

# Bezahlen als Teil des Einkaufserlebnisses 2021

**GfK eBUS® 2021 21**  
**Mai 2021**

Projektleitung: Thomas Helmreich  
Telefon: +49 911 395-3159  
E-Mail: [Thomas.Helmreich@gfk.com](mailto:Thomas.Helmreich@gfk.com)

# Methodenbeschreibung



---

## Befragungszeitraum



Die Feldarbeit wurde in der Zeit zwischen dem 27.05.2021 und 30.05.2021 durchgeführt.

---

## Zielpersonen / Stichprobe



Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst Männer und Frauen im Alter von 18-74 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland.

Der Umfang dieser Gesamtheit beträgt ca. 58.432.000 Personen (deutschsprachige Bevölkerung).

Daraus wurde eine repräsentative Stichprobe im Umfang von ca. 1.000 Personen gezogen.

## Methodenbeschreibung



Dieser Untersuchung liegt methodisch eine Quotenstichprobe zugrunde. Die Ermittlung der Quoten erfolgte auf der Basis amtlicher Statistiken (Mikrozensus 2017) sowie eigener Berechnungen.

Zur Gewährleistung einer repräsentativen Stichprobe werden die Merkmale Geschlecht, Alter, Bundesland, Ortsgröße, Haushaltsgröße und Schulbildung des Haushaltsvorstandes quotiert.

Die Befragung der Panel-Teilnehmer erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens per CAWI (Computer Assisted Web Interview), also Online. Das Interview ist mobile friendly programmiert, kann also auch auf dem Smartphone oder Tablet verwendet werden.

In der nachstehenden Übersicht sind die Merkmale der Befragten (IST-Wert) den vorgegebenen Quoten (SOLL-Wert) gegenübergestellt.

Mögliche Abweichungen zwischen den IST- und SOLL-Strukturen werden durch ein mehrstufiges Optimierungsverfahren ("iterative Gewichtung") ausgeglichen. Dies kann dazu führen, dass sich für gleiche Absolut-Werte unterschiedliche Prozent-Werte ergeben.

## --- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll- Wert* %		
		Anz.	%
<b>GESCHLECHT</b>			
Maenner	50	504	50
Frauen	50	500	50
<b>ALTER</b>			
18 - 29 Jahre	19	187	19
30 - 39 Jahre	18	180	18
40 - 49 Jahre	17	174	17
50 - 59 Jahre	23	228	23
60 - 69 Jahre	17	176	17
70 - 74 Jahre	6	60	6
<b>HAUSHALTSGROESSE</b>			
1 Personen-Haushalte	23	226	23
2 Personen-Haushalte	37	371	37
3 Personen-Haushalte	19	189	19
4 Personen-Haushalte	15	156	16
5 Personen-Haushalte und mehr	6	62	6
<b>ORTSGROESSE</b>			
bis 4999 Einw.	14	144	14
5000 bis 19999 Einw.	26	262	26
20000 bis 99999 Einw.	28	274	27
100000 bis 499999 Einw.	15	154	15
500000 Einw. und mehr	17	171	17
<b>BASIS (100 %)</b>		<b>1004</b>	<b>100</b>

\* Soll-Wert:  
basiert auf amtlicher Statistik

## --- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll- Wert* %		
		Anz.	%
<b>SCHULBILDUNG DES HAUSHALTSVORSTANDES</b>			
Volks-/Hauptschule mit/ohne Lehre	29	286	28
hoehere Schule ohne Abitur	31	312	31
Abitur/Hochschulreife	16	163	16
abgeschl. Studium	24	243	24
<b>NIELSEN-GEBIET</b>			
Nord-West (I)	16	162	16
NRW (II)	21	214	21
Mitte-West (IIIA)	14	139	14
Baden-Wttbg.(IIIB)	13	134	13
Bayern (IV)	16	162	16
Berlin (V)	4	44	4
Nord-Ost (VI)	8	76	8
Mitte-Ost (VII)	8	74	7
<b>BASIS (100 %)</b>		<b>1004</b>	<b>100</b>

\* Soll-Wert:  
basiert auf amtlicher Statistik

---

## Auswahl der Probanden



Auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus werden für jeden GfK eBUS® die Teilnehmer aus dem Accesspanel der GfK SE ("askGfK") per Quota-Auswahl angefiltert. Die Probanden werden per E-Mail zur Befragung eingeladen und erhalten zusätzlich auf ihrer Eingangsseite zu "askGfK" die Mitteilung, dass ein Fragebogen zur Verfügung steht.

---

## Rekrutierung der Accesspanel-Teilnehmer



Zur Gewährleistung aus soziodemographischer Sicht ausgewogener Samples verwenden wir eine ausgewogene Mischung von Online- und Offline-Rekrutierungsverfahren:

- Persönliche Rekrutierung über Interviewer
- Rekrutierung per Telefon (CATI) nach Interviews mit einem Grundlagen-Sample, welches die Bevölkerung repräsentiert
- Rekrutierung über verschiedene Kooperationspartner im Internet (Internet-Provider, Benutzerportale, Gemeinschaften etc.)

---

## Auswertung

Für die endgültige Auswertung standen netto 1.004 Fragebögen zur Verfügung, deren Inhalt nach entsprechender Vorbereitung vercodet und in die Datenbank übernommen wurde. Die EDV-Auswertung erfolgte auf leistungsfähigen Arbeitsplatzcomputern mit Quantum Software in der Ad hoc Produktion der GfK SE.

---

## Kontrollmaßnahmen

Zur Sicherstellung eines hohen Standards an Datenqualität ergreift die GfK SE vor der Auswertung der erhobenen Daten umfangreiche, gezielte Kontrollmaßnahmen. Dies sind sowohl individuelle Kontrollen auf Personenebene (Double-Opt-in Registrierung, Plausibilitätschecks, Konsistenzchecks von persönlichkeitskonstanten Merkmalen, "Faker-Checks" nach Loginverhalten) als auch automatisierte Kontrollen (Herkunftsüberwachung, Panel-Blacklist-Abgleich, Doubletten-Check, Spam-/Ausfallkontrolle).

Darüber hinaus laufen im Hintergrund verschiedene Programme, die die Interview- bzw. Antwortqualität prüfen (Speeder-Check, Straightlining etc.), Doppelteilnahmen an Studien unterbinden und das Teilnehmer-Engagement verifizieren.

