



Growth
from
Knowledge

CO2-Fußabdruck

GfK eBUS® 2021 37
September 2021

Projektleitung: Thomas Helmreich
Telefon: +49 911 395-3159
E-Mail: Thomas.Helmreich@gfk.com

Methodenbeschreibung



Befragungszeitraum

Die Feldarbeit wurde in der Zeit zwischen dem 14.09.2021 und 17.09.2021 durchgeführt.

Zielpersonen / Stichprobe

Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst Männer und Frauen im Alter von 18-74 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland. Der Umfang dieser Gesamtheit beträgt ca. 58.432.000 Personen (deutschsprachige Bevölkerung).

Daraus wurde eine repräsentative Stichprobe im Umfang von ca. 1.000 Personen gezogen.

Methoden

Dieser Untersuchung liegt methodisch eine Quotenstichprobe zugrunde. Die Ermittlung der Quoten erfolgte auf der Basis amtlicher Statistiken (Mikrozensus 2017) sowie eigener Berechnungen.

Zur Gewährleistung einer repräsentativen Stichprobe werden die Merkmale Geschlecht, Alter, Bundesland, Ortsgröße, Haushaltsgröße und Schulbildung des Haushaltsvorstandes quotiert.

Die Befragung der Panel-Teilnehmer erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens per CAWI (Computer Assisted Web Interview), also Online. Das Interview ist mobile friendly programmiert, kann also auch auf dem Smartphone oder Tablet verwendet werden.

In der nachstehenden Übersicht sind die Merkmale der Befragten (IST-Wert) den vorgegebenen Quoten (SOLL-Wert) gegenübergestellt.

Mögliche Abweichungen zwischen den IST- und SOLL-Strukturen werden durch ein mehrstufiges Optimierungsverfahren ("iterative Gewichtung") ausgeglichen. Dies kann dazu führen, dass sich für gleiche Absolut-Werte unterschiedliche Prozent-Werte ergeben.

--- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll-Wert* %		
		Anz.	%
GESCHLECHT			
Maenner	50	502	50
Frauen	50	497	50
ALTER			
18 - 29 Jahre	19	186	19
30 - 39 Jahre	18	179	18
40 - 49 Jahre	17	173	17
50 - 59 Jahre	23	227	23
60 - 69 Jahre	17	175	17
70 - 74 Jahre	6	60	6
HAUSHALTSGROESSE			
1 Personen-Haushalte	23	225	22
2 Personen-Haushalte	37	370	37
3 Personen-Haushalte	19	188	19
4 Personen-Haushalte	15	155	16
5 Personen-Haushalte und mehr	6	62	6
ORTSGROESSE			
bis 4999 Einw.	14	143	14
5000 bis 19999 Einw.	26	261	26
20000 bis 99999 Einw.	28	273	27
100000 bis 499999 Einw.	15	153	15
500000 Einw. und mehr	17	170	17
BASIS (100 %)		999	100

* Soll-Wert:
basiert auf amtlicher Statistik

--- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll- Wert* %		
		Anz.	%
SCHULBILDUNG DES HAUSHALTSVORSTANDES			
Volks-/Hauptschule mit/ohne Lehre	29	285	28
hoehere Schule ohne Abitur	31	311	31
Abitur/Hochschulreife	16	162	16
abgeschl. Studium	24	242	24
NIELSEN-GEBIET			
Nord-West (I)	16	161	16
NRW (II)	21	213	21
Mitte-West (IIIA)	14	138	14
Baden-Wttbg.(IIIB)	13	133	13
Bayern (IV)	16	161	16
Berlin (V)	4	44	4
Nord-Ost (VI)	8	76	8
Mitte-Ost (VII)	8	74	7
BASIS (100 %)		999	100

* Soll-Wert:
basiert auf amtlicher Statistik

Auswahl der Probanden

▶ Auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus werden für jeden GfK eBUS® die Teilnehmer aus dem Accesspanel der GfK SE ("askGfK") per Quota-Auswahl angefiltert. Die Probanden werden per E-Mail zur Befragung eingeladen und erhalten zusätzlich auf ihrer Eingangsseite zu "askGfK" die Mitteilung, dass ein Fragebogen zur Verfügung steht.

Rekrutierung der Accesspanel-Teilnehmer

▶ Zur Gewährleistung aus soziodemographischer Sicht ausgewogener Samples verwenden wir eine ausgewogene Mischung von Online- und Offline-Rekrutierungsverfahren:

- Persönliche Rekrutierung über Interviewer
- Rekrutierung per Telefon (CATI) nach Interviews mit einem Grundlagen-Sample, welches die Bevölkerung repräsentiert
- Rekrutierung über verschiedene Kooperationspartner im Internet (Internet-Provider, Benutzerportale, Gemeinschaften etc.)

Auswertung



Für die endgültige Auswertung standen netto 999 Fragebögen zur Verfügung, deren Inhalt nach entsprechender Vorbereitung vercodet und in die Datenbank übernommen wurde. Die EDV-Auswertung erfolgte auf leistungsfähigen Arbeitsplatzcomputern mit Quantum Software in der Ad hoc Produktion der GfK SE.

Kontrollmaßnahmen



Zur Sicherstellung eines hohen Standards an Datenqualität ergreift die GfK SE vor der Auswertung der erhobenen Daten umfangreiche, gezielte Kontrollmaßnahmen. Dies sind sowohl individuelle Kontrollen auf Personenebene (Double-Opt-in Registrierung, Plausibilitätschecks, Konsistenzchecks von persönlichkeitskonstanten Merkmalen, "Faker-Checks" nach Loginverhalten) als auch automatisierte Kontrollen (Herkunftsüberwachung, Panel-Blacklist-Abgleich, Doubletten-Check, Spam-/Ausfallkontrolle).

Darüber hinaus laufen im Hintergrund verschiedene Programme, die die Interview- bzw. Antwortqualität prüfen (Speeder-Check, Straightlining etc.), Doppelteilnahmen an Studien unterbinden und das Teilnehmer-Engagement verifizieren.

Methodenbeschreibung



Untersuchungssteckbrief



	2021 37
Invitations	2.650
LOI (Length of Interview)	4 Min.
Disqualified – Orion/Tigo (Speeder/Straightlining)	12
Disqualified – Gatekeeper (Duplicates/Geofencing)	38
Dropped Out/Incomplete	58
Number of cases	999

Tabellen

Frage 1 : Bitte überlegen Sie kurz: Was war Ihr groesstes Sorgenthema in den letzten 6 Monaten?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
(Vorgaben)													
Coronapandemie	418	211	207	66	64	77	99	79	33	86	155	84	92
	41.8	42.0	41.6	35.3	35.9	44.3	43.9	45.0	55.4DE	38.3	42.1	44.9	42.3
Klimawandel	148	94	55	38	21	23	30	28	8	35	54	28	31
	14.8	18.7C	11.0	20.2	11.6	13.5	13.4	15.8	14.1	15.6	14.6	15.2	14.1
Globale politische Krisen	44	26	18	7	5	13	8	8	4	8	21	6	9
	4.4	5.2	3.6	3.5	2.8	7.3	3.7	4.3	6.0	3.7	5.7	2.9	3.9
Bundestagswahl	42	20	23	3	9	8	16	3	4	9	13	7	14
	4.2	3.9	4.6	1.5	4.9	4.5	6.9DH	1.6	7.5DH	4.0	3.4	3.7	6.4
Private Sorgen/Krisen	249	99	151	55	57	38	51	43	7	60	97	41	51
	25.0BJ	19.6	30.3AB	29.4J	31.7FJ	21.8	22.5	24.5J	10.9	26.6	26.2	22.1	23.6
Ein anderes Thema	98	53	45	19	23	15	22	15	4	27	29	21	21
	9.8	10.6	8.9	10.0	13.1	8.7	9.6	8.8	6.1	11.8	8.0	11.2	9.6
Summe	999	502	497	186	179	173	227	175	60	225	370	188	217
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N
 * small base

Frage 1 : Bitte überlegen Sie kurz: Was war Ihr groesstes Sorgenthema in den letzten 6 Monaten?

	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)							Ortsgroesse				
	Gesamt (A)	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
(Vorgaben)												
Coronapandemie	418 41.8B	16 23.7	88 42.7B	91 45.1B	67 35.1	51 47.4B	50 43.8B	56 49.3	65 45.4	107 41.0	124 45.6	122 37.7
Klimawandel	148 14.8	10 14.9	28 13.6	38 18.9	34 18.1	15 14.1	14 12.0	9 7.8	22 15.3	43 16.3	35 12.9	49 15.1
Globale politische Krisen	44 4.4	2 2.5	6 2.9	9 4.5	11 5.6	5 4.9	6 5.5	5 4.1	4 3.0	7 2.6	13 4.7	20 6.1
Bundestagswahl	42 4.2	3 4.2	5 2.7	5 2.7	12 6.3	2 1.5	9 8.2CDF	6 5.0	6 4.2	6 2.2	16 5.7	15 4.6
Private Sorgen/Krisen	249 25.0	29 42.3ACDEF G	53 25.8	46 23.0	48 25.4	28 26.1	20 17.2	25 22.4	34 23.9	71 27.1	59 21.6	86 26.5
Ein anderes Thema	98 9.8	8 12.4	25 12.3D	12 5.7	18 9.6	6 6.0	15 13.4D	13 11.3	12 8.2	28 10.7	26 9.5	32 10.0
Summe	999 100.0	68 100.0	205 100.0	201 100.0	190 100.0	107 100.0	115 100.0	113 100.0	143 100.0	261 100.0	273 100.0	323 100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 1 : Bitte überlegen Sie kurz: Was war Ihr groesstes Sorgenthema in den letzten 6 Monaten?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
(Vorgaben)												
Coronapandemie	418	138	122	158	138	130	150	42	200	11	19	146
	41.8	49.6AD	41.5	36.9	48.3G	41.9	37.2	57.2AJM	41.1	35.4	42.2	40.1
Klimawandel	148	34	39	75	38	39	71	12	68	6	6	57
	14.8	12.1	13.4	17.6	13.3	12.6	17.7	15.8	14.1	18.1	12.5	15.6
Globale politische Krisen	44	8	18	19	8	13	23	2	26	3	2	11
	4.4	2.7	6.0	4.3	2.6	4.3	5.6	3.0	5.4	9.3	4.1	2.9
Bundestagswahl	42	9	11	22	8	12	22	1	23	1	4	14
	4.2	3.2	3.7	5.2	2.9	4.0	5.4	1.4	4.7	1.8	8.1	3.9
Private Sorgen/Krisen	249	63	74	112	67	84	98	13	112	9	11	104
	25.0	22.6	25.2	26.3	23.5	27.1	24.3	18.1	23.0	29.3	25.0	28.6
Ein anderes Thema	98	27	30	41	27	31	40	3	57	2	4	32
	9.8	9.7	10.1	9.6	9.4	10.1	9.8	4.6	11.7	6.0	8.1	8.9
Summe	999	278	294	427	285	311	404	73	485	32	46	363
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 1 : Bitte überlegen Sie kurz: Was war Ihr groesstes Sorgenthema in den letzten 6 Monaten?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)	
Gesamt (A)											
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
(Vorgaben)											
Coronapandemie	418	344	73	72	84	57	67	64	18	24	32
	41.8	42.8	37.8	45.0	39.3	41.5	50.6K	39.7	40.7	31.0	43.1
Klimawandel	148	125	23	24	31	21	20	28	9	9	6
	14.8	15.5	12.1	15.0	14.7	15.5	15.1	17.2	19.6	11.5	8.3
Globale politische Krisen	44	35	9	3	15	7	6	3	1	3	4
	4.4	4.3	4.7	2.1	6.9H	5.3	4.6	1.9	3.3	4.4	5.8
Bundestagswahl	42	31	11	8	3	7	5	8	4	3	4
	4.2	3.9	5.8	4.9	1.5	5.2	4.0	4.7	10.0E	3.7	5.5
Private Sorgen/Krisen	249	200	49	38	65	32	26	40	9	21	19
	25.0	24.9	25.4	23.7	30.7G	22.9	19.3	24.6	19.4	28.2	26.0
Ein anderes Thema	98	70	28	15	15	13	8	19	3	16	8
	9.8	8.7	14.2B	9.3	6.9	9.6	6.3	11.8	7.1	21.2ADEFK	11.3
Summe	999	805	194	161	213	138	133	161	44	76	74
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L
 * small base

Frage 1 : Bitte überlegen Sie kurz: Was war Ihr groesstes Sorgenthema in den letzten 6 Monaten?

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
(Vorgaben)										
Coronapandemie	418	107	52	204	54	98	56	36	6	319
	41.8	37.3	41.1	44.1	44.4	40.3	42.9	38.5	32.1	42.3
Klimawandel	148	46	22	67	13	40	20	18	1	109
	14.8	16.2	17.0	14.6	10.4	16.2	15.2	19.4	7.0	14.4
Globale politische Krisen	44	9	4	25	5	14	7	5	2	30
	4.4	3.2	3.4	5.4	4.0	5.8	5.2	5.1	13.1	3.9
Bundestagswahl	42	10	4	25	4	11	3	5	3	31
	4.2	3.5	2.8	5.3	3.4	4.6	2.5	5.7	13.6	4.1
Private Sorgen/Krisen	249	83	36	98	33	55	29	22	4	194
	25.0	29.0D	28.0	21.2	26.6	22.6	22.3	22.9	23.6	25.7
Ein anderes Thema	98	31	10	43	14	25	15	8	2	73
	9.8	10.8	7.8	9.4	11.2	10.4	11.9	8.3	10.5	9.6
Summe	999	287	127	462	122	243	130	95	19	756
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 1 : Bitte überlegen Sie kurz: Was war Ihr groesstes Sorgenthema in den letzten 6 Monaten?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
(Vorgaben)								
Coronapandemie	418	345	72	304	114	152	228	38
	41.8	41.8	41.9	42.0	41.5	41.6	44.0H	32.8
Klimawandel	148	125	23	111	37	54	74	21
	14.8	15.2	13.2	15.4	13.3	14.6	14.3	18.0
Globale politische Krisen	44	33	10	34	10	21	20	3
	4.4	4.0	6.1	4.7	3.5	5.7	3.8	2.6
Bundestagswahl	42	34	9	33	9	23	18	1
	4.2	4.1	5.1	4.5	3.4	6.3H	3.5	1.1
Private Sorgen/Krisen	249	211	38	174	76	87	130	32
	25.0	25.6	22.0	24.0	27.5	23.8	25.1	28.1
Ein anderes Thema	98	77	20	68	30	30	48	20
	9.8	9.4	11.8	9.4	10.7	8.1	9.3	17.3AFG
Summe	999	826	173	723	276	367	518	115
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
(freie Antworten)													
Hitze / Hitzeperioden / hohe Temperaturen / zu heiss	144 14.5	63 12.5	82 16.4	22 12.1	28 15.7	27 15.5	35 15.5	27 15.2	5 8.8	33 14.8	50 13.5	31 16.4	30 14.0
Ueberschwemmungen / Flutkatastrophen / Fluten / Ueberflutungen / Hochwasser	143 14.3	55 11.0	87 17.6B	18 9.9	18 10.1	29 16.5	32 14.2	34 19.5DE	11 19.2	29 12.7	57 15.5	28 14.8	29 13.3
Unwetter / Unwetterkatastrophen / Unwetter nehmen zu	139 13.9	78 15.5	61 12.3	22 11.6	18 9.9	23 13.1	41 18.2E	23 13.2	13 21.7E	21 9.5	60 16.4K	31 16.4	27 12.3
Extreme Wetterlagen / Wetter schlaegt Kapriolen / schlechtes Wetter	123 12.3	61 12.2	62 12.4	21 11.5	21 11.8	18 10.6	28 12.4	27 15.4	7 11.3	31 14.0	48 13.1	21 11.1	22 10.2
Trockenperioden / Duerren / zu trocken	103 10.4	47 9.3	57 11.4	17 9.2	16 8.7	18 10.3	23 10.1	24 13.7	6 10.1	17 7.3	42 11.3	29 15.3KN	16 7.6
Erderwaermung / Erde wird waermer / es wird immer waermer / steigende Temperaturen	92 9.2	52 10.3	40 8.0	23 12.5	15 8.3	12 6.8	22 9.9	13 7.4	6 10.6	19 8.2	32 8.7	21 11.0	20 9.3
Regen / Dauerregen / nur Regen / viel Regen / Starkregen (mit Hagel, Gewitter) / zu nass	91 9.1	44 8.7	47 9.5	9 4.7	15 8.2	10 5.7	28 12.4DF	23 13.1DF	7 11.0	20 8.8	36 9.9	18 9.6	17 7.7
Wetterumschwung / Wetterveraenderungen	84 8.4	37 7.4	47 9.4	11 5.8	24 13.6ADG	15 8.7	12 5.3	14 8.0	8 13.2G	22 9.9	29 7.8	11 5.7	22 10.2
Keine eindeutigen Jahreszeiten mehr / kein richtiger Sommer / kein Winter	73 7.3	38 7.6	34 6.9	14 7.3	12 7.0	13 7.6	14 6.4	17 9.7	2 3.9	19 8.6	28 7.5	13 7.0	12 5.7
Wetter allgemein	70 7.0	23 4.6	47 9.4B	11 5.7	13 7.4	14 8.4	15 6.6	12 6.8	5 8.2	16 6.9	26 7.0	10 5.3	19 8.6
Wird uebertrieben dargestellt / von Politik gemacht / gab es schon immer / nehme ich nicht so wahr	59 5.9	36 7.3	23 4.6	11 5.9	6 3.3	12 6.8	13 5.7	14 7.7	4 7.1	18 7.9	22 6.0	8 4.1	12 5.3

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

* small base

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse			
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
Naturkatastrophen	49	25	15	15	8	5	5	1	9	17	13	10
	4.9	5.1	8.3GH	8.2GH	4.4	2.4	2.9	1.3	4.0	4.7	6.7	4.7
Braende / Waldbraende	42	23	10	6	2	8	10	5	11	16	7	7
	4.2	4.5	5.4F	3.3	1.2	3.5	6.0F	8.6F	5.1	4.4	3.8	3.1
Durch Nachrichten / Berichterstattungen / Medien	41	26	10	9	8	11	1	1	8	13	9	12
	4.1H	5.2	5.3H	5.1H	4.7H	5.1H	0.8	1.8	3.4	3.6	4.5	5.3
Stürme / starker Wind / Orkane / Tornados	36	19	3	3	7	12	9	2	11	16	4	5
	3.6	3.8	1.4	1.8	4.0	5.3	5.1	4.0	4.9	4.3	2.2	2.3
Tiersterben / Insektensterben / Tiere sterben aus	35	13	5	9	8	3	6	3	6	17	5	7
	3.5	2.6	2.8	5.1	4.7	1.5	3.7	5.0	2.6	4.5	2.9	3.4
Waldsterben / Baeume sterben	34	12	2	2	8	9	10	4	11	9	7	8
	3.4	2.4	1.2	1.2	4.4	3.8	5.8DE	5.9	4.7	2.3	3.7	3.8
Veraenderte Temperaturen	31	18	7	7	5	3	7	2	7	14	7	2
	3.1	3.6	3.7	3.8	2.8	1.1	4.1	4.0	3.2	3.8	4.0	0.8
Gletscherschmelze / Eisberge schmelzen	28	17	5	4	3	11	4	1	6	12	4	6
	2.8	3.3	2.6	2.4	1.8	4.8	2.5	1.8	2.7	3.3	2.1	2.9
Antworten zur Vermeidung / Verbesserungsvorschlaege: Oekostrom nutzen, weniger Auto fahren, etc.	24	8	3	5	1	7	8	-	9	8	4	3
	2.4	1.7	1.6	2.8	0.4	3.2F	4.4F	-	3.9	2.2	2.0	1.4
Umweltkatastrophen	21	9	2	-	3	10	2	3	5	9	1	7
	2.1	1.9	1.3	-	1.7	4.4E	1.4	5.3E	2.2	2.4	0.4	3.1
Müll / Vermüllung	17	4	4	4	2	5	2	-	7	2	4	3
	1.7	0.8	2.0	2.1	1.4	2.2	1.4	-	3.3L	0.6	2.3	1.5
Preissteigerungen / alles wird teurer	16	12	3	4	2	4	1	2	3	2	5	6
	1.6	2.5C	1.5	2.1	1.4	1.6	0.5	3.6	1.4	0.4	2.9L	2.6L
Kaelte / Kaelteperioden	15	6	6	2	2	2	1	2	4	8	-	4
	1.5	1.3	3.2	0.9	1.3	1.0	0.6	3.1	1.7	2.0	-	1.7

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

* small base

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
Wird immer schlimmer / ist schlimm	14	6	8	2	5	4	3	-	-	1	6	5	1
	1.4	1.1	1.7	1.3	2.6H	2.1H	1.3	-	-	0.6	1.6	2.8	0.6
Schlechte Ernten	12	4	8	3	1	2	2	4	1	2	5	4	1
	1.2	0.7	1.7	1.6	0.4	1.0	0.8	2.4	1.5	0.7	1.4	2.1	0.6
Umstieg auf E-Auto	12	6	6	3	1	2	3	1	1	1	6	4	1
	1.2	1.2	1.2	1.7	0.8	1.2	1.4	0.5	2.0	0.4	1.6	2.1	0.5
Benzinpreise / hohe Spritkosten	11	7	4	3	2	1	3	2	1	-	7	2	2
	1.1	1.4	0.9	1.6	1.2	0.4	1.3	0.9	1.5	-	1.9K	1.1	1.1
Veraenderung der Tier- und Pflanzenwelt / mehr exotische Arten	11	3	8	2	1	1	3	3	-	2	7	2	1
	1.1	0.6	1.5	1.3	0.6	0.8	1.3	1.6	-	0.7	1.8	0.9	0.4
Umwelt allgemein	9	6	3	5	3	-	1	1	-	3	4	1	1
	0.9	1.2	0.6	2.7F	1.4	-	0.5	0.3	-	1.4	0.9	0.6	0.6
Anstieg des Meeresspiegels	8	5	3	-	3	-	4	1	1	2	4	1	1
	0.8	1.1	0.6	-	1.6	-	1.7	0.5	1.2	1.1	1.0	0.5	0.5
Weniger Schnee	8	3	5	-	2	1	4	-	1	3	2	-	4
	0.8	0.7	0.9	-	0.9	0.7	2.0	-	1.4	1.1	0.4	-	1.8
Steigende Stromkosten	7	6	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3
	0.7	1.1	0.4	1.2	0.8	0.3	0.6	0.6	1.2	0.3	0.7	0.8	1.3
Luftverschmutzung / schlechte Luft	7	1	7	-	1	1	1	3	2	4	2	-	1
	0.7	0.1	1.3B	-	0.6	0.4	0.6	1.5	2.6D	1.8	0.5	-	0.5
Neue Steuern / CO2-Steuer	7	4	3	1	1	1	3	-	-	1	-	-	5
	0.7	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6	1.4	-	-	0.6	-	-	2.5AL
Es wird zu wenig getan	6	2	5	1	3	-	-	2	1	2	2	1	2
	0.6	0.3	0.9	0.4	1.5	-	-	0.9	1.8	0.9	0.4	0.6	0.7
Moechte nichts von dem Thema hoeren / kann ich nicht mehr hoeren / regt mich auf	6	3	3	1	-	1	2	1	-	2	1	-	2
	0.6	0.5	0.6	0.6	-	0.7	0.8	0.9	-	0.8	0.4	-	1.1
Borkenkaefer	4	1	4	1	-	2	-	1	-	-	3	1	-
	0.4	0.1	0.7	0.3	-	1.4	-	0.7	-	-	0.8	0.7	-

