	16	61	89	32	39
	24.5F	24.4	24.7	25.2	19.4	15.9	31.9AEF	28.2F	26.2	33.1AMN	26.5	18.2	19.1
Etwa 1 Mal pro Monat	39	15	23	9	4	9	8	7	2	12	16	6	6
	4.3	3.6	5.0	5.4	2.3	5.7	4.1	4.6	3.7	6.4	4.7	3.2	2.8
Seltener	47	27	20	10	10	6	15	3	4	17	13	6	11
	5.2	6.2	4.3	6.1	5.8	3.7	7.5H	2.1	6.2	9.2ALM	4.0	3.3	5.4
Summe	901	436	466	158	175	153	194	161	60	183	337	176	205
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 2 : Wie oft nutzen Sie ein solches Programm?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	901	50*	169	193	182	103*	105*	98*	121	245	255	280
(Vorgaben)												
Täglich/ fast täglich	110	10	18	31	21	14	8	8	16	31	28	35
	12.2	19.0	10.6	16.0G	11.7	13.1	7.5	8.4	13.4	12.6	10.8	12.5
2-4 Mal pro Woche	485	21	85	96	113	59	66	46	62	139	131	152
	53.8	40.7	50.2	49.6	61.8BCD	57.3	62.3BD	47.3	51.3	56.6	51.4	54.5
2-4 Mal pro Monat	221	8	50	53	35	24	24	27	28	55	73	65
	24.5	15.8	29.7E	27.5	19.2	23.1	22.6	27.7	22.9	22.5	28.5	23.4
Etwa 1 Mal pro Monat	39	1	7	9	8	4	3	6	5	10	13	11
	4.3	1.5	4.4	4.9	4.3	4.1	3.3	6.0	4.5	4.1	5.0	3.8
Seltener	47	12	9	4	6	3	5	10	10	10	11	16
	5.2	23.0ACDEFG	5.0	2.0	3.0	2.5	4.3	10.6	7.9	4.2	4.4	5.8
Summe	901	50	169	193	182	103	105	98	121	245	255	280
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 2 : Wie oft nutzen Sie ein solches Programm?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	höhere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	höhere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	901	196	287	414	4*	228	281	393	68*	416	25**	42*	351
(Vorgaben)													
Täglich/ fast täglich	110	26	39	44	-	35	35	40	14	53	4	6	33
	12.2	13.5	13.7	10.6	-	15.2	12.3	10.3	20.9M	12.7	14.7	14.3	9.5
2-4 Mal pro Woche	485	109	158	218	-	119	152	214	40	233	11	17	183
	53.8	55.3	55.1	52.7	-	52.0	54.1	54.5	58.9	56.1	44.6	40.4	52.2
2-4 Mal pro Monat	221	42	69	108	1	52	70	99	12	96	7	15	92
	24.5	21.4	24.2	26.2	30.8	22.7	24.9	25.3	17.6	23.0	25.7	35.9	26.2
Etwa 1 Mal pro Monat	39	5	13	21	-	6	13	19	1	19	1	1	17
	4.3	2.7	4.4	5.1	-	2.8	4.8	4.8	1.1	4.6	2.6	2.3	4.9
Seltener	47	14	8	23	3	17	11	20	1	15	3	3	25
	5.2	7.1C	2.6	5.5	69.2	7.3	3.9	5.0	1.5	3.6	12.4	7.1	7.2J
Summe	901	196	287	414	4	228	281	393	68	416	25	42	351
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 2 : Wie oft nutzen Sie ein solches Programm?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Bundesländer		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Württem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thüringen) (L)	
BASIS (100 %)	901	727	174	138	197	129	122*	141	38*	72*	64*
(Vorgaben)											
Täglich/ fast täglich	110	92	17	14	23	19	23	13	6	5	6
	12.2	12.7	9.9	10.4	11.7	14.4	18.9HK	9.4	16.9	7.2	8.7
2-4 Mal pro Woche	485	377	107	82	112	65	47	72	20	48	39
	53.8G	51.9	61.6B	59.0G	56.9G	50.4	38.6	50.8	52.1	66.6AFGH	61.7G
2-4 Mal pro Monat	221	182	39	26	38	34	41	44	8	16	15
	24.5	25.0	22.5	18.6	19.2	26.0	33.6DE	31.1DE	22.0	22.1	23.1
Etwa 1 Mal pro Monat	39	36	3	8	7	7	7	7	1	-	1
	4.3	4.9	1.7	5.7K	3.6	5.5K	5.9K	4.8	3.9	-	2.2
Seltener	47	39	8	9	17	5	4	5	2	3	3
	5.2	5.4	4.4	6.3	8.6	3.8	2.9	3.9	5.1	4.1	4.3
Summe	901	727	174	138	197	129	122	141	38	72	64
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 2 : Wie oft nutzen Sie ein solches Programm?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Gesamt (A)	Familienstand				k. A.	Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)		Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	901	240	123	426	109	3*	254	143	85*	25**	648
(Vorgaben)											
Täglich/ fast täglich	110 12.2	31 12.9	21 17.1	49 11.4	9 8.3	-	49 19.4AK	25 17.6K	18 21.5AK	6 22.6	60 9.3
2-4 Mal pro Woche	485 53.8B	109 45.7	67 54.2	257 60.3ABE	51 46.7	-	151 59.4	83 57.7	51 59.6	17 68.1	334 51.6
2-4 Mal pro Monat	221 24.5FH	63 26.3	27 21.5	95 22.4	36 32.9D	-	44 17.4	32 22.7	9 11.0	2 9.3	177 27.3FH
Etwa 1 Mal pro Monat	39 4.3G	16 6.9D	5 4.4	13 3.0	4 3.9	-	4 1.5	1 0.6	3 3.6	-	35 5.4FG
Seltener	47 5.2	20 8.2D	3 2.8	12 2.9	9 8.2D	3	6 2.2	2 1.4	4 4.3	-	42 6.4FG
Summe	901 100.0	240 100.0	123 100.0	426 100.0	109 100.0	3	254 100.0	143 100.0	85 100.0	25 100.0	648 100.0

Frage 2 : Wie oft nutzen Sie ein solches Programm?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Gesamt (A)	HH-Führer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kümmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	901	738	163	634	267	309	455	137
(Vorgaben)								
Täglich/ fast täglich	110 12.2G	95 12.8	15 9.2	78 12.2	32 12.0	51 16.6G	37 8.1	22 15.8G
2-4 Mal pro Woche	485 53.8C	412 55.9C	72 44.3	352 55.6	132 49.5	183 59.2H	238 52.2	64 46.8
2-4 Mal pro Monat	221 24.5F	167 22.7	54 33.0AB	151 23.8	70 26.3	53 17.2	135 29.7F	32 23.7
Etwa 1 Mal pro Monat	39 4.3	33 4.4	6 3.8	22 3.5	17 6.2	9 2.9	20 4.4	10 7.1
Seltener	47 5.2	31 4.2	16 9.7AB	31 4.9	16 6.0	13 4.2	25 5.5	9 6.6
Summe	901 100.0	738 100.0	163 100.0	634 100.0	267 100.0	309 100.0	455 100.0	137 100.0

Frage 3 : Finden Sie, dass sich die Nutzung eines solchen Programms für Sie auszahlt?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse				
	männ- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	901	436	466	158	175	153	194	161	60*	183	337	176	205
(Vorgaben)													
Ja	747	360	387	134	155	129	160	123	45	139	279	155	175
	82.9K	82.5	83.2	84.8	88.5HJ	84.1	82.5	76.6	76.2	75.9	82.6	87.8K	85.2K
Nein	155	76	78	24	20	24	34	38	14	44	59	21	30
	17.1	17.5	16.8	15.2	11.5	15.9	17.5	23.4E	23.8E	24.1AMN	17.4	12.2	14.8
Summe	901	436	466	158	175	153	194	161	60	183	337	176	205
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 3 : Finden Sie, dass sich die Nutzung eines solchen Programms für Sie auszahlt?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	901	50*	169	193	182	103*	105*	98*	121	245	255	280
(Vorgaben)												
Ja	747	38	135	167	151	90	85	81	101	208	207	231
	82.9	74.7	80.0	86.1	83.0	87.3	81.0	82.5	83.3	84.9	81.0	82.6
Nein	155	13	34	27	31	13	20	17	20	37	48	49
	17.1	25.3	20.0	13.9	17.0	12.7	19.0	17.5	16.7	15.1	19.0	17.4
Summe	901	50	169	193	182	103	105	98	121	245	255	280
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 3 : Finden Sie, dass sich die Nutzung eines solchen Programms für Sie auszahlt?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	höhere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A. (E)	Haupt-/ Volks- schule (E)	höhere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	901	196	287	414	4*	228	281	393	68*	416	25**	42*	351
(Vorgaben)													
Ja	747	163	240	342	1	188	234	324	62	349	20	36	279
	82.9	83.0	83.7	82.7	30.8	82.6	83.5	82.5	91.9M	84.0	77.2	87.4	79.7
Nein	155	33	47	72	3	40	46	69	6	67	6	5	71
	17.1	17.0	16.3	17.3	69.2	17.4	16.5	17.5	8.1	16.0	22.8	12.6	20.3H
Summe	901	196	287	414	4	228	281	393	68	416	25	42	351
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 3 : Finden Sie, dass sich die Nutzung eines solchen Programms für Sie auszahlt?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Bundesländer		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Württem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thüringen) (L)	
BASIS (100 %)	901	727	174	138	197	129	122*	141	38*	72*	64*
(Vorgaben)											
Ja	747	601	145	123	153	111	98	116	33	57	56
	82.9	82.7	83.4	89.4EK	78.0	85.8	80.3	82.1	85.2	79.3	87.0
Nein	155	126	29	15	43	18	24	25	6	15	8
	17.1	17.3	16.6	10.6	22.0D	14.2	19.7	17.9	14.8	20.7D	13.0
Summe	901	727	174	138	197	129	122	141	38	72	64
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 3 : Finden Sie, dass sich die Nutzung eines solchen Programms für Sie auszahlt?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Verheiratet (D)	Verw./gesch./getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	901	240	123	426	109	3*	254	143	85*	25**	648
(Vorgaben)											
Ja	747	194	110	359	84	-	225	126	76	23	522
	82.9	81.0	88.8E	84.3	76.5	-	88.7K	88.2K	89.1	89.7	80.6
Nein	155	45	14	67	26	3	29	17	9	3	126
	17.1	19.0	11.2	15.7	23.5C	100.0	11.3	11.8	10.9	10.3	19.4FG
Summe	901	240	123	426	109	3	254	143	85	25	648
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 3 : Finden Sie, dass sich die Nutzung eines solchen Programms für Sie auszahlt?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Gesamt (A)	HH-Führer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kümmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	901	738	163	634	267	309	455	137
(Vorgaben)								
Ja	747	618	128	527	219	254	381	112
	82.9	83.7	78.8	83.1	82.2	82.2	83.6	81.9
Nein	155	120	34	107	48	55	75	25
	17.1	16.3	21.2	16.9	17.8	17.8	16.4	18.1
Summe	901	738	163	634	267	309	455	137
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 4 : Was ist oder wäre für Sie an einem Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramm wichtig?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse			
		männ- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1007	505	502	181	184	168	223	182	68*	221	379	186	221
(Vorgaben)													
Wichtig wäre(n) ...	931	459	471	169	175	156	203	165	62	197	351	173	209
	92.4	91.0	93.8	93.1	95.0	93.0	91.3	90.7	90.3	88.9	92.8	92.9	94.8K
Bequeme Nutzung (per Karte etc.)	471	231	239	83	76	76	115	83	38	101	197	79	94
	46.7	45.9	47.6	45.7	41.4	44.9	51.9E	45.4	55.4	45.7	52.0M	42.4	42.5
Einfache Registrierung für das Programm	354	157	197	69	59	56	90	61	20	80	132	63	79
	35.2	31.2	39.2B	37.9	31.9	33.6	40.3	33.2	29.4	36.1	34.8	33.9	35.9
Dass die Nutzung des Programms keine Extrakosten verursacht	539	255	284	89	82	94	138	101	35	115	215	87	122
	53.5E	50.5	56.5	49.4	44.3	55.7	61.8ADE	55.6E	51.6	51.8	56.7M	47.0	55.2
Dass ich keine gesonderte Karte oder App benötige, um das Programm zu nutzen/ Dass die Vorteile automatisch bei Zahlung mit meinen Kontodaten gutgeschrieben werden und ich keine extra physische Karte benötige	210	97	113	37	42	33	43	43	12	44	67	50	49
	20.9	19.2	22.5	20.6	23.0	19.6	19.3	23.4	17.3	19.9	17.7	26.6L	22.3
Attraktive Prämien und Rabatte	584	280	304	105	105	113	137	89	34	131	213	106	134
	58.0H	55.5	60.5	58.1	57.2	67.0AHJ	61.5H	49.1	49.8	59.3	56.1	56.8	60.8
Dass ich bei jedem Einkauf, unabhängig von der Kaufsumme, Punkte, Meilen, Rabatte oder ähnliches sammeln kann	481	207	274	85	73	76	116	97	32	102	202	88	89
	47.8B	41.0	54.6AB	47.2	39.9	45.2	52.3E	53.5E	46.8	45.9	53.5N	47.2	40.4
Dass ich die Punkte, Meilen usw. umgehend für Prämien nutzen kann	312	142	170	61	59	55	76	43	17	57	108	70	76
	30.9	28.1	33.8	33.5	32.0	32.9	34.2H	23.7	25.4	25.9	28.5	37.6KL	34.6
Dass das Programm überall einsetzbar ist, ohne Einschränkung auf vorgegebene, teilnehmende Programmpartner	312	143	169	48	41	61	82	65	15	60	129	61	62
	31.0E	28.3	33.7	26.2	22.5	36.1EJ	36.9DEJ	35.8EJ	21.7	27.0	34.0	33.0	28.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