# Methodenbeschreibung



## Untersuchungssteckbrief



	2021 21
Invitations	2.556
LOI (Length of Interview)	22 Min.
Disqualified – Orion/Tigo (Speeder/Straightlining)	22
Disqualified – Gatekeeper (Duplicates/Geofencing)	44
Dropped Out/Incomplete	115
Number of cases	1.004

# Tabellen

## Frage 8 : Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten weniger Bargeld verwendet?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	504	500	187	180	174	228	176	60*	226	371	189	218
(Vorgaben)													
Ja (Net)	<b>635</b>	314	321	114	122	118	144	101	36	144	236	122	132
	<b>63.3</b>	62.3	64.2	60.8	68.1H	68.0	63.3	57.4	59.8	63.8	63.6	64.9	60.7
Ja, und ich werde weiterhin vermehrt bargeldlos zahlen	<b>413</b>	218	195	79	88	73	93	60	21	96	146	83	88
	<b>41.2</b>	43.3	39.1	42.1	48.8HJ	41.7	41.0	34.3	34.6	42.6	39.4	43.9	40.5
Ja, aber nur voruebergehend wegen der aktuellen Corona-Pandemie	<b>222</b>	96	126	35	35	46	51	41	15	48	90	40	44
	<b>22.1</b>	19.0	25.1B	18.7	19.3	26.2	22.2	23.1	25.2	21.3	24.2	21.0	20.2
Nein, ich bevorzuge Bargeld	<b>302</b>	153	150	60	51	40	71	58	21	70	106	58	69
	<b>30.1</b>	30.3	30.0	32.1	28.3	23.2	31.3	33.3F	35.4	30.8	28.5	30.6	31.8
Weiss nicht	<b>67</b>	37	29	13	6	15	12	16	3	12	29	9	16
	<b>6.6</b>	7.4	5.9	7.0	3.6	8.8	5.5	9.3E	4.7	5.4	7.9	4.6	7.5
Summe	<b>1004</b>	504	500	187	180	174	228	176	60	226	371	189	218
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Frage 8 : Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten weniger Bargeld verwendet?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	77*	197	211	186	103*	100*	130	144	262	274	324
(Vorgaben)												
Ja (Net)	<b>635</b>	41	122	130	123	72	70	78	85	164	167	219
	<b>63.3</b>	52.5	61.7	61.8	<b>66.0B</b>	<b>70.1B</b>	<b>70.2B</b>	59.6	59.3	62.6	61.0	67.4
Ja, und ich werde weiterhin vermehrt bargeldlos zahlen	<b>413</b>	26	78	78	76	56	51	49	54	99	113	148
	<b>41.2</b>	33.3	39.6	37.1	40.6	<b>54.4ABC</b>	<b>51.1BD</b>	37.5	37.7	37.6	41.0	45.7
						<b>DE</b>						
Ja, aber nur voruebergehend wegen der aktuellen Corona-Pandemie	<b>222</b>	15	43	52	47	16	19	29	31	65	55	70
	<b>22.1</b>	19.2	22.1	24.8	25.3	15.6	19.1	22.1	21.6	24.9	20.0	21.7
Nein, ich bevorzuge Bargeld	<b>302</b>	35	62	65	55	25	20	41	47	83	82	90
	<b>30.1</b>	<b>45.6ACDEF</b>	31.5	30.6	29.3	24.4	20.3	31.2	32.7	31.7	29.9	27.9
		<b>G</b>										
Weiss nicht	<b>67</b>	1	13	16	9	6	10	12	12	15	25	15
	<b>6.6</b>	1.9	6.8	7.5	4.7	5.6	9.5	9.2	8.0	5.8	<b>9.0L</b>	4.7
Summe	<b>1004</b>	77	197	211	186	103	100	130	144	262	274	324
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Frage 8 : Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten weniger Bargeld verwendet?

	Schulbildung Befragter				Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter				
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	Haupt-/Volksschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./Freie Berufe/Landw. (L)	Berufs-lose (M)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	271	296	437	286	312	406	60*	450	49*	49*	397
(Vorgaben)												
Ja (Net)	<b>635</b>	138	200	297	141	211	283	34	306	35	26	234
	<b>63.3BE</b>	51.0	<b>67.6B</b>	<b>67.9B</b>	49.2	<b>67.6E</b>	<b>69.8AE</b>	56.0	<b>68.1LM</b>	72.6	52.4	59.0
Ja, und ich werde weiterhin vermehrt bargeldlos zahlen	<b>413</b>	74	127	213	75	134	205	20	219	21	19	135
	<b>41.2BEM</b>	27.2	<b>42.9B</b>	<b>48.7AB</b>	26.2	<b>42.9E</b>	<b>50.4AE</b>	33.0	<b>48.6AHM</b>	42.1	39.8	34.1
Ja, aber nur voruebergehend wegen der aktuellen Corona-Pandemie	<b>222</b>	65	73	84	66	77	79	14	88	15	6	99
	<b>22.1</b>	23.8	24.7	19.2	23.0	24.7	19.4	23.0	19.5	30.5	12.6	24.9
Nein, ich bevorzuge Bargeld	<b>302</b>	112	81	109	125	86	91	24	113	9	19	137
	<b>30.1G</b>	<b>41.4ACD</b>	27.5	24.9	<b>43.7AFG</b>	27.6	22.5	<b>39.7JK</b>	25.2	19.2	38.7	<b>34.5J</b>
Weiss nicht	<b>67</b>	21	14	31	20	15	31	3	30	4	4	26
	<b>6.6</b>	7.6	4.9	7.2	7.1	4.8	7.7	4.3	6.6	8.3	8.9	6.5
Summe	<b>1004</b>	271	296	437	286	312	406	60	450	49	49	397
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Frage 8 : Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten weniger Bargeld verwendet?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	809	195	162	214	139	134*	162	44*	76*	74*
(Vorgaben)											
Ja (Net)	<b>635</b>	524	111	114	142	80	84	104	22	45	44
	<b>63.3</b>	64.7	57.1	70.8FJ	66.3J	57.8	62.7	64.1	49.6	59.0	59.6
Ja, und ich werde weiterhin vermehrt bargeldlos zahlen	<b>413</b>	341	72	75	86	49	53	79	13	30	29
	<b>41.2</b>	42.2	37.1	46.2	40.1	35.4	39.6	48.8FJ	30.4	39.0	39.2
Ja, aber nur voruebergehend wegen der aktuellen Corona-Pandemie	<b>222</b>	183	39	40	56	31	31	25	8	15	15
	<b>22.1</b>	22.6	20.0	24.6	26.3H	22.4	23.1	15.3	19.2	20.1	20.5
Nein, ich bevorzuge Bargeld	<b>302</b>	234	69	39	62	49	35	49	20	26	23
	<b>30.1</b>	28.9	35.4	24.1	28.9	35.2	26.1	30.4	45.6ADEG	33.9	30.8
Weiss nicht	<b>67</b>	52	15	8	10	10	15	9	2	5	7
	<b>6.6</b>	6.4	7.5	5.0	4.8	7.0	11.2E	5.5	4.8	7.1	9.6
Summe	<b>1004</b>	809	195	162	214	139	134	162	44	76	74
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Frage 8 : Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten weniger Bargeld verwendet?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	311	125	448	121	229	123	87*	18**	775
(Vorgaben)										
Ja (Net)	<b>635</b>	176	84	298	76	162	84	62	15	473
	<b>63.3</b>	56.7	67.5	<b>66.7B</b>	63.1	<b>70.7K</b>	68.4	71.4	83.0	61.1
Ja, und ich werde weiterhin vermehrt bargeldlos zahlen	<b>413</b>	118	55	189	51	112	66	38	7	302
	<b>41.2</b>	37.9	44.4	42.2	42.5	<b>48.9K</b>	<b>53.9AK</b>	43.3	41.8	38.9
Ja, aber nur voruebergehend wegen der aktuellen Corona-Pandemie	<b>222</b>	59	29	109	25	50	18	25	7	172
	<b>22.1</b>	18.8	23.1	24.4	20.5	21.8	14.5	<b>28.1G</b>	41.2	22.2
Nein, ich bevorzuge Bargeld	<b>302</b>	116	30	118	39	53	30	22	1	249
	<b>30.1</b>	<b>37.2ACD</b>	23.7	26.4	32.3	23.4	24.2	25.5	7.7	<b>32.1F</b>
Weiss nicht	<b>67</b>	19	11	31	6	14	9	3	2	53
	<b>6.6</b>	6.1	8.8	6.9	4.6	5.9	7.4	3.1	9.4	6.8
Summe	<b>1004</b>	311	125	448	121	229	123	87	18	775
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