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

* small base

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
Feinstaub durch zu viel Verkehr / Flugzeuge	3 0.3	1 0.1	3 0.6	- -	1 0.8	- -	- -	1 0.8	1 1.0	1 0.7	1 0.2	1 0.7	- -
Braunkohleverbrauch	3 0.3	3 0.6	- -	2 1.3	- -	- -	1 0.3	- -	- -	1 0.3	- -	- -	2 1.1
CO2 Anstieg	3 0.3	1 0.2	2 0.4	1 0.3	- -	- -	- -	2 1.4	- -	- -	2 0.4	1 0.8	- -
Viel Schnee / mehr Schnee	2 0.2	2 0.5	- -	1 0.6	- -	- -	- -	1 0.8	- -	1 0.5	1 0.4	- -	- -
Vulkanausbrüche	2 0.2	- -	2 0.5	- -	- -	1 0.3	2 0.8	- -	- -	- -	2 0.6	- -	- -
Heizkosten / Heizoelkosten	1 0.1	1 0.2	- -	- -	- -	- -	1 0.4	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.5
Sonstige	20 2.0	7 1.3	13 2.7	5 2.7	- -	3 1.9	6 2.8E	3 1.7	2 3.8E	2 1.1	7 1.8	5 2.5	6 2.8
Weiss nicht/ k.A.	137 13.7	78 15.5	59 11.9	29 15.7	32 18.1H	26 14.8	28 12.2	17 9.7	5 8.8	33 14.8	39 10.5	24 13.0	41 18.7L
Summe	1805 180.6	875 174.5	929 186.8	317 170.5	313 174.8	295 170.8	423 186.7	339 194.0	117 196.3	403 179.5	675 182.5	344 183.1	383 176.4

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)							Ortsgrösse				
	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)	
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
(freie Antworten)												
Hitze / Hitzeperioden / hohe Temperaturen / zu heiss	144 14.5	9 12.7	30 14.5	24 11.9	27 14.0	16 14.9	26 22.9AD	13 11.8	16 11.2	38 14.4	32 11.6	59 18.4K
Ueberschwemmungen / Flutkatastrophen / Fluten / Ueberflutungen / Hochwasser	143 14.3	5 6.9	31 15.1	26 12.9	25 13.0	13 12.3	23 20.4B	20 17.6	16 11.5	49 18.9K	32 11.9	44 13.8
Unwetter / Unwetterkatastrophen / Unwetter nehmen zu	139 13.9	7 9.5	24 11.8	26 12.8	26 13.5	18 16.6	22 19.1	17 15.5	30 21.1AKL	44 16.7L	34 12.5	32 9.8
Extreme Wetterlagen / Wetter schlaegt Kapriolen / schlechtes Wetter	123 12.3	9 13.9	17 8.4	28 13.7	23 11.9	11 10.6	17 14.9	17 15.3	21 14.8	32 12.2	30 11.1	39 12.2
Trockenperioden / Dürren / zu trocken	103 10.4	3 4.5	21 10.0	19 9.5	19 10.1	17 16.1B	15 13.4	9 8.0	16 11.4	30 11.5	28 10.1	30 9.1
Erderwaermung / Erde wird waermer / es wird immer waermer / steigende Temperaturen	92 9.2	3 4.2	16 8.0	14 6.7	22 11.8	10 8.9	17 14.6BD	10 9.1	10 6.9	28 10.7	30 10.9	24 7.5
Regen / Dauerregen / nur Regen / viel Regen / Starkregen (mit Hagel, Gewitter) / zu nass	91 9.1	3 4.9	21 10.1	15 7.4	18 9.3	7 6.5	17 14.5	11 9.5	12 8.4	23 8.8	29 10.5	27 8.5
Wetterumschwung / Wetterveraenderungen	84 8.4	5 6.8	21 10.4	21 10.2	16 8.3	10 8.9	4 3.7	8 7.3	14 9.5	17 6.6	22 8.0	32 9.8
Keine eindeutigen Jahreszeiten mehr / kein richtiger Sommer / kein Winter	73 7.3	7 10.2	13 6.4	9 4.4	18 9.4	11 9.8	10 9.0	5 4.5	5 3.5	16 6.2	24 8.6	28 8.6H
Wetter allgemein	70 7.0	5 7.7	14 6.8	16 7.9	9 4.9	6 5.2	10 8.5	10 9.2	9 6.4	16 6.0	19 6.9	26 8.1
Wird uebertrieben dargestellt / von Politik gemacht / gab es schon immer / nehme ich nicht so wahr	59 5.9	5 7.5	16 7.8	10 4.9	6 3.3	7 6.3	8 6.9	7 6.5	8 5.8	19 7.5	12 4.6	19 5.9

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)							Ortsgrösse				
	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)	
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
Naturkatastrophen	49	2	9	7	7	15	4	4	10	7	17	15
	4.9	3.6	4.5	3.5	3.5	13.8ABCD EG	3.8	3.9	7.2J	2.5	6.2	4.6
Braende / Waldbraende	42	1	10	10	7	6	5	3	4	18	7	13
	4.2	0.7	5.1	5.0	3.6	5.6	4.1	2.8	2.7	6.8	2.7	3.9
Durch Nachrichten / Berichterstattungen / Medien	41	2	7	11	3	6	8	5	2	13	12	14
	4.1	2.7	3.3	5.5	1.7	5.3	6.6E	4.2	1.5	5.0	4.5	4.2
Stürme / starker Wind / Orkane / Tornados	36	1	11	4	5	2	6	7	5	8	14	9
	3.6	1.6	5.2	2.2	2.6	1.6	5.6	6.0	3.4	3.2	5.1	2.7
Tiersterben / Insektensterben / Tiere sterben aus	35	3	8	4	7	4	6	4	5	10	12	8
	3.5	4.1	4.0	2.0	3.5	3.8	4.9	3.5	3.4	4.0	4.5	2.4
Waldsterben / Baeume sterben	34	3	7	2	11	4	5	3	5	13	9	8
	3.4	3.9	3.5	0.9	5.6D	4.1	4.0	2.9	3.4	4.8	3.2	2.5
Veraenderte Temperaturen	31	2	4	8	8	3	1	4	5	5	10	10
	3.1	3.6	2.1	4.1	4.0	2.6	0.8	3.6	3.4	1.9	3.8	3.2
Gletscherschmelze / Eisberge schmelzen	28	2	3	6	7	3	6	2	3	6	12	7
	2.8	2.4	1.6	3.1	3.5	2.8	4.9	1.9	2.3	2.5	4.3	2.2
Antworten zur Vermeidung / Verbesserungsvorschlaege: Oekostrom nutzen, weniger Auto fahren, etc.	24	1	6	7	5	1	-	4	4	3	4	13
	2.4	1.2	3.1	3.5	2.4	1.4	-	3.1	2.5	1.1	1.6	4.0
Umweltkatastrophen	21	1	5	3	3	2	2	4	3	8	4	6
	2.1	2.1	2.4	1.5	1.7	2.2	1.8	3.6	2.0	3.1	1.3	2.0
Müll / Vermüllung	17	3	1	4	6	1	-	1	3	-	8	6
	1.7	4.9CG	0.7	2.2	3.3	1.1	-	0.6	2.4J	-	2.8J	1.9J
Preissteigerungen / alles wird teurer	16	-	4	3	1	4	4	-	2	3	5	5
	1.6	-	2.0	1.4	0.3	3.5	3.9E	-	1.7	1.2	1.9	1.5
Kaelte / Kaelteperioden	15	2	4	2	6	-	-	1	1	7	1	7
	1.5	2.4	2.2	1.0	2.9	-	-	1.2	0.4	2.6	0.4	2.1

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
Wird immer schlimmer / ist schlimm	14 1.4	- -	4 2.0	3 1.3	3 1.4	3 2.8	1 0.6	1 0.5	3 1.9	2 0.8	4 1.3	5 1.6
Schlechte Ernten	12 1.2	- -	5 2.6	3 1.7	2 0.8	2 1.8	- -	- -	1 1.0	3 1.0	3 1.0	5 1.7
Umstieg auf E-Auto	12 1.2	1 1.3	1 0.5	2 1.2	3 1.5	4 3.4	- -	1 1.0	2 1.1	1 0.4	4 1.4	6 1.8
Benzinpreise / hohe Spritkosten	11 1.1	- -	1 0.4	1 0.6	5 2.9	3 2.8	- -	1 0.5	3 2.2J	- -	6 2.2J	2 0.7
Veraenderung der Tier- und Pflanzenwelt / mehr exotische Arten	11 1.1	1 1.1	4 2.0D	- -	1 0.3	- -	4 3.5D	1 1.1	1 0.4	2 0.8	4 1.4	4 1.3
Umwelt allgemein	9 0.9	2 3.0E	4 1.7	4 1.8	- -	- -	- -	- -	2 1.3	2 0.8	4 1.4	1 0.4
Anstieg des Meeresspiegels	8 0.8	- -	2 0.8	1 0.5	4 2.1	1 0.7	1 0.8	- -	- -	2 0.8	2 0.7	4 1.4
Weniger Schnee	8 0.8	1 1.0	2 0.9	- -	- -	2 1.6	3 2.4	1 1.0	2 1.3	2 0.7	- -	5 1.4
Steigende Stromkosten	7 0.7	- -	1 0.3	2 1.2	3 1.5	- -	- -	1 1.3	- -	1 0.4	4 1.6	2 0.6
Luftverschmutzung / schlechte Luft	7 0.7	1 1.4	2 0.9	1 0.5	2 1.2	1 0.9	- -	- -	- -	- -	5 1.8	2 0.7
Neue Steuern / CO2-Steuer	7 0.7	1 2.0CD	- -	- -	2 1.1	1 1.4	2 1.6	- -	3 2.3L	2 0.9	1 0.4	- -
Es wird zu wenig getan	6 0.6	- -	1 0.5	1 0.4	1 0.4	- -	3 2.4	1 0.6	- -	- -	4 1.5	2 0.6
Moechte nichts von dem Thema hoeren / kann ich nicht mehr hoeren / regt mich auf	6 0.6	2 2.5AE	1 0.6	3 1.3	- -	- -	- -	- -	- -	2 0.8	2 0.8	1 0.4

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
Borkenkaefer	4 0.4	- -	- -	1 0.4	- -	1 1.1	1 0.6	1 1.3	1 0.4	4 1.4	- -	- -
Feinstaub durch zu viel Verkehr / Flugzeuge	3 0.3	- -	1 0.7	- -	- -	- -	1 1.2	1 0.5	- -	- -	1 0.5	2 0.6
Braunkohleverbrauch	3 0.3	1 1.1	- -	- -	2 1.3	- -	- -	- -	- -	2 0.9	1 0.3	- -
CO2 Anstieg	3 0.3	- -	- -	- -	2 1.1	- -	1 0.8	- -	1 0.4	- -	1 0.5	1 0.3
Viel Schnee / mehr Schnee	2 0.2	1 1.6A	- -	- -	- -	1 1.2	- -	- -	- -	1 0.5	- -	1 0.3
Vulkanausbrüche	2 0.2	- -	1 0.3	1 0.5	1 0.4	- -	- -	- -	1 0.7	- -	- -	1 0.4
Heizkosten / Heizkosten	1 0.1	- -	- -	- -	1 0.5	- -	- -	- -	1 0.7	- -	- -	- -
Sonstige	20 2.0	3 4.3	3 1.7	3 1.5	3 1.3	4 3.6	3 2.9	1 0.7	6 3.9	3 1.1	5 1.7	7 2.1
Weiss nicht/ k.A.	137 13.7	9 13.0	34 16.4F	33 16.2F	27 14.4	8 7.0	12 10.6	15 13.1	19 13.6	34 13.1	38 13.9	46 14.1
Summe	1805 180.6	106 154.7	372 181.2	336 167.3	343 180.3	206 192.1	247 215.6	195 173.2	254 177.8	476 182.7	495 181.5	579 179.5

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	Haupt-/Volksschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs-lose (M)
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
(freie Antworten)												
Hitze / Hitzeperioden / hohe Temperaturen / zu heiss	144 14.5BE	27 9.8	47 16.1B	70 16.4B	27 9.5	53 16.9E	65 16.1E	7 9.1	72 14.8	5 17.3	10 21.1	51 14.0
Ueberschwemmungen / Flutkatastrophen / Fluten / Ueberflutungen / Hochwasser	143 14.3	35 12.5	37 12.6	71 16.6	35 12.3	38 12.4	69 17.2	6 8.7	64 13.2	7 20.9	12 26.6AHJ	54 14.7
Unwetter / Unwetterkatastrophen / Unwetter nehmen zu	139 13.9	39 13.9	44 14.9	57 13.3	43 15.2	43 13.9	53 13.1	10 14.0	70 14.4	5 15.8	6 13.5	48 13.3
Extreme Wetterlagen / Wetter schlaegt Kapriolen / schlechtes Wetter	123 12.3	24 8.6	42 14.3B	57 13.3	29 10.1	41 13.3	53 13.1	5 6.6	59 12.1	3 10.3	8 17.8	48 13.1
Trockenperioden / Duerren / zu trocken	103 10.4BE	17 6.2	32 10.9	54 12.7B	17 5.9	37 12.0E	49 12.2E	6 8.5	48 10.0	2 6.3	6 13.4	41 11.2
Erderwaermung / Erde wird waermer / es wird immer waermer / steigende Temperaturen	92 9.2	18 6.5	21 7.2	52 12.3BC	19 6.6	21 6.8	52 12.8EF	5 6.8	50 10.4	1 3.1	4 9.7	31 8.5
Regen / Dauerregen / nur Regen / viel Regen / Starkregen (mit Hagel, Gewitter) / zu nass	91 9.1	21 7.6	29 9.7	41 9.6	21 7.4	32 10.2	38 9.4	4 5.4	45 9.2	5 16.9	3 6.8	34 9.3
Wetterumschwung / Wetterveraenderungen	84 8.4	15 5.3	24 8.3	45 10.5B	18 6.4	22 7.0	44 11.0E	9 11.7	39 8.1	1 4.4	6 12.4	29 8.0
Keine eindeutigen Jahreszeiten mehr / kein richtiger Sommer / kein Winter	73 7.3	14 5.1	24 8.3	34 8.0	16 5.7	22 7.0	35 8.6	2 3.3	37 7.6	4 13.6	3 6.2	26 7.2
Wetter allgemein	70 7.0	22 7.9	16 5.6	32 7.4	23 8.1	16 5.3	31 7.6	3 3.4	31 6.4	2 5.5	2 4.9	32 8.9
Wird uebertrieben dargestellt / von Politik gemacht / gab es schon immer / nehme ich nicht so wahr	59 5.9	20 7.1	17 5.6	23 5.4	18 6.4	18 5.8	23 5.8	5 6.3	30 6.1	1 3.1	2 3.6	22 6.1

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/ Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volksschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
Naturkatastrophen	49 4.9E	7 2.5	12 4.0	30 7.1B	5 1.9	14 4.6	29 7.3E	3 3.6	25 5.2	4 13.4	- -	17 4.6
Braende / Waldbraende	42 4.2	9 3.3	11 3.9	21 5.0	11 3.7	15 4.7	16 4.1	3 4.5	13 2.6	1 2.7	4 9.0J	21 5.7J
Durch Nachrichten / Berichterstattungen / Medien	41 4.1BE	3 1.2	12 3.9B	26 6.1B	3 1.2	15 4.8E	23 5.6E	1 1.8	23 4.7	3 8.9	3 5.8	12 3.2
Stürme / starker Wind / Orkane / Tornados	36 3.6	10 3.7	12 4.2	13 3.1	11 4.0	12 3.7	13 3.2	2 3.1	18 3.7	2 4.8	5 11.0AJM	9 2.5
Tiersterben / Insektensterben / Tiere sterben aus	35 3.5BE	2 0.8	7 2.4	26 6.1ABC	2 0.8	8 2.7	25 6.1AE	- -	18 3.7	- -	4 9.5H	13 3.5
Waldsterben / Baeume sterben	34 3.4	7 2.6	15 5.0	12 2.9	7 2.5	12 3.9	15 3.7	2 2.4	16 3.3	- -	2 4.0	15 4.1
Veraenderte Temperaturen	31 3.1	5 1.9	13 4.4	12 2.9	4 1.4	15 4.9E	11 2.7	3 3.6	13 2.7	2 6.0	- -	13 3.6
Gletscherschmelze / Eisberge schmelzen	28 2.8	4 1.4	6 2.0	19 4.3B	4 1.4	8 2.7	16 4.0	1 1.1	13 2.7	1 2.6	2 4.1	12 3.2
Antworten zur Vermeidung / Verbesserungsvorschlaege: Oekostrom nutzen, weniger Auto fahren, etc.	24 2.4	11 3.9	5 1.9	7 1.7	10 3.4	7 2.1	7 1.8	1 1.3	15 3.1	- -	1 1.7	7 1.8
Umweltkatastrophen	21 2.1	5 1.8	8 2.6	9 2.0	6 2.1	7 2.1	9 2.1	3 4.7J	5 1.0	- -	2 5.1J	10 2.8
Müll / Vermüllung	17 1.7	3 1.1	7 2.3	7 1.7	3 1.1	7 2.2	7 1.8	1 2.0	10 2.1	1 3.7	- -	5 1.3
Preissteigerungen / alles wird teurer	16 1.6	3 1.1	7 2.3	6 1.4	3 1.0	7 2.1	6 1.5	4 4.9J	4 0.7	1 3.1	3 6.0AJM	5 1.4
Kaelte / Kaelteperioden	15 1.5	1 0.4	5 1.7	9 2.1	3 0.9	3 1.0	9 2.3	- -	7 1.5	- -	1 3.0	6 1.8

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	Haupt-/Volksschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs-lose (M)
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
Wird immer schlimmer / ist schlimm	14 1.4	3 1.1	4 1.3	7 1.7	3 1.0	4 1.4	6 1.6	1 1.2	8 1.7	- -	1 2.7	3 0.9
Schlechte Ernten	12 1.2	3 1.2	1 0.4	8 1.8	2 0.6	3 1.0	8 1.9	- -	3 0.6	- -	- -	9 2.5J
Umstieg auf E-Auto	12 1.2G	3 1.0	8 2.7D	1 0.3	3 1.0	9 2.9G	- -	1 1.0	6 1.3	1 3.1	- -	4 1.1
Benzinpreise / hohe Spritkosten	11 1.1	2 0.7	5 1.7	5 1.1	3 1.2	5 1.6	3 0.8	3 4.1AJ	3 0.7	- -	1 2.0	4 1.1
Veraenderung der Tier- und Pflanzenwelt / mehr exotische Arten	11 1.1	2 0.8	1 0.4	7 1.7	1 0.2	3 1.0	7 1.8	- -	3 0.7	1 3.7	1 2.9	5 1.4
Umwelt allgemein	9 0.9	3 1.0	3 1.1	3 0.7	3 1.0	3 1.0	3 0.8	- -	3 0.6	- -	- -	6 1.8
Anstieg des Meeresspiegels	8 0.8	3 1.0	1 0.3	5 1.1	3 1.0	1 0.3	5 1.1	- -	5 1.0	1 3.1	1 1.6	2 0.4
Weniger Schnee	8 0.8	2 0.5	1 0.3	6 1.3	2 0.5	3 0.9	4 0.9	- -	5 1.1	- -	1 2.6	2 0.4
Steigende Stromkosten	7 0.7	3 1.1	- -	4 1.0	1 0.3	- -	7 1.7F	- -	4 0.9	- -	- -	3 0.9
Luftverschmutzung / schlechte Luft	7 0.7	2 0.8	4 1.3	1 0.3	2 0.8	4 1.2	1 0.3	- -	4 0.8	- -	- -	3 0.9
Neue Steuern / CO2-Steuer	7 0.7	1 0.5	- -	5 1.3	3 1.0	2 0.6	2 0.5	- -	4 0.8	- -	- -	3 0.8
Es wird zu wenig getan	6 0.6	- -	2 0.6	4 1.0	1 0.2	2 0.6	4 0.9	- -	3 0.6	- -	- -	3 0.9
Moechte nichts von dem Thema hoeren / kann ich nicht mehr hoeren / regt mich auf	6 0.6	4 1.3	1 0.2	1 0.3	4 1.3	1 0.2	1 0.3	- -	1 0.2	- -	1 1.4	4 1.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
Borkenkaefer	4	1	2	1	1	1	3	-	2	-	1	1
	0.4	0.3	0.7	0.3	0.3	0.3	0.6	-	0.5	-	1.6	0.3
Feinstaub durch zu viel Verkehr / Flugzeuge	3	1	1	1	1	1	1	-	1	-	-	2
	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	-	0.3	-	-	0.6
Braunkohleverbrauch	3	1	-	2	3	-	-	-	2	-	-	1
	0.3	0.3	-	0.6	1.1G	-	-	-	0.5	-	-	0.2
CO2 Anstieg	3	-	1	2	-	1	2	-	3	-	-	-
	0.3	-	0.2	0.6	-	0.2	0.6	-	0.6	-	-	-
Viel Schnee / mehr Schnee	2	-	-	2	-	-	2	-	1	-	-	1
	0.2	-	-	0.6	-	-	0.6	-	0.2	-	-	0.4
Vulkanausbrüche	2	-	1	2	-	1	2	-	1	-	1	-
	0.2	-	0.2	0.4	-	0.2	0.4	-	0.3	-	2.1AM	-
Heizkosten / Heizoelkosten	1	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-
	0.1	0.4	-	-	0.3	-	-	1.3AJM	-	-	-	-
Sonstige	20	2	8	10	2	9	9	-	9	-	1	10
	2.0	0.7	2.7	2.3	0.7	2.8	2.3	-	1.9	-	2.1	2.7
Weiss nicht/ k.A.	137	56	34	47	53	39	46	18	66	6	5	41
	13.7	20.1ACD	11.6	11.0	18.5AG	12.5	11.3	24.5AJM	13.7	18.8	11.8	11.3
Summe	1805	415	530	860	428	563	814	109	865	60	103	666
	180.6	149.4	180.3	201.2	150.2	181.1	201.8	149.0	178.4	191.0	225.9	183.5