* small base

Frage 4 : Was ist oder wäre für Sie an einem Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramm wichtig?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse			
		männ- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1007	505	502	181	184	168	223	182	68*	221	379	186	221
Dass das Programm sowohl im Handel als auch beim Online-Einkauf einsetzbar ist	413 41.0	194 38.4	220 43.7	68 37.4	61 32.9	63 37.4	100 45.0E	85 46.9E	36 53.0DEF	86 38.8	178 47.1AKM	63 33.8	86 39.0
Dass man beim Online- Einkauf nicht zuerst gesonderte Seiten des Programms aufrufen muss	263 26.1	122 24.3	140 28.0	46 25.1	48 25.9	48 28.4	62 27.7	49 27.0	11 16.4	52 23.5	98 26.0	44 23.8	68 31.0
Dass ich beim Einkauf mehrere Programme miteinander kombinieren kann und so in jedem Programm Punkte, Meilen bzw. Prämien sammeln kann	235 23.3J	106 21.1	128 25.6	36 19.9	57 31.1ADH J	37 22.1	58 26.0J	38 20.8	9 12.5	46 20.9	92 24.2	40 21.6	56 25.6
Nichts davon	76 7.6	45 9.0	31 6.2	12 6.9	9 5.0	12 7.0	19 8.7	17 9.3	7 9.7	25 11.1N	27 7.2	13 7.1	12 5.2
Summe	4249 422.0	1979 392.3	2270 451.8	739 407.9	713 386.8	723 429.8	1036 465.6	772 423.6	266 388.8	899 405.9	1658 437.9	765 410.5	927 420.5

Frage 4 : Was ist oder wäre für Sie an einem Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramm wichtig?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1007	59*	194	221	195	109*	115	115	141	267	278	321
(Vorgaben)												
Wichtig wäre(n) ...	931	50	182	204	184	101	107	101	126	249	258	298
	92.4B	84.5	94.0B	92.5	94.6B	93.4	93.3	87.9	89.4	93.1	92.7	92.8
Bequeme Nutzung (per Karte etc.)	471	19	89	94	101	60	54	54	71	122	125	153
	46.7B	32.7	45.8	42.5	51.7B	55.4BD	46.8	47.0	50.3	45.7	44.9	47.6
Einfache Registrierung für das Programm	354	18	72	85	70	41	35	33	49	93	97	115
	35.2	30.1	37.3	38.6	36.0	37.3	30.6	28.9	34.5	34.9	34.9	35.9
Dass die Nutzung des Programms keine Extrakosten verursacht	539	27	103	118	107	55	62	68	75	155	138	171
	53.5	45.0	53.0	53.6	54.6	50.2	53.7	59.8	52.9	58.1	49.8	53.2
Dass ich keine gesonderte Karte oder App benötige, um das Programm zu nutzen/ Dass die Vorteile automatisch bei Zahlung mit meinen Kontodaten gutgeschrieben werden und ich keine extra physische Karte benötige	210	7	38	49	49	24	23	19	28	64	56	63
	20.9	12.1	19.5	22.4	25.3B	22.4	19.8	16.7	19.6	23.9	20.2	19.5
Attraktive Prämien und Rabatte	584	30	109	127	110	70	72	67	85	161	149	189
	58.0	49.9	56.3	57.6	56.4	64.1	62.4	58.1	60.2	60.5	53.6	58.8
Dass ich bei jedem Einkauf, unabhängig von der Kaufsumme, Punkte, Meilen, Rabatte oder ähnliches sammeln kann	481	23	95	103	93	57	52	57	62	134	126	159
	47.8	39.0	49.1	46.9	47.8	52.3	45.3	49.9	43.7	50.3	45.5	49.4
Dass ich die Punkte, Meilen usw. umgehend für Prämien nutzen kann	312	15	48	76	54	35	43	42	47	76	88	101
	30.9	24.7	24.5	34.2C	27.5	32.5	37.5C	36.7	33.4	28.4	31.6	31.4

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 4 : Was ist oder wäre für Sie an einem Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramm wichtig?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1007	59*	194	221	195	109*	115	115	141	267	278	321
Dass das Programm überall einsetzbar ist, ohne Einschränkung auf vorgegebene, teilnehmende Programmpartner	312 31.0BC	9 15.5	43 22.3	71 32.3BC	65 33.1BC	44 40.3BC	36 31.0B	44 38.5	46 32.7	88 32.9	77 27.8	101 31.4
Dass das Programm sowohl im Handel als auch beim Online-Einkauf einsetzbar ist	413 41.0B	15 25.7	85 43.8B	92 41.6B	72 36.9	44 40.1	59 51.6ABE	46 40.3	61 43.1	121 45.2	106 38.1	126 39.2
Dass man beim Online- Einkauf nicht zuerst gesonderte Seiten des Programms aufrufen muss	263 26.1	10 17.0	48 24.7	62 28.3	56 28.6	27 24.8	30 25.7	30 26.5	38 27.3	72 27.0	61 21.8	92 28.6
Dass ich beim Einkauf mehrere Programme miteinander kombinieren kann und so in jedem Programm Punkte, Meilen bzw. Prämien sammeln kann	235 23.3	10 17.7	39 20.3	48 22.0	47 23.9	33 30.0	27 23.4	30 26.5	36 25.3	64 24.0	66 23.8	69 21.5
Nichts davon	76 7.6	9 15.5ACE	12 6.0	17 7.5	10 5.4	7 6.6	8 6.7	14 12.1	15 10.6	18 6.9	20 7.3	23 7.2
Summe	4249 422.0	193 324.8	781 402.6	943 427.6	833 427.2	495 456.0	500 434.4	505 441.0	611 433.6	1168 437.7	1109 399.2	1361 423.5

Frage 4 : Was ist oder wäre für Sie an einem Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramm wichtig?

	Gesamt (A)	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
		Haupt-/ Volks- schule (B)	höhere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	höhere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
BASIS (100 %)	1007	216	319	469	4*	254	312	441	77*	455	26**	50*	399
(Vorgaben)													
Wichtig wäre(n) ...	931	200	298	431	3	234	294	403	69	429	25	44	363
	92.4	92.6	93.4	91.9	69.2	92.2	94.1	91.3	89.2	94.3	97.5	88.4	91.0
Bequeme Nutzung (per Karte etc.)	471	90	150	231	-	102	156	213	32	207	10	26	196
	46.7	41.6	47.0	49.4	-	40.4	49.9	48.2	41.6	45.5	39.0	52.0	49.0
Einfache Registrierung für das Programm	354	70	117	167	-	79	123	152	31	157	8	14	143
	35.2	32.2	36.8	35.7	-	31.2	39.4	34.5	40.2	34.6	32.0	28.4	35.9
Dass die Nutzung des Programms keine Extrakosten verursacht	539	98	185	255	-	122	180	237	28	237	15	28	231
	53.5H	45.6	58.1B	54.5	-	48.1	57.6E	53.7	36.5	52.1H	56.4	56.4	57.8H
Dass ich keine gesonderte Karte oder App benötige, um das Programm zu nutzen/ Dass die Vorteile automatisch bei Zahlung mit meinen Kontodaten gutgeschrieben werden und ich keine extra physische Karte benötige	210	39	62	109	-	50	59	101	18	100	6	15	71
	20.9	18.2	19.5	23.2	-	19.8	18.9	22.9	23.7	21.9	23.0	29.1	17.9
Attraktive Prämien und Rabatte	584	113	195	276	-	138	191	254	35	281	17	22	230
	58.0	52.4	61.3	58.8	-	54.6	61.2	57.7	44.9	61.8HL	64.3	43.2	57.5
Dass ich bei jedem Einkauf, unabhängig von der Kaufsumme, Punkte, Meilen, Rabatte oder ähnliches sammeln kann	481	104	152	225	-	120	149	212	35	213	12	21	200
	47.8	48.5	47.6	47.9	-	47.4	47.7	48.0	45.9	46.7	45.5	42.4	50.1
Dass ich die Punkte, Meilen usw. umgehend für Prämien nutzen kann	312	67	107	138	-	78	100	134	21	166	8	19	98
	30.9M	31.1	33.5	29.4	-	30.9	31.9	30.3	26.9	36.4M	31.8	37.9	24.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 4 : Was ist oder wäre für Sie an einem Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramm wichtig?