## Frage 8 : Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten weniger Bargeld verwendet?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	836	168	731	273	384	496	124
(Vorgaben)								
Ja (Net)	<b>635</b>	536	99	483	152	281	297	57
	<b>63.3H</b>	64.1	59.0	<b>66.0E</b>	55.9	<b>73.2AGH</b>	<b>59.9H</b>	45.9
Ja, und ich werde weiterhin vermehrt bargeldlos zahlen	<b>413</b>	353	60	322	92	205	176	33
	<b>41.2EGH</b>	42.2	35.9	<b>44.0E</b>	33.7	<b>53.3AGH</b>	35.5	26.3
Ja, aber nur voruebergehend wegen der aktuellen Corona-Pandemie	<b>222</b>	183	39	161	60	76	121	24
	<b>22.1</b>	21.9	23.1	22.0	22.2	19.9	24.4	19.7
Nein, ich bevorzuge Bargeld	<b>302</b>	250	53	199	104	87	161	54
	<b>30.1F</b>	29.9	31.3	27.1	<b>38.1AD</b>	22.5	<b>32.5F</b>	<b>44.0AFC</b>
Weiss nicht	<b>67</b>	50	16	50	16	17	38	12
	<b>6.6</b>	6.0	9.8	6.8	6.0	4.3	7.6	<b>10.0F</b>
Summe	<b>1004</b>	836	168	731	273	384	496	124
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 9 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten in einem Geschaeft an der Kasse kontaktlos bezahlt, mit einer kontaktlosfaehigen Karte oder einem Smartphone / einer Smartwatch (wie z.B. Google Pay oder Apple Pay)?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse				
	maenn-lich (B)	weib-lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	504	500	187	180	174	228	176	60*	226	371	189	218
(Vorgaben)													
Ja (Net)	<b>616</b>	341	275	131	119	109	131	99	27	123	229	130	134
	<b>61.3CJK</b>	<b>67.6AC</b>	55.1	<b>70.2GHJ</b>	<b>66.2J</b>	<b>62.9J</b>	57.3	56.2	45.0	54.3	61.7	<b>69.0K</b>	61.3
Ja, einmal	<b>59</b>	27	32	21	12	8	10	5	3	11	19	16	13
	<b>5.9</b>	5.3	6.4	<b>11.4AFGH</b>	6.5	4.4	4.2	3.1	5.5	4.7	5.1	8.7	6.0
Ja, schon mehrfach	<b>343</b>	188	155	74	58	60	71	64	15	66	125	78	74
	<b>34.2</b>	<b>37.4C</b>	30.9	<b>39.8J</b>	32.3	34.3	31.4	36.7	25.0	29.1	33.6	<b>41.5K</b>	34.1
Ja, immer, wenn moeglich	<b>214</b>	125	88	36	49	42	50	29	9	46	86	36	46
	<b>21.3</b>	<b>24.9C</b>	17.7	19.0	<b>27.4HJ</b>	24.1	21.8	16.5	14.5	20.5	23.1	18.9	21.2
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	<b>109</b>	60	49	25	18	13	27	16	10	25	42	17	25
	<b>10.8</b>	11.8	9.8	13.4	9.8	7.6	11.7	9.1	<b>16.7F</b>	11.1	11.3	9.0	11.4
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	<b>280</b>	104	176	31	43	51	70	61	23	78	100	42	59
	<b>27.8BD</b>	20.6	<b>35.1AB</b>	16.4	23.9	<b>29.5D</b>	<b>30.9D</b>	<b>34.8DE</b>	<b>38.3DE</b>	<b>34.6ALM</b>	27.0	22.0	27.3
Summe	<b>1004</b>	504	500	187	180	174	228	176	60	226	371	189	218
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 9 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten in einem Geschaeft an der Kasse kontaktlos bezahlt, mit einer kontaktlosfaehigen Karte oder einem Smartphone / einer Smartwatch (wie z.B. Google Pay oder Apple Pay)?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	77*	197	211	186	103*	100*	130	144	262	274	324
(Vorgaben)												
Ja (Net)	<b>616</b>	37	111	124	123	77	75	68	76	159	177	204
	<b>61.3B</b>	47.6	56.2	58.9	66.2B	75.1ABC	75.3ABC	52.6	52.8	60.8	64.5H	62.9H
					D	D						
Ja, einmal	<b>59</b>	6	17	6	7	9	10	4	8	14	16	20
	<b>5.9</b>	8.2	8.4D	3.0	3.7	8.7D	9.8D	3.1	5.7	5.3	6.0	6.3
Ja, schon mehrfach	<b>343</b>	18	69	77	75	34	35	36	46	96	99	103
	<b>34.2B</b>	23.0	35.2	36.5B	40.0B	32.9	34.9	27.7	31.7	36.6	36.0	31.8
Ja, immer, wenn moeglich	<b>214</b>	13	25	41	42	34	31	28	22	50	62	80
	<b>21.3C</b>	16.4	12.6	19.5	22.5C	33.5ABC	30.7BCD	21.8	15.3	18.9	22.5	24.8H
					D							
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	<b>109</b>	7	21	31	18	8	6	18	20	29	22	37
	<b>10.8</b>	8.6	10.6	14.7	9.6	8.1	6.4	13.5	14.0	11.1	8.2	11.4
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	<b>280</b>	34	65	56	45	17	18	44	48	74	75	83
	<b>27.8F</b>	43.8ADEFG	33.2FG	26.4	24.2	16.8	18.3	34.0	33.2	28.1	27.3	25.7
Summe	<b>1004</b>	77	197	211	186	103	100	130	144	262	274	324
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