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thuringen) (L)
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
(freie Antworten)											
Hitze / Hitzeperioden / hohe Temperaturen / zu heiss	144 14.5CK	129 16.1C	15 7.8	21 12.7K	41 19.1FKL	13 9.2	24 18.3K	31 19.4FKL	6 13.7	3 4.1	6 8.0
Ueberschwemmungen / Flutkatastrophen / Fluten / Ueberflutungen / Hochwasser	143 14.3	125 15.5C	18 9.2	25 15.4	33 15.7	12 8.6	22 16.5	33 20.3FKL	7 15.5	6 7.7	5 7.0
Unwetter / Unwetterkatastrophen / Unwetter nehmen zu	139 13.9	119 14.7	20 10.6	26 15.9J	24 11.5	20 14.6	19 14.4	29 18.3J	2 3.4	7 9.1	12 16.3J
Extreme Wetterlagen / Wetter schlaegt Kapriolen / schlechtes Wetter	123 12.3	106 13.2	17 8.6	21 12.8	37 17.5AFK	12 8.8	18 13.9	17 10.9	3 7.8	5 7.2	8 10.4
Trockenperioden / Duerren / zu trocken	103 10.4	87 10.7	17 8.7	18 11.0	17 8.0	8 6.1	24 17.8AEF L	20 12.2	2 5.5	11 14.4L	3 4.7
Erderraemung / Erde wird waermer / es wird immer waermer / steigende Temperaturen	92 9.2	81 10.1	10 5.4	16 9.9	14 6.5	17 12.0	22 16.4AEHK L	13 8.2	3 7.7	4 5.6	3 3.8
Regen / Dauerregen / nur Regen / viel Regen / Starkregen (mit Hagel, Gewitter) / zu nass	91 9.1F	75 9.3	16 8.2	18 11.1F	22 10.1F	5 3.6	12 9.3	18 11.5F	2 5.4	7 9.4	6 8.7
Wetterumschwung / Wetterveraenderungen	84 8.4H	69 8.5	16 8.1	20 12.1H	22 10.3H	8 5.9	13 9.8	6 3.7	5 11.8H	6 7.4	5 6.6
Keine eindeutigen Jahreszeiten mehr / kein richtiger Sommer / kein Winter	73 7.3	61 7.6	11 5.8	7 4.4	14 6.6	20 14.4ADE	9 6.5	12 7.4	2 4.1	6 7.5	4 5.2
Wetter allgemein	70 7.0	59 7.4	11 5.6	10 6.4	18 8.4	9 6.7	9 6.8	13 8.0	5 11.6	3 4.6	2 3.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Bundesländer			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
Wird übertrieben dargestellt / von Politik gemacht / gab es schon immer / nehme ich nicht so wahr	59 5.9	42 5.2	18 9.1B	12 7.2	10 4.6	8 5.8	4 3.0	8 5.1	3 6.6	6 7.8	9 12.0AEG
Naturkatastrophen	49 4.9	39 4.8	10 5.2	7 4.6	9 4.1	7 5.0	3 2.3	13 8.1G	2 3.5	5 7.2	3 4.1
Braende / Waldbraende	42 4.2	34 4.2	8 4.1	3 2.2	7 3.5	5 3.6	9 6.7	9 5.6	3 6.0	3 3.6	3 3.5
Durch Nachrichten / Berichterstattungen / Medien	41 4.1	34 4.2	7 3.8	8 5.2	7 3.5	1 1.0	11 8.2F	5 3.4	2 4.2	2 2.9	3 4.5
Stürme / starker Wind / Orkane / Tornados	36 3.6	31 3.9	5 2.3	9 5.7	7 3.1	2 1.5	7 5.6	6 3.7	1 1.8	3 4.0	1 0.9
Tiersterben / Insektensterben / Tiere sterben aus	35 3.5	32 3.9	4 1.9	6 3.8	9 4.2	3 2.5	3 2.3	10 6.2K	2 3.8	-	2 2.8
Waldsterben / Bäume sterben	34 3.4	30 3.7	4 2.3	8 5.1	6 2.9	9 6.4	4 2.7	3 1.8	1 1.9	1 1.0	3 3.9
Veraenderte Temperaturen	31 3.1	24 3.0	6 3.3	10 6.3E	4 1.7	3 2.1	2 1.7	5 3.3	1 3.1	2 2.9	3 3.8
Gletscherschmelze / Eisberge schmelzen	28 2.8	22 2.7	7 3.4	3 2.0	7 3.4	2 1.2	3 2.5	6 4.0	2 5.4	3 3.9	1 1.8
Antworten zur Vermeidung / Verbesserungsvorschlaege: Oekostrom nutzen, weniger Auto fahren, etc.	24 2.4	18 2.2	6 2.9	2 1.2	9 4.1G	4 2.8	-	3 2.1	1 3.4	2 3.2	2 2.2
Umweltkatastrophen	21 2.1	16 2.0	5 2.5	2 1.2	3 1.5	3 2.3	4 2.6	4 2.6	-	1 1.9	3 4.5
Müll / Vermüllung	17 1.7	14 1.7	4 1.9	3 2.0	3 1.3	3 2.0	2 1.5	3 1.9	1 1.9	2 2.9	1 0.8

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Bundesländer		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thuringen) (L)	
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
Preissteigerungen / alles wird teurer	16 1.6	13 1.6	3 1.4	3 1.6	5 2.2	3 1.9	1 1.0	2 1.2	- -	- -	3 3.6
Kaelte / Kaelteperioden	15 1.5	12 1.5	3 1.5	2 1.3	3 1.3	3 1.9	3 2.0	2 1.2	- -	1 1.7	2 2.2
Wird immer schlimmer / ist schlimm	14 1.4	11 1.4	2 1.2	2 1.1	2 0.7	5 3.3	1 1.1	2 1.3	1 2.0	- -	1 2.0
Schlechte Ernten	12 1.2	10 1.2	2 1.3	3 1.9	2 1.1	- -	2 1.3	3 1.6	1 2.1	1 1.2	1 0.9
Umstieg auf E-Auto	12 1.2	9 1.1	3 1.6	2 1.0	3 1.6	1 0.9	1 0.6	2 1.2	1 3.3	- -	2 2.2
Benzinpreise / hohe Spritkosten	11 1.1	7 0.9	4 2.1	3 1.7	1 0.4	2 1.4	- -	2 1.1	1 1.7	3 4.3AEG	- -
Veraenderung der Tier- und Pflanzenwelt / mehr exotische Arten	11 1.1	9 1.1	2 0.9	1 0.5	3 1.5	- -	4 2.8	1 0.8	1 2.1	- -	1 1.0
Umwelt allgemein	9 0.9	8 1.0	1 0.7	1 0.7	- -	1 0.8	3 2.1	3 1.7	- -	- -	1 1.9E
Anstieg des Meeresspiegels	8 0.8	5 0.6	4 1.9	1 0.7	- -	1 0.5	2 1.4	1 0.6	2 3.8E	2 2.6E	- -
Weniger Schnee	8 0.8	8 1.0	- -	2 1.0	3 1.4	- -	3 2.1	1 0.4	- -	- -	- -
Steigende Stromkosten	7 0.7	4 0.5	3 1.8	- -	2 1.0	2 1.3	- -	- -	- -	- -	3 4.7ADGH
Luftverschmutzung / schlechte Luft	7 0.7	5 0.6	2 1.1	- -	3 1.2	1 0.9	- -	1 0.7	1 2.2	1 1.5	- -
Neue Steuern / CO2-Steuer	7 0.7	3 0.4	4 1.8B	- -	- -	1 1.0	2 1.4	- -	- -	4 4.7ADEH	- -

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
Es wird zu wenig getan	6 0.6	5 0.6	2 0.8	- -	1 0.5	- -	1 0.6	3 1.7	- -	2 2.0	- -
Moechte nichts von dem Thema hoeren / kann ich nicht mehr hoeren / regt mich auf	6 0.6	4 0.5	1 0.6	1 0.5	1 0.3	2 1.6	- -	1 0.4	- -	- -	1 1.6
Borkenkaefer	4 0.4	4 0.5	- -	- -	2 0.7	1 0.4	- -	2 1.3	- -	- -	- -
Feinstaub durch zu viel Verkehr / Flugzeuge	3 0.3	3 0.4	- -	- -	1 0.3	2 1.7	- -	1 0.4	- -	- -	- -
Braunkohleverbrauch	3 0.3	3 0.4	- -	- -	- -	1 0.6	- -	2 1.5	- -	- -	- -
CO2 Anstieg	3 0.3	2 0.3	1 0.3	1 0.6	1 0.7	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.9
Viel Schnee / mehr Schnee	2 0.2	1 0.2	1 0.6	- -	- -	1 1.0	- -	- -	- -	- -	1 1.5
Vulkanausbrueche	2 0.2	2 0.2	1 0.3	- -	1 0.4	- -	- -	1 0.6	- -	1 0.8	- -
Heizkosten / Heizuelkosten	1 0.1	1 0.1	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.6	- -	- -	- -
Sonstige	20 2.0	16 2.0	4 1.9	6 3.6F	5 2.3	- -	3 2.0	3 1.7	2 4.3F	1 1.3	1 1.1
Weiss nicht/ k.A.	137 13.7	106 13.2	31 15.9	19 11.7	29 13.5	25 17.9	14 10.9	20 12.1	9 21.0	13 17.5	8 11.2
Summe	1805 180.6	1498 186.1	306 158.1	300 186.3	389 182.9	224 162.8	263 198.1	321 199.9	75 170.7	118 155.6	113 153.3

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
(freie Antworten)										
Hitze / Hitzeperioden / hohe Temperaturen / zu heiss	144 14.5	46 16.2	20 16.1	59 12.8	18 14.9	32 13.2	19 14.5	11 12.0	2 10.0	112 14.9
Ueberschwemmungen / Flutkatastrophen / Fluten / Ueberflutungen / Hochwasser	143 14.3	38 13.3	13 9.8	73 15.7	19 15.6	28 11.6	11 8.6	13 13.8	4 21.7	114 15.1
Unwetter / Unwetterkatastrophen / Unwetter nehmen zu	139 13.9	29 10.1	18 14.0	74 16.0B	19 15.2	35 14.4	15 11.3	17 17.9	4 19.3	104 13.8
Extreme Wetterlagen / Wetter schlaegt Kapriolen / schlechtes Wetter	123 12.3	37 12.7	15 11.6	56 12.0	16 12.8	20 8.4	10 7.8	10 10.8	- -	102 13.5
Trockenperioden / Dürren / zu trocken	103 10.4	28 9.7	10 7.8	52 11.4	13 10.7	26 10.6	19 14.7	7 7.1	- -	78 10.3
Erderwaermung / Erde wird waermer / es wird immer waermer / steigende Temperaturen	92 9.2	33 11.5	10 7.5	36 7.8	13 10.8	16 6.5	10 7.6	6 6.2	- -	76 10.0
Regen / Dauerregen / nur Regen / viel Regen / Starkregen (mit Hagel, Gewitter) / zu nass	91 9.1	23 8.1	11 8.4	45 9.8	12 9.8	16 6.4	6 5.0	8 8.4	1 6.3	75 10.0
Wetterumschwung / Wetterveraenderungen	84 8.4	23 7.9	11 8.4	37 8.1	13 10.9	23 9.5	8 6.5	13 14.1	1 7.3	61 8.1
Keine eindeutigen Jahreszeiten mehr / kein richtiger Sommer / kein Winter	73 7.3	25 8.7	8 6.3	34 7.3	6 4.7	17 6.8	11 8.6	4 4.6	1 6.3	56 7.4
Wetter allgemein	70 7.0	19 6.7	9 7.0	34 7.3	8 6.8	19 7.8	8 6.2	9 9.0	2 12.4	51 6.8
Wird uebertrieben dargestellt / von Politik gemacht / gab es schon immer / nehme ich nicht so wahr	59 5.9	15 5.1	10 7.7	24 5.2	11 8.8	12 4.8	5 3.6	7 7.4	- -	48 6.3

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
Naturkatastrophen	49	21	8	19	1	13	7	3	3	36
	4.9	7.2E	6.3E	4.1	1.2	5.4	5.6	3.1	15.2	4.7
Braende / Waldbraende	42	16	4	14	8	2	2	-	-	40
	4.2F	5.7	2.8	3.0	6.3	0.7	1.2	-	-	5.3FH
Durch Nachrichten / Berichterstattungen / Medien	41	17	10	11	3	8	4	4	-	33
	4.1	5.9D	7.7D	2.3	2.8	3.2	2.8	4.5	-	4.4
Stürme / starker Wind / Orkane / Tornados	36	9	3	19	5	7	5	2	-	29
	3.6	3.0	2.6	4.2	3.8	2.9	3.7	2.4	-	3.8
Tiersterben / Insektensterben / Tiere sterben aus	35	6	7	15	7	9	3	5	1	26
	3.5	2.1	5.7	3.3	5.6	3.7	2.2	5.7	3.7	3.5
Waldsterben / Baeume sterben	34	4	3	17	10	11	6	6	-	23
	3.4	1.4	2.7	3.7	8.1ABD	4.6	4.3	6.1	-	3.1
Veraenderte Temperaturen	31	11	5	12	2	5	3	2	-	26
	3.1	3.9	4.1	2.6	1.7	2.0	2.4	1.9	-	3.4
Gletscherschmelze / Eisberge schmelzen	28	6	5	13	5	3	1	2	-	25
	2.8	2.1	4.0	2.7	3.7	1.4	1.0	2.2	-	3.3
Antworten zur Vermeidung / Verbesserungsvorschlaege: Oekostrom nutzen, weniger Auto fahren, etc.	24	7	-	13	4	4	2	2	-	20
	2.4	2.4	-	2.8	3.0	1.6	1.2	2.5	-	2.6
Umweltkatastrophen	21	4	3	9	4	3	3	-	-	18
	2.1	1.5	2.4	2.1	3.4	1.3	2.5	-	-	2.3
Müll / Vermüllung	17	4	1	7	5	5	3	2	-	12
	1.7	1.3	0.9	1.5	4.5AD	2.0	2.3	2.0	-	1.6
Preissteigerungen / alles wird teurer	16	5	1	8	2	4	-	4	-	12
	1.6	1.6	0.7	1.7	1.8	1.5	-	3.8	-	1.6
Kaelte / Kaelteperioden	15	8	3	4	-	3	1	2	-	12
	1.5	2.8	2.3	0.9	-	1.4	1.0	2.4	-	1.5

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
Wird immer schlimmer / ist schlimm	14	1	3	9	1	5	4	1	-	9
	1.4	0.5	2.4	1.9	0.5	2.1	3.0	1.3	-	1.1
Schlechte Ernten	12	3	1	7	2	1	1	-	-	11
	1.2	1.0	0.7	1.4	1.5	0.4	0.7	-	-	1.5
Umstieg auf E-Auto	12	-	4	7	1	5	4	1	-	7
	1.2	-	3.1B	1.5	0.7	2.1	3.0	1.2	-	0.9
Benzinpreise / hohe Spritkosten	11	3	3	5	-	1	1	-	-	10
	1.1	1.2	2.1	1.1	-	0.4	0.8	-	-	1.4
Veraenderung der Tier- und Pflanzenwelt / mehr exotische Arten	11	1	1	7	2	-	-	-	-	11
	1.1	0.5	0.5	1.5	1.5	-	-	-	-	1.4
Umwelt allgemein	9	5	-	3	1	1	1	-	-	8
	0.9	1.9	-	0.6	0.9	0.5	0.9	-	-	1.1
Anstieg des Meeresspiegels	8	2	-	6	1	2	1	1	-	6
	0.8	0.6	-	1.2	0.6	0.9	0.8	1.2	-	0.8
Weniger Schnee	8	3	1	4	-	2	-	1	1	6
	0.8	1.1	0.7	0.9	-	0.9	-	1.1	6.3	0.8
Steigende Stromkosten	7	-	2	4	1	1	-	1	-	6
	0.7	-	1.8B	1.0	0.6	0.6	-	1.5	-	0.8
Luftverschmutzung / schlechte Luft	7	2	-	3	2	1	-	1	-	6
	0.7	0.7	-	0.7	1.8	0.5	-	1.2	-	0.8
Neue Steuern / CO2-Steuer	7	3	-	4	-	2	-	2	-	5
	0.7	1.0	-	0.8	-	0.9	-	2.2	-	0.6
Es wird zu wenig getan	6	2	-	3	1	1	1	-	-	5
	0.6	0.9	-	0.6	0.9	0.4	0.8	-	-	0.7
Moechte nichts von dem Thema hoeren / kann ich nicht mehr hoeren / regt mich auf	6	2	1	3	-	2	2	-	-	3
	0.6	0.6	0.9	0.6	-	1.0	1.8	-	-	0.4

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
Borkenkaefer	4	-	1	3	1	1	1	-	-	3
	0.4	-	0.5	0.6	0.7	0.4	0.7	-	-	0.4
Feinstaub durch zu viel Verkehr / Flugzeuge	3	-	1	1	1	-	-	-	-	3
	0.3	-	1.1	0.1	1.2	-	-	-	-	0.5
Braunkohleverbrauch	3	3	-	-	-	-	-	-	-	3
	0.3	1.1D	-	-	-	-	-	-	-	0.4
CO2 Anstieg	3	-	2	1	-	-	-	-	-	3
	0.3	-	1.6AB	0.2	-	-	-	-	-	0.4
Viel Schnee / mehr Schnee	2	-	1	1	-	-	-	-	-	2
	0.2	-	0.9	0.3	-	-	-	-	-	0.3
Vulkanausbrüche	2	-	-	2	1	-	-	-	-	2
	0.2	-	-	0.3	0.6	-	-	-	-	0.3
Heizkosten / Heizoelkosten	1	-	-	1	-	1	1	-	-	-
	0.1	-	-	0.2	-	0.4	0.8K	-	-	-
Sonstige	20	7	-	12	-	1	1	-	-	19
	2.0	2.6	-	2.7	-	0.5	0.9	-	-	2.5
Weiss nicht/ k.A.	137	44	16	65	12	47	25	14	8	89
	13.7	15.2	12.2	14.1	10.0	19.5AK	19.6K	14.7	43.1	11.8
Summe	1805	516	223	835	230	397	206	163	28	1407
	180.6	179.8	175.3	180.6	188.6	163.1	158.3	172.1	151.5	186.3

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
(freie Antworten)								
Hitze / Hitzeperioden / hohe Temperaturen / zu heiss	144 14.5	115 13.9	30 17.3	97 13.4	47 17.2	47 12.9	83 16.1	14 12.2
Ueberschwemmungen / Flutkatastrophen / Fluten / Ueberflutungen / Hochwasser	143 14.3	120 14.5	23 13.3	99 13.7	43 15.8	57 15.6	75 14.4	11 9.4
Unwetter / Unwetterkatastrophen / Unwetter nehmen zu	139 13.9	106 12.9	33 18.9	96 13.2	43 15.8	55 15.1	71 13.6	13 11.7
Extreme Wetterlagen / Wetter schlaegt Kapriolen / schlechtes Wetter	123 12.3	102 12.4	20 11.7	89 12.3	34 12.3	44 12.0	66 12.8	12 10.9
Trockenperioden / Duerren / zu trocken	103 10.4	84 10.1	20 11.4	67 9.2	37 13.3	38 10.4	58 11.2	7 6.5
Erderwaermung / Erde wird waermer / es wird immer waermer / steigende Temperaturen	92 9.2H	78 9.5	13 7.7	68 9.4	23 8.5	43 11.7H	45 8.7	4 3.3
Regen / Dauerregen / nur Regen / viel Regen / Starkregen (mit Hagel, Gewitter) / zu nass	91 9.1	79 9.6	12 6.7	67 9.2	24 8.7	34 9.3	47 9.0	10 8.8
Wetterumschwung / Wetterveraenderungen	84 8.4	76 9.3	8 4.5	61 8.4	24 8.6	38 10.3	36 6.9	11 9.5
Keine eindeutigen Jahreszeiten mehr / kein richtiger Sommer / kein Winter	73 7.3	59 7.1	14 8.0	57 7.9	16 5.8	32 8.7	33 6.3	8 7.2
Wetter allgemein	70 7.0	60 7.3	10 5.8	54 7.5	16 5.8	26 7.1	37 7.1	7 6.3
Wird uebertrieben dargestellt / von Politik gemacht / gab es schon immer / nehme ich nicht so wahr	59 5.9	49 6.0	10 5.7	45 6.2	14 5.1	24 6.5	26 5.1	9 7.9

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
Naturkatastrophen	49 4.9	41 4.9	8 4.8	31 4.2	18 6.7	15 4.1	26 5.0	8 7.1
Braende / Waldbraende	42 4.2	34 4.1	7 4.3	25 3.4	17 6.1	15 4.0	24 4.6	3 2.9
Durch Nachrichten / Berichterstattungen / Medien	41 4.1	27 3.3	14 7.9AB	26 3.6	15 5.5	16 4.2	24 4.7	1 0.9
Stürme / starker Wind / Orkane / Tornados	36 3.6	27 3.3	9 5.0	26 3.6	10 3.7	16 4.4	15 2.9	5 4.1
Tiersterben / Insektensterben / Tiere sterben aus	35 3.5	28 3.4	7 3.9	23 3.2	12 4.4	15 4.0	16 3.2	4 3.6
Waldsterben / Baeume sterben	34 3.4	31 3.8	3 1.7	27 3.8	7 2.5	9 2.5	22 4.2	4 3.1
Veraenderte Temperaturen	31 3.1	27 3.3	3 1.8	24 3.4	6 2.2	10 2.8	15 2.9	5 4.7
Gletscherschmelze / Eisberge schmelzen	28 2.8	25 3.1	3 1.8	15 2.1	13 4.9D	5 1.5	20 3.8	3 3.0
Antworten zur Vermeidung / Verbesserungsvorschlaege: Oekostrom nutzen, weniger Auto fahren, etc.	24 2.4	21 2.6	2 1.2	17 2.3	7 2.5	11 3.0	9 1.7	4 3.6
Umweltkatastrophen	21 2.1	18 2.2	3 1.5	20 2.8E	1 0.4	3 0.9	12 2.3	6 4.9F
Müll / Vermüllung	17 1.7	16 1.9	1 0.8	14 1.9	3 1.2	6 1.6	9 1.8	2 1.9
Preissteigerungen / alles wird teurer	16 1.6	13 1.6	2 1.4	16 2.2E	-	6 1.8	7 1.4	2 1.6
Kaelte / Kaelteperioden	15 1.5	11 1.4	4 2.1	9 1.2	6 2.2	3 0.8	10 2.0	2 1.6

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
Wird immer schlimmer / ist schlimm	14 1.4	14 1.7	-	11 1.6	2 0.8	9 2.6	4 0.8	-
Schlechte Ernten	12 1.2	11 1.3	1 0.8	6 0.9	6 2.1	1 0.4	10 1.9	1 0.8
Umstieg auf E-Auto	12 1.2	10 1.2	2 1.1	8 1.1	4 1.3	7 2.0	4 0.7	1 0.8
Benzinpreise / hohe Spritkosten	11 1.1	9 1.1	2 1.4	10 1.4	1 0.5	5 1.4	6 1.2	-
Veraenderung der Tier- und Pflanzenwelt / mehr exotische Arten	11 1.1	7 0.9	4 2.0	9 1.2	2 0.6	4 1.2	6 1.1	1 0.8
Umwelt allgemein	9 0.9	7 0.9	2 1.1	8 1.1	1 0.5	3 0.8	6 1.2	-
Anstieg des Meeresspiegels	8 0.8	6 0.7	2 1.2	6 0.9	2 0.6	3 1.0	5 0.9	-
Weniger Schnee	8 0.8	7 0.9	1 0.6	6 0.9	2 0.7	6 1.8G	2 0.3	-
Steigende Stromkosten	7 0.7	6 0.7	1 0.8	5 0.7	2 0.9	6 1.7G	1 0.2	-
Luftverschmutzung / schlechte Luft	7 0.7	7 0.9	-	5 0.7	2 0.7	2 0.5	4 0.8	1 0.9
Neue Steuern / CO2-Steuer	7 0.7	6 0.7	1 0.6	3 0.5	3 1.2	3 0.9	2 0.4	1 1.2
Es wird zu wenig getan	6 0.6	3 0.4	3 1.6	3 0.4	3 1.2	-	5 1.0	1 0.6
Moechte nichts von dem Thema hoeren / kann ich nicht mehr hoeren / regt mich auf	6 0.6	5 0.6	1 0.4	4 0.6	1 0.4	1 0.3	4 0.7	1 0.6

Frage 2 : In den folgenden Fragen geht es konkret um den Klimawandel.

Anhand von welchen Entwicklungen nehmen Sie selbst den Klimawandel wahr?

Bitte notieren Sie hier alles, was Ihnen dazu in den Sinn kommt, auch wenn es nicht so wichtig erscheinen mag.