	Gesamt (A)	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
		Haupt-/ Volks- schule (B)	höhere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	höhere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
BASIS (100 %)	1007	216	319	469	4*	254	312	441	77*	455	26**	50*	399
Dass das Programm überall einsetzbar ist, ohne Einschränkung auf vorgegebene, teilnehmende Programmpartner	312 31.0	67 30.9	99 31.1	146 31.2	-	77 30.5	95 30.4	139 31.6	20 26.0	145 31.9	11 42.4	17 34.3	119 29.7
Dass das Programm sowohl im Handel als auch beim Online-Einkauf einsetzbar ist	413 41.0	78 36.0	145 45.5	191 40.7	-	92 36.4	148 47.4EG	173 39.2	26 33.6	169 37.1	14 53.1	27 52.8J	178 44.6J
Dass man beim Online-Einkauf nicht zuerst gesonderte Seiten des Programms aufrufen muss	263 26.1	45 20.8	81 25.5	134 28.6	3 69.2	62 24.4	84 27.1	117 26.4	19 25.0	122 26.9	8 31.7	16 31.8	97 24.4
Dass ich beim Einkauf mehrere Programme miteinander kombinieren kann und so in jedem Programm Punkte, Meilen bzw. Prämien sammeln kann	235 23.3	60 27.6	67 21.1	108 23.0	-	63 24.9	69 22.0	103 23.3	21 27.4	112 24.7	7 25.2	19 36.9AM	76 19.1
Nichts davon	76 7.6	16 7.4	21 6.6	38 8.1	1 30.8	20 7.8	19 5.9	38 8.7	8 10.8	26 5.7	1 2.5	6 11.6	36 9.0
Summe	4249 422.0	846 392.3	1382 433.6	2018 430.5	4 100.0	1006 396.3	1371 439.2	1872 424.5	294 382.4	1934 425.4	116 446.8	229 456.9	1675 419.7

Frage 4 : Was ist oder wäre für Sie an einem Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramm wichtig?

	Bundesländer		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Württem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thüringen) (L)
BASIS (100 %)	1007	812	195	162	214	139	135*	161	45*	77*	74*
(Vorgaben)											
Wichtig wäre(n) ...	931	748	183	147	201	130	126	144	43	72	67
	92.4	92.1	93.6	91.0	93.6	93.3	93.2	89.3	95.8	94.3	91.5
Bequeme Nutzung (per Karte etc.)	471	380	90	65	105	63	65	83	20	35	36
	46.7	46.9	46.3	40.2	48.8	45.3	48.0	51.3	43.4	45.8	48.5
Einfache Registrierung für das Programm	354	283	71	51	72	45	54	61	22	23	27
	35.2	34.9	36.5	31.4	33.4	32.5	40.1	37.9	47.7DK	30.1	36.2
Dass die Nutzung des Programms keine Extrakosten verursacht	539	439	100	88	118	73	70	91	21	39	40
	53.5	54.1	51.2	54.1	54.9	52.6	51.6	56.4	46.6	51.4	53.9
Dass ich keine gesonderte Karte oder App benötige, um das Programm zu nutzen/ Dass die Vorteile automatisch bei Zahlung mit meinen Kontodaten gutgeschrieben werden und ich keine extra physische Karte benötige	210	170	40	33	41	25	33	38	9	15	16
	20.9	20.9	20.7	20.5	19.0	17.6	24.2	23.9	19.5	20.0	22.2
Attraktive Prämien und Rabatte	584	462	122	98	114	85	71	94	31	42	49
	58.0	56.9	62.3	60.2	53.1	61.5	52.9	58.2	69.0	54.6	66.1
Dass ich bei jedem Einkauf, unabhängig von der Kaufsumme, Punkte, Meilen, Rabatte oder ähnliches sammeln kann	481	387	94	69	99	72	58	88	23	37	35
	47.8	47.6	48.2	42.8	46.4	51.8	42.8	54.7D	49.7	47.7	47.9
Dass ich die Punkte, Meilen usw. umgehend für Prämien nutzen kann	312	250	61	43	65	45	38	59	16	24	21
	30.9	30.9	31.3	26.5	30.4	32.5	28.0	36.8	35.9	31.1	28.7

Frage 4 : Was ist oder wäre für Sie an einem Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramm wichtig?

	Bundesländer		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Württem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thüringen) (L)
BASIS (100 %)	1007	812	195	162	214	139	135*	161	45*	77*	74*
Dass das Programm überall einsetzbar ist, ohne Einschränkung auf vorgegebene, teilnehmende Programmpartner	312 31.0	253 31.2	58 29.9	41 25.3	73 34.0L	41 29.7	41 30.4	57 35.5L	13 28.0	31 40.2DL	15 20.2
Dass das Programm sowohl im Handel als auch beim Online-Einkauf einsetzbar ist	413 41.0	332 40.9	82 41.7	57 35.3	82 38.4	61 44.2	57 42.3	74 45.7	25 55.5ADEL	31 40.3	26 34.8
Dass man beim Online-Einkauf nicht zuerst gesonderte Seiten des Programms aufrufen muss	263 26.1D	211 26.0	52 26.5	30 18.3	61 28.4D	38 27.4	33 24.3	50 30.8D	14 30.4	19 24.3	19 26.4
Dass ich beim Einkauf mehrere Programme miteinander kombinieren kann und so in jedem Programm Punkte, Meilen bzw. Prämien sammeln kann	235 23.3K	198 24.4	37 18.7	38 23.7	50 23.3	33 23.9K	28 20.9	49 30.2K	9 20.6	10 12.9	17 23.5
Nichts davon	76 7.6	64 7.9	13 6.4	15 9.0	14 6.4	9 6.7	9 6.8	17 10.7	2 4.2	4 5.7	6 8.5
Summe	4249 422.0	3429 422.5	820 419.7	628 387.2	893 416.4	591 425.5	556 412.4	761 472.1	204 450.4	309 404.1	307 417.1

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 4 : Was ist oder wäre für Sie an einem Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramm wichtig?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1007	288	139	461	117	3*	262	151	85*	25**	745
(Vorgaben)											
Wichtig wäre(n) ...	931	258	130	429	111	3	253	143	84	25	678
	92.4	89.5	93.4	93.2	95.2	100.0	96.5AK	94.8	98.5K	100.0	91.0
Bequeme Nutzung (per Karte etc.)	471	128	63	215	65	-	112	62	38	12	358
	46.7	44.4	45.8	46.6	55.5B	-	43.0	41.3	45.1	46.0	48.1
Einfache Registrierung für das Programm	354	106	55	150	44	-	87	44	32	11	267
	35.2	36.8	39.8	32.5	37.2	-	33.3	29.3	38.0	41.7	35.8
Dass die Nutzung des Programms keine Extrakosten verursacht	539	146	74	253	66	-	124	65	43	16	415
	53.5G	50.6	53.4	55.0	56.5	-	47.3	43.1	50.4	61.8	55.7FG
Dass ich keine gesonderte Karte oder App benötige, um das Programm zu nutzen/ Dass die Vorteile automatisch bei Zahlung mit meinen Kontodaten gutgeschrieben werden und ich keine extra physische Karte benötige	210	57	28	106	19	-	65	35	26	3	145
	20.9	19.8	20.2	23.0	16.3	-	24.9	23.3	31.1K	13.5	19.4
Attraktive Prämien und Rabatte	584	169	80	263	73	-	157	86	53	17	427
	58.0	58.6	57.3	57.1	62.3	-	60.0	57.0	62.8	68.2	57.3
Dass ich bei jedem Einkauf, unabhängig von der Kaufsumme, Punkte, Meilen, Rabatte oder ähnliches sammeln kann	481	121	79	209	71	-	115	66	38	11	366
	47.8	42.1	57.0BD	45.4	61.0ABD	-	43.8	43.8	44.5	41.6	49.1
Dass ich die Punkte, Meilen usw. umgehend für Prämien nutzen kann	312	89	52	140	31	-	92	52	30	10	219
	30.9	30.9	37.3	30.5	26.1	-	35.3	34.2	35.8	40.6	29.4

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 4 : Was ist oder wäre für Sie an einem Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramm wichtig?

	Gesamt (A)	Familienstand				k. A.	Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)		Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1007	288	139	461	117	3*	262	151	85*	25**	745
Dass das Programm überall einsetzbar ist, ohne Einschränkung auf vorgegebene, teilnehmende Programmpartner	312 31.0	75 26.1	51 36.6B	147 31.9	39 33.2	- -	79 30.3	49 32.4	25 29.3	5 20.7	233 31.2
Dass das Programm sowohl im Handel als auch beim Online-Einkauf einsetzbar ist	413 41.0G	99 34.4	63 45.2B	195 42.4B	56 47.9B	- -	98 37.4	41 27.4	46 53.5FG	11 42.7	315 42.3G
Dass man beim Online-Einkauf nicht zuerst gesonderte Seiten des Programms aufrufen muss	263 26.1	60 21.0	34 24.6	138 29.9B	28 23.8	3 100.0	82 31.3	38 24.9	37 44.1AGK	7 26.6	181 24.3
Dass ich beim Einkauf mehrere Programme miteinander kombinieren kann und so in jedem Programm Punkte, Meilen bzw. Prämien sammeln kann	235 23.3E	58 20.2	32 22.9	128 27.7BE	17 14.7	- -	73 28.0	34 22.8	31 36.6AK	8 30.3	162 21.7
Nichts davon	76 7.6F	30 10.5	9 6.6	31 6.8	6 4.8	- -	9 3.5	8 5.2	1 1.5	- -	67 9.0FH
Summe	4249 422.0	1138 395.4	619 446.6	1975 428.8	514 439.3	3 100.0	1094 418.1	581 384.7	402 472.7	111 433.7	3156 423.3

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 4 : Was ist oder wäre für Sie an einem Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramm wichtig?

	Gesamt (A)	HH-Führer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kümmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1007	818	189	709	298	334	514	159
(Vorgaben)								
Wichtig wäre(n) ...	931	760	170	656	274	318	480	132
	92.4H	92.9	90.3	92.5	92.1	95.3H	93.4H	83.2
Bequeme Nutzung (per Karte etc.)	471	379	92	337	134	147	249	75
	46.7	46.3	48.6	47.5	45.0	44.0	48.3	47.3
Einfache Registrierung für das Programm	354	293	61	244	110	115	196	43
	35.2	35.9	32.1	34.5	36.8	34.3	38.1H	27.3
Dass die Nutzung des Programms keine Extrakosten verursacht	539	442	97	360	179	161	303	75
	53.5	54.0	51.3	50.8	60.0D	48.1	59.0FH	47.2
Dass ich keine gesonderte Karte oder App benötige, um das Programm zu nutzen/ Dass die Vorteile automatisch bei Zahlung mit meinen Kontodaten gutgeschrieben werden und ich keine extra physische Karte benötige	210	176	34	146	64	84	108	19
	20.9H	21.5	17.9	20.5	21.6	25.1H	20.9H	11.7
Attraktive Prämien und Rabatte	584	483	100	397	187	192	311	81
	58.0	59.1	53.2	56.0	62.7	57.7	60.4H	50.7
Dass ich bei jedem Einkauf, unabhängig von der Kaufsumme, Punkte, Meilen, Rabatte oder ähnliches sammeln kann	481	408	73	337	144	140	266	75
	47.8C	49.9C	38.5	47.6	48.2	41.9	51.7F	47.1
Dass ich die Punkte, Meilen usw. umgehend für Prämien nutzen kann	312	259	53	217	95	122	142	48
	30.9	31.6	28.1	30.6	31.8	36.5G	27.5	30.5

Frage 4 : Was ist oder wäre für Sie an einem Treue-, Prämien- bzw. Bonusprogramm wichtig?