\* small base

Frage 9 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten in einem Geschaeft an der Kasse kontaktlos bezahlt, mit einer kontaktlosfaehigen Karte oder einem Smartphone / einer Smartwatch (wie z.B. Google Pay oder Apple Pay)?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	Haupt-/Volksschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./Freie Berufe/Landw. (L)	Berufs-lose (M)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	271	296	437	286	312	406	60*	450	49*	49*	397
(Vorgaben)												
Ja (Net)	<b>616</b>	135	175	307	142	186	287	33	295	35	29	225
	<b>61.3BE</b>	49.6	<b>59.0B</b>	<b>70.2ABC</b>	49.8	<b>59.7E</b>	<b>70.7AEF</b>	54.3	<b>65.5M</b>	71.1	59.6	56.7
Ja, einmal	<b>59</b>	14	17	28	16	18	24	-	30	4	3	22
	<b>5.9</b>	5.3	5.8	6.3	5.7	5.9	6.0	-	6.7	<b>8.4H</b>	6.8	5.4
Ja, schon mehrfach	<b>343</b>	87	93	163	91	102	150	28	143	16	15	141
	<b>34.2</b>	32.2	31.4	37.2	31.7	32.7	37.1	<b>46.0J</b>	31.8	32.9	31.7	35.6
Ja, immer, wenn moeglich	<b>214</b>	33	65	116	36	66	112	5	122	15	10	62
	<b>21.3BEHM</b>	12.1	<b>21.8B</b>	<b>26.7AB</b>	12.4	<b>21.2E</b>	<b>27.7AE</b>	8.3	<b>27.1AHM</b>	<b>29.8HM</b>	21.2	15.7
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	<b>109</b>	31	34	43	35	34	39	11	47	1	5	45
	<b>10.8</b>	11.6	11.6	9.8	12.2	11.0	9.7	<b>17.8K</b>	10.4	2.8	9.7	11.4
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	<b>280</b>	105	87	87	109	92	79	17	108	13	15	127
	<b>27.8DG</b>	<b>38.8ACD</b>	<b>29.3D</b>	20.0	<b>38.0AFG</b>	<b>29.3G</b>	19.6	27.9	24.1	26.1	30.7	<b>32.0J</b>
Summe	<b>1004</b>	271	296	437	286	312	406	60	450	49	49	397
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 9 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten in einem Geschaeft an der Kasse kontaktlos bezahlt, mit einer kontaktlosfaehigen Karte oder einem Smartphone / einer Smartwatch (wie z.B. Google Pay oder Apple Pay)?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein-Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden-Wuerttemberg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	809	195	162	214	139	134*	162	44*	76*	74*
(Vorgaben)											
Ja (Net)	<b>616</b>	499	117	113	134	73	84	95	25	46	47
	<b>61.3</b>	61.6	60.2	70.1FH	62.7	52.5	62.8	58.5	55.7	60.0	63.1
Ja, einmal	<b>59</b>	51	8	9	6	13	9	13	5	3	1
	<b>5.9</b>	6.3	4.2	5.7	2.9	9.3EL	6.6	8.3EL	10.6EL	3.6	1.0
Ja, schon mehrfach	<b>343</b>	270	73	70	71	36	47	46	16	28	29
	<b>34.2</b>	33.4	37.5	43.1AFH	33.4	25.8	35.2	28.5	36.7	36.6	38.9
Ja, immer, wenn moeglich	<b>214</b>	178	36	34	56	24	28	35	4	15	17
	<b>21.3J</b>	22.0	18.5	21.3	26.3J	17.4	21.0	21.7J	8.3	19.8	23.2J
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	<b>109</b>	84	25	7	22	24	15	14	7	9	10
	<b>10.8D</b>	10.3	12.8	4.6	10.4D	17.4ADH	11.5	8.9	15.2D	11.5	12.8D
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	<b>280</b>	227	53	41	57	42	34	53	13	22	18
	<b>27.8</b>	28.0	27.0	25.3	26.9	30.1	25.7	32.6	29.1	28.6	24.1
Summe	<b>1004</b>	809	195	162	214	139	134	162	44	76	74
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

\* small base

Frage 9 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten in einem Geschaeft an der Kasse kontaktlos bezahlt, mit einer kontaktlosfaehigen Karte oder einem Smartphone / einer Smartwatch (wie z.B. Google Pay oder Apple Pay)?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	311	125	448	121	229	123	87*	18**	775
(Vorgaben)										
Ja (Net)	<b>616</b>	186	86	286	58	161	87	62	12	455
	<b>61.3E</b>	<b>59.7E</b>	<b>68.6E</b>	<b>63.9E</b>	48.5	<b>70.5AK</b>	<b>70.5K</b>	71.1	67.0	58.7
Ja, einmal	<b>59</b>	26	7	23	4	9	4	5	-	49
	<b>5.9</b>	8.2	5.4	5.1	3.2	4.1	3.4	6.0	-	6.4
Ja, schon mehrfach	<b>343</b>	107	43	163	30	89	48	33	9	254
	<b>34.2E</b>	34.5	34.3	<b>36.3E</b>	25.2	38.9	38.6	37.3	48.7	32.8
Ja, immer, wenn moeglich	<b>214</b>	53	36	101	24	63	35	24	3	151
	<b>21.3</b>	17.0	<b>28.8B</b>	22.6	20.0	<b>27.4K</b>	<b>28.5K</b>	27.9	18.3	19.5
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	<b>109</b>	39	8	48	14	20	13	5	2	88
	<b>10.8</b>	12.6	6.4	10.6	11.4	8.9	10.9	5.8	9.9	11.4
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	<b>280</b>	86	31	114	48	47	23	20	4	232
	<b>27.8G</b>	27.7	25.0	25.4	<b>40.1ABCD</b>	20.6	18.6	23.0	23.1	<b>30.0FG</b>
Summe	<b>1004</b>	311	125	448	121	229	123	87	18	775
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 9 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten in einem Geschaeft an der Kasse kontaktlos bezahlt, mit einer kontaktlosfaehigen Karte oder einem Smartphone / einer Smartwatch (wie z.B. Google Pay oder Apple Pay)?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	836	168	731	273	384	496	124
(Vorgaben)								
Ja (Net)	<b>616</b>	503	113	465	151	279	288	49
	<b>61.3H</b>	60.1	67.4	<b>63.6E</b>	55.3	<b>72.5AGH</b>	<b>58.2H</b>	39.3
Ja, einmal	<b>59</b>	45	14	39	20	29	26	4
	<b>5.9</b>	5.3	8.5	5.4	7.2	7.5	5.2	3.6
Ja, schon mehrfach	<b>343</b>	275	69	260	83	135	176	32
	<b>34.2</b>	32.8	40.8	35.6	30.3	35.1	35.4	26.2
Ja, immer, wenn moeglich	<b>214</b>	183	30	165	48	115	87	12
	<b>21.3H</b>	21.9	18.1	22.6	17.8	<b>29.9AGH</b>	<b>17.5H</b>	9.6
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	<b>109</b>	86	22	67	41	40	60	9
	<b>10.8</b>	10.3	13.3	9.2	<b>15.1D</b>	10.4	12.0	7.3
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	<b>280</b>	247	33	199	81	66	148	66
	<b>27.8CF</b>	<b>29.5C</b>	19.4	27.2	29.6	17.1	<b>29.8F</b>	<b>53.4AFG</b>
Summe	<b>1004</b>	836	168	731	273	384	496	124
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## Frage 13 : Worin sehen Sie die Vorteile beim kontaktlosen Zahlen an der Kasse?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter					Haushaltsgrosse				
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	504	500	187	180	174	228	176	60*	226	371	189	218
(Vorgaben)													
Es geht schneller	<b>505</b>	281	224	116	104	90	100	77	16	110	176	97	122
	<b>50.3J</b>	<b>55.6C</b>	44.9	<b>62.3AGH</b>	<b>57.9GHJ</b>	<b>52.0J</b>	<b>44.1J</b>	<b>44.1J</b>	27.0	48.6	47.4	51.6	55.8
				J									
Es ist einfacher	<b>422</b>	234	188	87	91	75	84	66	19	90	147	86	99
	<b>42.0</b>	<b>46.4C</b>	37.6	<b>46.7J</b>	<b>50.6AGH</b>	43.1	36.9	37.4	31.5	40.0	39.5	45.4	45.6
					J								
Es ist sicherer	<b>136</b>	79	57	25	30	21	36	20	4	28	49	23	36
	<b>13.5</b>	15.6	11.4	13.5	<b>16.5J</b>	12.1	<b>15.8J</b>	11.3	6.1	12.5	13.2	11.9	16.4
Es ist hygienischer	<b>431</b>	212	218	87	73	63	96	88	24	89	173	72	96
	<b>42.9</b>	42.2	43.7	46.5	40.7	36.3	42.0	<b>50.3F</b>	39.4	39.6	46.6	38.3	44.1
Ich sehe keine Vorteile	<b>220</b>	100	120	27	31	39	63	40	20	59	80	37	44
	<b>21.9D</b>	19.8	24.1	14.2	17.2	22.5	<b>27.7DE</b>	<b>23.1D</b>	<b>33.7ADE</b>	26.2	21.5	19.6	20.3
Summe	<b>1714</b>	906	808	342	329	289	379	292	83	377	625	315	397
	<b>170.7</b>	179.7	161.6	183.2	183.0	166.0	166.4	166.2	137.7	166.9	168.2	166.9	182.2