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
Borkenkaefer	4 0.4	4 0.5	- -	3 0.4	1 0.4	- -	4 0.8	- -
Feinstaub durch zu viel Verkehr / Flugzeuge	3 0.3	1 0.2	2 1.1	3 0.5	- -	- -	3 0.7	- -
Braunkohleverbrauch	3 0.3	3 0.4	- -	1 0.1	2 0.9	- -	3 0.6	- -
CO2 Anstieg	3 0.3	2 0.2	1 0.6	2 0.3	1 0.2	1 0.2	2 0.5	- -
Viel Schnee / mehr Schnee	2 0.2	2 0.3	- -	2 0.3	- -	- -	1 0.2	1 1.1F
Vulkanausbrüche	2 0.2	2 0.3	- -	2 0.3	- -	1 0.2	1 0.2	1 0.7
Heizkosten / Heizkosten	1 0.1	- -	1 0.6B	1 0.1	- -	- -	1 0.2	- -
Sonstige	20 2.0	16 1.9	4 2.3	13 1.8	7 2.5	6 1.7	14 2.6	- -
Weiss nicht/ k.A.	137 13.7	116 14.0	21 12.1	104 14.4	33 12.0	43 11.6	71 13.7	24 20.6AF
Summe	1805 180.6	1497 181.3	307 177.7	1290 178.3	514 186.7	671 183.1	944 182.3	189 165.1

Frage 3 : Was meinen Sie: Werden sich diese Entwicklungen des Klimawandels zukünftig noch verschärfen?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
(Vorgaben)													
ja, ganz sicher	412	205	207	82	82	65	94	70	18	93	156	82	80
	41.2	40.8	41.6	44.2	45.7	37.5	41.7	40.3	30.2	41.5	42.3	43.8	36.9
ja, wahrscheinlich	440	226	214	79	75	81	91	80	35	98	164	85	92
	44.1	45.1	43.0	42.3	41.8	47.0	40.1	45.8	57.9AEG	43.6	44.5	45.4	42.6
nein, wahrscheinlich nicht	64	32	31	9	11	16	13	11	4	9	23	12	20
	6.4	6.4	6.3	4.9	5.9	9.1	5.9	6.3	6.4	4.0	6.1	6.4	9.2K
nein, sicher nicht	25	15	10	4	3	4	10	3	1	4	13	2	6
	2.5	3.0	2.1	2.3	1.9	2.3	4.3	1.9	0.9	1.8	3.5	1.2	2.8
Weiss nicht / keine Antwort	58	24	35	12	8	7	18	10	3	21	13	6	18
	5.8	4.7	7.0	6.3	4.7	4.1	8.1	5.7	4.6	9.2LM	3.6	3.1	8.5L
Summe	999	502	497	186	179	173	227	175	60	225	370	188	217
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N
 * small base

Frage 3 : Was meinen Sie: Werden sich diese Entwicklungen des Klimawandels zukünftig noch verschärfen?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrosse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
(Vorgaben)												
ja, ganz sicher	412	33	81	68	76	59	49	44	55	115	103	140
	41.2	48.8D	39.7	33.9	39.9	55.5ACD	43.0	39.4	38.5	44.0	37.6	43.3
						E						
ja, wahrscheinlich	440	24	90	101	89	36	47	53	69	109	125	137
	44.1	34.8	44.0	50.3BF	46.6	33.6	41.4	47.1	48.4	41.7	45.9	42.5
nein, wahrscheinlich nicht	64	4	12	18	14	4	7	4	7	14	22	20
	6.4	6.2	5.8	8.8	7.5	4.1	6.3	3.5	5.1	5.5	7.9	6.3
nein, sicher nicht	25	4	7	3	1	2	5	4	1	5	5	13
	2.5	6.2DE	3.2	1.6	0.5	1.4	4.3E	3.3	0.8	2.1	2.0	4.1
Weiss nicht / keine Antwort	58	3	15	11	10	6	6	8	10	18	18	12
	5.8	4.1	7.3	5.4	5.5	5.4	5.1	6.7	7.3	6.7	6.6	3.8
Summe	999	68	205	201	190	107	115	113	143	261	273	323
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L
* small base

Frage 3 : Was meinen Sie: Werden sich diese Entwicklungen des Klimawandels zukünftig noch verschärfen?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
(Vorgaben)												
ja, ganz sicher	412	89	113	210	95	124	192	26	196	11	24	155
	41.2BE	32.1	38.4	49.1ABC	33.4	40.1	47.6AE	35.6	40.4	34.8	52.4	42.7
ja, wahrscheinlich	440	135	137	169	141	139	160	32	225	16	14	154
	44.1	48.5D	46.5	39.5	49.4G	44.8	39.7	43.5	46.4L	50.3	29.6	42.3
nein, wahrscheinlich nicht	64	27	15	21	23	19	21	10	29	1	4	19
	6.4	9.7CD	5.2	5.0	8.2	6.1	5.3	13.3AJM	6.1	4.2	9.1	5.2
nein, sicher nicht	25	8	9	9	7	10	8	-	12	2	-	11
	2.5	2.7	2.9	2.1	2.6	3.2	1.9	-	2.5	6.6	-	3.0
Weiss nicht / keine Antwort	58	19	21	18	18	18	22	6	23	1	4	25
	5.8	7.0	7.1	4.3	6.4	5.8	5.5	7.6	4.7	4.2	8.9	6.8
Summe	999	278	294	427	285	311	404	73	485	32	46	363
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 3 : Was meinen Sie: Werden sich diese Entwicklungen des Klimawandels zukünftig noch verschärfen?

	Bundesländer		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thuringen) (L)	
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
(Vorgaben)											
ja, ganz sicher	412	343	68	62	95	58	61	67	11	32	25
	41.2	42.6	35.3	38.3	44.8J	42.0	46.2J	41.8	26.1	42.4	33.4
ja, wahrscheinlich	440	348	92	79	90	57	51	72	22	29	41
	44.1	43.2	47.5	48.9	42.2	41.3	38.3	44.8	50.0	38.6	55.0GK
nein, wahrscheinlich nicht	64	53	11	10	9	11	13	10	5	5	1
	6.4	6.6	5.6	6.2	4.2	8.2L	9.8L	6.0	12.1L	6.3	0.9
nein, sicher nicht	25	14	11	5	5	-	-	5	2	4	4
	2.5	1.8	5.6AB	2.8	2.5	-	-	2.9	5.7FG	5.4FG	5.6FG
Weiss nicht / keine Antwort	58	46	12	6	13	12	8	7	3	5	4
	5.8	5.8	6.1	3.8	6.3	8.5	5.7	4.6	6.1	7.2	5.1
Summe	999	805	194	161	213	138	133	161	44	76	74
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 3 : Was meinen Sie: Werden sich diese Entwicklungen des Klimawandels zukünftig noch verschärfen?

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
(Vorgaben)										
ja, ganz sicher	412	131	48	182	50	88	47	37	4	324
	41.2	45.8	38.0	39.3	41.0	36.0	36.5	38.6	19.8	42.9
ja, wahrscheinlich	440	120	62	205	54	112	59	44	9	328
	44.1	41.8	48.7	44.3	43.9	45.9	45.2	46.9	45.9	43.5
nein, wahrscheinlich nicht	64	11	9	40	3	28	17	7	4	36
	6.4	4.0	6.8	8.7BE	2.6	11.4AK	13.1AK	7.0	21.6	4.7
nein, sicher nicht	25	7	2	12	4	4	2	2	-	21
	2.5	2.5	1.9	2.6	3.0	1.8	1.9	2.0	-	2.8
Weiss nicht / keine Antwort	58	17	6	24	12	12	4	5	2	47
	5.8	6.0	4.6	5.1	9.5	4.8	3.2	5.5	12.7	6.2
Summe	999	287	127	462	122	243	130	95	19	756
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 3 : Was meinen Sie: Werden sich diese Entwicklungen des Klimawandels zukünftig noch verschärfen?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
(Vorgaben)								
ja, ganz sicher	412	334	78	296	115	162	207	42
	41.2	40.4	45.1	41.0	41.9	44.2	40.1	37.0
ja, wahrscheinlich	440	366	74	322	118	152	242	47
	44.1	44.3	43.0	44.5	42.9	41.3	46.7	41.1
nein, wahrscheinlich nicht	64	56	7	46	17	24	28	11
	6.4	6.8	4.2	6.4	6.3	6.5	5.5	10.0
nein, sicher nicht	25	18	7	17	8	8	9	7
	2.5	2.2	4.1	2.4	2.8	2.3	1.8	6.5AFG
Weiss nicht / keine Antwort	58	52	6	41	17	21	31	6
	5.8	6.3	3.7	5.7	6.1	5.7	6.0	5.5
Summe	999	826	173	723	276	367	518	115
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 4 : Nehmen Sie – bedingt durch diese Entwicklungen – bei sich selbst ein Umdenken hinsichtlich des Klimawandels wahr?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
(Vorgaben)													
Ja	684	326	358	125	129	116	154	115	45	135	264	139	146
	68.4K	65.0	71.9B	67.0	71.9	67.2	67.8	65.9	75.9	60.1	71.3K	74.2K	67.2
Nein	315	176	140	61	50	57	73	60	14	90	106	49	71
	31.6	35.0C	28.1	33.0	28.1	32.8	32.2	34.1	24.1	39.9ALM	28.7	25.8	32.8
Summe	999	502	497	186	179	173	227	175	60	225	370	188	217
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N
* small base

Frage 4 : Nehmen Sie – bedingt durch diese Entwicklungen – bei sich selbst ein Umdenken hinsichtlich des Klimawandels wahr?

	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)							Ortsgroesse				
	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)	
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
(Vorgaben)												
Ja	684	42	131	134	137	85	85	70	106	181	186	210
	68.4	61.5	63.8	66.5	72.3	79.3ABC D	74.3	61.9	74.4L	69.4	68.4	65.1
Nein	315	26	74	67	53	22	29	43	37	80	86	113
	31.6F	38.5F	36.2F	33.5F	27.7	20.7	25.7	38.1	25.6	30.6	31.6	34.9H
Summe	999	68	205	201	190	107	115	113	143	261	273	323
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 4 : Nehmen Sie – bedingt durch diese Entwicklungen – bei sich selbst ein Umdenken hinsichtlich des Klimawandels wahr?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
(Vorgaben)												
Ja	684	182	206	295	185	219	279	49	333	20	34	247
	68.4	65.5	70.2	69.1	65.1	70.5	69.2	66.7	68.7	64.1	75.1	68.0
Nein	315	96	87	132	99	92	124	24	152	11	11	116
	31.6	34.5	29.8	30.9	34.9	29.5	30.8	33.3	31.3	35.9	24.9	32.0
Summe	999	278	294	427	285	311	404	73	485	32	46	363
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 4 : Nehmen Sie – bedingt durch diese Entwicklungen – bei sich selbst ein Umdenken hinsichtlich des Klimawandels wahr?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	999	805 194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
(Vorgaben)										
Ja	684	572 112	114	144	97	101	116	25	47	40
	68.4CL	71.0C	70.6L	67.5L	70.7L	76.0JKL	72.3L	56.6	62.1	53.9
Nein	315	233 82	47	69	40	32	45	19	29	34
	31.6	29.0 42.3AB	29.4	32.5	29.3	24.0	27.7	43.4G	37.9G	46.1ADEFHG
Summe	999	805 194	161	213	138	133	161	44	76	74
	100.0	100.0 100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L
* small base

Frage 4 : Nehmen Sie – bedingt durch diese Entwicklungen – bei sich selbst ein Umdenken hinsichtlich des Klimawandels wahr?

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
(Vorgaben)										
Ja	684	184	86	330	83	176	98	68	10	508
	68.4	64.3	67.5	71.4	67.9	72.3	75.2	71.8	53.6	67.2
Nein	315	103	41	132	39	68	32	27	9	248
	31.6	35.7	32.5	28.6	32.1	27.7	24.8	28.2	46.4	32.8
Summe	999	287	127	462	122	243	130	95	19	756
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 4 : Nehmen Sie – bedingt durch diese Entwicklungen – bei sich selbst ein Umdenken hinsichtlich des Klimawandels wahr?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
(Vorgaben)								
Ja	684	573	111	499	184	270	349	65
	68.4H	69.3	64.1	69.0	66.9	73.6H	67.3H	57.0
Nein	315	253	62	224	91	97	169	49
	31.6	30.7	35.9	31.0	33.1	26.4	32.7	43.0AFG
Summe	999	826	173	723	276	367	518	115
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 5 : Jeder Mensch hat ja durch sein Verhalten und seine Konsumgewohnheiten einen bestimmten CO2-Fussabdruck.
Das ist die Menge an CO2, die ein Mensch verursacht.

BASIS (100 %)

(Vorgaben)

Haben Sie eine Vorstellung davon,
wie Ihr persönlicher CO2-
Fussabdruck aussieht?

Haben Sie einen Ueberblick darüber,
welchen Einfluss Ihre Einkaeufe auf
Ihren CO2-Fussabdruck haben?

BASIS (100 %)	Ja	Nein
999	999	999
999	301 30.1	698 69.9
999	335 33.5	664 66.5

Frage 5 : Jeder Mensch hat ja durch sein Verhalten und seine Konsumgewohnheiten einen bestimmten CO2-Fussabdruck.
Das ist die Menge an CO2, die ein Mensch verursacht.

Haben Sie eine Vorstellung davon, wie Ihr persönlicher CO2-Fussabdruck aussieht?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
(Vorgaben)													
Ja	301	152	148	72	42	63	73	39	12	59	106	54	81
	30.1H	30.4	29.8	38.6EHJ	23.4	36.2EHJ	32.4H	22.3	20.7	26.2	28.8	28.9	37.6K
Nein	698	349	349	114	137	110	153	136	47	166	263	134	135
	69.9	69.6	70.2	61.4	76.6DF	63.8	67.6	77.7ADF	79.3DF	73.8N	71.2	71.1	62.4
Summe	999	502	497	186	179	173	227	175	60	225	370	188	217
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N
* small base

Frage 5 : Jeder Mensch hat ja durch sein Verhalten und seine Konsumgewohnheiten einen bestimmten CO2-Fussabdruck.
Das ist die Menge an CO2, die ein Mensch verursacht.

Haben Sie eine Vorstellung davon, wie Ihr persönlicher CO2-Fussabdruck aussieht?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
(Vorgaben)												
Ja	301	24	56	50	61	35	41	34	33	78	93	97
	30.1	34.9	27.1	24.9	32.0	32.6	36.0	30.6	23.3	29.8	34.3H	29.9
Nein	698	45	150	151	129	72	73	78	110	183	179	226
	69.9	65.1	72.9	75.1	68.0	67.4	64.0	69.4	76.7K	70.2	65.7	70.1
Summe	999	68	205	201	190	107	115	113	143	261	273	323
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 5 : Jeder Mensch hat ja durch sein Verhalten und seine Konsumgewohnheiten einen bestimmten CO2-Fussabdruck.
Das ist die Menge an CO2, die ein Mensch verursacht.

Haben Sie eine Vorstellung davon, wie Ihr persönlicher CO2-Fussabdruck aussieht?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
(Vorgaben)												
Ja	301	45	91	165	48	94	158	23	149	12	16	102
	30.1BE	16.1	30.9B	38.7AB	16.9	30.3E	39.2AEF	31.6	30.7	37.1	33.9	27.9
Nein	698	233	203	262	237	216	245	50	336	20	30	262
	69.9DG	83.9ACD	69.1	61.3	83.1AFG	69.7G	60.8	68.4	69.3	62.9	66.1	72.1
Summe	999	278	294	427	285	311	404	73	485	32	46	363
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M
* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 5 : Jeder Mensch hat ja durch sein Verhalten und seine Konsumgewohnheiten einen bestimmten CO2-Fussabdruck.
Das ist die Menge an CO2, die ein Mensch verursacht.

Haben Sie eine Vorstellung davon, wie Ihr persoenlicher CO2-Fussabdruck aussieht?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
(Vorgaben)											
Ja	301	247	54	49	58	40	53	46	10	22	22
	30.1	30.7	27.8	30.7	27.5	28.9	39.6E	28.9	21.7	29.1	30.2
Nein	698	558	140	111	154	98	80	114	34	54	52
	69.9	69.3	72.2	69.3	72.5G	71.1	60.4	71.1	78.3	70.9	69.8
Summe	999	805	194	161	213	138	133	161	44	76	74
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 5 : Jeder Mensch hat ja durch sein Verhalten und seine Konsumgewohnheiten einen bestimmten CO2-Fussabdruck.
Das ist die Menge an CO2, die ein Mensch verursacht.

Haben Sie eine Vorstellung davon, wie Ihr persönlicher CO2-Fussabdruck aussieht?

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Verheiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
(Vorgaben)										
Ja	301	98	35	142	26	90	46	40	4	210
	30.1E	34.2E	27.2	30.8E	20.9	37.1K	35.6	42.1AK	22.6	27.9
Nein	698	189	93	320	97	153	84	55	14	545
	69.9H	65.8	72.8	69.2	79.1ABD	62.9	64.4	57.9	77.4	72.1FH
Summe	999	287	127	462	122	243	130	95	19	756
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K
* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 5 : Jeder Mensch hat ja durch sein Verhalten und seine Konsumgewohnheiten einen bestimmten CO2-Fussabdruck.
Das ist die Menge an CO2, die ein Mensch verursacht.

Haben Sie eine Vorstellung davon, wie Ihr persoenlicher CO2-Fussabdruck aussieht?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
(Vorgaben)								
Ja	301	267	34	215	86	135	136	30
	30.1C	32.4C	19.4	29.7	31.2	36.8AGH	26.3	25.9
Nein	698	559	139	509	189	231	382	85
	69.9F	67.6	80.6AB	70.3	68.8	63.2	73.7F	74.1F
Summe	999	826	173	723	276	367	518	115
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 5 : Jeder Mensch hat ja durch sein Verhalten und seine Konsumgewohnheiten einen bestimmten CO2-Fussabdruck.
Das ist die Menge an CO2, die ein Mensch verursacht.

Haben Sie einen Ueberblick darüber, welchen Einfluss Ihre Einkaeufe auf Ihren CO2-Fussabdruck haben?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
(Vorgaben)													
Ja	335	167	168	92	46	52	75	50	20	64	125	67	79
	33.5	33.4	33.7	49.4AEF GHJ	25.7	30.2	33.1	28.9	32.6	28.6	33.8	35.6	36.4
Nein	664	334	330	94	133	121	152	124	40	160	245	121	138
	66.5D	66.6	66.3	50.6	74.3D	69.8D	66.9D	71.1D	67.4D	71.4	66.2	64.4	63.6
Summe	999	502	497	186	179	173	227	175	60	225	370	188	217
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N
* small base

Frage 5 : Jeder Mensch hat ja durch sein Verhalten und seine Konsumgewohnheiten einen bestimmten CO2-Fussabdruck.
Das ist die Menge an CO2, die ein Mensch verursacht.

Haben Sie einen Ueberblick darüber, welchen Einfluss Ihre Einkaeufe auf Ihren CO2-Fussabdruck haben?

	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)							Ortsgroesse				
	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)	
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
(Vorgaben)												
Ja	335	22	62	59	62	44	46	38	40	91	95	109
	33.5	32.4	30.5	29.5	32.8	41.3	40.3	33.9	27.7	34.9	34.9	33.9
Nein	664	46	143	142	128	63	68	74	103	170	178	213
	66.5	67.6	69.5	70.5	67.2	58.7	59.7	66.1	72.3	65.1	65.1	66.1
Summe	999	68	205	201	190	107	115	113	143	261	273	323
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 5 : Jeder Mensch hat ja durch sein Verhalten und seine Konsumgewohnheiten einen bestimmten CO2-Fussabdruck.
Das ist die Menge an CO2, die ein Mensch verursacht.

Haben Sie einen Ueberblick darüber, welchen Einfluss Ihre Einkaeufe auf Ihren CO2-Fussabdruck haben?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
(Vorgaben)												
Ja	335	62	98	175	66	105	164	23	169	12	17	114
	33.5BE	22.3	33.4B	40.9AB	23.3	33.8E	40.6AE	30.7	34.9	38.6	38.0	31.3
Nein	664	216	196	252	218	206	240	51	316	19	28	249
	66.5DG	77.7ACD	66.6	59.1	76.7AFG	66.2	59.4	69.3	65.1	61.4	62.0	68.7
Summe	999	278	294	427	285	311	404	73	485	32	46	363
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M
* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 5 : Jeder Mensch hat ja durch sein Verhalten und seine Konsumgewohnheiten einen bestimmten CO2-Fussabdruck. Das ist die Menge an CO2, die ein Mensch verursacht.

Haben Sie einen Ueberblick darüber, welchen Einfluss Ihre Einkaeufe auf Ihren CO2-Fussabdruck haben?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein-Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden-Wuerttemberg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thuringen) (L)
BASIS (100 %)	999	805 194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
(Vorgaben)										
Ja	335	280 55	65	65	42	58	49	14	22	20
	33.5	34.7 28.5	40.6L	30.8	30.2	43.6AEF HL	30.8	30.7	29.0	26.7
Nein	664	525 139	96	147	96	75	111	30	54	54
	66.5G	65.3 71.5	59.4	69.2G	69.8G	56.4	69.2G	69.3	71.0	73.3DG
Summe	999	805 194	161	213	138	133	161	44	76	74
	100.0	100.0 100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L
* small base

Frage 5 : Jeder Mensch hat ja durch sein Verhalten und seine Konsumgewohnheiten einen bestimmten CO2-Fussabdruck.
Das ist die Menge an CO2, die ein Mensch verursacht.

Haben Sie einen Ueberblick darüber, welchen Einfluss Ihre Einkaeufe auf Ihren CO2-Fussabdruck haben?

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)	
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
(Vorgaben)										
Ja	335	102	44	153	36	94	55	35	4	241
	33.5	35.6	34.4	33.0	29.8	38.7	42.5K	36.7	22.6	31.9
Nein	664	185	84	310	86	149	75	60	14	515
	66.5	64.4	65.6	67.0	70.2	61.3	57.5	63.3	77.4	68.1G
Summe	999	287	127	462	122	243	130	95	19	756
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K
* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 5 : Jeder Mensch hat ja durch sein Verhalten und seine Konsumgewohnheiten einen bestimmten CO2-Fussabdruck.
Das ist die Menge an CO2, die ein Mensch verursacht.