	Gesamt (A)	HH-Führer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kümmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1007	818	189	709	298	334	514	159
Dass das Programm überall einsetzbar ist, ohne Einschränkung auf vorgegebene, teilnehmende Programmpartner	312 31.0	255 31.2	57 30.2	217 30.6	95 31.8	106 31.9	163 31.6	43 26.9
Dass das Programm sowohl im Handel als auch beim Online-Einkauf einsetzbar ist	413 41.0	335 41.0	78 41.2	280 39.5	133 44.7	132 39.5	221 43.0	60 37.7
Dass man beim Online-Einkauf nicht zuerst gesonderte Seiten des Programms aufrufen muss	263 26.1	216 26.4	47 25.0	166 23.3	97 32.7AD	96 28.6	134 26.0	34 21.3
Dass ich beim Einkauf mehrere Programme miteinander kombinieren kann und so in jedem Programm Punkte, Meilen bzw. Prämien sammeln kann	235 23.3C	206 25.2C	29 15.3	166 23.4	69 23.2	91 27.2	114 22.2	30 18.7
Nichts davon	76 7.6	58 7.1	18 9.7	53 7.5	24 7.9	16 4.7	34 6.6	27 16.8AFG
Summe	4249 422.0	3511 429.1	738 391.0	2919 411.6	1331 446.6	1400 419.6	2240 435.5	609 383.2

Frage 5 : Für welche Prämien haben Sie bisher die gesammelten Punkte, Meilen oder ähnliches eingelöst?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse				
	männlich (B)	weiblich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
Gesamt (A)													
BASIS (100 %)	901	436	466	158	175	153	194	161	60*	183	337	176	205
(Vorgaben)													
Eingelöst für ...	819	393	426	139	162	147	177	141	54	154	310	156	199
	90.9K	90.3	91.5	87.9	92.7	95.7DH	91.1	87.5	89.8	84.1	91.9K	88.8	97.1AKLM
Gutscheine und Rabatte	540	251	289	87	116	106	113	93	26	98	195	102	145
	59.9J	57.6	62.1	54.6	66.6DJ	69.1ADG	58.2J	57.6	43.0	53.4	57.9	57.9	70.9AKLM
					HJ								
Reisen, Hotelübernachtungen, Upgrades	85	54	31	13	20	16	21	14	1	12	28	19	27
	9.5J	12.4C	6.7	8.1	11.7J	10.7J	10.9J	8.6	1.3	6.5	8.3	10.6	13.1K
Gastronomie (Restaurants, Lieferservices, etc.)	69	34	35	19	17	16	10	6	1	10	22	14	23
	7.6	7.7	7.5	12.1GHJ	9.6J	10.4HJ	5.0	3.8	1.3	5.4	6.5	7.8	11.3
Haushaltswaren und Elektrogeräte	275	130	146	36	47	58	75	46	14	52	102	50	71
	30.5	29.7	31.3	22.6	26.8	37.6D	38.5ADE	28.8	23.0	28.2	30.4	28.3	34.8
						J							
Kleidung und Accessoires	112	46	66	35	28	20	17	8	4	16	27	25	44
	12.4HL	10.6	14.2	22.4AFG	16.1H	12.8H	9.0	4.8	6.2	8.8	7.9	14.3L	21.5AKL
				HJ									
Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarfs	342	148	194	55	63	61	79	58	26	56	138	72	75
	37.9K	33.9	41.7B	34.5	36.2	39.6	40.5	36.0	44.1	30.6	41.0K	40.9K	36.7
Gewinnspiele/ Verlosungen	117	63	54	22	30	30	25	9	-	15	31	35	36
	13.0HJ	14.5	11.5	14.0HJ	17.2HJ	19.9AHJ	13.0HJ	5.6	-	8.4	9.1	20.1AKL	17.4KL
Spenden	84	42	42	11	20	11	27	10	5	15	31	21	18
	9.4	9.7	9.0	6.8	11.5	7.5	14.1DH	6.0	8.4	8.0	9.1	11.7	9.0
CO2-Kompensation	24	19	5	11	4	5	4	1	-	1	9	7	8
	2.7	4.4C	1.1	6.8AGH	2.2	3.5	2.0	0.4	-	0.4	2.7	3.8K	3.9K
Für nichts davon	82	42	40	19	13	7	17	20	6	29	27	20	6
	9.1N	9.7	8.5	12.1F	7.3	4.3	8.9	12.5F	10.2	15.9ALN	8.1N	11.2N	2.9
Summe	1731	829	902	307	358	330	388	265	82	303	611	363	454
	192.1	190.4	193.7	194.0	205.2	215.3	200.2	164.2	137.6	165.5	181.0	206.6	221.5

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

* small base

Frage 5 : Für welche Prämien haben Sie bisher die gesammelten Punkte, Meilen oder ähnliches eingelöst?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	901	50*	169	193	182	103*	105*	98*	121	245	255	280
(Vorgaben)												
Eingelöst für ...	819	45	154	177	170	95	92	85	110	229	231	249
	90.9	89.2	91.3	91.6	93.5	91.8	87.6	87.4	90.6	93.7	90.4	89.0
Gutscheine und Rabatte	540	28	99	112	117	66	66	53	66	147	154	174
	59.9	55.5	58.6	58.1	64.0	64.0	62.3	54.0	54.6	59.9	60.2	62.1
Reisen, Hotelübernachtungen, Upgrades	85	2	4	18	29	10	19	3	6	20	30	29
	9.5C	4.7	2.4	9.4C	16.0AC	9.9C	17.8ABCD	2.8	4.7	8.1	11.9H	10.5
Gastronomie (Restaurants, Lieferservices, etc.)	69	2	15	16	17	8	9	1	4	23	24	18
	7.6	4.3	8.8	8.3	9.5	7.8	8.9	0.7	3.0	9.3H	9.4H	6.5
Haushaltswaren und Elektrogeräte	275	13	52	50	59	33	39	29	38	80	78	78
	30.5	25.7	30.5	25.9	32.2	32.3	37.5D	29.8	31.7	32.7	30.6	28.0
Kleidung und Accessoires	112	6	16	23	27	17	13	10	16	27	40	28
	12.4	12.8	9.3	11.9	14.6	16.3	12.3	10.4	13.3	11.0	15.8	10.2
Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarfs	342	15	64	78	68	48	28	40	48	96	101	96
	37.9G	30.4	37.8	40.4G	37.4	46.4G	26.5	41.4	39.6	39.2	39.6	34.5
Gewinnspiele/ Verlosungen	117	5	19	27	28	16	13	9	18	25	42	32
	13.0	10.7	11.3	14.1	15.3	15.1	12.2	9.3	15.0	10.4	16.3	11.4
Spenden	84	7	13	12	17	17	12	6	14	21	17	32
	9.4	14.7	7.5	6.3	9.4	16.5ACD	11.1	6.4	11.5	8.6	6.8	11.5
CO2-Kompensation	24	3	-	6	3	4	8	-	2	6	3	13
	2.7C	5.4C	-	3.3C	1.9	4.3C	7.2ACE	-	1.8	2.5	1.3	4.6K
Für nichts davon	82	5	15	16	12	8	13	12	11	15	25	31
	9.1	10.8	8.7	8.4	6.5	8.2	12.4	12.6	9.4	6.3	9.6	11.0
Summe	1731	88	296	360	377	228	219	163	224	460	515	532
	192.1	174.9	174.9	186.0	206.7	220.9	208.4	167.4	184.6	188.0	201.5	190.3

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 5 : Für welche Prämien haben Sie bisher die gesammelten Punkte, Meilen oder ähnliches eingelöst?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	höhere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/Volksschule (E)	höhere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs-lose (M)
BASIS (100 %)	901	196	287	414	4*	228	281	393	68*	416	25**	42*	351
(Vorgaben)													
Eingelöst für ...	819	177	261	377	4	208	251	360	64	385	23	40	306
	90.9	90.3	90.9	91.1	100.0	91.3	89.4	91.8	94.6	92.7M	92.1	96.6	87.3
Gutscheine und Rabatte	540	99	178	259	4	122	173	245	41	272	13	21	193
	59.9B	50.3	62.1B	62.6B	100.0	53.4	61.8	62.4	59.9	65.3M	53.1	51.2	55.1
Reisen, Hotelübernachtungen, Upgrades	85	9	29	47	-	12	27	46	15	46	5	3	17
	9.5M	4.8	10.0	11.4B	-	5.2	9.7	11.8E	21.5AJM	11.0M	17.9	8.0	5.0
Gastronomie (Restaurants, Lieferservices, etc.)	69	10	30	29	-	15	28	26	8	35	2	5	19
	7.6	5.1	10.4	7.0	-	6.7	9.9	6.5	11.9	8.4	6.4	11.5	5.5
Haushaltswaren und Elektrogeräte	275	56	99	120	-	68	92	115	18	134	11	13	98
	30.5	28.7	34.4	29.0	-	29.6	32.9	29.3	26.9	32.3	44.8	31.3	28.0
Kleidung und Accessoires	112	27	26	58	1	30	27	55	14	50	5	7	36
	12.4	13.5	9.1	14.0	30.8	13.1	9.6	14.0	20.5M	12.0	21.1	16.7	10.2
Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarfs	342	74	128	139	-	85	119	138	30	167	8	12	125
	37.9	38.0	44.7D	33.6	-	37.1	42.5	35.1	44.6	40.3	30.4	27.9	35.6
Gewinnspiele/ Verlosungen	117	27	34	57	-	31	32	54	17	65	3	6	26
	13.0M	13.7	11.7	13.7	-	13.4	11.6	13.7	24.7AM	15.7M	9.9	14.8	7.5
Spenden	84	16	24	45	-	18	24	42	5	42	6	11	21
	9.4	7.9	8.5	10.8	-	8.0	8.5	10.8	7.1	10.2M	23.7	25.3AHJM	5.9
CO2-Kompensation	24	3	7	15	-	3	7	15	1	16	1	2	4
	2.7	1.6	2.3	3.5	-	1.4	2.3	3.7	1.8	3.8M	4.6	4.4	1.2
Für nichts davon	82	19	26	37	-	20	30	32	4	30	2	1	45
	9.1	9.7	9.1	8.9	-	8.7	10.6	8.2	5.4	7.3	7.9	3.4	12.7J
Summe	1731	340	580	805	5	403	560	768	152	857	56	81	584
	192.1	173.3	202.3	194.5	130.8	176.7	199.5	195.7	224.3	206.3	219.9	194.5	166.7

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 5 : Für welche Prämien haben Sie bisher die gesammelten Punkte, Meilen oder ähnliches eingelöst?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Bundesländer		Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Württem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thüringen) (L)
BASIS (100 %)	901	727 174	138	197	129	122*	141	38*	72*	64*
(Vorgaben)										
Eingelöst für ...	819	659 160	128	176	119	109	128	35	66	59
	90.9	90.7 91.9	92.5	89.5	92.0	89.3	90.6	91.4	92.6	91.4
Gutscheine und Rabatte	540	425 115	79	122	80	70	75	29	42	44
	59.9	58.5 65.9	57.0	62.2	61.7	57.7	52.7	74.7DH	59.2	68.1H
Reisen, Hotelübernachtungen, Upgrades	85	66 19	10	20	10	11	15	5	9	6
	9.5	9.1 11.0	7.5	10.2	7.8	8.8	10.8	12.4	12.0	8.9
Gastronomie (Restaurants, Lieferservices, etc.)	69	59 10	10	12	10	10	16	3	5	2
	7.6	8.1 5.8	7.3	5.9	8.0	8.3	11.6	8.3	6.9	2.9
Haushaltswaren und Elektrogeräte	275	221 54	37	58	40	39	48	11	21	22
	30.5	30.4 31.1	26.5	29.6	30.6	31.7	34.0	29.7	28.9	34.4
Kleidung und Accessoires	112	92 20	11	27	17	12	25	2	5	13
	12.4	12.6 11.6	7.9	13.6	13.2	9.9	17.7DK	5.1	6.6	21.1DJK
Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarfs	342	276 66	55	74	45	45	56	13	33	20
	37.9	37.9 37.8	40.1	37.6	35.2	37.3	39.3	33.9	46.3	30.7
Gewinnspiele/ Verlosungen	117	86 31	13	24	19	15	14	7	12	12
	13.0	11.8 17.8B	9.2	12.4	15.1	12.4	10.1	18.8	16.3	18.9
Spenden	84	72 13	11	19	11	20	12	3	4	6
	9.4	9.9 7.3	7.7	9.7	8.1	16.2A	8.3	6.9	6.2	8.8
CO2-Kompensation	24	17 7	4	4	1	5	3	2	2	3
	2.7	2.3 4.2	3.2	2.0	0.5	4.0	2.2	6.0F	2.3	5.4F
Für nichts davon	82	68 14	10	21	10	13	13	3	5	5
	9.1	9.3 8.1	7.5	10.5	8.0	10.7	9.4	8.6	7.4	8.6
Summe	1731	1382 349	240	381	243	240	277	79	138	133
	192.1	190.0 200.5	174.0	193.8	188.3	197.0	196.2	204.3	192.1	207.7