## Frage 13 : Worin sehen Sie die Vorteile beim kontaktlosen Zahlen an der Kasse?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	77*	197	211	186	103*	100*	130	144	262	274	324
(Vorgaben)												
Es geht schneller	<b>505</b>	34	76	101	101	61	65	66	66	125	134	180
	<b>50.3C</b>	44.1	38.8	47.9	<b>54.2C</b>	<b>59.8C</b>	<b>65.3ABC</b>	50.6	45.8	47.6	48.9	55.6
							<b>D</b>					
Es ist einfacher	<b>422</b>	24	79	78	84	53	46	57	60	112	108	142
	<b>42.0</b>	31.6	40.1	36.8	<b>45.3B</b>	<b>52.0BD</b>	46.1	43.8	41.5	42.9	39.2	43.9
Es ist sicherer	<b>136</b>	6	27	25	31	17	18	12	18	27	46	44
	<b>13.5</b>	7.8	13.8	11.8	16.5	16.8	17.7	8.9	12.6	10.3	16.9	13.6
Es ist hygienischer	<b>431</b>	29	76	95	80	49	45	56	64	100	120	147
	<b>42.9</b>	37.4	38.7	45.3	42.9	48.0	44.9	43.1	44.9	38.3	43.6	45.2
Ich sehe keine Vorteile	<b>220</b>	25	54	41	37	13	13	36	28	64	66	62
	<b>21.9</b>	<b>32.8ADEF</b>	<b>27.6FG</b>	19.6	20.0	12.8	12.9	27.7	19.3	24.5	24.2	19.1
Summe	<b>1714</b>	119	313	340	333	195	187	226	236	429	474	575
	<b>170.7</b>	153.7	159.0	161.4	178.9	189.5	187.0	174.1	164.2	163.6	172.9	177.4

## Frage 13 : Worin sehen Sie die Vorteile beim kontaktlosen Zahlen an der Kasse?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	271	296	437	286	312	406	60*	450	49*	49*	397
(Vorgaben)												
Es geht schneller	<b>505</b> 50.3BEM	97 35.7	147 49.6B	261 59.9ABC	102 35.7	150 48.1E	253 62.3AEF	25 41.1	256 56.8AHM	28 56.7	27 55.4	170 42.9
Es ist einfacher	<b>422</b> 42.0BEM	89 32.9	118 39.9	215 49.1ABC	94 32.7	130 41.5E	199 48.9AE	24 40.1	220 48.9ALM	22 44.2	16 32.5	140 35.4
Es ist sicherer	<b>136</b> 13.5	27 9.9	46 15.5	63 14.4	31 10.7	42 13.4	63 15.5	15 24.4ALM	62 13.8	10 19.7	3 6.4	46 11.6
Es ist hygienischer	<b>431</b> 42.9	109 40.3	133 44.9	189 43.2	117 40.9	135 43.3	179 44.0	27 44.6	180 40.0	26 52.5	18 37.8	180 45.5
Ich sehe keine Vorteile	<b>220</b> 21.9DG	85 31.5ACD	61 20.5	74 17.0	89 31.3AFG	65 20.9	66 16.1	15 25.0	79 17.6	12 23.6	13 25.8	102 25.7J
Summe	<b>1714</b> 170.7	408 150.2	504 170.5	802 183.5	433 151.3	522 167.3	758 186.9	105 175.3	797 177.2	96 196.7	77 157.8	639 161.0

## Frage 13 : Worin sehen Sie die Vorteile beim kontaktlosen Zahlen an der Kasse?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)	
<b>Gesamt (A)</b>											
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	809	195	162	214	139	134*	162	44*	76*	74*
(Vorgaben)											
Es geht schneller	<b>505</b>	408	97	85	108	67	60	87	18	41	38
	<b>50.3</b>	50.4	50.0	52.7	50.5	48.7	44.7	53.9	41.5	53.3	51.6
Es ist einfacher	<b>422</b>	348	74	79	87	63	56	63	12	32	29
	<b>42.0</b>	43.0	38.1	48.7J	40.7	45.3J	42.0	39.2	27.8	42.5	39.6
Es ist sicherer	<b>136</b>	107	29	17	33	14	23	20	5	13	10
	<b>13.5</b>	13.2	14.7	10.5	15.4	10.2	17.3	12.2	11.9	17.2	13.9
Es ist hygienischer	<b>431</b>	351	80	71	91	60	64	65	14	37	28
	<b>42.9</b>	43.4	40.9	44.0	42.7	43.6	47.7	40.0	32.7	48.9	37.6
Ich sehe keine Vorteile	<b>220</b>	174	47	29	48	26	34	36	17	14	16
	<b>21.9</b>	21.5	24.0	18.0	22.6	18.9	25.6	22.2	37.5ADEFHK	18.2	21.8
Summe	<b>1714</b>	1387	326	281	368	231	237	271	67	137	122
	<b>170.7</b>	171.4	167.6	174.0	171.9	166.7	177.3	167.4	151.3	180.1	164.5