Haben Sie einen Ueberblick darüber, welchen Einfluss Ihre Einkaeufe auf Ihren CO2-Fussabdruck haben?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
(Vorgaben)								
Ja	335	294	41	233	102	145	167	23
	33.5CH	35.5C	24.0	32.2	37.1	39.6GH	32.3H	19.7
Nein	664	532	131	491	173	221	351	92
	66.5	64.5	76.0AB	67.8	62.9	60.4	67.7F	80.3AFG
Summe	999	826	173	723	276	367	518	115
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 6 : Moechten Sie, dass sie direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz erfahren?
 Und wuerden Sie diese Information in Ihre Kaufentscheidung einfließen lassen?
 Welcher dieser Aussagen stimmen Sie zu?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter					Haushaltsgroesse				
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
(Vorgaben)													
Ich haette Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz zu erfahren und wuerde das in meine Einkaufsentscheidung einfließen lassen.	486 48.7	223 44.4	263 52.9B	97 52.0	84 46.9	84 48.7	109 48.0	85 48.7	27 45.7	99 44.0	195 52.9K	92 49.0	100 46.2
Ich haette Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz zu erfahren, für meine Einkaufsentscheidung waere das aber nicht relevant.	230 23.0H	124 24.8	105 21.2	47 25.4H	49 27.6H	43 24.7H	53 23.3	28 16.0	10 16.1	47 21.0	68 18.5	60 31.7AKL	54 25.1
Ich habe kein Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz zu erfahren.	283 28.3M	154 30.8	129 25.9	42 22.6	46 25.5	46 26.6	65 28.7	62 35.3D	23 38.2D	79 35.0AM	106 28.6M	36 19.4	62 28.7
Summe	999 100.0	502 100.0	497 100.0	186 100.0	179 100.0	173 100.0	227 100.0	175 100.0	60 100.0	225 100.0	370 100.0	188 100.0	217 100.0

Frage 6 : Moechten Sie, dass sie direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz erfahren?
Und wuerden Sie diese Information in Ihre Kaufentscheidung einfließen lassen?
Welcher dieser Aussagen stimmen Sie zu?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
(Vorgaben)												
Ich haette Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2- Bilanz zu erfahren und wuerde das in meine Einkaufsentscheidung einfließen lassen.	486 48.7	31 45.5	88 42.7	90 44.8	94 49.7	63 58.8CD	69 60.1ACD	51 45.4	80 56.2L	133 51.1	125 45.8	148 45.9
Ich haette Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2- Bilanz zu erfahren, für meine Einkaufsentscheidung waere das aber nicht relevant.	230 23.0G	13 18.8	46 22.2	57 28.2G	55 28.7G	22 20.9	16 13.7	22 19.4	28 19.7	53 20.4	73 26.8	75 23.3
Ich habe kein Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz zu erfahren.	283 28.3	24 35.7EF	72 35.1EF	54 26.9	41 21.6	22 20.4	30 26.1	40 35.2	34 24.1	74 28.6	75 27.4	100 30.9
Summe	999 100.0	68 100.0	205 100.0	201 100.0	190 100.0	107 100.0	115 100.0	113 100.0	143 100.0	261 100.0	273 100.0	323 100.0

Frage 6 : Moechten Sie, dass sie direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz erfahren?
Und wuerden Sie diese Information in Ihre Kaufentscheidung einfließen lassen?
Welcher dieser Aussagen stimmen Sie zu?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
(Vorgaben)												
Ich haette Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz zu erfahren und wuerde das in meine Einkaufsentscheidung einfließen lassen.	486 48.7B	114 41.1	132 44.8	240 56.3ABC	122 42.8	144 46.2	221 54.7EF	32 43.0	240 49.4	18 55.8	19 42.3	178 49.0
Ich haette Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz zu erfahren, für meine Einkaufsentscheidung waere das aber nicht relevant.	230 23.0	57 20.4	87 29.6ABD	86 20.1	62 21.6	84 26.9	85 20.9	24 32.4M	115 23.6	7 22.2	12 27.2	72 19.7
Ich habe kein Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz zu erfahren.	283 28.3	107 38.5ACD	75 25.6	101 23.6	101 35.6AFG	84 26.9	98 24.4	18 24.6	131 26.9	7 22.1	14 30.5	114 31.3
Summe	999 100.0	278 100.0	294 100.0	427 100.0	285 100.0	311 100.0	404 100.0	73 100.0	485 100.0	32 100.0	46 100.0	363 100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M
* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 6 : Moechten Sie, dass sie direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz erfahren?
Und wuerden Sie diese Information in Ihre Kaufentscheidung einfließen lassen?
Welcher dieser Aussagen stimmen Sie zu?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)	
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
(Vorgaben)											
Ich haette Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz zu erfahren und wuerde das in meine Einkaufsentscheidung einfließen lassen.	486 48.7CJ L	421 52.3C	66 33.8	76 47.2JL	104 48.8JL	76 54.9JKL	74 56.0JKL	91 56.5JKL	13 29.1	30 39.1	23 31.2
Ich haette Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz zu erfahren, für meine Einkaufsentscheidung waere das aber nicht relevant.	230 23.0	179 22.2	51 26.3	38 23.5	44 20.9	35 25.3	33 24.8	29 17.8	15 35.1H	16 20.6	20 26.9
Ich habe kein Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz zu erfahren.	283 28.3	206 25.6	77 39.9AB	47 29.3	64 30.3FG	27 19.8	25 19.2	41 25.7	16 35.8FG	31 40.3AFGH	31 42.0AFGH
Summe	999 100.0	805 100.0	194 100.0	161 100.0	213 100.0	138 100.0	133 100.0	161 100.0	44 100.0	76 100.0	74 100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 6 : Moechten Sie, dass sie direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz erfahren?
Und wuerden Sie diese Information in Ihre Kaufentscheidung einfließen lassen?
Welcher dieser Aussagen stimmen Sie zu?

BASIS (100 %)

(Vorgaben)

Ich haette Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz zu erfahren und wuerde das in meine Einkaufsentscheidung einfließen lassen.

Ich haette Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz zu erfahren, für meine Einkaufsentscheidung waere das aber nicht relevant.

Ich habe kein Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz zu erfahren.

Summe

Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre				
	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
486	138	61	228	58	117	64	49	4	369
48.7	48.2	48.2	49.4	47.7	48.0	49.0	51.6	22.7	48.9
230	73	29	110	18	65	38	22	5	164
23.0E	25.4E	22.4	23.7E	15.0	26.9	29.2	23.4	27.9	21.7
283	76	37	124	46	61	28	24	9	222
28.3	26.4	29.3	26.9	37.3ABD	25.1	21.8	24.9	49.4	29.4
999	287	127	462	122	243	130	95	19	756
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K
* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 6 : Moechten Sie, dass sie direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz erfahren?
 Und wuerden Sie diese Information in Ihre Kaufentscheidung einfließen lassen?
 Welcher dieser Aussagen stimmen Sie zu?

BASIS (100 %)

(Vorgaben)

Ich haette Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz zu erfahren und wuerde das in meine Einkaufsentscheidung einfließen lassen.

Ich haette Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz zu erfahren, für meine Einkaufsentscheidung waere das aber nicht relevant.

Ich habe kein Interesse daran, direkt waehrend des Einkaufs dessen CO2-Bilanz zu erfahren.

Summe

Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
999	826	173	723	276	367	518	115
486	405	82	342	144	193	246	48
48.7	49.0	47.3	47.3	52.4	52.7H	47.4	41.5
230	194	35	172	57	89	126	14
23.0H	23.5	20.4	23.8	20.7	24.4H	24.4H	12.3
283	227	56	209	74	84	146	53
28.3	27.5	32.4	28.9	26.9	23.0	28.2	46.2AFG
999	826	173	723	276	367	518	115
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 7 : Was denken Sie, welche Ihrer Einkäufe/Ausgaben am meisten CO2 verursachen?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
(Vorgaben)													
Kleidung	86	41	45	20	19	15	17	13	1	18	23	22	24
	8.6J	8.1	9.1	10.9J	10.9J	8.8J	7.4	7.6	1.0	7.9	6.2	11.5	10.9
Mobilitaet, und zwar: (Net)	533	273	260	103	95	85	111	102	37	113	200	108	112
	53.3	54.4	52.3	55.2	53.2	49.2	49.1	58.1	61.7	50.3	54.1	57.5	51.5
Flug	340	176	164	57	60	55	71	68	29	77	128	75	60
	34.0	35.1	32.9	30.7	33.3	31.6	31.5	38.9	48.4ADF G	34.2	34.6	39.9N	27.6
Zug	5	4	1	2	2	-	-	1	-	1	2	-	2
	0.5	0.8	0.2	1.2	1.1	-	-	0.4	-	0.3	0.6	-	1.0
Auto	177	88	89	42	32	29	36	30	8	31	67	31	48
	17.7	17.5	18.0	22.4	18.0	16.8	16.0	17.3	13.3	13.7	18.1	16.8	22.0K
Oeffentlicher Nahverkehr	11	5	6	2	1	1	4	3	-	5	3	1	2
	1.1	0.9	1.2	1.1	0.8	0.7	1.6	1.5	-	2.0	0.8	0.8	0.8
Lebensmittel/Ernaehrung	195	111	84	42	37	38	45	23	10	40	75	33	46
	19.5H	22.0	17.0	22.5H	20.5	22.1H	19.9	13.3	16.5	18.0	20.4	17.8	21.2
Elektronische Geraete	75	30	45	9	10	12	22	14	8	15	36	8	15
	7.5	6.0	9.0	5.0	5.6	6.9	9.7	8.0	13.4D	6.9	9.7	4.5	7.1
Weiss nicht / keine Angabe	110	47	63	12	18	22	32	23	4	38	35	16	20
	11.0	9.4	12.6	6.3	9.9	12.9	13.9D	12.9D	7.5	17.1ALMN	9.6	8.7	9.3
Summe	999	502	497	186	179	173	227	175	60	225	370	188	217
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N
 * small base

Frage 7 : Was denken Sie, welche Ihrer Einkäufe/Ausgaben am meisten CO2 verursachen?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrosse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
(Vorgaben)												
Kleidung	86 8.6	2 2.4	18 8.7	14 6.8	26 13.6ABD	11 9.8	9 7.9	7 6.5	12 8.3	28 10.7	23 8.3	23 7.2
Mobilitaet, und zwar: (Net)	533 53.3	37 54.5	108 52.4	115 57.0	97 51.0	59 54.6	59 51.8	58 51.8	81 56.8	139 53.4	148 54.4	164 50.8
Flug	340 34.0	23 34.0	76 37.2	62 30.9	71 37.2	36 33.8	35 30.2	36 32.2	49 34.5	99 38.0	82 30.2	109 33.8
Zug	5 0.5	- -	1 0.4	4 2.1A	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.3	4 1.5L	- -
Auto	177 17.7	11 16.5	26 12.8	47 23.6CE	25 13.3	22 20.3	24 20.9	21 18.9	31 21.4	39 15.1	58 21.2	49 15.3
Oeffentlicher Nahverkehr	11 1.1	3 4.0ADE	4 2.0	1 0.4	1 0.5	1 0.5	1 0.8	1 0.8	1 1.0	- -	4 1.5	6 1.7
Lebensmittel/Ernaehrung	195 19.5	8 12.0	36 17.7	37 18.3	41 21.7	25 23.4	27 23.4	21 18.3	25 17.2	43 16.4	61 22.5	66 20.5
Elektronische Gerate	75 7.5	7 10.5E	21 10.2E	13 6.3	7 3.7	6 5.5	12 10.8E	9 8.3	13 9.0	21 8.2	12 4.4	29 8.9K
Weiss nicht / keine Angabe	110 11.0	14 20.6ACEFG	23 11.0	23 11.5	19 10.1	7 6.7	7 6.2	17 15.1	12 8.6	29 11.3	28 10.3	40 12.5
Summe	999 100.0	68 100.0	205 100.0	201 100.0	190 100.0	107 100.0	115 100.0	113 100.0	143 100.0	261 100.0	273 100.0	323 100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 7 : Was denken Sie, welche Ihrer Einkäufe/Ausgaben am meisten CO2 verursachen?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
(Vorgaben)												
Kleidung	86	19	24	43	20	27	39	4	44	4	4	30
	8.6	6.9	8.2	10.0	7.0	8.5	9.7	5.2	9.1	11.2	9.7	8.3
Mobilitaet, und zwar: (Net)	533	156	153	224	155	164	215	44	269	15	23	182
	53.3	56.3	51.9	52.4	54.3	52.7	53.2	59.8	55.5	46.4	50.1	50.1
Flug	340	108	98	134	110	98	131	30	171	4	13	122
	34.0	38.8D	33.4	31.3	38.7	31.6	32.5	41.1	35.2	12.7	28.5	33.5
Zug	5	1	1	2	1	1	2	1	3	-	-	1
	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	1.8	0.6	-	-	0.2
Auto	177	40	52	85	37	62	78	11	92	11	10	53
	17.7	14.6	17.6	19.9	12.9	20.1E	19.3E	14.8	19.0	33.7	21.6	14.7
Oeffentlicher Nahverkehr	11	7	2	3	6	2	3	2	3	-	-	6
	1.1	2.4D	0.6	0.6	2.0	0.5	0.8	2.1	0.6	-	-	1.7
Lebensmittel/Ernaehrung	195	42	51	102	46	59	90	15	89	12	8	71
	19.5	15.2	17.3	23.9B	16.1	19.1	22.3	20.2	18.4	39.3	16.4	19.5
Elektronische Geraete	75	23	25	28	26	21	28	5	34	1	5	30
	7.5	8.2	8.5	6.4	9.2	6.7	7.0	6.4	7.0	3.1	10.9	8.4
Weiss nicht / keine Angabe	110	37	41	31	38	40	32	6	48	-	6	50
	11.0	13.5D	14.1D	7.3	13.4G	13.0G	7.8	8.5	10.0	-	12.8	13.7
Summe	999	278	294	427	285	311	404	73	485	32	46	363
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 7 : Was denken Sie, welche Ihrer Einkäufe/Ausgaben am meisten CO2 verursachen?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
(Vorgaben)											
Kleidung	86	67	19	21	14	12	11	9	3	10	6
	8.6	8.3	9.8	12.9H	6.7	8.4	8.6	5.6	5.9	13.6H	8.1
Mobilitaet, und zwar: (Net)	533	424	109	79	117	77	68	82	22	41	46
	53.3	52.6	56.1	49.4	55.2	55.6	51.5	51.0	49.9	53.9	62.2
Flug	340	267	72	55	63	46	51	53	17	28	27
	34.0	33.2	37.2	34.4	29.5	33.6	38.0	32.7	37.7	37.5	36.7
Zug	5	5	-	2	1	1	-	1	-	-	-
	0.5	0.6	-	1.3	0.3	0.9	-	0.5	-	-	-
Auto	177	142	35	20	50	27	17	28	4	12	18
	17.7	17.7	18.0	12.7	23.4DGJ	19.8	12.8	17.3	9.2	16.4	24.8DGJ
Oeffentlicher Nahverkehr	11	9	2	2	4	2	1	1	1	-	1
	1.1	1.1	1.0	1.0	1.9	1.3	0.7	0.5	3.0	-	0.7
Lebensmittel/Ernaehrung	195	167	29	32	45	20	31	39	6	10	12
	19.5	20.7	14.7	19.7	21.2	14.2	23.2	24.4F	13.3	13.4	16.9
Elektronische Geraete	75	63	12	12	15	8	9	19	5	2	4
	7.5	7.9	6.1	7.2	7.2	6.1	6.9	11.7K	12.1	3.2	5.6
Weiss nicht / keine Angabe	110	85	26	17	21	22	13	12	8	12	5
	11.0	10.5	13.3	10.8	9.7	15.7H	9.8	7.4	18.8H	16.0H	7.1
Summe	999	805	194	161	213	138	133	161	44	76	74
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L
* small base

Frage 7 : Was denken Sie, welche Ihrer Einkäufe/Ausgaben am meisten CO2 verursachen?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
(Vorgaben)										
Kleidung	86	22	16	34	13	28	17	10	1	58
	8.6	7.8	12.9	7.4	10.6	11.3	12.9	10.7	3.7	7.7
Mobilitaet, und zwar: (Net)	533	142	66	262	63	135	68	59	7	398
	53.3	49.4	52.0	56.6	51.5	55.4	52.5	62.3	39.9	52.7
Flug	340	89	42	162	47	77	38	38	1	262
	34.0	31.1	32.8	35.0	38.3	31.7	29.1	40.3	5.9	34.7
Zug	5	2	-	3	-	2	2	-	-	3
	0.5	0.7	-	0.6	-	0.9	1.6	-	-	0.4
Auto	177	45	24	92	16	53	27	20	6	124
	17.7	15.7	18.7	19.9	13.2	21.8	20.6	21.1	34.0	16.4
Oeffentlicher Nahverkehr	11	6	1	5	-	2	1	1	-	9
	1.1	1.9	0.6	1.0	-	1.0	1.1	0.9	-	1.1
Lebensmittel/Ernaehrung	195	67	25	87	17	46	24	17	5	150
	19.5	23.2E	19.4	18.7	14.1	18.7	18.4	17.7	26.3	19.8
Elektronische Gerate	75	19	6	39	12	17	12	3	1	58
	7.5	6.6	4.4	8.5	9.5	7.1	9.5	3.6	7.9	7.7
Weiss nicht / keine Angabe	110	37	14	41	18	18	9	6	4	92
	11.0	13.0	11.3	8.9	14.3	7.5	6.7	5.8	22.2	12.2
Summe	999	287	127	462	122	243	130	95	19	756
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 7 : Was denken Sie, welche Ihrer Einkäufe/Ausgaben am meisten CO2 verursachen?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
(Vorgaben)								
Kleidung	86	71	15	60	26	34	44	9
	8.6	8.6	8.4	8.3	9.3	9.1	8.4	7.6
Mobilitaet, und zwar: (Net)	533	442	90	393	140	206	271	56
	53.3	53.6	52.2	54.3	50.8	56.2	52.4	48.6
Flug	340	277	62	254	86	129	175	35
	34.0	33.6	35.9	35.1	31.1	35.2	33.8	30.8
Zug	5	4	1	5	-	2	1	1
	0.5	0.5	0.4	0.7	-	0.6	0.2	1.3
Auto	177	150	27	126	52	72	89	17
	17.7	18.1	15.8	17.4	18.7	19.5	17.2	14.5
Oeffentlicher Nahverkehr	11	11	-	8	3	3	6	2
	1.1	1.3	-	1.1	1.0	0.8	1.1	2.0
Lebensmittel/Ernaehrung	195	159	36	145	50	70	105	19
	19.5	19.3	20.8	20.1	18.1	19.2	20.4	16.8
Elektronische Geraete	75	62	13	49	26	23	39	13
	7.5	7.5	7.7	6.8	9.5	6.3	7.5	11.7
Weiss nicht / keine Angabe	110	91	19	76	34	34	59	18
	11.0	11.1	10.9	10.5	12.3	9.2	11.4	15.3
Summe	999	826	173	723	276	367	518	115
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
(freie Antworten)													
Regional einkaufen / regionale Produkte kaufen / lokal einkaufen / regionale Lebensmittel	181 18.1	70 14.1	111 22.3B	37 19.8	35 19.4	34 19.5	44 19.3	24 13.5	9 14.4	39 17.5	62 16.8	40 21.1	40 18.5
Weniger Auto fahren / oefters auf das Auto verzichten	158 15.8	78 15.5	80 16.1	23 12.6	28 15.5	26 14.9	42 18.4	31 17.6	8 13.6	27 12.0	63 17.1	33 17.5	35 15.9
Konsum einschraenken / Besitz reduzieren / nicht alles kaufen	98 9.8	47 9.4	51 10.2	23 12.5	13 7.2	15 8.7	21 9.3	21 11.9	5 8.1	20 9.1	40 10.7	15 7.8	24 10.8
Weniger Fleisch essen / kaufen	93 9.3	44 8.8	49 9.9	9 5.1	18 10.0	12 6.8	27 12.1D	19 11.1	7 12.1	22 9.6	43 11.5	11 5.8	18 8.4
Keine Flugreisen / keine Flüge / fliege nicht mehr	84 8.5	34 6.7	51 10.2	20 10.5E	7 4.2	15 8.5	23 10.3E	12 6.9	7 12.4E	16 7.0	42 11.5M	8 4.2	18 8.5
Fahrrad fahren / mehr Fahrrad fahren	82 8.2HK	34 6.8	48 9.6	20 10.7H	14 7.9	18 10.2H	21 9.2H	7 3.8	2 3.9	10 4.4	33 9.0K	17 8.8	22 10.1K
Mit den oeffentlichen Verkehrsmitteln fahren / OePNV benutzen / mit Bus, Bahn fahren, verreisen	78 7.8G	28 5.7	50 10.0B	31 16.6AFGH J	17 9.8G	11 6.3	7 3.1	10 5.6	2 3.2	14 6.1	26 7.0	22 11.9	16 7.4
Plastik vermeiden / weniger Plastikverpackungen	78 7.8	28 5.5	50 10.1B	11 5.8	14 8.1	12 7.2	21 9.4	14 7.8	5 8.6	16 7.2	32 8.5	13 7.2	17 7.8
Weniger fliegen / nicht mehr so oft fliegen	70 7.0	25 4.9	45 9.1B	17 8.9	15 8.6	11 6.1	10 4.6	14 8.1	3 4.9	16 7.0	25 6.7	13 6.8	17 7.6
Strom sparen / Energie sparen	59 5.9	32 6.4	27 5.5	6 3.1	11 6.1	14 8.2	15 6.8	12 7.0	1 1.3	11 4.8	23 6.4	14 7.7	10 4.8
Recyceln / Recycling / Müll trennen	56 5.6	23 4.7	33 6.6	14 7.6	12 6.7	9 5.4	13 5.8	5 2.8	3 4.8	13 5.7	23 6.2	13 6.9	8 3.5
Zu Fuss gehen / mehr laufen	56 5.6	26 5.2	29 5.9	16 8.6	9 5.3	12 6.9	9 3.8	8 4.8	1 1.7	13 5.7	19 5.3	10 5.2	13 6.2
Müll vermeiden / weniger Verpackungen	55 5.5B	12 2.5	42 8.5AB	6 3.3	9 4.9	5 2.9	22 9.9ADF	8 4.6	4 7.3	12 5.4	28 7.5	7 3.7	8 3.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

* small base

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	Gesamt (A)	maennlich (B)	weiblich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
Kein Auto mehr fahren / auf das Auto verzichten	52 5.2	20 4.0	32 6.5	9 4.8	15 8.4	8 4.6	12 5.5	6 3.5	2 3.3	9 4.0	17 4.6	14 7.4	13 5.8
Nachhaltigkeit / nachhaltiger leben	38 3.8	16 3.2	22 4.5	3 1.7	10 5.8	4 2.4	11 5.0	5 3.1	4 6.6	6 2.7	18 4.8	10 5.1	5 2.3
Secondhand / nicht alles neu kaufen / Gebrauchtwagen kaufen	38 3.8B	9 1.7	30 5.9B	10 5.6	4 2.0	10 5.9H	9 4.0	3 1.8	2 3.1	4 1.7	10 2.8	9 4.6	15 7.1KL
Oekostromanbieter waehlen / Biogas	32 3.2	22 4.4C	10 2.0	7 3.5	5 2.8	7 4.0	9 3.8	5 2.7	-	4 1.7	7 2.0	10 5.2	11 5.0
Kein Fleisch essen / auf Fleisch verzichten / Vegetarier / vegetarisch leben	31 3.1	11 2.1	20 4.0	10 5.2	4 2.1	5 3.2	6 2.6	4 2.1	2 3.4	5 2.3	12 3.2	5 2.6	9 4.1
Weniger reisen	29 2.9	11 2.1	18 3.6	4 2.0	6 3.5	4 2.1	4 1.7	6 3.6	5 8.4ADFG	7 2.9	13 3.4	7 3.8	3 1.2
Heizkosten sparen / weniger heizen	27 2.7C	22 4.5C	4 0.9	6 3.2	5 2.7	2 1.2	7 2.9	2 3.4	7 2.8	7 3.1	11 3.0	6 3.4	2 1.1
Saisonal einkaufen / saisonale Produkte verwenden	26 2.6	8 1.6	18 3.7B	5 2.7	5 2.8	2 1.2	11 4.7F	3 1.6	1 0.9	8 3.4	9 2.4	4 2.0	6 2.6
Keine Milchprodukte essen / kaufen / vegan leben	21 2.1	5 1.1	15 3.1B	10 5.2AG	4 2.5	2 1.3	1 0.5	3 1.5	1 0.9	2 1.1	10 2.7	3 1.7	5 2.4
Haushaltsgeraete austauschen / alte Geraete ersetzen / energiesparende Geraete	18 1.8	9 1.8	9 1.9	3 1.7	4 2.3	1 0.5	3 1.4	4 2.3	3 5.1F	5 2.0	9 2.4	-	5 2.3
Wasser sparen	18 1.8	10 2.0	8 1.5	2 1.0	3 1.4	5 2.7	2 1.0	6 3.2	1 1.3	3 1.2	6 1.7	5 2.4	4 1.9
Vermeidung von unnoetigen Wegen	18 1.8	9 1.8	9 1.7	2 0.9	5 3.1	3 1.5	4 1.9	3 1.9	-	1 0.4	5 1.5	9 4.6AK	3 1.2
Auf Herkunft der Waren achten / transparent einkaufen	17 1.7	7 1.3	11 2.2	3 1.7	2 1.3	2 1.0	6 2.8	2 1.3	2 3.1	2 0.9	11 3.0	3 1.7	1 0.5
CO2 vermeiden	17 1.7	13 2.6C	4 0.8	6 3.2H	6 3.2GH	4 2.0	1 0.5	-	1 0.9	3 1.6	5 1.3	4 2.3	4 2.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N