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 5 : Für welche Prämien haben Sie bisher die gesammelten Punkte, Meilen oder ähnliches eingelöst?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Gesamt (A)	Familienstand				k. A.	Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)		Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	901	240	123	426	109	3*	254	143	85*	25**	648
(Vorgaben)											
Eingelöst für ...	819	205	111	405	95	3	242	133	84	25	577
	90.9B	85.6	90.3	95.0ABE	86.8	100.0	95.4AK	92.8	98.5AK	100.0	89.1
Gutscheine und Rabatte	540	130	78	267	63	3	167	87	58	22	373
	59.9	54.4	63.3	62.5	57.2	100.0	65.8K	60.6	68.5	85.4	57.7
Reisen, Hotelübernachtungen, Upgrades	85	14	9	53	9	-	37	20	13	3	49
	9.5	5.8	7.5	12.5B	8.2	-	14.5AK	14.0K	15.5K	13.7	7.5
Gastronomie (Restaurants, Lieferservices, etc.)	69	16	10	38	4	-	33	17	11	5	36
	7.6	6.9	7.9	9.0	3.8	-	13.1AK	12.1K	12.9K	19.3	5.5
Haushaltswaren und Elektrogeräte	275	54	40	147	35	-	88	46	34	7	187
	30.5B	22.4	32.1	34.5B	31.7	-	34.6	32.4	40.5	27.6	28.9
Kleidung und Accessoires	112	31	18	56	8	-	49	25	17	7	63
	12.4	12.8	14.4	13.1	7.1	-	19.1AK	17.1K	19.8K	28.3	9.8
Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarfs	342	79	49	180	34	-	104	52	42	10	237
	37.9	32.9	39.9	42.2BE	30.9	-	41.1	36.5	48.8	40.9	36.7
Gewinnspiele/ Verlosungen	117	26	19	64	8	-	54	28	21	5	63
	13.0	10.7	15.5	15.0	7.8	-	21.4AK	19.7AK	24.3AK	21.5	9.7
Spenden	84	20	11	43	10	-	30	21	5	5	54
	9.4	8.4	9.1	10.1	9.3	-	12.0	14.6K	5.8	17.7	8.3
CO2-Kompensation	24	4	5	15	1	-	14	9	3	3	10
	2.7	1.8	3.9	3.5	0.5	-	5.7AK	6.1K	3.7	9.9	1.5
Für nichts davon	82	34	12	21	14	-	12	10	1	-	70
	9.1DFH	14.4AD	9.7	5.0	13.2D	-	4.6	7.2	1.5	-	10.9FH
Summe	1731	408	251	883	186	3	588	315	205	67	1143
	192.1	170.4	203.3	207.4	169.6	100.0	231.9	220.4	241.4	264.3	176.5

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 5 : Für welche Prämien haben Sie bisher die gesammelten Punkte, Meilen oder ähnliches eingelöst?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Gesamt (A)	HH-Führer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kümmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	901	738	163	634	267	309	455	137
(Vorgaben)								
Eingelöst für ...	819	678	141	580	239	287	418	114
	90.9H	91.8	86.7	91.4	89.7	93.0H	91.8H	83.0
Gutscheine und Rabatte	540	457	83	380	160	201	271	68
	59.9H	61.9C	51.2	59.9	60.0	65.1H	59.6	49.5
Reisen, Hotelübernachtungen, Upgrades	85	72	13	71	15	44	38	3
	9.5H	9.8	8.1	11.1E	5.6	14.4AGH	8.3H	2.4
Gastronomie (Restaurants, Lieferservices, etc.)	69	61	8	50	18	36	28	5
	7.6	8.2	5.0	8.0	6.8	11.5AGH	6.1	3.9
Haushaltswaren und Elektrogeräte	275	230	45	198	78	115	133	26
	30.5H	31.1	27.9	31.1	29.1	37.3AGH	29.3H	19.3
Kleidung und Accessoires	112	103	9	84	27	49	51	12
	12.4C	13.9C	5.7	13.3	10.3	15.9	11.1	8.8
Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarfs	342	287	55	250	91	120	162	60
	37.9	38.9	33.6	39.5	34.2	38.7	35.6	43.8
Gewinnspiele/ Verlosungen	117	103	14	92	25	60	46	11
	13.0	13.9	8.6	14.5	9.3	19.3AGH	10.1	8.3
Spenden	84	77	7	67	18	39	39	6
	9.4	10.5C	4.3	10.5	6.7	12.7H	8.5	4.6
CO2-Kompensation	24	19	5	22	3	18	7	-
	2.7	2.6	3.3	3.4	1.1	5.8AGH	1.4	-
Für nichts davon	82	60	22	54	28	22	37	23
	9.1	8.2	13.3	8.6	10.3	7.0	8.2	17.0AFG
Summe	1731	1468	262	1268	463	704	811	216
	192.1	198.9	161.1	199.9	173.5	227.7	178.3	157.6

Frage 5 : Für welche Prämien haben Sie bisher die gesammelten Punkte, Meilen oder ähnliches eingelöst?

Teilgruppe: Ja, nutzt Treue-, Prämien- oder Bonusprogramme (lt. Fr.1)

	Frage 1 (Welche Bonusprogramme nutzen Sie?)													
	Gesamt	Miles & More	Payback	DeutschlandCard	Shell ClubSmart	Ikea Family	REWE	Marktguru	Webmiles	BahnCard	Douglas Beauty Card	Media-Markt Club	Lidl Plus	Sonstige
BASIS (100 %)	901	107	738	487	97	302	274	49	20	122	106	184	348	69
(Vorgaben)														
Eingelöst für ...	819	103	678	446	93	282	263	47	20	114	97	176	323	63
	90.9	96.4	91.8	91.6	95.8	93.3	96.1	95.9	100.0	93.3	91.7	96.1	92.8	90.8
Gutscheine und Rabatte	540	72	463	310	64	221	186	34	12	75	68	130	227	47
	59.9	67.8	62.7	63.7	65.8	73.1	67.9	70.1	59.8	61.5	64.3	70.6	65.3	68.3
Reisen, Hotelübernachtungen, Upgrades	85	37	61	50	21	34	35	12	4	32	19	30	39	8
	9.5	34.2	8.2	10.4	21.6	11.4	12.8	25.3	20.3	26.2	18.3	16.5	11.3	11.0
Gastronomie (Restaurants, Lieferservices, etc.)	69	14	56	37	17	31	29	8	6	18	15	19	34	6
	7.6	13.4	7.6	7.6	17.3	10.3	10.5	17.0	29.5	15.0	14.5	10.4	9.8	8.2
Haushaltswaren und Elektrogeräte	275	42	246	161	37	95	80	14	7	39	33	64	113	21
	30.5	39.1	33.3	33.1	37.9	31.5	29.3	28.2	32.7	32.2	31.2	34.8	32.4	30.3
Kleidung und Accessoires	112	31	83	53	18	45	47	12	8	19	27	39	47	10
	12.4	29.5	11.2	10.9	18.2	15.0	17.1	24.3	42.2	15.1	25.8	21.2	13.4	14.4
Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarfs	342	47	292	206	43	120	121	21	10	38	46	78	149	28
	37.9	44.4	39.6	42.3	43.9	39.6	44.2	41.9	51.3	30.8	43.1	42.6	42.7	40.9
Gewinnspiele/ Verlosungen	117	18	94	77	15	51	53	11	7	22	16	36	68	11
	13.0	17.4	12.7	15.7	16.0	16.8	19.4	22.6	33.4	17.6	15.3	19.5	19.5	15.5
Spenden	84	23	72	48	14	37	39	3	6	15	15	27	30	12
	9.4	21.1	9.7	9.9	14.7	12.3	14.4	6.5	31.0	12.6	14.5	14.8	8.7	17.3
CO2-Kompensation	24	6	19	14	7	9	16	5	6	12	6	9	13	-
	2.7	5.4	2.5	3.0	7.6	3.1	5.9	10.3	30.8	9.5	5.7	5.1	3.8	-
Für nichts davon	82	4	60	41	4	20	11	2	-	8	9	7	25	6
	9.1	3.6	8.2	8.4	4.2	6.7	3.9	4.1	-	6.7	8.3	3.9	7.2	9.2
Summe	1731	294	1446	998	240	665	617	123	66	278	255	439	745	149
	192.1	276.0	195.8	204.9	247.3	219.9	225.5	250.4	331.0	227.2	241.0	239.4	214.2	215.0

Frage 6 : Würden Sie beim Einkauf häufiger mit Ihrer Kredit- oder Debitkarte bezahlen, wenn Sie damit automatisch Punkte, Meilen oder ähnliches sammeln können?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse			
		männ- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1007	505	502	181	184	168	223	182	68*	221	379	186	221
(Vorgaben)													
Ja	623	325	298	140	133	98	123	91	38	119	235	123	147
	61.9HK	64.4	59.4	77.5AFG HJ	71.9AFG HJ	58.5	55.2	49.9	55.3	53.7	62.0K	66.0K	66.5K
Nein	384	180	204	41	52	70	100	91	31	103	144	63	74
	38.1DE	35.6	40.6	22.5	28.1	41.5DE	44.8DE	50.1ADE	44.7DE	46.3ALM N	38.0	34.0	33.5
Summe	1007	505	502	181	184	168	223	182	68	221	379	186	221
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 6 : Würden Sie beim Einkauf häufiger mit Ihrer Kredit- oder Debitkarte bezahlen, wenn Sie damit automatisch Punkte, Meilen oder ähnliches sammeln können?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1007	59*	194	221	195	109*	115	115	141	267	278	321
(Vorgaben)												
Ja	623	37	110	141	136	79	75	45	73	171	181	199
	61.9H	61.9	56.7	64.1	69.6C	73.1AC	65.0	39.5	51.9	64.0H	65.0H	61.8H
Nein	384	23	84	79	59	29	40	69	68	96	97	123
	38.1F	38.1	43.3EF	35.9	30.4	26.9	35.0	60.5	48.1AJK	36.0	35.0	38.2
									L			
Summe	1007	59	194	221	195	109	115	115	141	267	278	321
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 6 : Würden Sie beim Einkauf häufiger mit Ihrer Kredit- oder Debitkarte bezahlen, wenn Sie damit automatisch Punkte, Meilen oder ähnliches sammeln können?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	höhere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A. (E)	Haupt-/ Volks- schule (E)	höhere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	1007	216	319	469	4*	254	312	441	77*	455	26**	50*	399
(Vorgaben)													
Ja	623	120	183	319	1	131	189	303	51	303	15	32	223
	61.9EM	55.5	57.5	68.1ABC	30.8	51.6	60.6	68.8AEF	65.9	66.5M	58.4	64.4	55.7
Nein	384	96	135	150	3	123	123	138	26	152	11	18	177
	38.1DG	44.5D	42.5D	31.9	69.2	48.4AG	39.4G	31.2	34.1	33.5	41.6	35.6	44.3AJ
Summe	1007	216	319	469	4	254	312	441	77	455	26	50	399
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 6 : Würden Sie beim Einkauf häufiger mit Ihrer Kredit- oder Debitkarte bezahlen, wenn Sie damit automatisch Punkte, Meilen oder ähnliches sammeln können?