## Frage 13 : Worin sehen Sie die Vorteile beim kontaktlosen Zahlen an der Kasse?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	311	125	448	121	229	123	87*	18**	775
(Vorgaben)										
Es geht schneller	<b>505</b>	168	72	221	45	124	64	49	11	381
	<b>50.3E</b>	<b>53.9E</b>	<b>57.3E</b>	<b>49.3E</b>	37.4	54.2	51.7	56.6	59.4	49.2
Es ist einfacher	<b>422</b>	129	59	192	42	117	65	44	8	305
	<b>42.0</b>	41.4	47.4	42.8	35.0	<b>51.2AK</b>	<b>53.1AK</b>	50.1	44.0	39.3
Es ist sicherer	<b>136</b>	37	15	68	16	40	24	10	6	96
	<b>13.5</b>	11.8	11.9	15.1	13.5	17.4	19.1	11.4	35.2	12.3
Es ist hygienischer	<b>431</b>	144	58	183	46	82	49	29	5	348
	<b>42.9</b>	46.2	46.6	40.9	38.1	36.0	39.3	32.8	28.6	<b>44.9F</b>
Ich sehe keine Vorteile	<b>220</b>	67	21	92	40	43	21	18	4	178
	<b>21.9</b>	21.6	16.5	20.7	<b>33.4ABCD</b>	18.7	16.8	20.4	23.1	22.9
Summe	<b>1714</b>	544	224	755	190	406	222	150	34	1308
	<b>170.7</b>	174.9	179.7	168.8	157.4	177.5	180.0	171.3	190.2	168.7

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 13 : Worin sehen Sie die Vorteile beim kontaktlosen Zahlen an der Kasse?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	836	168	731	273	384	496	124
(Vorgaben)								
Es geht schneller	<b>505</b>	421	84	375	130	231	232	42
	<b>50.3H</b>	50.4	49.8	51.3	47.7	<b>60.1AGH</b>	<b>46.8H</b>	33.9
Es ist einfacher	<b>422</b>	348	74	320	102	206	187	29
	<b>42.0H</b>	41.6	43.9	43.8	37.3	<b>53.7AGH</b>	<b>37.7H</b>	23.3
Es ist sicherer	<b>136</b>	122	14	105	30	74	46	15
	<b>13.5G</b>	14.5	8.3	14.4	11.2	<b>19.2AG</b>	9.3	12.4
Es ist hygienischer	<b>431</b>	354	77	312	119	196	203	32
	<b>42.9H</b>	42.3	45.8	42.6	43.7	<b>51.0AGH</b>	<b>40.9H</b>	26.1
Ich sehe keine Vorteile	<b>220</b>	183	37	161	59	47	120	54
	<b>21.9F</b>	21.9	22.3	22.1	21.6	12.2	<b>24.2F</b>	<b>43.3AFG</b>
Summe	<b>1714</b>	1428	286	1273	440	754	787	172
	<b>170.7</b>	170.8	170.0	174.1	161.5	196.2	158.8	139.0

Frage 15 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlt?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrösse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	504	500	187	180	174	228	176	60*	226	371	189	218
(Vorgaben)													
Ja (Net)	<b>227</b>	143	84	62	55	43	48	14	5	45	66	58	58
	22.6CHJ	28.4AC	16.8	33.1AGH J	30.6AGH J	25.0HJ	21.2HJ	7.8	7.6	19.9	17.7	30.8AKL	26.5L
Ja, einmal	<b>30</b>	16	13	8	6	6	7	-	1	3	9	9	9
	2.9H	3.2	2.7	4.5H	3.5H	3.7H	3.1H	-	2.2H	1.3	2.4	4.8K	3.9
Ja, schon mehrfach	<b>123</b>	77	47	33	28	21	28	10	3	25	35	30	32
	12.3H	15.2C	9.3	17.8HJ	15.7HJ	11.9H	12.1H	5.6	5.5	11.2	9.5	16.0L	14.9
Ja, immer, wenn moeglich	<b>74</b>	50	24	20	20	16	13	4	-	17	22	19	17
	7.4HJ	10.0C	4.8	10.8HJ	11.4HJ	9.4HJ	5.9J	2.1	-	7.4	5.8	10.0	7.8
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	<b>175</b>	96	79	40	33	21	36	31	15	38	59	33	44
	17.4	19.0	15.8	21.2F	18.6	11.9	15.7	17.5	24.3F	16.9	15.9	17.6	20.3
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	<b>603</b>	265	337	85	91	110	144	131	41	143	246	97	116
	60.0BDE M	52.7	67.4AB	45.7	50.9	63.1DE	63.1DE	74.7ADE FG	68.1DE	63.3M	66.3AMN	51.6	53.1
Summe	<b>1004</b>	504	500	187	180	174	228	176	60	226	371	189	218
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

\* small base

Frage 15 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlt?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	77*	197	211	186	103*	100*	130	144	262	274	324
(Vorgaben)												
Ja (Net)	<b>227</b>	11	35	38	46	39	33	23	21	55	68	83
	<b>22.6H</b>	14.3	18.0	18.1	24.9	38.4ABC DE	33.0ABC D	18.1	14.5	20.8	24.8H	25.7H
Ja, einmal	<b>30</b>	1	5	2	8	5	6	2	6	7	6	11
	<b>2.9</b>	0.9	2.4	1.0	4.4D	4.7	6.5D	1.9	3.9	2.7	2.1	3.4
Ja, schon mehrfach	<b>123</b>	7	19	18	28	25	13	12	10	32	41	40
	<b>12.3</b>	8.8	9.7	8.7	15.2	24.6ABC D	13.2	9.2	7.1	12.1	15.0H	12.4
Ja, immer, wenn moeglich	<b>74</b>	4	11	18	10	9	13	9	5	16	21	32
	<b>7.4</b>	4.7	5.8	8.4	5.2	9.0	13.3CE	7.0	3.5	6.0	7.6	10.0H
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	<b>175</b>	10	32	39	34	23	17	19	26	46	51	52
	<b>17.4</b>	13.2	16.3	18.5	18.2	22.2	17.3	14.8	17.8	17.7	18.5	16.0
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	<b>603</b>	56	129	134	106	41	50	87	97	161	156	189
	<b>60.0F</b>	72.4AEFG	65.7FG	63.4FG	56.9F	39.4	49.6	67.2	67.7K	61.4	56.7	58.2
Summe	<b>1004</b>	77	197	211	186	103	100	130	144	262	274	324
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