* small base

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
Bio / Bio-Lebensmittel	16	8	9	4	3	5	1	1	3	3	9	3	1
	1.6	1.5	1.7	2.0	1.6	2.7	0.5	0.5	4.9GH	1.5	2.4	1.6	0.5
Elektroautos nutzen	16	6	10	1	-	4	5	6	-	1	8	3	5
	1.6	1.3	2.0	0.4	-	2.3	2.3	3.6DE	-	0.4	2.2	1.4	2.1
Werde nichts tun / wir alleine koennen nichts retten	14	6	8	4	-	5	3	2	-	4	4	4	2
	1.4	1.2	1.6	1.9	-	2.8E	1.4	1.4	-	2.0	1.0	2.0	0.9
Bewusster einkaufen	14	4	9	3	2	1	5	2	1	5	4	2	3
	1.4	0.9	1.9	1.8	0.9	0.4	2.3	1.1	2.0	2.0	1.2	1.0	1.4
Ausgleichszahlungen	13	11	3	5	2	5	-	1	-	1	4	5	2
	1.3	2.1C	0.5	2.8G	1.4	2.6G	-	0.5	-	0.6	1.1	2.8	1.0
Keine / weniger Onlinekaeufe	11	3	8	5	2	1	-	3	-	3	3	2	2
	1.1	0.7	1.6	2.8G	1.0	0.8	-	1.8G	-	1.5	0.9	1.1	1.1
Umweltbewusster leben	10	3	7	1	3	1	4	1	1	1	5	2	2
	1.0	0.6	1.4	0.4	1.8	0.4	1.6	0.5	1.7	0.4	1.4	0.8	1.1
Baeume pflanzen	9	6	3	4	2	-	-	2	-	2	4	2	1
	0.9	1.2	0.6	2.3G	1.4	-	-	1.3	-	0.9	1.1	1.0	0.5
Mehr reparieren / reparieren statt wegwerfen	8	2	5	2	2	1	1	1	-	1	4	-	3
	0.8	0.4	1.1	1.3	1.1	0.8	0.4	0.5	-	0.4	1.1	-	1.3
Bewusster leben	7	6	1	1	-	-	2	1	3	1	5	2	-
	0.7	1.2	0.2	0.6	-	-	1.0	0.7	4.5AEF	0.2	1.4	0.9	-
Keine Schiffsreisen	6	2	4	1	1	1	2	1	-	1	5	-	-
	0.6	0.4	0.8	0.3	0.5	0.8	1.1	0.4	-	0.6	1.3	-	-
Keine Lebensmittelverschwendung / keine Lebensmittel wegwerfen	6	2	4	-	-	2	4	-	-	1	2	3	-
	0.6	0.4	0.8	-	-	1.2	1.7	-	-	0.3	0.5	1.7	-
Nur eine Erfindung von Politikern / Marketingeinfall / glaube nicht daran	5	3	3	1	1	1	2	-	-	2	1	1	1
	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.8	1.1	-	-	1.1	0.3	0.4	0.4
Kein Standby-Betrieb bei Geraeten / Geraete ausschalten	5	1	3	1	3	-	1	-	-	1	3	-	-
	0.5	0.2	0.7	0.5	1.5	-	0.5	-	-	0.5	0.9	-	-

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N
* small base

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
Da gibt es viel / alles / alles moegliche	4 0.4	3 0.6	1 0.3	- -	1 0.7	1 0.7	1 0.2	1 0.9	- -	1 0.6	3 0.9	- -	- -
Keine Elektroautos nutzen	2 0.2	1 0.2	1 0.2	1 0.5	1 0.6	- -	- -	- -	- -	- -	1 0.3	1 0.5	- -
Anbau von Ausgleichsflaechen	2 0.2	2 0.4	- -	- -	2 1.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 0.8
Kraftstoff sparen	2 0.2	- -	2 0.4	- -	- -	- -	1 0.4	1 0.5	- -	1 0.4	1 0.3	- -	- -
Weniger Milchprodukte essen / kaufen	1 0.1	1 0.1	- -	- -	- -	- -	- 0.4	1 -	- -	1 0.3	- -	- -	- -
Sonstige	18 1.8	13 2.6	5 1.0	2 1.3	3 1.9	2 1.4	5 2.2	2 1.2	2 4.0	7 3.1L	3 0.9	5 2.6	3 1.4
Weiss nicht/ k.A.	269 26.9	150 29.9C	119 23.9	38 20.5	53 29.4	53 30.8D	53 23.3	52 29.5	20 34.1	74 32.9L	85 23.1	45 23.9	65 29.8
Summe	1968 197.0	886 176.7	1082 217.5	386 207.6	363 202.6	335 193.8	454 200.2	319 182.6	112 187.2	404 180.0	759 205.5	381 203.1	423 195.1

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
(freie Antworten)												
Regional einkaufen / regionale Produkte kaufen / lokal einkaufen / regionale Lebensmittel	181 18.1	9 13.7	34 16.7	29 14.4	36 18.9	21 19.1	29 25.3D	23 20.5	27 18.7	55 21.2	49 17.9	50 15.6
Weniger Auto fahren / oeffters auf das Auto verzichten	158 15.8	6 8.4	27 13.2	25 12.7	32 16.9	26 24.0BCD	26 22.5BD	16 14.0	28 19.7	40 15.3	42 15.3	48 14.9
Konsum einschraenken / Besitz reduzieren / nicht alles kaufen	98 9.8	8 11.6	14 7.0	21 10.6	26 13.4C	11 9.8	9 8.2	9 7.8	8 5.4	26 10.0	36 13.3H	28 8.7
Weniger Fleisch essen / kaufen	93 9.3	3 4.6	23 11.2D	10 4.8	23 11.9D	5 4.9	21 18.3ABDF	9 7.6	13 9.2	27 10.3	23 8.5	30 9.2
Keine Flugreisen / keine Flüge / fliege nicht mehr	84 8.5	6 9.1	16 8.0	16 8.1	18 9.6	4 3.6	9 8.0	14 12.8	8 5.7	34 13.2AHKL	19 7.1	22 7.0
Fahrrad fahren / mehr Fahrrad fahren	82 8.2	2 2.3	14 6.9	10 4.9	17 8.8	15 14.4BD	18 15.3ABCD	6 5.6	11 7.9	19 7.2	24 8.9	27 8.5
Mit den oeffentlichen Verkehrsmitteln fahren / OePNV benutzen / mit Bus, Bahn fahren, verreisen	78 7.8	4 6.4	11 5.2	14 6.8	20 10.4	10 8.9	13 11.2	7 6.4	9 6.4	16 6.0	18 6.5	36 11.0
Plastik vermeiden / weniger Plastikverpackungen	78 7.8	4 5.7	20 9.8	13 6.5	11 5.7	6 5.6	14 12.6	9 8.3	16 11.2K	26 9.9	14 5.1	22 6.9
Weniger fliegen / nicht mehr so oft fliegen	70 7.0D	1 1.8	16 7.8D	6 3.1	11 5.8	10 9.7BD	14 12.2BD	11 9.9	14 9.7K	17 6.4	10 3.6	30 9.2K
Strom sparen / Energie sparen	59 5.9C	5 7.3C	5 2.4	14 6.8C	11 5.6	8 7.7C	10 8.7C	7 5.9	5 3.8	17 6.4	16 5.8	21 6.5
Recyclen / Recycling / Müll trennen	56 5.6	5 7.4	8 4.1	14 7.0	15 8.0	4 3.3	6 5.1	4 3.7	10 7.3	14 5.5	12 4.4	20 6.1
Zu Fuss gehen / mehr laufen	56 5.6	8 11.8ACDE	6 3.0	10 4.8	7 3.8	7 6.5	10 9.1C	7 6.3	13 8.9J	8 2.9	16 6.0	19 5.9
Müll vermeiden / weniger Verpackungen	55 5.5	4 6.3	8 3.8	11 5.6	11 5.6	5 4.7	9 7.7	7 6.3	8 5.9	10 4.0	18 6.8	17 5.4

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
Kein Auto mehr fahren / auf das Auto verzichten	52 5.2	4 5.9	6 3.2	16 8.2C	11 5.6	3 2.7	7 5.9	5 4.6	9 6.1	14 5.5	11 4.1	18 5.6
Nachhaltigkeit / nachhaltiger leben	38 3.8	3 4.5	6 2.8	7 3.7	11 5.8	7 6.1	2 1.8	3 2.3	8 5.6	6 2.3	7 2.6	17 5.3
Secondhand / nicht alles neu kaufen / Gebrauchtwagen kaufen	38 3.8	1 2.0	3 1.2	6 2.8	7 3.6	9 8.6ACD	6 5.2	7 5.8	7 4.8	12 4.7	4 1.6	15 4.6K
Oekostromanbieter waehlen / Biogas	32 3.2	- -	4 2.0	3 1.3	8 4.3	5 4.9	6 5.2	6 5.2	6 3.9	12 4.6	8 2.8	7 2.0
Kein Fleisch essen / auf Fleisch verzichten / Vegetarier / vegetarisch leben	31 3.1	1 0.8	7 3.5	6 3.1	5 2.7	1 1.1	6 5.2	4 3.8	5 3.4	7 2.8	8 3.0	10 3.2
Weniger reisen	29 2.9	2 2.9	4 1.8	3 1.5	11 6.0ACDG	5 4.8	1 0.7	3 2.4	3 1.9	14 5.5K	4 1.5	8 2.4
Heizkosten sparen / weniger heizen	27 2.7	1 2.0	5 2.5	2 1.0	4 2.1	6 5.2D	4 3.7	5 4.0	3 2.4	8 3.0	9 3.5	6 1.9
Saisonal einkaufen / saisonale Produkte verwenden	26 2.6	4 6.4E	5 2.5	5 2.4	2 1.3	2 2.3	4 3.9	3 2.2	5 3.4	5 2.0	9 3.1	8 2.3
Keine Milchprodukte essen / kaufen / vegan leben	21 2.1	1 0.8	1 0.7	3 1.3	5 2.7	3 3.2	5 4.0	3 2.7	3 1.8	4 1.5	5 2.0	9 2.8
Haushaltsgeraete austauschen / alte Geraete ersetzen / energiesparende Geraete	18 1.8	2 2.5	2 1.2	1 0.4	5 2.7	6 5.2AD	1 1.1	1 1.3	2 1.7	6 2.2	2 0.7	8 2.6
Wasser sparen	18 1.8	- -	4 1.9	2 0.8	2 0.9	5 4.4	2 1.7	4 3.5	2 1.2	7 2.5	5 1.7	5 1.5
Vermeidung von unnoetigen Wegen	18 1.8	1 1.3	- -	1 0.5	4 2.2C	4 3.6C	3 2.7C	5 4.1	4 3.0L	7 2.6L	5 1.8	1 0.4
Auf Herkunft der Waren achten / transparent einkaufen	17 1.7	- -	3 1.5	3 1.3	3 1.8	2 2.1	2 1.9	4 3.7	2 1.1	4 1.6	7 2.4	5 1.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
CO2 vermeiden	17 1.7	1 1.0	1 0.7	4 2.2	5 2.6	3 3.0	1 0.5	1 1.3	5 3.4K	3 1.2	2 0.6	7 2.2
Bio / Bio-Lebensmittel	16 1.6	1 1.6	3 1.5	3 1.4	1 0.4	2 2.1	4 3.1	3 2.4	- -	5 1.9	5 1.9	6 1.9
Elektroautos nutzen	16 1.6	- -	1 0.5	1 0.4	3 1.4	5 4.5CD	6 5.3ACD	1 0.7	3 1.9	6 2.5	3 0.9	5 1.4
Werde nichts tun / wir alleine koennen nichts retten	14 1.4	1 0.8	1 0.3	5 2.4	4 1.9	- -	3 2.6	2 1.4	1 0.6	3 1.0	4 1.4	7 2.1
Bewusster einkaufen	14 1.4	1 1.4	- -	2 0.8	5 2.4C	- -	1 0.9	6 5.1	4 2.6J	- -	7 2.5J	3 1.0
Ausgleichszahlungen	13 1.3	- -	1 0.7	3 1.4	3 1.8	3 3.0	2 1.4	1 0.6	2 1.7	5 1.8	1 0.3	5 1.5
Keine / weniger Onlinekaeufe	11 1.1	1 1.0	2 1.0	- -	1 0.5	4 3.9AD	2 2.2	1 1.1	1 0.8	5 2.1	1 0.2	4 1.3
Umweltbewusster leben	10 1.0	- -	3 1.4	4 2.0	3 1.7	- -	- -	- -	- -	4 1.4	3 1.0	4 1.2
Baeume pflanzen	9 0.9	- -	2 0.8	2 0.8	3 1.3	1 0.7	2 1.7	1 0.6	2 1.6	- -	1 0.3	6 1.9J
Mehr reparieren / reparieren statt wegwerfen	8 0.8	- -	2 0.9	1 0.7	2 1.2	1 1.1	- -	1 0.8	- -	3 1.3	2 0.8	2 0.7
Bewusster leben	7 0.7	1 0.8	2 0.8	1 0.5	1 0.6	- -	2 1.5	1 1.0	2 1.6KL	5 1.9KL	- -	- -
Keine Schiffsreisen	6 0.6	- -	1 0.4	- -	1 0.3	1 0.6	3 2.5D	1 1.1	1 0.9	2 0.7	- -	3 0.9
Keine Lebensmittelverschwendung / keine Lebensmittel wegwerfen	6 0.6	- -	1 0.4	1 0.3	3 1.4	2 1.7	- -	- -	2 1.7J	- -	1 0.5	2 0.6
Nur eine Erfindung von Politikern / Marketingeinfall / glaube nicht daran	5 0.5	- -	2 1.0	2 0.9	- -	1 0.9	- -	1 0.6	1 0.8	1 0.5	2 0.7	1 0.4

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)							Ortsgrösse				
	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)	
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
Kein Standby-Betrieb bei Geraeten / Geraete ausschalten	5 0.5	- -	1 0.5	- -	2 0.9	1 1.1	- -	1 0.6	- -	1 0.3	2 0.8	2 0.5
Da gibt es viel / alles / alles moegliche	4 0.4	- -	3 1.5	1 0.3	- -	1 0.7	- -	- -	1 0.8	1 0.5	1 0.5	1 0.2
Keine Elektroautos nutzen	2 0.2	- -	1 0.5	- -	- -	1 0.9	- -	- -	1 0.7	- -	1 0.4	- -
Anbau von Ausgleichsflaechen	2 0.2	- -	- -	- -	2 0.9	- -	- -	- -	2 1.2AL	- -	- -	- -
Kraftstoff sparen	2 0.2	1 1.2	- -	- -	- -	- -	- 0.8	1 0.7	- -	- -	- -	1 0.3
Weniger Milchprodukte essen / kaufen	1 0.1	- -	1 0.3	- -	- -	- -	- -	1 0.5	- -	- -	- -	- -
Sonstige	18 1.8	1 2.2	2 1.2	4 2.2	2 1.3	- -	3 2.8	4 3.4	3 1.9	2 0.9	5 1.7	8 2.6
Weiss nicht/ k.A.	269 26.9G	27 38.8AEFG	72 35.2AEFG	56 28.1G	43 22.4	20 18.8	18 15.5	33 29.2	30 20.7	71 27.3	78 28.5	90 28.0
Summe	1968 197.0	119 174.2	356 173.4	339 168.8	398 209.2	235 219.2	283 247.2	238 211.5	292 204.1	533 204.5	499 182.9	645 199.8

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	Haupt-/Volksschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./Freie Berufe/Landw. (L)	Berufs-lose (M)
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
(freie Antworten)												
Regional einkaufen / regionale Produkte kaufen / lokal einkaufen / regionale Lebensmittel	181 18.1BE	30 10.7	55 18.8B	96 22.5B	37 13.1	54 17.5	90 22.2E	12 16.0	108 22.2M	4 11.4	7 15.2	51 14.2
Weniger Auto fahren / oefters auf das Auto verzichten	158 15.8	33 11.9	46 15.6	79 18.4B	34 11.8	51 16.3	74 18.2E	5 7.4	78 16.1	8 26.1	9 20.3	57 15.6
Konsum einschraenken / Besitz reduzieren / nicht alles kaufen	98 9.8	20 7.1	27 9.3	51 11.9B	23 7.9	33 10.7	42 10.4	2 3.3	40 8.2	2 5.8	9 19.5AHJ	45 12.4H
Weniger Fleisch essen / kaufen	93 9.3	22 7.8	22 7.4	50 11.6	21 7.5	24 7.7	48 11.9	5 7.3	51 10.4	6 20.5	4 9.6	26 7.2
Keine Flugreisen / keine Fluege / fliege nicht mehr	84 8.5	18 6.4	21 7.2	45 10.6	18 6.3	24 7.7	43 10.6	4 5.4	36 7.4	6 20.0	2 4.7	36 10.0
Fahrrad fahren / mehr Fahrrad fahren	82 8.2BE	10 3.6	27 9.3B	44 10.3B	10 3.4	28 8.9E	44 11.0E	5 6.3	50 10.4M	6 19.0	3 6.6	18 4.9
Mit den oeffentlichen Verkehrsmitteln fahren / OePNV benutzen / mit Bus, Bahn fahren, verreisen	78 7.8BE	5 2.0	25 8.4B	48 11.3B	10 3.4	23 7.5E	45 11.2E	2 2.6	48 10.0	3 10.1	3 6.3	22 6.0
Plastik vermeiden / weniger Plastikverpackungen	78 7.8	17 6.1	27 9.2	34 7.9	15 5.1	32 10.3E	31 7.8	3 4.6	39 8.1	1 3.5	2 4.0	32 8.9
Weniger fliegen / nicht mehr so oft fliegen	70 7.0	13 4.6	17 5.9	40 9.3B	14 4.8	16 5.1	40 10.0EF	3 3.6	44 9.1M	-	5 11.2	18 5.0
Strom sparen / Energie sparen	59 5.9	10 3.7	19 6.5	29 6.9	9 3.3	20 6.5	29 7.3E	3 3.5	30 6.2	1 3.5	6 12.3	20 5.4
Recyclen / Recycling / Muell trennen	56 5.6B	6 2.3	20 7.0B	30 6.9B	12 4.2	17 5.6	27 6.8	7 9.0	26 5.3	1 3.1	3 5.7	21 5.7
Zu Fuss gehen / mehr laufen	56 5.6B	7 2.6	20 6.9B	28 6.6B	8 2.9	20 6.5	27 6.7E	4 5.1	25 5.1	6 19.1	2 4.4	19 5.2

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	Haupt-/Volksschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs-lose (M)
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
Müll vermeiden / weniger Verpackungen	55 5.5	14 5.1	27 9.1AD	14 3.3	18 6.3	22 7.2	15 3.6	3 4.3	28 5.8	1 3.5	1 2.5	21 5.9
Kein Auto mehr fahren / auf das Auto verzichten	52 5.2	10 3.5	10 3.4	33 7.6BC	9 3.2	13 4.2	30 7.5E	3 4.3	30 6.1	3 11.0	1 3.2	15 4.1
Nachhaltigkeit / nachhaltiger leben	38 3.8	11 3.8	11 3.8	17 3.9	13 4.5	10 3.1	16 4.0	4 5.5	18 3.8	1 4.3	3 7.5	11 3.0
Secondhand / nicht alles neu kaufen / Gebrauchtwagen kaufen	38 3.8BE	3 0.9	5 1.6	31 7.3ABC	4 1.4	8 2.6	26 6.5AEF	-	20 4.1	3 10.1	2 5.3	13 3.5
Oekostromanbieter waehlen / Biogas	32 3.2B	2 0.7	10 3.2B	20 4.8B	4 1.5	11 3.4	17 4.2	1 1.8	21 4.4	1 3.7	1 1.6	7 2.0
Kein Fleisch essen / auf Fleisch verzichten / Vegetarier / vegetarisch leben	31 3.1	6 2.3	6 1.9	19 4.4	6 2.0	11 3.7	14 3.3	-	17 3.6	3 8.0	1 1.7	10 2.7
Weniger reisen	29 2.9	5 1.8	9 3.2	14 3.4	5 1.7	9 3.0	14 3.6	1 0.9	16 3.3	1 2.4	3 5.8	9 2.4
Heizkosten sparen / weniger heizen	27 2.7BE	2 0.7	8 2.8	17 3.9B	2 0.7	9 2.9	16 4.0E	2 2.5	12 2.4	3 8.0	2 5.0	9 2.4
Saisonal einkaufen / saisonale Produkte verwenden	26 2.6	4 1.4	7 2.4	15 3.6	5 1.9	7 2.2	14 3.5	1 0.9	14 3.0	1 4.4	-	10 2.7
Keine Milchprodukte essen / kaufen / vegan leben	21 2.1	2 0.9	4 1.2	15 3.5B	4 1.4	2 0.8	14 3.5F	1 1.2	10 2.0	-	2 3.5	8 2.3
Haushaltsgeraete austauschen / alte Geraete ersetzen / energiesparende Geraete	18 1.8	4 1.6	6 2.0	8 1.9	4 1.5	7 2.3	7 1.7	1 1.6	3 0.7	2 4.8	4 7.9AJ	9 2.4
Wasser sparen	18 1.8	4 1.6	3 1.1	10 2.4	3 1.2	4 1.3	10 2.5	-	8 1.7	-	1 3.0	8 2.2
Vermeidung von unnoetigen Wegen	18 1.8	1 0.5	3 1.1	13 3.0B	1 0.5	5 1.5	12 2.9E	4 5.7AJM	7 1.4	-	3 7.6AJM	3 0.8