	Bundesländer		Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Württem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thüringen) (L)
BASIS (100 %)	1007	812 195	162	214	139	135*	161	45*	77*	74*
(Vorgaben)										
Ja	623	507 116	114	137	76	90	91	28	48	40
	61.9	62.5 59.4	70.0FHL	63.9	54.4	66.5	56.6	61.2	63.0	54.5
Nein	384	304 79	49	77	63	45	70	18	28	33
	38.1	37.5 40.6	30.0	36.1	45.6D	33.5	43.4D	38.8	37.0	45.5D
Summe	1007	812 195	162	214	139	135	161	45	77	74
	100.0	100.0 100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 6 : Würden Sie beim Einkauf häufiger mit Ihrer Kredit- oder Debitkarte bezahlen, wenn Sie damit automatisch Punkte, Meilen oder ähnliches sammeln können?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	k. A.	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1007	288	139	461	117	3*	262	151	85*	25**	745
(Vorgaben)											
Ja	623	179	90	297	57	-	185	99	68	19	438
	61.9E	62.3E	64.9E	64.5E	48.4	-	70.7AK	65.3	79.3AK	74.0	58.8
Nein	384	108	49	163	60	3	77	52	18	7	307
	38.1FH	37.7	35.1	35.5	51.6ABC	100.0	29.3	34.7	20.7	26.0	41.2FH
Summe	1007	288	139	461	117	3	262	151	85	25	745
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 6 : Würden Sie beim Einkauf häufiger mit Ihrer Kredit- oder Debitkarte bezahlen, wenn Sie damit automatisch Punkte, Meilen oder ähnliches sammeln können?

	Gesamt (A)	HH-Führer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kümmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1007	818	189	709	298	334	514	159
(Vorgaben)								
Ja	623	510	114	450	173	251	307	65
	61.9H	62.3	60.2	63.5	58.0	75.3AGH	59.7H	40.9
Nein	384	309	75	259	125	83	207	94
	38.1F	37.7	39.8	36.5	42.0	24.7	40.3F	59.1AFG
Summe	1007	818	189	709	298	334	514	159
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 7 : Stellen Sie sich vor, Sie nutzen ein Bonusprogramm wie zum Beispiel Miles & More. Wie finden Sie die Möglichkeit, direkt bei jedem Einkauf mit Ihrer Kredit- oder Debitkarte "Meilen" zu sammeln?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse			
		männ- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1007	505	502	181	184	168	223	182	68*	221	379	186	221
(Vorgaben)													
Nutze ich bereits	146	80	65	33	37	22	32	17	4	26	47	36	36
	14.5J	15.9	13.0	18.4HJ	20.1HJ	13.2	14.5	9.1	5.7	11.9	12.5	19.4KL	16.2
Würde ich gern nutzen	389	200	189	91	97	71	71	48	11	76	131	86	97
	38.7HJ	39.7	37.6	50.4AGH	52.5AGH	42.4GHJ	31.7J	26.4	16.6	34.1	34.5	46.3KL	44.0L
Ist für mich nicht wichtig	472	224	248	57	50	75	120	118	53	120	201	64	88
	46.9DEM	44.4	49.4	31.2	27.4	44.3DE	53.8DE	64.5ADE	77.7ADE	54.0AMN	53.0AMN	34.3	39.8
								FG	FG				
Summe	1007	505	502	181	184	168	223	182	68	221	379	186	221
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 7 : Stellen Sie sich vor, Sie nutzen ein Bonusprogramm wie zum Beispiel Miles & More. Wie finden Sie die Möglichkeit, direkt bei jedem Einkauf mit Ihrer Kredit- oder Debitkarte "Meilen" zu sammeln?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1007	59*	194	221	195	109*	115	115	141	267	278	321
(Vorgaben)												
Nutze ich bereits	146	13	17	23	29	30	21	13	16	32	53	45
	14.5C	21.6CD	8.7	10.5	14.9	27.4ACD	17.9C	11.5	11.4	12.0	19.0J	13.9
						E						
Würde ich gern nutzen	389	22	72	87	88	43	47	30	51	109	97	133
	38.7	37.0	37.2	39.5	45.2	39.3	41.1	26.2	35.8	40.7	34.9	41.4
Ist für mich nicht wichtig	472	25	105	110	78	36	47	71	74	126	128	143
	46.9F	41.4	54.1EFG	49.9F	39.9	33.2	41.0	62.4	52.7	47.3	46.1	44.6
Summe	1007	59	194	221	195	109	115	115	141	267	278	321
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 7 : Stellen Sie sich vor, Sie nutzen ein Bonusprogramm wie zum Beispiel Miles & More. Wie finden Sie die Möglichkeit, direkt bei jedem Einkauf mit Ihrer Kredit- oder Debitkarte "Meilen" zu sammeln?

	Gesamt (A)	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
		Haupt-/ Volks- schule (B)	höhere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	höhere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
BASIS (100 %)	1007	216	319	469	4*	254	312	441	77*	455	26**	50*	399
(Vorgaben)													
Nutze ich bereits	146	21	36	88	-	23	36	86	8	83	3	10	42
	14.5	9.9	11.3	18.8ABC	-	9.1	11.6	19.6AEF	10.2	18.2M	11.7	20.3	10.4
Würde ich gern nutzen	389	64	117	207	1	76	117	196	36	202	11	23	118
	38.7BEM	29.7	36.6	44.2ABC	30.8	29.9	37.5	44.6AE	46.4M	44.3M	42.3	46.6M	29.5
Ist für mich nicht wichtig	472	130	166	173	3	155	159	158	33	170	12	17	240
	46.9DGJ	60.4AD	52.0D	37.0	69.2	61.0AFG	51.0G	35.8	43.5	37.5	46.0	33.0	60.1AHJL
Summe	1007	216	319	469	4	254	312	441	77	455	26	50	399
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 7 : Stellen Sie sich vor, Sie nutzen ein Bonusprogramm wie zum Beispiel Miles & More. Wie finden Sie die Möglichkeit, direkt bei jedem Einkauf mit Ihrer Kredit- oder Debitkarte "Meilen" zu sammeln?

	Bundesländer		Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Württem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thüringen) (L)
BASIS (100 %)	1007	812 195	162	214	139	135*	161	45*	77*	74*
(Vorgaben)										
Nutze ich bereits	146	123 23	28	32	17	21	25	10	5	8
	14.5	15.1 11.6	17.4K	14.9	12.3	15.4	15.5	21.1K	6.9	10.5
Würde ich gern nutzen	389	302 88	57	87	48	49	61	17	34	37
	38.7	37.2 45.0B	35.0	40.4	34.8	36.2	37.8	36.7	44.3	50.7ADF
Ist für mich nicht wichtig	472	387 85	77	96	74	65	75	19	37	28
	46.9	47.7 43.5	47.6	44.7	52.9	48.4	46.7	42.2	48.8	38.7
Summe	1007	812 195	162	214	139	135	161	45	77	74
	100.0	100.0 100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 7 : Stellen Sie sich vor, Sie nutzen ein Bonusprogramm wie zum Beispiel Miles & More. Wie finden Sie die Möglichkeit, direkt bei jedem Einkauf mit Ihrer Kredit- oder Debitkarte "Meilen" zu sammeln?

	Gesamt (A)	Familienstand				k. A.	Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)		Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1007	288	139	461	117	3*	262	151	85*	25**	745
(Vorgaben)											
Nutze ich bereits	146	38	18	79	11	-	53	33	17	3	92
	14.5	13.4	12.8	17.1E	9.0	-	20.3AK	21.8AK	19.9	12.7	12.4
Würde ich gern nutzen	389	125	65	167	33	-	126	68	43	15	263
	38.7E	43.4E	46.9DE	36.2	27.9	-	48.3AK	44.7K	50.7K	60.8	35.3
Ist für mich nicht wichtig	472	124	56	215	74	3	82	51	25	7	390
	46.9FGH	43.2	40.3	46.7	63.1ABC D	100.0	31.5	33.5	29.4	26.5	52.3AFGH
Summe	1007	288	139	461	117	3	262	151	85	25	745
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 7 : Stellen Sie sich vor, Sie nutzen ein Bonusprogramm wie zum Beispiel Miles & More. Wie finden Sie die Möglichkeit, direkt bei jedem Einkauf mit Ihrer Kredit- oder Debitkarte "Meilen" zu sammeln?

	Gesamt (A)	HH-Führer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kümmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1007	818	189	709	298	334	514	159
(Vorgaben)								
Nutze ich bereits	146	128	18	120	26	86	52	8
	14.5EGH	15.6C	9.3	16.9E	8.7	25.6AGH	10.1	5.1
Würde ich gern nutzen	389	326	63	276	113	154	194	42
	38.7H	39.9	33.5	39.0	38.0	46.2AGH	37.6H	26.2
Ist für mich nicht wichtig	472	364	108	313	159	94	269	109
	46.9F	44.5	57.2AB	44.2	53.3D	28.1	52.3F	68.7AFG
Summe	1007	818	189	709	298	334	514	159
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 8 : Wie finden Sie die Möglichkeit, mit einer Kredit- oder Debitkarte gesammelte Punkte, Meilen oder ähnliches, für Freiflüge oder andere Prämien zu nutzen, die nur für die Teilnehmer des Bonus-Programms zugänglich sind?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse			
		männ- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1007	505	502	181	184	168	223	182	68*	221	379	186	221
(Vorgaben)													
Nutze ich bereits	135	82	53	29	38	19	30	15	4	21	41	32	40
	13.4	16.3C	10.5	16.2HJ	20.7AFH J	11.1	13.5	8.1	5.5	9.4	11.0	17.4KL	18.1KL
Würde ich gern nutzen	395	200	195	99	94	73	70	48	12	80	136	86	93
	39.2GHJ	39.6	38.8	54.5AGH J	50.8AGH J	43.1GHJ	31.3J	26.4	17.6	36.2	35.8	46.1KL	42.3
Ist für mich nicht wichtig	477	223	255	53	52	77	123	119	53	120	202	68	87
	47.4DEM	44.1	50.7	29.3	28.5	45.7DE	55.2ADE	65.5ADE FG	76.9ADE FG	54.4AMN	53.2MN	36.5	39.6
Summe	1007	505	502	181	184	168	223	182	68	221	379	186	221
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 8 : Wie finden Sie die Möglichkeit, mit einer Kredit- oder Debitkarte gesammelte Punkte, Meilen oder ähnliches, für Freiflüge oder andere Prämien zu nutzen, die nur für die Teilnehmer des Bonus-Programms zugänglich sind?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1007	59*	194	221	195	109*	115	115	141	267	278	321
(Vorgaben)												
Nutze ich bereits	135	8	19	22	26	27	24	10	13	28	48	45
	13.4	12.7	9.7	10.0	13.4	24.7ACD E	20.6ACD	8.7	9.3	10.7	17.4HJ	13.9
Würde ich gern nutzen	395	24	75	89	82	46	43	35	52	107	109	126
	39.2	39.9	38.9	40.5	42.2	42.4	37.3	30.8	37.2	40.2	39.3	39.2
Ist für mich nicht wichtig	477	28	100	109	87	36	48	69	75	131	120	151
	47.4F	47.4	51.5F	49.6F	44.4	32.9	42.1	60.5	53.5	49.2	43.3	46.8
Summe	1007	59	194	221	195	109	115	115	141	267	278	321
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 8 : Wie finden Sie die Möglichkeit, mit einer Kredit- oder Debitkarte gesammelte Punkte, Meilen oder ähnliches, für Freiflüge oder andere Prämien zu nutzen, die nur für die Teilnehmer des Bonus-Programms zugänglich sind?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	höhere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	höhere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	1007	216	319	469	4*	254	312	441	77*	455	26**	50*	399
(Vorgaben)													
Nutze ich bereits	135	23	29	82	1	24	31	79	12	81	1	8	33
	13.4M	10.5	9.2	17.4ABC	30.8	9.6	10.0	18.0AEF	15.8	17.7AM	4.5	16.3	8.2
Würde ich gern nutzen	395	69	117	210	-	79	123	193	31	205	13	22	125
	39.2EM	31.8	36.6	44.7ABC	-	31.0	39.4	43.8E	40.5	45.0AM	48.3	43.5	31.3
Ist für mich nicht wichtig	477	124	173	177	3	151	158	168	34	169	12	20	242
	47.4DGJ	57.6AD	54.2AD	37.8	69.2	59.4AG	50.7G	38.2	43.7	37.3	47.2	40.2	60.6AHJL
Summe	1007	216	319	469	4	254	312	441	77	455	26	50	399
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 8 : Wie finden Sie die Möglichkeit, mit einer Kredit- oder Debitkarte gesammelte Punkte, Meilen oder ähnliches, für Freiflüge oder andere Prämien zu nutzen, die nur für die Teilnehmer des Bonus-Programms zugänglich sind?

