



ÍNDICE MASTERCARD DE MUJERES EMPRENDEDORAS

APOYAR EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO
CONTRIBUYE A LA RECUPERACIÓN DE LA
ECONOMÍA GLOBAL

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA

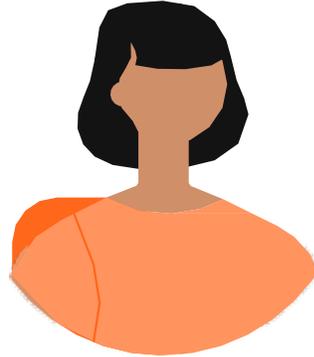
Covid-19 impactó más en el empleo femenino que en el masculino.



2 de 3

negocios liderados por mujeres se vieron afectados por la pandemia a nivel global (64%).

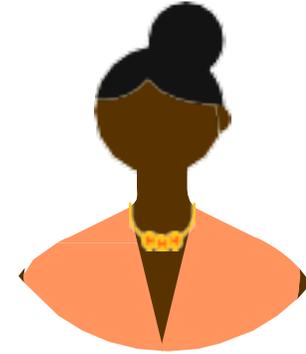
52% para los hombres



5%

bajó el empleo femenino globalmente y 5.5% en América Latina.

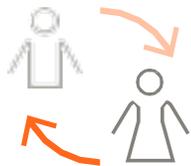
3.9% el masculino



90%

de las mujeres que perdieron su empleo no volvieron a trabajar.

70% de los hombres

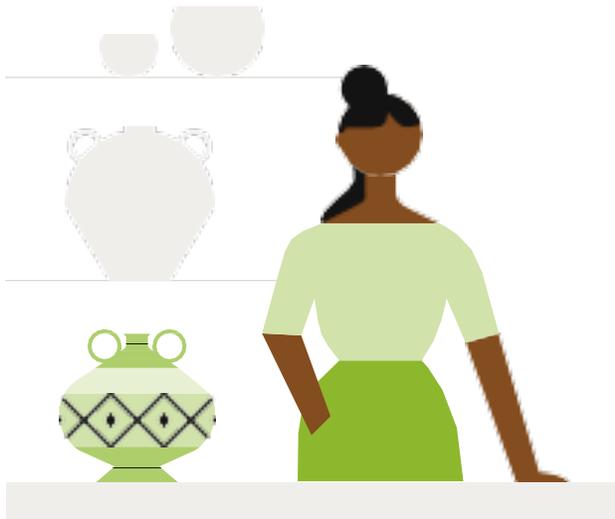


36

años más se estima que demorará cerrar la brecha de género.

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

A pesar de los desafíos, las mujeres de todo el mundo se revelan como resilientes, confiadas y optimistas emprendedoras.



14

economías del mundo registran un crecimiento de la actividad emprendedora durante la pandemia

9.3%
Colombia

7.5%
Uruguay

son los países con más emprendimientos femeninos en la región de América Latina.

10

economías del mundo registran más emprendimientos de mujeres que de hombres

11.2%

de mujeres en Costa Rica deciden emprender vs 10.8% de hombres. Además, se destacan en la región por el impulso de emprender basado en oportunidades y no sólo en necesidad.



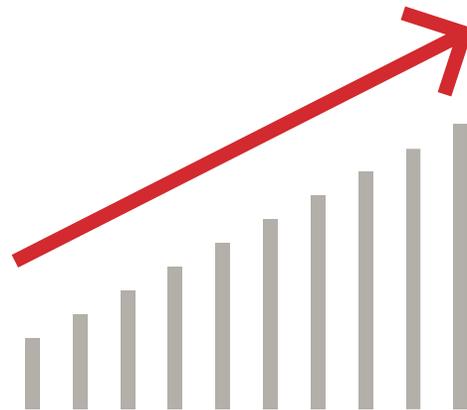


Colombia Costa Rica Brasil

están dentro de las top 15 economías del mundo que registran mayores progresos de la mujer de negocios.

9

puestos subió Uruguay en el ranking global que mide el avance de las mujeres en el terreno profesional, como trabajadoras, emprendedoras y líderes.



PROS Y CONTRAS

Las latinoamericanas están bien posicionadas en la escala global de capacitación y acceso a financiación.

14% Argentina

16% Uruguay

18% Chile

Aunque en América Latina las normas no son especialmente alentadoras del emprendimiento, las latinoamericanas quieren seguir emprendiendo para hacer una diferencia en su comunidad y en el mundo.



+ 1

1 de cada 5 mujeres de Chile y Uruguay quiere montar su propio negocio.

MEJORAR LAS CONDICIONES

Aunque la inestabilidad económica y política de la región no es favorable al emprendimiento, las emprendedoras latinoamericanas muestran una alta capacidad de adaptación, sobre todo en Brasil.



81.9% de las brasileñas emprende por necesidad.



Las emprendedoras de Brasil, Chile y Colombia planean contratar en los próximos 5 años 6 ó + empleados.



Argentina está entre los 20 países del mundo con mejores políticas de acceso a financiación, inclusión, educación y apoyo a PyMEs lideradas por mujeres.

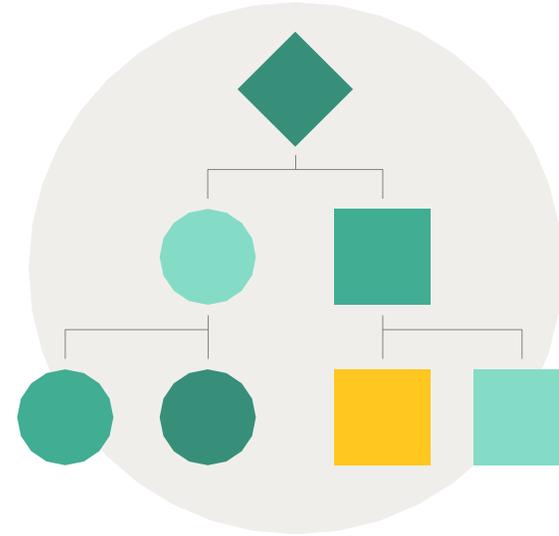
Las economías que ofrecen mejores condiciones son las que más emprendedoras registran.

TIME FOR ACTION

Para que la recuperación económica alcance su máximo potencial se necesita un desarrollo sostenible e inclusivo que empodere a las mujeres emprendedoras y apoye los negocios liderados por mujeres en todo el mundo.



Mejorar el acceso al financiamiento y a la capacitación puede incidir marcadamente en las perspectivas económicas de las mujeres y sus respectivos países.



Las políticas públicas que expresamente apoyan el emprendimiento femenino contribuyen a una recuperación más rápida y equilibrada.



El Índice de Mujeres Emprendedoras brinda información sobre el progreso de las mujeres de negocios en todo el mundo. En este relevamiento de 65 economías, explora los factores socioeconómicos que fomentan o dificultan la capacidad de las mujeres para prosperar en el mundo de los negocios.



Conoce más, visita [mastercard.com/news/MIWE](https://www.mastercard.com/news/MIWE)