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
Auf Herkunft der Waren achten / transparent einkaufen	17 1.7	4 1.5	5 1.7	8 2.0	3 1.0	6 1.8	9 2.2	1 1.1	7 1.4	- -	1 2.1	9 2.5
CO2 vermeiden	17 1.7	1 0.4	6 2.2	9 2.1	1 0.4	10 3.3E	5 1.3	1 0.9	10 2.1	- -	- -	6 1.6
Bio / Bio-Lebensmittel	16 1.6	1 0.3	6 2.1	9 2.2B	1 0.5	6 2.0	9 2.1	- -	7 1.5	- -	3 6.5AHJM	6 1.7
Elektroautos nutzen	16 1.6	3 0.9	8 2.6	6 1.4	3 0.9	9 3.0	4 1.0	1 2.0	8 1.7	2 4.8	1 1.6	4 1.2
Werde nichts tun / wir alleine koennen nichts retten	14 1.4	5 1.7	3 0.9	7 1.5	5 1.6	3 0.9	7 1.7	1 2.0	8 1.6	- -	- -	5 1.3
Bewusster einkaufen	14 1.4	2 0.8	4 1.3	8 1.9	5 1.7	4 1.2	5 1.3	- -	6 1.2	- -	- -	8 2.2
Ausgleichszahlungen	13 1.3	1 0.3	2 0.8	10 2.3B	1 0.3	5 1.8	7 1.7	2 2.1	5 1.1	- -	1 1.6	6 1.5
Keine / weniger Onlinekaeufe	11 1.1	1 0.4	3 1.0	7 1.7	1 0.4	2 0.5	9 2.1	- -	4 0.9	- -	1 2.0	6 1.7
Umweltbewusster leben	10 1.0	4 1.4	1 0.3	5 1.3	4 1.4	2 0.6	4 1.1	1 1.1	4 0.7	- -	- -	6 1.6
Baeume pflanzen	9 0.9	- -	3 1.2	6 1.3	- -	3 1.1	6 1.4	- -	4 0.9	1 2.0	1 2.1	3 0.9
Mehr reparieren / reparieren statt wegwerfen	8 0.8	- -	1 0.3	7 1.6B	2 0.5	1 0.3	5 1.3	- -	2 0.4	- -	2 4.7AJM	3 0.9
Bewusster leben	7 0.7	3 1.0	2 0.8	2 0.5	3 1.1	2 0.8	2 0.4	- -	1 0.2	- -	2 3.7AJ	4 1.2
Keine Schiffsreisen	6 0.6	- -	3 0.9	4 0.8	- -	1 0.5	5 1.1	- -	5 1.0	- -	- -	1 0.4
Keine Lebensmittelverschwendung / keine Lebensmittel wegwerfen	6 0.6	1 0.5	3 1.1	1 0.3	1 0.5	3 1.0	1 0.4	1 0.9	3 0.6	- -	- -	2 0.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
Nur eine Erfindung von Politikern / Marketingeinfall / glaube nicht daran	5 0.5	2 0.8	- -	3 0.8	2 0.7	- -	3 0.8	1 1.1	3 0.6	- -	- -	2 0.5
Kein Standby-Betrieb bei Geraeten / Geraete ausschalten	5 0.5	1 0.4	- -	3 0.8	1 0.4	- -	3 0.9	- -	3 0.7	- -	- -	1 0.3
Da gibt es viel / alles / alles moegliche	4 0.4	3 0.9	1 0.4	1 0.1	3 0.9	1 0.4	1 0.1	3 4.0AJM	1 0.1	- -	1 1.7M	- -
Keine Elektroautos nutzen	2 0.2	1 0.4	- -	1 0.2	1 0.4	- -	1 0.2	- -	2 0.4	- -	- -	- -
Anbau von Ausgleichsflaechen	2 0.2	- -	2 0.6	- -	- -	2 0.6	- -	- -	2 0.4	- -	- -	- -
Kraftstoff sparen	2 0.2	1 0.3	1 0.3	- -	1 0.3	1 0.3	- -	- -	- -	- -	- -	2 0.5
Weniger Milchprodukte essen / kaufen	1 0.1	1 0.3	- -	- -	1 0.2	- -	- -	1 1.0J	- -	- -	- -	- -
Sonstige	18 1.8	3 1.0	6 2.0	9 2.1	3 1.0	6 1.9	9 2.3	1 1.1	6 1.2	- -	2 3.6	10 2.6
Weiss nicht/ k.A.	269 26.9D	114 41.0ACD	68 23.3	87 20.3	110 38.8AFG	71 22.9	87 21.7	22 29.8	123 25.4	7 21.6	11 24.8	105 29.0
Summe	1968 197.0	411 148.0	564 192.1	993 232.3	440 154.6	600 193.3	928 229.9	110 149.6	994 205.0	73 230.6	105 228.6	687 189.1

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M
* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	999	805 194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
(freie Antworten)										
Regional einkaufen / regionale Produkte kaufen / lokal einkaufen / regionale Lebensmittel	181 18.1	154 28 19.1 14.3	38 23.6EFJ	31 14.6	19 13.4	29 21.7	37 23.2EFJ	4 8.0	11 14.6	13 17.7
Weniger Auto fahren / oefters auf das Auto verzichten	158 15.8CL	139 18 17.3C 9.5	20 12.6	43 20.2L	26 19.2L	18 13.7	31 19.5L	4 8.8	9 12.3	5 7.0
Konsum einschraenken / Besitz reduzieren / nicht alles kaufen	98 9.8	80 18 10.0 9.1	18 11.0	19 8.7	13 9.6	20 15.3H	11 6.6	6 13.3	6 8.2	6 7.6
Weniger Fleisch essen / kaufen	93 9.3F	83 10 10.4C 5.0	15 9.5F	31 14.7AFKL	4 2.7	18 13.7FL	15 9.2F	3 7.4	4 5.6	2 3.0
Keine Flugreisen / keine Flüge / fliege nicht mehr	84 8.5	71 14 8.8 7.1	15 9.5	23 10.7	11 7.9	7 5.6	14 8.9	3 6.1	8 10.1	3 4.5
Fahrrad fahren / mehr Fahrrad fahren	82 8.2	68 14 8.4 7.2	13 7.9	21 9.8	7 5.2	6 4.3	21 13.3AFGL	4 9.7	7 9.5	2 3.3
Mit den oeffentlichen Verkehrsmitteln fahren / OePNV benutzen / mit Bus, Bahn fahren, verreisen	78 7.8	68 11 8.4 5.5	15 9.4	16 7.7	11 7.9	7 5.1	18 11.3	3 5.9	3 4.4	5 6.3
Plastik vermeiden / weniger Plastikverpackungen	78 7.8	66 12 8.2 6.0	14 8.9	14 6.6	11 8.1	14 10.9	12 7.7	2 5.6	4 5.9	5 6.4
Weniger fliegen / nicht mehr so oft fliegen	70 7.0	60 10 7.5 5.2	9 5.5	17 8.0	4 2.8	12 8.7	19 11.7AFK	5 11.4FK	2 2.1	3 4.6
Strom sparen / Energie sparen	59 5.9	46 13 5.7 6.7	7 4.5	13 6.0	4 3.1	8 5.9	14 8.7	2 4.2	4 5.5	7 9.4
Recyceln / Recycling / Müll trennen	56 5.6	47 9 5.8 4.9	11 6.7	10 4.7	11 7.8	8 5.7	8 4.9	1 2.3	4 5.6	4 5.7
Zu Fuss gehen / mehr laufen	56 5.6	48 8 6.0 3.9	6 3.6	12 5.7	8 5.5	6 4.7	16 10.1ADL	3 7.7	2 3.3	2 2.3

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
Müll vermeiden / weniger Verpackungen	55 5.5	48 6.0	6 3.3	8 5.3	15 7.2	8 5.6	11 8.2	6 3.8	1 1.9	4 4.7	2 2.7
Kein Auto mehr fahren / auf das Auto verzichten	52 5.2	43 5.4	9 4.7	14 8.9	9 4.0	4 3.0	11 8.1	6 3.6	2 3.5	5 6.0	3 3.9
Nachhaltigkeit / nachhaltiger leben	38 3.8	36 4.4	3 1.4	8 5.1	13 6.0	7 4.8	3 2.4	5 3.1	1 1.7	1 1.3	1 1.3
Secondhand / nicht alles neu kaufen / Gebrauchtwagen kaufen	38 3.8C	37 4.6C	1 0.5	9 5.8KL	12 5.4KL	2 1.7	10 7.3FKL	4 2.7	1 2.1	-	-
Oekostromanbieter waehlen / Biogas	32 3.2D	28 3.5	4 1.9	-	9 4.4D	3 2.1	6 4.7D	10 6.0D	1 1.7	1 1.8	2 2.2
Kein Fleisch essen / auf Fleisch verzichten / Vegetarier / vegetarisch leben	31 3.1	26 3.3	4 2.1	6 3.4	7 3.4F	-	7 5.2F	7 4.2F	-	2 3.0	2 2.6
Weniger reisen	29 2.9	26 3.2	3 1.5	9 5.3	5 2.5	7 4.9	1 0.9	4 2.5	-	-	3 3.8
Heizkosten sparen / weniger heizen	27 2.7	23 2.9	4 1.8	5 2.8	6 3.0	6 4.1	3 2.0	4 2.5	-	1 0.9	3 3.9
Saisonal einkaufen / saisonale Produkte verwenden	26 2.6	22 2.7	4 2.2	5 3.0	3 1.5	4 3.0	8 5.7E	2 1.4	1 2.2	2 2.3	2 2.2
Keine Milchprodukte essen / kaufen / vegan leben	21 2.1	17 2.1	4 1.9	6 3.7	5 2.6	2 1.1	1 0.5	3 2.1	1 2.1	1 1.5	2 2.2
Haushaltsgeraete austauschen / alte Geraete ersetzen / energiesparende Geraete	18 1.8	17 2.2	1 0.5	4 2.2	7 3.5F	-	5 3.5	2 1.2	1 2.0	-	-
Wasser sparen	18 1.8	17 2.1	1 0.5	4 2.7E	-	4 2.6E	5 4.1E	3 2.0E	-	1 1.2	-
Vermeidung von unnoetigen Wegen	18 1.8	18 2.2C	-	5 2.9	5 2.3	4 2.8	2 1.4	2 1.4	-	-	-

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L
* small base

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
Auf Herkunft der Waren achten / transparent einkaufen	17 1.7	15 1.9	3 1.3	4 2.4	2 0.9	1 0.5	2 1.7	6 3.8	-	2 2.5	1 0.9
CO2 vermeiden	17 1.7	14 1.8	2 1.3	2 1.1	2 1.1	1 0.5	6 4.7A	3 2.0	-	1 1.9	1 1.4
Bio / Bio-Lebensmittel	16 1.6	13 1.6	3 1.6	2 1.2	5 2.2	2 1.2	3 2.4	2 1.1	-	2 2.5	1 1.5
Elektroautos nutzen	16 1.6	16 2.0	-	2 1.1	5 2.3	2 1.1	6 4.2	2 1.5	-	-	-
Werde nichts tun / wir alleine koennen nichts retten	14 1.4	11 1.4	3 1.5	1 0.4	4 1.7	3 2.1	2 1.6	2 1.2	1 2.1	2 2.6	-
Bewusster einkaufen	14 1.4	13 1.6	1 0.5	2 1.3	4 2.0	5 3.3	-	2 1.2	-	-	1 1.4
Ausgleichszahlungen	13 1.3	10 1.3	3 1.5	-	1 0.6	1 0.7	4 3.0	4 2.5	1 1.9	1 0.8	2 2.1
Keine / weniger Onlinekaeufe	11 1.1	8 1.0	3 1.8	3 1.8	1 0.4	2 1.8	-	2 1.2	1 2.0	2 2.5	1 0.9
Umweltbewusster leben	10 1.0	6 0.7	4 2.2	1 0.4	4 1.7	-	1 1.1	-	-	3 3.9AFH	1 1.9
Baeume pflanzen	9 0.9	4 0.5	5 2.6B	1 0.6	1 0.3	-	1 0.5	2 1.0	2 4.2AEF	2 2.0	2 2.2
Mehr reparieren / reparieren statt wegwerfen	8 0.8	6 0.7	2 1.0	-	3 1.3	2 1.1	1 1.0	-	1 2.1	1 1.3	-
Bewusster leben	7 0.7	7 0.8	1 0.3	1 0.6	2 0.8	-	2 1.7	2 1.1	-	-	1 0.7
Keine Schiffsreisen	6 0.6	6 0.7	1 0.3	1 0.4	3 1.4	-	-	2 1.2	-	-	1 0.7
Keine Lebensmittelverschwendung / keine Lebensmittel wegwerfen	6 0.6	4 0.5	2 1.0	3 1.6	1 0.6	-	-	-	-	1 0.9	1 1.8

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)	
Gesamt (A)											
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
Nur eine Erfindung von Politikern / Marketingeinfall / glaube nicht daran	5 0.5	5 0.7	- -	- -	1 0.4	2 1.8	- -	2 1.3	- -	- -	- -
Kein Standby-Betrieb bei Geraeten / Geraete ausschalten	5 0.5	5 0.6	- -	2 1.1	2 0.9	1 0.6	- -	- -	- -	- -	- -
Da gibt es viel / alles / alles moegliche	4 0.4	3 0.3	2 0.9	- -	1 0.3	1 0.6	1 0.5	1 0.3	- -	1 1.7	1 0.7
Keine Elektroautos nutzen	2 0.2	1 0.1	1 0.5	- -	- -	- -	1 0.8	- -	- -	- -	1 1.3
Anbau von Ausgleichsflaechen	2 0.2	2 0.2	- -	2 1.1	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Kraftstoff sparen	2 0.2	2 0.2	- -	- -	1 0.4	- -	1 0.7	- -	- -	- -	- -
Weniger Milchprodukte essen / kaufen	1 0.1	1 0.1	- -	- -	- -	- -	1 0.5	- -	- -	- -	- -
Sonstige	18 1.8	13 1.6	5 2.4	3 1.6	3 1.4	1 0.6	2 1.7	5 2.9	4 8.1ADEFK	- -	1 1.5
Weiss nicht/ k.A.	269 26.9	203 25.3	65 33.7B	47 29.0	57 26.7	41 29.8	25 18.8	34 21.1	15 33.7	27 35.5GH	24 32.0G
Summe	1968 197.0	1656 205.7	312 161.0	337 209.5	448 210.8	241 174.5	285 214.5	345 214.8	71 161.6	127 167.9	114 153.5

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L

* small base

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
(freie Antworten)										
Regional einkaufen / regionale Produkte kaufen / lokal einkaufen / regionale Lebensmittel	181 18.1	46 16.1	28 22.2	81 17.5	26 21.0	41 16.9	18 13.7	21 21.8	3 13.5	140 18.6
Weniger Auto fahren / oefters auf das Auto verzichten	158 15.8	44 15.2	18 14.5	77 16.6	19 15.2	37 15.1	19 14.5	15 15.7	3 16.9	121 16.0
Konsum einschraenken / Besitz reduzieren / nicht alles kaufen	98 9.8	35 12.3	14 10.7	38 8.1	12 9.5	19 7.7	9 6.8	10 10.4	- -	79 10.5
Weniger Fleisch essen / kaufen	93 9.3	23 8.1	11 8.6	52 11.3	7 5.5	17 6.8	9 7.1	7 7.7	- -	77 10.1
Keine Flugreisen / keine Flüge / fliege nicht mehr	84 8.5	24 8.5	8 6.2	43 9.3	9 7.4	14 5.6	5 3.7	9 9.2	- -	71 9.4
Fahrrad fahren / mehr Fahrrad fahren	82 8.2	24 8.5	14 10.7E	40 8.6E	4 3.2	23 9.6	12 9.2	8 8.2	4 20.2	58 7.7
Mit den oeffentlichen Verkehrsmitteln fahren / OePNV benutzen / mit Bus, Bahn fahren, verreisen	78 7.8	23 8.2	16 12.7D	31 6.6	8 6.5	18 7.5	11 8.7	7 7.3	- -	60 7.9
Plastik vermeiden / weniger Plastikverpackungen	78 7.8	21 7.2	7 5.6	44 9.5	6 5.2	15 6.3	8 6.3	6 6.1	1 7.9	63 8.3
Weniger fliegen / nicht mehr so oft fliegen	70 7.0	29 10.2E	9 7.1	28 6.0	4 3.2	17 6.9	11 8.7	3 3.4	2 12.2	53 7.1
Strom sparen / Energie sparen	59 5.9	14 4.7	9 7.4	31 6.7	5 4.2	16 6.8	11 8.4	6 5.9	- -	43 5.6
Recyceln / Recycling / Müll trennen	56 5.6	19 6.7	8 6.5	25 5.4	4 3.0	14 5.9	4 3.3	10 10.7	- -	42 5.6
Zu Fuss gehen / mehr laufen	56 5.6	14 4.8	11 8.8	25 5.3	6 4.9	19 7.9	8 6.3	7 7.7	4 20.5	36 4.8

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
Müll vermeiden / weniger Verpackungen	55 5.5	12 4.3	6 4.5	27 5.9	10 7.8	6 2.5	3 1.9	2 2.6	1 5.9	49 6.5F
Kein Auto mehr fahren / auf das Auto verzichten	52 5.2	9 3.3	8 6.1	33 7.1BE	2 1.9	19 7.9	9 6.9	10 10.7K	-	33 4.4
Nachhaltigkeit / nachhaltiger leben	38 3.8	9 3.0	4 3.1	25 5.4E	1 0.9	15 6.0	8 6.3	6 6.8	-	24 3.1
Secondhand / nicht alles neu kaufen / Gebrauchtwagen kaufen	38 3.8	9 3.1	5 3.9	21 4.5	4 2.9	16 6.4K	3 2.1	13 13.5AGK	-	23 3.0
Oekostromanbieter waehlen / Biogas	32 3.2	7 2.5	2 1.6	20 4.4	2 1.8	12 4.9	9 7.2AK	3 2.7	-	20 2.6
Kein Fleisch essen / auf Fleisch verzichten / Vegetarier / vegetarisch leben	31 3.1	12 4.2	1 0.9	14 3.0	4 3.0	6 2.4	2 1.6	2 2.4	1 7.9	25 3.3
Weniger reisen	29 2.9	7 2.5	4 3.1	12 2.6	5 4.5	5 2.0	2 1.7	3 2.7	-	24 3.2
Heizkosten sparen / weniger heizen	27 2.7	8 2.8	5 4.2	11 2.4	3 2.2	5 1.9	2 1.7	2 2.5	-	22 3.0
Saisonal einkaufen / saisonale Produkte verwenden	26 2.6	8 2.7	5 4.0	9 2.0	4 3.6	6 2.5	3 2.6	3 3.0	-	20 2.6
Keine Milchprodukte essen / kaufen / vegan leben	21 2.1	6 2.2	5 3.6	8 1.8	2 1.4	4 1.4	1 0.8	2 2.6	-	17 2.3
Haushaltsgeraete austauschen / alte Geraete ersetzen / energiesparende Geraete	18 1.8	2 0.8	2 1.8	8 1.8	6 4.5B	5 2.0	2 1.4	3 3.3	-	13 1.8
Wasser sparen	18 1.8	5 1.7	2 1.5	8 1.8	3 2.2	8 3.3	6 4.4K	2 2.5	-	10 1.3
Vermeidung von unnoetigen Wegen	18 1.8	4 1.5	-	12 2.5	2 1.4	8 3.4K	5 4.1K	3 3.1	-	9 1.2
Auf Herkunft der Waren achten / transparent einkaufen	17 1.7	4 1.4	1 0.7	10 2.1	3 2.2	3 1.3	2 1.5	1 1.2	-	14 1.9

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
CO2 vermeiden	17 1.7	9 3.0	-	8 1.7	-	4 1.7	1 0.9	3 3.1	-	13 1.7
Bio / Bio-Lebensmittel	16 1.6	4 1.4	3 2.1	8 1.6	2 1.7	4 1.7	4 3.2	-	-	12 1.6
Elektroautos nutzen	16 1.6	2 0.5	-	14 2.9B	1 0.9	3 1.1	-	3 2.9	-	13 1.8
Werde nichts tun / wir alleine koennen nichts retten	14 1.4	4 1.5	-	8 1.8	1 1.0	4 1.8	4 2.8	1 0.9	-	10 1.3
Bewusster einkaufen	14 1.4	4 1.5	1 1.2	6 1.3	2 1.7	2 0.8	1 0.7	1 1.1	-	12 1.6
Ausgleichszahlungen	13 1.3	7 2.5	1 0.5	5 1.2	-	2 0.8	1 0.7	1 1.0	-	11 1.5
Keine / weniger Onlinekaeufe	11 1.1	6 2.1	2 1.8	2 0.5	1 0.9	-	-	-	-	11 1.5
Umweltbewusster leben	10 1.0	6 2.0	1 0.7	4 0.8	-	4 1.7	2 1.7	2 1.9	-	6 0.8
Baeume pflanzen	9 0.9	6 2.0D	2 1.3	1 0.2	1 0.5	-	-	-	-	9 1.2
Mehr reparieren / reparieren statt wegwerfen	8 0.8	2 0.5	-	3 0.7	3 2.3	2 1.0	1 0.8	1 1.4	-	5 0.7
Bewusster leben	7 0.7	2 0.6	-	6 1.2	-	-	-	-	-	7 1.0
Keine Schiffsreisen	6 0.6	1 0.5	2 1.3	3 0.7	-	-	-	-	-	6 0.8
Keine Lebensmittelverschwendung / keine Lebensmittel wegwerfen	6 0.6	1 0.3	1 0.5	4 1.0	-	-	-	-	-	6 0.8
Nur eine Erfindung von Politikern / Marketingeinfall / glaube nicht daran	5 0.5	2 0.7	-	2 0.3	2 1.6	2 0.7	-	2 1.9	-	4 0.5

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
Kein Standby-Betrieb bei Geraeten / Geraete ausschalten	5 0.5	1 0.3	2 1.4	1 0.2	1 0.9	- -	- -	- -	- -	5 0.6
Da gibt es viel / alles / alles moegliche	4 0.4	1 0.4	1 1.0	1 0.3	1 0.5	1 0.2	1 0.4	- -	- -	4 0.5
Keine Elektroautos nutzen	2 0.2	- -	1 0.8	1 0.2	- -	1 0.4	1 0.7	- -	- -	1 0.1
Anbau von Ausgleichsflaechen	2 0.2	- -	- -	2 0.4	- -	2 0.7K	- -	2 1.9AK	- -	- -
Kraftstoff sparen	2 0.2	- -	1 0.7	- -	1 0.7	- -	- -	- -	- -	2 0.2
Weniger Milchprodukte essen / kaufen	1 0.1	- -	- -	- -	1 0.6	- -	- -	- -	- -	1 0.1
Sonstige	18 1.8	8 2.7	2 2.0	4 0.9	3 2.8	- -	- -	- -	- -	18 2.4F
Weiss nicht/ k.A.	269 26.9	74 25.7	38 30.2	117 25.3	40 32.6	72 29.6	38 29.3	25 26.4	9 48.7	197 26.0
Summe	1968 197.0	558 194.4	261 205.3	932 201.5	217 177.7	470 193.1	236 182.0	205 216.0	29 153.8	1498 198.3

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
(freie Antworten)								
Regional einkaufen / regionale Produkte kaufen / lokal einkaufen / regionale Lebensmittel	181 18.1	150 18.2	31 18.0	115 15.8	67 24.2AD	69 18.7	98 18.9	15 12.9
Weniger Auto fahren / oefters auf das Auto verzichten	158 15.8	134 16.2	24 13.9	112 15.4	46 16.7	63 17.1	83 16.0	12 10.4
Konsum einschraenken / Besitz reduzieren / nicht alles kaufen	98 9.8	86 10.4	12 7.2	65 9.0	33 11.8	37 10.1	52 10.1	9 7.6
Weniger Fleisch essen / kaufen	93 9.3	80 9.7	13 7.6	65 9.0	28 10.2	34 9.3	48 9.3	11 9.4
Keine Flugreisen / keine Flüge / fliege nicht mehr	84 8.5	69 8.4	15 8.8	63 8.6	22 8.0	28 7.8	46 8.9	10 8.5
Fahrrad fahren / mehr Fahrrad fahren	82 8.2	62 7.5	19 11.2	59 8.2	23 8.2	27 7.4	46 8.9	8 7.4
Mit den oeffentlichen Verkehrsmitteln fahren / OePNV benutzen / mit Bus, Bahn fahren, verreisen	78 7.8	65 7.9	13 7.6	51 7.1	27 9.8	28 7.7	44 8.5	6 5.2
Plastik vermeiden / weniger Plastikverpackungen	78 7.8	68 8.2	10 5.8	50 6.9	28 10.3	31 8.4	42 8.1	5 4.7
Weniger fliegen / nicht mehr so oft fliegen	70 7.0	61 7.4	9 5.0	44 6.0	26 9.6	29 7.9	37 7.2	4 3.3
Strom sparen / Energie sparen	59 5.9	51 6.1	8 4.8	45 6.2	14 5.1	22 5.9	32 6.3	5 4.3
Recyceln / Recycling / Müll trennen	56 5.6	47 5.7	9 5.2	35 4.8	22 7.9	22 5.9	32 6.1	3 2.7
Zu Fuss gehen / mehr laufen	56 5.6	40 4.9	15 8.8	43 5.9	13 4.7	19 5.2	29 5.6	8 6.6
Müll vermeiden / weniger Verpackungen	55 5.5	49 5.9	6 3.5	34 4.7	21 7.7	13 3.6	35 6.8	6 5.4