	Bundesländer		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Württem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thüringen) (L)	
Gesamt (A)											
BASIS (100 %)	1007	812	195	162	214	139	135*	161	45*	77*	74*
(Vorgaben)											
Nutze ich bereits	135	108	26	19	33	18	18	20	12	6	9
	13.4	13.4	13.5	11.7	15.3	13.0	13.5	12.7	26.6 ADFGHKL	7.6	11.6
Würde ich gern nutzen	395	318	77	73	86	48	49	62	15	34	28
	39.2	39.2	39.2	45.0	40.0	34.3	36.6	38.8	32.8	44.8	37.4
Ist für mich nicht wichtig	477	385	92	70	96	73	67	78	18	36	37
	47.4	47.4	47.3	43.3	44.7	52.7	49.9	48.5	40.6	47.7	51.0
Summe	1007	812	195	162	214	139	135	161	45	77	74
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 8 : Wie finden Sie die Möglichkeit, mit einer Kredit- oder Debitkarte gesammelte Punkte, Meilen oder ähnliches, für Freiflüge oder andere Prämien zu nutzen, die nur für die Teilnehmer des Bonus-Programms zugänglich sind?

	Gesamt (A)	Familienstand				k. A.	Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)		Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1007	288	139	461	117	3*	262	151	85*	25**	745
(Vorgaben)											
Nutze ich bereits	135	35	16	76	8	-	60	36	21	3	75
	13.4EK	12.3	11.4	16.4E	7.0	-	22.9AK	23.8AK	24.2AK	13.2	10.0
Würde ich gern nutzen	395	135	62	161	36	-	115	62	38	14	280
	39.2	47.0ADE	45.0DE	35.0	31.0	-	43.8	41.3	45.2	54.2	37.6
Ist für mich nicht wichtig	477	117	60	224	73	3	87	53	26	8	390
	47.4FGH	40.8	43.5	48.7B	62.0ABC	100.0	33.3	34.9	30.5	32.5	52.4AFGH
				D							
Summe	1007	288	139	461	117	3	262	151	85	25	745
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 8 : Wie finden Sie die Möglichkeit, mit einer Kredit- oder Debitkarte gesammelte Punkte, Meilen oder ähnliches, für Freiflüge oder andere Prämien zu nutzen, die nur für die Teilnehmer des Bonus-Programms zugänglich sind?

	Gesamt (A)	HH-Führer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kümmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1007	818	189	709	298	334	514	159
(Vorgaben)								
Nutze ich bereits	135	114	21	109	26	73	55	7
	13.4EH	14.0	10.9	15.4E	8.7	21.9AGH	10.7H	4.2
Würde ich gern nutzen	395	330	65	281	114	159	194	42
	39.2H	40.4	34.2	39.7	38.2	47.7AGH	37.7H	26.2
Ist für mich nicht wichtig	477	374	104	319	158	101	265	111
	47.4F	45.7	54.8B	45.0	53.2D	30.4	51.6F	69.6AFG
Summe	1007	818	189	709	298	334	514	159
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 9 : Welche zusätzlichen (Reise-)Serviceleistungen sind oder wären Ihnen bei Ihrer Kreditkarte wichtig?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse			
		männ- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	1007	505	502	181	184	168	223	182	68*	221	379	186	221
(Vorgaben)													
Wichtig wäre ...	717 71.2HK	369 73.2	348 69.2	155 85.7AEF GHJ	139 75.6HJ	115 68.6	154 69.1	111 61.1	42 61.8	141 63.6	267 70.4	141 75.7K	169 76.5K
Reiserücktrittskosten- und Reiseabbruch- versicherung	398 39.5K	204 40.5	193 38.5	76 42.0	80 43.3	58 34.4	91 41.1	69 37.8	24 34.4	70 31.6	160 42.1K	73 39.2	95 43.1K
Mietwagenvollkasko- versicherung	198 19.7	106 21.0	93 18.4	39 21.7	34 18.2	36 21.3	49 21.8	32 17.6	9 12.9	35 15.7	80 21.2	38 20.3	45 20.5
Auslandsreisekranken- versicherung	350 34.8F	170 33.7	180 35.8	74 40.7FJ	62 33.8	42 24.9	90 40.4FJ	65 35.5F	18 25.7	64 28.7	142 37.4K	61 33.0	83 37.8
Quarantänekosten- versicherung	100 10.0	55 10.9	45 9.0	24 13.4	25 13.5	14 8.3	17 7.8	16 8.5	4 6.2	18 8.3	41 11.0	21 11.0	20 9.0
Telemedizin-Partner	38 3.8	21 4.2	17 3.4	13 7.4AGHJ	5 2.9	9 5.1	6 2.8	4 2.3	- -	7 3.3	10 2.6	9 4.8	12 5.3
Mehr Freigepäck	235 23.3HJ	126 24.9	109 21.7	56 31.1AFH J	51 27.6HJ	32 19.1	59 26.6HJ	28 15.6	8 11.4	45 20.3	86 22.7	46 24.9	57 26.0
Kostenloser Lounge- Zugang	202 20.1	117 23.1C	86 17.0	36 19.9	44 23.6	29 17.0	46 20.8	40 21.8	8 12.0	46 20.7	76 20.1	37 19.8	43 19.7
Kostenloser Shuttle	201 19.9	100 19.8	101 20.1	32 17.8	45 24.4J	37 21.9	46 20.7	32 17.7	8 12.4	36 16.4	70 18.4	45 24.0	50 22.8
Bevorzugte Abfertigung	207 20.6D	113 22.5	94 18.7	24 13.0	31 17.1	33 19.9	68 30.4ADE FH	39 21.2	13 18.7	47 21.1	84 22.2	37 19.7	40 18.1
Unbegrenzte Gültigkeit der gesammelten Punkte, Meilen oder ähnliches	383 38.1	188 37.2	196 39.0	66 36.3	71 38.6	61 36.2	99 44.5H	61 33.5	25 36.9	81 36.4	147 38.9	68 36.5	87 39.7
Nichts davon	290 28.8D	135 26.8	155 30.8	26 14.3	45 24.4D	53 31.4D	69 30.9D	71 38.9ADE	26 38.2DE	81 36.4AMN	112 29.6	45 24.3	52 23.5
Summe	2602 258.4	1335 264.5	1268 252.3	467 257.7	493 267.3	403 239.5	640 287.7	457 250.6	143 208.8	530 239.1	1008 266.1	480 257.4	586 265.5

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

* small base

Frage 9 : Welche zusätzlichen (Reise-)Serviceleistungen sind oder wären Ihnen bei Ihrer Kreditkarte wichtig?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	1007	59*	194	221	195	109*	115	115	141	267	278	321
(Vorgaben)												
Wichtig wäre ...	717	39	129	153	150	84	91	71	89	196	200	233
	71.2	66.3	66.6	69.2	77.0C	77.5	78.7C	62.4	63.2	73.3H	71.9	72.5H
Reiserücktrittskosten- und Reiseabbruch- versicherung	398	16	61	86	94	49	53	39	51	118	108	120
	39.5C	26.5	31.3	38.9	48.1ABC	45.5BC	46.5BC	33.8	36.2	44.3	38.9	37.5
Mietwagenvollkasko- versicherung	198	9	22	42	48	28	31	17	30	59	54	55
	19.7C	15.2	11.5	19.1C	24.8C	26.0C	27.4C	14.5	21.2	22.0	19.5	17.2
Auslandsreisekranken- versicherung	350	10	61	70	73	44	47	44	39	87	105	119
	34.8B	17.4	31.6B	31.9B	37.7B	40.2B	41.0B	38.2	27.5	32.6	37.9H	37.0H
Quarantänekosten- versicherung	100	8	20	20	20	14	10	8	13	26	39	23
	10.0	13.3	10.5	9.0	10.4	12.9	8.3	7.1	8.9	9.8	13.9L	7.2
Telemedizin-Partner	38	2	12	8	4	7	3	3	3	7	14	14
	3.8	2.8	6.2	3.4	2.2	6.0	2.8	2.4	1.8	2.8	5.2	4.2
Mehr Freigepäck	235	10	34	50	46	35	31	28	22	69	54	90
	23.3H	17.5	17.4	22.7	23.6	32.2C	27.4C	24.6	15.9	25.7H	19.3	28.1HK
Kostenloser Lounge- Zugang	202	11	33	38	48	20	29	24	17	53	57	75
	20.1H	17.8	16.8	17.1	24.8	18.4	25.3	20.9	12.2	19.9	20.6H	23.2H
Kostenloser Shuttle	201	8	42	50	43	24	16	18	21	60	57	63
	19.9	14.0	21.6	22.6	21.8	22.4	13.5	16.0	15.0	22.6	20.4	19.6
Bevorzugte Abfertigung	207	11	34	43	37	25	37	20	24	56	59	68
	20.6	19.0	17.8	19.4	19.2	23.1	32.0ACD E	17.1	16.8	21.1	21.3	21.2
Unbegrenzte Gültigkeit der gesammelten Punkte, Meilen oder ähnliches	383	17	69	75	79	58	50	34	56	99	99	130
	38.1	28.3	35.7	34.2	40.6	53.2ABC D	43.8	30.0	39.6	37.1	35.6	40.3
Nichts davon	290	20	65	68	45	24	24	43	52	71	78	88
	28.8	33.7	33.4EG	30.8	23.0	22.5	21.3	37.6	36.8JL	26.7	28.1	27.5
Summe	2602	122	454	550	539	328	333	277	327	706	724	845
	258.4	205.7	233.9	249.2	276.3	302.5	289.2	242.1	231.9	264.7	260.6	263.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 9 : Welche zusätzlichen (Reise-)Serviceleistungen sind oder wären Ihnen bei Ihrer Kreditkarte wichtig?