\* small base

Frage 15 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlt?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	Haupt-/Volksschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs-lose (M)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	271	296	437	286	312	406	60*	450	49*	49*	397
(Vorgaben)												
Ja (Net)	<b>227</b>	30	58	139	29	61	137	13	123	22	12	56
	<b>22.6BEM</b>	10.9	<b>19.6B</b>	<b>31.8ABC</b>	10.3	<b>19.4E</b>	<b>33.7AEF</b>	21.4	<b>27.4M</b>	<b>45.9AHJM</b>	<b>25.5M</b>	14.1
Ja, einmal	<b>30</b>	4	11	14	5	14	11	1	20	2	2	5
	<b>2.9</b>	1.6	3.8	3.2	1.8	4.4	2.7	1.5	<b>4.3M</b>	4.4	3.1	1.4
Ja, schon mehrfach	<b>123</b>	15	29	79	16	29	78	9	62	13	7	33
	<b>12.3BEM</b>	5.7	9.7	<b>18.1ABC</b>	5.7	9.2	<b>19.2AEF</b>	14.3	<b>13.8M</b>	<b>26.2AJM</b>	13.5	8.4
Ja, immer, wenn moeglich	<b>74</b>	10	18	46	8	18	48	3	42	7	4	17
	<b>7.4BEM</b>	3.7	6.1	<b>10.6B</b>	2.8	5.8	<b>11.9AEF</b>	5.6	<b>9.3M</b>	<b>15.3M</b>	8.8	4.3
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	<b>175</b>	46	48	81	49	52	73	10	77	3	7	78
	<b>17.4</b>	17.0	16.1	18.5	17.1	16.8	18.0	16.4	17.1	6.1	13.9	<b>19.7K</b>
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	<b>603</b>	196	190	217	208	199	196	37	250	23	30	263
	<b>60.0DG</b>	<b>72.1AD</b>	<b>64.2D</b>	49.7	<b>72.6AFG</b>	<b>63.8G</b>	48.2	62.3	55.5	48.0	60.6	<b>66.2AJK</b>
Summe	<b>1004</b>	271	296	437	286	312	406	60	450	49	49	397
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 15 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlt?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	809	195	162	214	139	134*	162	44*	76*	74*
(Vorgaben)											
Ja (Net)	<b>227</b>	180	47	27	48	29	36	40	8	24	15
	<b>22.6</b>	22.2	24.0	16.9	22.4	21.1	26.9	24.5	18.5	31.2D	19.8
Ja, einmal	<b>30</b>	23	6	2	3	5	3	11	5	-	1
	<b>2.9</b>	2.9	3.1	1.1	1.4	3.3	2.3	6.8ADE K	10.7ADEGKL	-	1.8
Ja, schon mehrfach	<b>123</b>	95	28	16	28	15	20	16	3	16	9
	<b>12.3</b>	11.7	14.6	10.0	12.9	11.0	14.7	9.9	7.9	20.9DH	12.2
Ja, immer, wenn moeglich	<b>74</b>	62	12	9	17	9	13	13	-	8	4
	<b>7.4</b>	7.7	6.3	5.8	8.1	6.8	9.9J	7.8	-	10.4J	5.8
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	<b>175</b>	141	34	32	39	29	19	23	6	18	9
	<b>17.4</b>	17.4	17.5	19.8	18.1	20.7	13.9	14.0	14.0	24.2	12.7
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	<b>603</b>	489	114	102	127	81	79	99	30	34	50
	<b>60.0K</b>	60.4	58.5	63.3K	59.5K	58.1	59.1	61.5K	67.5K	44.6	67.5K
Summe	<b>1004</b>	809	195	162	214	139	134	162	44	76	74
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

\* small base

Frage 15 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlt?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	311	125	448	121	229	123	87*	18**	775
(Vorgaben)										
Ja (Net)	<b>227</b>	82	32	103	9	73	44	22	7	154
	<b>22.6E</b>	<b>26.4E</b>	<b>25.7E</b>	<b>23.0E</b>	7.7	<b>31.8AK</b>	<b>35.3AK</b>	25.7	37.5	19.9
Ja, einmal	<b>30</b>	11	4	13	2	9	6	2	-	21
	<b>2.9</b>	3.5	3.2	3.0	1.3	3.8	5.1	2.7	-	2.7
Ja, schon mehrfach	<b>123</b>	44	16	57	6	42	25	14	4	81
	<b>12.3E</b>	<b>14.2E</b>	<b>12.9E</b>	<b>12.6E</b>	5.2	<b>18.4AK</b>	<b>19.9AK</b>	15.5	22.1	10.5
Ja, immer, wenn moeglich	<b>74</b>	27	12	33	1	22	13	7	3	52
	<b>7.4E</b>	<b>8.8E</b>	<b>9.6E</b>	<b>7.5E</b>	1.2	9.7	10.4	7.5	15.4	6.7
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	<b>175</b>	55	19	82	19	43	18	19	5	132
	<b>17.4</b>	17.7	14.9	18.4	15.6	18.7	14.9	21.8	29.7	17.0
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	<b>603</b>	174	74	262	92	113	61	46	6	489
	<b>60.0FG</b>	55.9	59.3	58.6	<b>76.7ABCD</b>	49.5	49.7	52.5	32.8	<b>63.1FG</b>
Summe	<b>1004</b>	311	125	448	121	229	123	87	18	775
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 15 : Haben Sie in den letzten 12 Monaten mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlt?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>1004</b>	836	168	731	273	384	496	124
(Vorgaben)								
Ja (Net)	<b>227</b>	192	34	176	51	145	69	13
	<b>22.6GH</b>	23.0	20.5	24.0	18.7	<b>37.7AGH</b>	13.9	10.4
Ja, einmal	<b>30</b>	24	5	22	7	20	8	2
	<b>2.9</b>	2.9	3.1	3.1	2.6	<b>5.2G</b>	1.6	1.5
Ja, schon mehrfach	<b>123</b>	106	17	98	25	75	42	6
	<b>12.3GH</b>	12.7	10.1	13.4	9.2	<b>19.5AGH</b>	8.4	5.2
Ja, immer, wenn moeglich	<b>74</b>	62	12	55	19	50	19	5
	<b>7.4G</b>	7.4	7.3	7.6	6.9	<b>13.1AGH</b>	3.9	3.7
Nein, aber ich plane es auszuprobieren / zu nutzen	<b>175</b>	140	34	125	50	86	80	9
	<b>17.4H</b>	16.8	20.5	17.0	18.4	<b>22.3GH</b>	<b>16.1H</b>	7.4
Nein und ich plane es auch nicht auszuprobieren / zu nutzen	<b>603</b>	503	99	431	171	154	347	102
	<b>60.0F</b>	60.2	59.1	58.9	62.9	39.9	<b>70.0AF</b>	<b>82.3AFG</b>
Summe	<b>1004</b>	836	168	731	273	384	496	124
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 16 : Welchen mobilen Bezahlendienst bzw. welche App nutzen Sie am häufigsten, wenn Sie mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlen?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten mit Smartphone oder Smartwatch an der Kasse bezahlt (Fr. 15)

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>227</b>	143	84*	62*	55*	43*	48*	14**	5**	45*	66*	58*	58*
(Vorgaben)													
Apple Pay	<b>72</b>	49	23	26	18	12	14	2	1	16	23	17	16
	<b>31.8</b>	34.2	27.7	41.3	32.8	26.6	29.1	16.1	16.6	34.9	35.5	29.4	27.6
Google Pay	<b>77</b>	55	22	21	16	21	16	2	1	20	16	25	16
	<b>34.0</b>	38.5	26.2	34.3	29.3	48.4	32.6	11.8	30.5	<b>44.2L</b>	24.9	43.1	27.2
Samsung Pay	<b>11</b>	4	7	3	6	1	-	1	-	2	3	3	4
	<b>5.0</b>	3.1	8.2	5.5	<b>10.8G</b>	2.0	-	7.8	-	3.5	5.3	4.4	6.4
Mobile Bezahl-App meiner Bank oder Sparkasse	<b>36</b>	22	14	7	9	4	8	5	2	5	13	7	11
	<b>15.7</b>	15.1	16.7	11.0	17.3	8.6	15.7	40.1	52.9	11.0	19.3	12.2	18.6
Andere(n)	<b>31</b>	13	18	5	5	6	11	3	-	3	10	6	12
	<b>13.6</b>	9.1	<b>21.2B</b>	7.9	9.9	14.3	22.7	24.3	-	6.4	15.0	11.0	20.2
Summe	<b>227</b>	143	84	62	55	43	48	14	5	45	66	58	58
	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 16 : Welchen mobilen Bezahlendienst bzw. welche App nutzen Sie am haeufigsten, wenn Sie mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlen?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten mit Smartphone oder Smartwatch an der Kasse bezahlt (Fr. 15)