	Gesamt (A)	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
		Haupt-/ Volks- schule (B)	höhere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	k. A.	Haupt-/ Volks- schule (E)	höhere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
BASIS (100 %)	1007	216	319	469	4*	254	312	441	77*	455	26**	50*	399
(Vorgaben)													
Wichtig wäre ...	717	126	222	367	3	152	225	340	62	345	22	39	249
	71.2BEM	58.5	69.6B	78.3ABC	69.2	59.9	72.1E	77.2AE	80.5M	75.9M	85.6	76.8	62.5
Reiserücktrittskosten- und Reiseabbruch- versicherung	398	70	133	195	-	83	136	179	31	190	13	17	146
	39.5	32.3	41.8	41.6B	-	32.7	43.5E	40.6	40.8	41.9	49.1	33.4	36.6
Mietwagenvollkasko- versicherung	198	33	55	109	-	40	59	99	17	101	3	10	68
	19.7	15.5	17.4	23.3B	-	15.9	18.9	22.4	22.6	22.1	10.4	19.9	17.0
Auslandsreisekranken- versicherung	350	62	111	177	-	73	114	164	31	181	10	11	117
	34.8	28.7	34.9	37.8B	-	28.6	36.5	37.1E	40.1	39.9LM	37.2	22.3	29.3
Quarantänekosten- versicherung	100	22	28	50	-	24	26	50	13	41	2	5	39
	10.0	10.3	8.8	10.7	-	9.6	8.4	11.3	17.0	9.1	9.3	9.1	9.8
Telemedizin-Partner	38	5	10	24	-	5	10	24	3	22	2	3	7
	3.8	2.2	3.0	5.1	-	1.8	3.1	5.4E	4.6	4.7M	9.3	6.9M	1.8
Mehr Freigepäck	235	28	80	124	3	44	73	118	15	127	9	16	68
	23.3BM	12.9	25.2B	26.4B	69.2	17.4	23.4	26.6E	19.6	28.0M	32.8	31.1M	17.1
Kostenloser Lounge- Zugang	202	35	68	99	-	37	72	93	17	101	3	16	65
	20.1	16.4	21.4	21.0	-	14.7	22.9E	21.2	22.4	22.1M	12.7	32.2M	16.3
Kostenloser Shuttle	201	39	72	90	-	48	67	86	21	104	3	13	59
	19.9M	18.2	22.6	19.2	-	18.8	21.4	19.6	27.8M	22.9M	13.0	26.6M	14.7
Bevorzugte Abfertigung	207	35	61	111	-	39	59	109	12	100	8	19	68
	20.6	16.4	19.2	23.6	-	15.4	18.8	24.8E	15.9	21.9	32.2	37.4AHJM	17.1
Unbegrenzte Gültigkeit der gesammelten Punkte, Meilen oder ähnliches	383	58	104	222	-	72	111	200	25	193	6	18	141
	38.1BE	26.9	32.6	47.3ABC	-	28.2	35.7	45.4AEF	32.7	42.3	23.6	36.0	35.4
Nichts davon	290	90	97	102	1	102	87	101	15	110	4	12	150
	28.8DG	41.5ACD	30.4D	21.7	30.8	40.1AFG	27.9	22.8	19.5	24.1	14.4	23.2	37.5AHJ
Summe	2602	477	820	1302	4	567	813	1222	202	1269	63	140	929
	258.4	221.3	257.2	277.7	100.0	223.3	260.5	277.1	262.9	279.0	243.9	278.0	232.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 9 : Welche zusätzlichen (Reise-)Serviceleistungen sind oder wären Ihnen bei Ihrer Kreditkarte wichtig?

	Bundesländer		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Württem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thüringen) (L)
BASIS (100 %)	1007	812	195	162	214	139	135*	161	45*	77*	74*
(Vorgaben)											
Wichtig wäre ...	717	577	140	121	147	90	100	119	35	51	54
	71.2	71.1	71.7	74.7	68.4	65.0	74.4	73.6	77.1	66.3	73.9
Reiserücktrittskosten- und Reiseabbruch- versicherung	398	327	70	58	84	51	62	71	14	28	28
	39.5	40.3	36.0	35.9	39.3	36.6	46.2	44.4	30.9	36.8	38.2
Mietwagenvollkasko- versicherung	198	169	29	29	42	27	29	42	5	10	14
	19.7	20.9	14.9	17.7	19.6	19.5	21.8	26.1JK	11.3	13.5	18.5
Auslandsreisekranken- versicherung	350	281	69	46	73	42	55	65	20	27	22
	34.8	34.6	35.3	28.7	34.2	30.0	40.5	40.4D	45.1D	35.1	29.4
Quarantänekosten- versicherung	100	76	24	14	19	6	22	15	4	10	10
	10.0F	9.3	12.5	8.6	9.0	4.3	16.0F	9.3	9.0	13.7F	13.5F
Telemedizin-Partner	38	30	8	6	6	5	7	5	4	2	2
	3.8	3.7	4.2	3.9	3.0	3.7	5.4	2.9	8.5	3.1	2.6
Mehr Freigepäck	235	186	48	30	59	22	37	39	16	14	19
	23.3F	22.9	24.8	18.4	27.4F	15.5	27.4F	24.3	34.3DFK	18.1	25.9
Kostenloser Lounge- Zugang	202	171	31	35	53	19	32	32	10	8	14
	20.1K	21.1	16.0	21.3K	24.5FK	14.0	23.7K	20.1	21.3	10.1	18.9
Kostenloser Shuttle	201	162	39	33	47	20	29	33	9	13	18
	19.9	19.9	19.9	20.1	21.8	14.6	21.3	20.7	19.3	16.6	23.8
Bevorzugte Abfertigung	207	171	37	36	44	24	28	38	11	12	14
	20.6	21.0	18.9	22.0	20.5	17.6	20.8	23.8	23.7	15.4	19.5
Unbegrenzte Gültigkeit der gesammelten Punkte, Meilen oder ähnliches	383	307	76	70	72	49	45	72	19	28	29
	38.1	37.8	39.0	43.1	33.5	35.1	33.0	44.8E	42.8	36.5	39.3
Nichts davon	290	234	55	41	68	49	35	42	10	26	19
	28.8	28.9	28.3	25.3	31.6	35.0	25.6	26.4	22.9	33.7	26.1
Summe	2602	2114	488	397	567	314	380	456	122	178	188
	258.4	260.5	249.8	244.9	264.4	225.9	281.7	283.1	269.2	232.6	255.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 9 : Welche zusätzlichen (Reise-)Serviceleistungen sind oder wären Ihnen bei Ihrer Kreditkarte wichtig?

	Gesamt (A)	Familienstand				k. A.	Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)		Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	1007	288	139	461	117	3*	262	151	85*	25**	745
(Vorgaben)											
Wichtig wäre ...	717	219	106	322	68	3	205	118	70	17	513
	71.2E	76.0E	76.6E	69.8E	57.8	100.0	78.2K	78.2K	81.7K	66.5	68.8
Reiserücktrittskosten- und Reiseabbruch- versicherung	398	114	62	187	35	-	117	60	47	10	281
	39.5E	39.7	44.5E	40.6E	29.5	-	44.5	39.8	55.0AK	37.8	37.7
Mietwagenvollkasko- versicherung	198	43	35	99	21	-	62	33	26	4	136
	19.7	14.8	25.3B	21.6B	18.0	-	23.9	21.6	30.4K	15.8	18.2
Auslandsreisekranken- versicherung	350	105	49	163	33	-	93	52	36	4	258
	34.8	36.4	35.3	35.5	28.1	-	35.4	34.7	42.3	16.4	34.6
Quarantänekosten- versicherung	100	26	17	49	8	-	33	20	9	4	68
	10.0	9.2	12.1	10.7	6.6	-	12.5	13.2	10.5	14.8	9.1
Telemedizin-Partner	38	14	6	17	2	-	20	10	5	4	18
	3.8	4.7	4.0	3.6	1.9	-	7.5AK	6.8K	6.1	15.9	2.5
Mehr Freigepäck	235	68	33	109	22	3	67	42	16	9	167
	23.3	23.5	24.0	23.7	18.8	100.0	25.7	27.9	19.1	34.5	22.5
Kostenloser Lounge- Zugang	202	65	26	93	18	-	62	36	16	11	140
	20.1	22.5	18.9	20.3	15.3	-	23.9	23.6	19.0	41.6	18.8
Kostenloser Shuttle	201	53	26	98	24	-	73	45	19	10	127
	19.9	18.4	18.6	21.3	20.6	-	28.1AK	29.6AK	21.8	39.9	17.1
Bevorzugte Abfertigung	207	56	22	107	23	-	55	31	19	5	153
	20.6	19.6	15.6	23.1	19.5	-	20.9	20.3	22.6	18.8	20.5
Unbegrenzte Gültigkeit der gesammelten Punkte, Meilen oder ähnliches	383	111	55	174	43	-	102	59	37	6	281
	38.1	38.5	39.7	37.8	37.1	-	39.0	39.1	43.0	25.1	37.7
Nichts davon	290	69	32	139	49	-	57	33	16	9	233
	28.8	24.0	23.4	30.2	42.2ABCD	-	21.8	21.8	18.3	33.5	31.2FGH
Summe	2602	723	362	1236	278	3	741	421	245	75	1862
	258.4	251.2	261.3	268.3	237.6	100.0	283.1	278.5	288.0	294.1	249.8

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 9 : Welche zusätzlichen (Reise-)Serviceleistungen sind oder wären Ihnen bei Ihrer Kreditkarte wichtig?

	Gesamt (A)	HH-Führer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kümmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	1007	818	189	709	298	334	514	159
(Vorgaben)								
Wichtig wäre ...	717	588	129	516	202	274	359	84
	71.2H	71.9	68.5	72.7	67.7	82.2AGH	69.7H	53.1
Reiserücktrittskosten- und Reiseabbruch- versicherung	398	320	78	279	118	154	195	49
	39.5H	39.1	41.4	39.4	39.7	46.3AGH	37.9	30.5
Mietwagenvollkasko- versicherung	198	159	40	153	45	85	94	19
	19.7H	19.4	21.1	21.6E	15.2	25.6AGH	18.3	11.8
Auslandsreisekranken- versicherung	350	284	66	247	103	134	167	49
	34.8	34.7	35.0	34.8	34.7	40.1G	32.5	31.0
Quarantänekosten- versicherung	100	86	14	80	20	45	38	16
	10.0	10.5	7.4	11.3	6.8	13.6G	7.4	10.4
Telemedizin-Partner	38	37	1	36	2	25	9	3
	3.8CE	4.5C	0.4	5.1E	0.6	7.5AGH	1.8	2.1
Mehr Freigepäck	235	193	41	167	67	93	114	28
	23.3	23.6	22.0	23.6	22.6	27.8H	22.1	17.8
Kostenloser Lounge- Zugang	202	175	27	159	43	85	99	18
	20.1EH	21.4C	14.2	22.4E	14.5	25.5GH	19.2H	11.6
Kostenloser Shuttle	201	173	28	151	50	84	93	24
	19.9	21.1	14.8	21.3	16.7	25.1GH	18.1	15.0
Bevorzugte Abfertigung	207	173	34	154	53	84	101	23
	20.6	21.2	18.2	21.8	17.8	25.1H	19.5	14.5
Unbegrenzte Gültigkeit der gesammelten Punkte, Meilen oder ähnliches	383	314	70	263	120	135	207	42
	38.1H	38.4	36.8	37.1	40.4	40.4H	40.2H	26.2
Nichts davon	290	230	60	193	96	59	156	75
	28.8F	28.1	31.5	27.3	32.3	17.8	30.3F	46.9AFG
Summe	2602	2144	458	1883	719	984	1273	346
	258.4	262.0	242.8	265.6	241.3	294.8	247.4	217.9