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>227</b>	11**	35**	38*	46*	39**	33**	23*	21**	55*	68*	83*
(Vorgaben)												
Apple Pay	72 31.8	2 13.7	11 31.6	12 32.4	13 27.2	13 31.8	12 37.7	9 40.4	9 43.5	15 26.7	17 25.6	31 37.3
Google Pay	77 34.0	7 61.4	12 34.8	9 24.6	17 37.7	11 28.8	12 35.6	8 34.0	6 29.0	22 39.5	25 36.7	24 29.3
Samsung Pay	11 5.0	1 12.7	2 4.9	- -	2 5.2	2 4.4	3 8.8	1 5.0	1 3.3	1 1.5	3 4.4	7 8.1
Mobile Bezahl-App meiner Bank oder Sparkasse	36 15.7	1 12.2	4 10.9	12 32.5A	8 17.3	6 16.3	3 8.7	1 2.6	2 9.9	7 13.6	15 21.6	11 13.6
Andere(n)	31 13.6	- -	6 17.8	4 10.5	6 12.7	7 18.7	3 9.2	4 18.1	3 14.3	10 18.7	8 11.6	10 11.7
Summe	227 100.0	11 100.0	35 100.0	38 100.0	46 100.0	39 100.0	33 100.0	23 100.0	21 100.0	55 100.0	68 100.0	83 100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 16 : Welchen mobilen Bezahlendienst bzw. welche App nutzen Sie am häufigsten, wenn Sie mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlen?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten mit Smartphone oder Smartwatch an der Kasse bezahlt (Fr. 15)

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>227</b>	30*	58*	139	29*	61*	137	13**	123	22**	12**	56*
(Vorgaben)												
Apple Pay	72	9	14	49	11	14	47	5	40	10	4	14
	31.8	29.2	24.1	35.5	35.8	23.6	34.6	40.9	32.3	44.0	29.0	24.3
Google Pay	77	8	23	47	8	24	45	2	38	6	7	23
	34.0	26.1	39.1	33.5	26.4	39.7	33.1	18.1	30.6	28.3	58.7	41.8
Samsung Pay	11	1	1	9	1	1	9	1	8	-	-	1
	5.0	3.0	2.6	6.4	3.0	2.5	6.5	11.7	6.8	-	-	2.5
Mobile Bezahl-App meiner Bank oder Sparkasse	36	5	11	19	5	11	19	-	22	3	-	11
	15.7	16.2	19.4	14.0	16.4	18.6	14.2	-	17.7	11.2	-	19.9
Andere(n)	31	8	9	15	5	10	16	4	15	4	2	6
	13.6	25.5D	14.8	10.5	18.4	15.7	11.6	29.3	12.5	16.5	12.3	11.5
Summe	227	30	58	139	29	61	137	13	123	22	12	56
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 16 : Welchen mobilen Bezahlendienst bzw. welche App nutzen Sie am haeufigsten, wenn Sie mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlen?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten mit Smartphone oder Smartwatch an der Kasse bezahlt (Fr. 15)

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>227</b>	180	47*	27**	48*	29**	36**	40*	8**	24**	15**
(Vorgaben)											
Apple Pay	72	60	12	8	18	9	10	14	3	6	4
	31.8	33.5	25.3	31.1	37.1	32.0	28.6	36.4	32.5	23.2	24.7
Google Pay	77	55	22	8	9	10	12	15	6	11	5
	34.0E	30.5	47.3	31.2	18.9	33.3	34.1	38.7	67.5	47.6	35.6
Samsung Pay	11	10	1	3	5	-	2	1	-	-	1
	5.0	5.8	1.8	10.3	9.5	-	6.4	2.0	-	-	5.7
Mobile Bezahl-App meiner Bank oder Sparkasse	36	30	6	3	12	6	5	3	-	3	3
	15.7	16.5	12.6	11.8	25.0	21.3	13.5	8.4	-	13.1	18.8
Andere(n)	31	25	6	4	5	4	6	6	-	4	2
	13.6	13.7	13.0	15.6	9.6	13.4	17.4	14.4	-	16.1	15.2
Summe	227	180	47	27	48	29	36	40	8	24	15
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 16 : Welchen mobilen Bezahlendienst bzw. welche App nutzen Sie am häufigsten, wenn Sie mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlen?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten mit Smartphone oder Smartwatch an der Kasse bezahlt (Fr. 15)

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>227</b>	82*	32**	103*	9**	73*	44*	22**	7**	154
(Vorgaben)										
Apple Pay	72	30	10	28	4	20	11	9	-	52
	31.8	36.6	29.8	27.5	44.5	27.1	24.8	39.5	-	34.0
Google Pay	77	32	9	34	2	23	17	4	1	54
	34.0	39.0	27.9	33.0	22.1	31.1	39.6	19.4	14.5	35.3
Samsung Pay	11	3	4	4	-	5	3	1	1	6
	5.0	3.3	13.4	4.1	-	7.0	5.8	4.7	22.3	4.0
Mobile Bezahl-App meiner Bank oder Sparkasse	36	10	3	21	2	10	4	4	2	25
	15.7	11.9	8.4	20.8	16.9	14.4	10.3	18.8	26.5	16.2
Andere(n)	31	8	7	15	2	15	8	4	2	16
	13.6	9.2	20.5	14.7	16.5	20.4	19.4	17.5	36.6	10.4
Summe	227	82	32	103	9	73	44	22	7	154
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

\* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 16 : Welchen mobilen Bezahlendienst bzw. welche App nutzen Sie am häufigsten, wenn Sie mit dem Smartphone oder der Smartwatch bezahlen?

Teilgruppe: Hat in den letzten 12 Monaten mit Smartphone oder Smartwatch an der Kasse bezahlt (Fr. 15)

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
<b>BASIS (100 %)</b>	<b>227</b>	192	34**	176	51*	145	69*	13**
(Vorgaben)								
Apple Pay	72	60	12	58	14	50	20	2
	31.8	31.1	35.4	32.9	27.8	34.6	29.3	13.7
Google Pay	77	64	13	56	21	51	21	4
	34.0	33.4	37.2	31.9	41.1	35.5	30.8	34.3
Samsung Pay	11	10	1	10	1	8	3	-
	5.0	5.3	3.1	5.8	2.3	5.8	4.2	-
Mobile Bezahl-App meiner Bank oder Sparkasse	36	30	6	28	8	22	11	2
	15.7	15.4	16.9	15.8	15.1	15.5	15.9	16.6
Andere(n)	31	28	3	24	7	13	14	5
	13.6	14.7	7.4	13.5	13.7	8.7	19.8F	35.4
Summe	227	192	34	176	51	145	69	13
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0