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
Kein Auto mehr fahren / auf das Auto verzichten	52 5.2	48 5.8	5 2.7	34 4.7	18 6.6	20 5.6	28 5.4	4 3.7
Nachhaltigkeit / nachhaltiger leben	38 3.8	32 3.9	6 3.7	26 3.7	12 4.3	14 3.9	23 4.4	1 0.8
Secondhand / nicht alles neu kaufen / Gebrauchtwagen kaufen	38 3.8	31 3.7	8 4.4	20 2.8	18 6.6D	13 3.5	20 3.8	6 4.9
Oekostromanbieter waehlen / Biogas	32 3.2	25 3.1	6 3.7	24 3.3	8 3.0	13 3.6	17 3.4	1 1.1
Kein Fleisch essen / auf Fleisch verzichten / Vegetarier / vegetarisch leben	31 3.1	27 3.3	3 1.9	19 2.6	12 4.4	16 4.4	11 2.1	4 3.1
Weniger reisen	29 2.9	23 2.8	6 3.2	19 2.6	10 3.7	12 3.3	14 2.7	2 2.1
Heizkosten sparen / weniger heizen	27 2.7	24 2.9	3 1.9	25 3.5E	2 0.7	14 3.9	9 1.7	3 3.0
Saisonal einkaufen / saisonale Produkte verwenden	26 2.6	22 2.7	4 2.3	20 2.8	6 2.2	14 3.9G	7 1.4	5 4.0
Keine Milchprodukte essen / kaufen / vegan leben	21 2.1	15 1.8	6 3.2	11 1.6	9 3.4	7 2.0	12 2.2	2 1.7
Haushaltsgeraete austauschen / alte Geraete ersetzen / energiesparende Geraete	18 1.8	15 1.8	4 2.1	14 2.0	4 1.4	13 3.6G	4 0.8	1 0.7
Wasser sparen	18 1.8	16 1.9	2 1.0	12 1.6	6 2.1	5 1.5	10 1.8	3 2.4
Vermeidung von unnoetigen Wegen	18 1.8	18 2.1	-	11 1.6	6 2.3	7 1.9	10 1.8	1 0.8
Auf Herkunft der Waren achten / transparent einkaufen	17 1.7	17 2.0	1 0.4	9 1.3	8 3.0	8 2.2	9 1.8	-

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
CO2 vermeiden	17 1.7	9 1.1	7 4.3AB	10 1.4	7 2.4	4 1.1	11 2.1	2 1.7
Bio / Bio-Lebensmittel	16 1.6	13 1.6	3 1.7	9 1.2	8 2.8	5 1.3	11 2.2	- -
Elektroautos nutzen	16 1.6	11 1.4	5 2.9	10 1.4	6 2.3	8 2.1	9 1.7	- -
Werde nichts tun / wir alleine koennen nichts retten	14 1.4	12 1.4	2 1.4	9 1.3	5 1.8	8 2.2	4 0.9	2 1.4
Bewusster einkaufen	14 1.4	13 1.5	1 0.7	10 1.4	4 1.4	5 1.3	8 1.6	1 0.8
Ausgleichszahlungen	13 1.3	7 0.8	7 3.8AB	7 0.9	6 2.3	6 1.6	7 1.4	- -
Keine / weniger Onlinekaeufe	11 1.1	11 1.4	- -	7 0.9	5 1.8	6 1.7	5 1.0	- -
Umweltbewusster leben	10 1.0	9 1.1	1 0.8	5 0.7	5 1.8	3 0.9	6 1.1	1 1.2
Baeume pflanzen	9 0.9	5 0.5	4 2.6B	7 1.0	2 0.7	3 0.8	5 1.0	1 0.9
Mehr reparieren / reparieren statt wegwerfen	8 0.8	6 0.7	2 0.9	4 0.5	4 1.5	4 1.0	2 0.5	2 1.5
Bewusster leben	7 0.7	4 0.5	3 2.0	6 0.8	2 0.6	3 0.8	4 0.7	1 0.5
Keine Schiffsreisen	6 0.6	4 0.5	2 0.9	3 0.4	4 1.3	1 0.2	3 0.5	3 2.5AFG
Keine Lebensmittelverschwendung / keine Lebensmittel wegwerfen	6 0.6	5 0.6	1 0.4	5 0.6	1 0.5	1 0.4	5 0.9	- -
Nur eine Erfindung von Politikern / Marketingeinfall / glaube nicht daran	5 0.5	5 0.7	- -	4 0.5	2 0.6	1 0.1	5 1.0	- -

Frage 8 : Welche Massnahmen kennen Sie, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
Kein Standby-Betrieb bei Geraeten / Geraete ausschalten	5 0.5	5 0.5	-	4 0.5	1 0.2	2 0.6	2 0.3	1 0.7
Da gibt es viel / alles / alles moegliche	4 0.4	4 0.5	-	4 0.5	1 0.3	1 0.3	3 0.6	-
Keine Elektroautos nutzen	2 0.2	2 0.2	-	2 0.3	-	1 0.3	1 0.2	-
Anbau von Ausgleichsflaechen	2 0.2	-	2 1.0B	2 0.2	-	-	2 0.3	-
Kraftstoff sparen	2 0.2	2 0.2	-	1 0.1	1 0.3	1 0.3	1 0.2	-
Weniger Milchprodukte essen / kaufen	1 0.1	1 0.1	-	1 0.1	-	1 0.2	-	-
Sonstige	18 1.8	12 1.4	6 3.6	15 2.1	3 1.1	7 1.9	11 2.1	-
Weiss nicht/ k.A.	269 26.9	219 26.6	49 28.6	213 29.4E	56 20.4	85 23.3	135 26.0	49 42.4AFG
Summe	1968 197.0	1634 197.8	334 193.3	1358 187.7	610 221.5	735 200.5	1039 200.6	195 170.2

Frage 9 : Welche Ihrer Einkäufe/Ausgaben/Verhaltensweisen waeren Sie am ehesten bereit zu reduzieren, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
(Vorgaben)													
Kleidung	133 13.3	60 11.9	73 14.8	30 16.0	25 13.8	25 14.4	33 14.5	16 9.4	5 7.7	30 13.5	45 12.1	17 9.1	41 18.9LM
Mobilitaet, und zwar: (Net)	507 50.7C	285 56.8AC	222 44.6	91 48.9	87 48.8	80 46.2	105 46.4	101 57.6FG	43 71.4ADE	109 48.6	196 53.0N	107 57.0N	94 43.5
Flug	335 33.5	187 37.2C	149 29.9	53 28.5	51 28.6	51 29.6	76 33.5	64 36.6	40 66.5ADE	80 35.6N	131 35.5N	68 36.2	56 25.9
Zug	17 1.7	10 2.0	7 1.4	8 4.1	2 1.0	2 1.3	2 0.9	3 1.9	- -	1 0.3	5 1.5	2 1.0	9 4.2K
Auto	113 11.3J	64 12.8	49 9.8	20 11.0	25 14.1J	21 12.4J	21 9.2	23 13.4J	1 2.4	21 9.4	43 11.6	23 12.4	26 11.9
Oeffentlicher Nahverkehr	42 4.2	24 4.8	18 3.6	10 5.3	9 5.0	5 2.9	6 2.8	10 5.7	2 2.5	8 3.4	17 4.5	14 7.4N	3 1.5
Lebensmittel/Ernaehrung	110 11.1	54 10.7	57 11.4	25 13.5	24 13.2	15 8.8	25 11.2	17 9.6	4 7.1	19 8.5	42 11.5	22 11.7	27 12.4
Elektronische Geraete	57 5.7	17 3.3	40 8.1B	7 3.6	9 4.8	11 6.4	12 5.2	17 9.7AD	2 2.6	15 6.5	24 6.5	8 4.1	11 4.8
Weiss nicht / keine Angabe	192 19.2	87 17.3	105 21.1	34 18.0	34 19.3	42 24.2HJ	51 22.7H	24 13.7	7 11.2	51 22.9	62 16.9	34 18.1	44 20.3
Summe	999 100.0	502 100.0	497 100.0	186 100.0	179 100.0	173 100.0	227 100.0	175 100.0	60 100.0	225 100.0	370 100.0	188 100.0	217 100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N
* small base

Frage 9 : Welche Ihrer Einkäufe/Ausgaben/Verhaltensweisen waeren Sie am ehesten bereit zu reduzieren, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgroesse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
(Vorgaben)												
Kleidung	133 13.3	7 10.6	24 11.6	25 12.3	29 15.3	18 16.5	15 12.8	16 14.3	26 17.9	30 11.5	38 14.1	39 12.2
Mobilitaet, und zwar: (Net)	507 50.7	34 49.2	105 51.1	108 53.9	91 47.9	54 50.2	59 51.3	56 49.9	71 50.0	141 54.1	128 47.1	166 51.4
Flug	335 33.5	18 25.7	76 37.0	73 36.4	56 29.7	34 31.6	37 32.7	41 36.2	52 36.4	105 40.4KL	78 28.5	100 31.0
Zug	17 1.7	- -	4 2.1	2 1.1	6 3.3	2 1.7	3 2.3	- -	2 1.1	2 0.7	7 2.7	7 2.0
Auto	113 11.3	9 13.8	21 10.3	24 12.1	18 9.2	14 12.8	15 12.9	12 10.6	14 9.7	26 10.0	31 11.3	42 13.1
Oeffentlicher Nahverkehr	42 4.2	7 9.7AC	4 1.8	9 4.3	11 5.7C	5 4.2	4 3.4	4 3.1	4 2.8	8 3.0	13 4.7	17 5.3
Lebensmittel/Ernaehrung	110 11.1	6 9.3	24 11.8	20 10.1	26 13.7	10 9.4	15 13.4	8 7.2	17 12.0	22 8.4	38 13.9	34 10.4
Elektronische Geraete	57 5.7	7 10.0	12 5.9	9 4.2	9 4.6	5 4.7	11 9.2	5 4.4	7 4.6	16 6.1	14 5.3	20 6.2
Weiss nicht / keine Angabe	192 19.2	14 21.0	40 19.5	39 19.6	35 18.5	21 19.2	15 13.3	27 24.2	22 15.5	52 20.0	53 19.6	64 19.9
Summe	999 100.0	68 100.0	205 100.0	201 100.0	190 100.0	107 100.0	115 100.0	113 100.0	143 100.0	261 100.0	273 100.0	323 100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L
* small base

Frage 9 : Welche Ihrer Einkäufe/Ausgaben/Verhaltensweisen waeren Sie am ehesten bereit zu reduzieren, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst/ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
(Vorgaben)												
Kleidung	133	22	42	69	25	42	67	6	76	8	7	36
	13.3BE	7.9	14.5B	16.1B	8.7	13.4	16.6E	8.7	15.6M	25.4	14.9	9.9
Mobilitaet, und zwar: (Net)	507	151	146	210	152	155	199	44	229	18	23	192
	50.7	54.3	49.7	49.1	53.4	50.0	49.3	60.0	47.2	58.2	49.9	52.9
Flug	335	106	103	126	111	103	121	28	152	10	14	131
	33.5	38.2D	35.0	29.5	38.9G	33.1	30.1	38.2	31.4	31.9	30.2	36.0
Zug	17	2	7	8	2	7	8	-	9	-	2	6
	1.7	0.8	2.5	1.8	0.7	2.3	1.9	-	1.8	-	5.0	1.6
Auto	113	31	24	59	28	32	53	13	48	8	6	38
	11.3	11.0	8.0	13.7C	9.9	10.3	13.1	17.6	9.9	23.9	13.0	10.6
Oeffentlicher Nahverkehr	42	12	13	17	11	14	17	3	20	1	1	17
	4.2	4.4	4.3	4.0	3.9	4.4	4.2	4.2	4.1	2.4	1.6	4.7
Lebensmittel/Ernaehrung	110	23	30	57	27	32	51	7	61	-	3	39
	11.1	8.2	10.3	13.4B	9.4	10.3	12.8	9.7	12.6	-	7.3	10.7
Elektronische Geraete	57	23	17	16	23	18	16	5	26	1	2	24
	5.7	8.3D	5.9	3.9	8.0G	5.8	3.9	6.4	5.3	2.4	4.1	6.6
Weiss nicht / keine Angabe	192	59	58	75	58	64	70	11	93	4	11	72
	19.2	21.2	19.6	17.6	20.4	20.4	17.4	15.1	19.2	14.0	23.8	19.9
Summe	999	278	294	427	285	311	404	73	485	32	46	363
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 9 : Welche Ihrer Einkäufe/Ausgaben/Verhaltensweisen waeren Sie am ehesten bereit zu reduzieren, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
(Vorgaben)											
Kleidung	133	105	28	18	26	23	25	14	9	8	11
	13.3	13.1	14.5	10.9	12.0	16.8H	18.9H	8.6	19.4	11.1	15.1
Mobilitaet, und zwar: (Net)	507	417	90	90	106	67	71	82	21	37	31
	50.7	51.7	46.5	55.7	50.0	48.7	53.6	51.1	48.6	49.3	42.3
Flug	335	274	61	60	68	43	53	51	17	22	22
	33.5	34.1	31.3	37.2	32.1	31.3	39.5	31.4	37.6	29.0	30.0
Zug	17	14	3	5	4	1	1	3	-	3	-
	1.7	1.8	1.5	2.8	1.9	0.9	0.8	2.1	-	3.8	-
Auto	113	95	18	18	25	15	15	23	3	9	6
	11.3	11.8	9.3	11.0	11.6	10.5	11.1	14.4	6.8	11.5	8.6
Oeffentlicher Nahverkehr	42	33	8	8	10	8	3	5	2	4	3
	4.2	4.1	4.3	4.8	4.5	5.9	2.2	3.1	4.2	5.1	3.6
Lebensmittel/Ernaehrung	110	90	20	19	26	11	11	23	3	8	9
	11.1	11.2	10.3	12.0	12.1	8.3	8.2	14.3	7.8	9.9	12.2
Elektronische Geraete	57	48	9	8	13	7	8	12	1	4	5
	5.7	5.9	4.8	4.9	6.0	5.4	5.8	7.4	1.6	5.2	6.3
Weiss nicht / keine Angabe	192	146	46	26	42	29	18	30	10	19	18
	19.2	18.1	23.9	16.5	19.9	20.9	13.4	18.7	22.6	24.4	24.1
Summe	999	805	194	161	213	138	133	161	44	76	74
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L
* small base

Frage 9 : Welche Ihrer Einkäufe/Ausgaben/Verhaltensweisen waeren Sie am ehesten bereit zu reduzieren, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Gesamt (A)	Familienstand			Kinder im HH bis 15 Jahre					
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
(Vorgaben)										
Kleidung	133	34	19	65	15	41	14	23	3	92
	13.3	12.0	14.9	14.0	12.4	16.8	11.1	24.4AGK	17.3	12.2
Mobilitaet, und zwar: (Net)	507	144	55	244	64	125	73	44	9	381
	50.7	50.0	42.9	52.8	52.6	51.4	55.8	46.2	47.5	50.5
Flug	335	93	37	160	45	66	40	23	2	270
	33.5	32.3	29.3	34.6	36.8	26.9	30.8	24.3	12.8	35.7F
Zug	17	6	1	10	-	7	4	3	-	10
	1.7	2.2	0.6	2.2	-	3.0	3.1	3.4	-	1.3
Auto	113	35	11	53	13	38	17	15	6	75
	11.3	12.3	9.0	11.5	10.8	15.7K	12.8	15.8	34.7	9.9
Oeffentlicher Nahverkehr	42	9	5	21	6	14	12	2	-	27
	4.2	3.3	3.9	4.6	5.0	5.8	9.0AK	2.6	-	3.6
Lebensmittel/Ernaehrung	110	28	19	53	12	28	15	14	-	82
	11.1	9.6	14.7	11.4	9.4	11.6	11.2	14.4	-	10.9
Elektronische Geraete	57	14	12	23	7	10	5	3	1	47
	5.7	5.0	9.1	5.1	6.0	4.0	4.0	3.4	7.9	6.2
Weiss nicht / keine Angabe	192	67	23	77	24	39	23	11	5	152
	19.2	23.4D	18.4	16.7	19.6	16.2	17.9	11.7	27.3	20.2
Summe	999	287	127	462	122	243	130	95	19	756
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 9 : Welche Ihrer Einkäufe/Ausgaben/Verhaltensweisen waeren Sie am ehsten bereit zu reduzieren, um Ihren CO2-Fussabdruck zu verkleinern?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
(Vorgaben)								
Kleidung	133	106	27	101	33	60	60	13
	13.3	12.9	15.5	13.9	11.9	16.4	11.7	11.0
Mobilitaet, und zwar: (Net)	507	418	89	373	134	185	269	53
	50.7	50.6	51.3	51.6	48.5	50.4	52.0	46.0
Flug	335	267	68	250	86	114	188	34
	33.5	32.3	39.3	34.5	31.0	31.1	36.2	29.4
Zug	17	16	1	11	6	10	6	1
	1.7	2.0	0.6	1.5	2.3	2.6	1.2	1.3
Auto	113	97	15	81	32	47	54	12
	11.3	11.8	8.9	11.2	11.5	12.7	10.4	10.7
Oeffentlicher Nahverkehr	42	37	4	32	10	15	21	5
	4.2	4.5	2.5	4.4	3.7	4.1	4.1	4.6
Lebensmittel/Ernaehrung	110	95	16	82	29	45	55	10
	11.1	11.5	9.0	11.3	10.4	12.4	10.6	9.1
Elektronische Geraete	57	54	3	36	20	15	29	12
	5.7C	6.6C	1.5	5.0	7.4	4.1	5.7	10.6AF
Weiss nicht / keine Angabe	192	153	39	131	60	61	104	27
	19.2	18.5	22.6	18.2	21.9	16.6	20.1	23.3
Summe	999	826	173	723	276	367	518	115
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 10 : Stellen Sie sich vor, Sie moechten Ihren CO2-Fussabdruck verkleinern: Wuerdn Sie ihn eher ...

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
(Vorgaben)													
eher ausgleichen	169	105	64	47	35	30	30	22	4	35	53	48	34
	16.9	20.9C	12.9	25.5AGH J	19.6J	17.3	13.4	12.6	6.9	15.4	14.2	25.5AKL N	15.6
eher staerker einschraenken	587	282	305	92	108	92	144	110	41	124	233	105	125
	58.7	56.3	61.2	49.6	60.2	53.3	63.4DF	62.8D	68.8DF	55.3	63.0	55.7	57.6
Weiss nicht / keine Angabe	243	115	129	46	36	51	53	43	15	66	84	35	58
	24.4	22.9	25.9	24.9	20.2	29.3	23.2	24.6	24.3	29.3M	22.7	18.8	26.9
Summe	999	502	497	186	179	173	227	175	60	225	370	188	217
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N
* small base

Frage 10 : Stellen Sie sich vor, Sie moechten Ihren CO2-Fussabdruck verkleinern: Wuerdn Sie ihn eher ...

	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)							Ortsgroesse				
	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)	
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
(Vorgaben)												
eher ausgleichen	169	12	26	44	31	22	20	14	27	28	54	59
	16.9J	17.7	12.8	21.8C	16.2	20.9	17.0	12.4	19.0J	10.7	20.0J	18.4J
eher staerker einschraenken	587	32	122	106	122	68	75	62	88	167	149	183
	58.7B	47.1	59.2	53.0	64.0BD	63.8B	65.3B	54.8	61.8	64.0	54.7	56.6
Weiss nicht / keine Angabe	243	24	57	51	38	16	20	37	27	66	69	81
	24.4	35.2AEFG	28.0F	25.2	19.8	15.3	17.7	32.8	19.2	25.3	25.3	25.0
Summe	999	68	205	201	190	107	115	113	143	261	273	323
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 10 : Stellen Sie sich vor, Sie moechten Ihren CO2-Fussabdruck verkleinern: Wuerdn Sie ihn eher ...

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
(Vorgaben)												
eher ausgleichen	169	37	50	82	39	52	78	14	103	6	5	42
	16.9M	13.2	17.0	19.2B	13.6	16.8	19.3	18.5	21.2M	19.1	10.6	11.5
eher staerker einschraenken	587	149	177	261	156	187	243	42	265	20	32	227
	58.7	53.6	60.3	61.0	54.9	60.2	60.3	56.8	54.7	64.5	69.7	62.6J
Weiss nicht / keine Angabe	243	92	67	85	90	71	82	18	117	5	9	94
	24.4	33.1ACD	22.6	19.8	31.5AFG	22.9	20.4	24.7	24.1	16.4	19.7	25.9
Summe	999	278	294	427	285	311	404	73	485	32	46	363
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 10 : Stellen Sie sich vor, Sie moechten Ihren CO2-Fussabdruck verkleinern: Wuerdn Sie ihn eher ...

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)	
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
(Vorgaben)											
eher ausgleichen	169	134	35	31	29	22	28	25	5	18	12
	16.9	16.6	18.2	19.1	13.5	15.6	21.0	15.4	12.4	23.9E	15.9
eher staerker einschraenken	587	491	96	93	124	90	83	101	22	37	37
	58.7C	61.0C	49.3	58.1	58.2	65.5KL	62.3	62.7K	49.7	48.5	49.9
Weiss nicht / keine Angabe	243	180	63	37	60	26	22	35	17	21	25
	24.4	22.4	32.5AB	22.8	28.3G	18.9	16.8	21.9	37.9FGH	27.6	34.2FGH
Summe	999	805	194	161	213	138	133	161	44	76	74
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L
* small base

Frage 10 : Stellen Sie sich vor, Sie moechten Ihren CO2-Fussabdruck verkleinern: Wuerdn Sie ihn eher ...

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)	
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
(Vorgaben)										
eher ausgleichen	169	56	23	77	13	50	33	14	3	119
	16.9	19.5E	18.0	16.7	10.4	20.7	25.1AK	15.1	18.0	15.7
eher staerker einschraenken	587	161	73	278	75	134	68	56	10	453
	58.7	56.1	57.1	60.1	61.4	55.1	52.2	59.2	54.0	59.9
Weiss nicht / keine Angabe	243	70	32	107	34	59	30	24	5	184
	24.4	24.5	24.8	23.2	28.1	24.3	22.7	25.7	28.0	24.4
Summe	999	287	127	462	122	243	130	95	19	756
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 10 : Stellen Sie sich vor, Sie moechten Ihren CO2-Fussabdruck verkleinern: Wuerdn Sie ihn eher ...

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
(Vorgaben)								
eher ausgleichen	169 16.9H	137 16.6	32 18.3	128 17.6	41 15.0	83 22.6AGH	77 14.8	9 8.1
eher staerker einschraenken	587 58.7	486 58.9	100 58.0	414 57.2	173 62.6	206 56.3	320 61.8	60 52.6
Weiss nicht / keine Angabe	243 24.4	202 24.5	41 23.7	182 25.1	62 22.3	77 21.0	121 23.4	45 39.2AFG
Summe	999 100.0	826 100.0	173 100.0	723 100.0	276 100.0	367 100.0	518 100.0	115 100.0

Frage 11 : Wie wichtig ist es Ihnen, dass Unternehmen im Hinblick auf den Klimawandel Verantwortung übernehmen und ihren CO2-Fussabdruck verkleinern?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
(Vorgaben)													
sehr wichtig	453	215	238	79	65	66	125	88	30	102	184	78	89
	45.4E	42.8	47.9	42.3	36.5	38.2	55.0ADE	50.5EF	50.6	45.2	49.8	41.8	41.1
							F						
eher wichtig	398	203	195	78	85	81	68	61	25	83	135	87	93
	39.8G	40.5	39.2	41.8G	47.7GH	46.6GH	30.1	35.1	41.2	37.0	36.4	46.5L	42.8
eher nicht so wichtig	87	42	45	17	21	16	17	14	3	22	30	16	20
	8.8	8.4	9.1	8.9	11.6	9.5	7.4	8.0	5.3	9.7	8.1	8.3	9.3
unwichtig	61	41	19	13	7	10	17	11	2	18	21	6	15
	6.1	8.2C	3.9	7.1	4.2	5.6	7.6	6.4	3.0	8.1	5.7	3.4	6.8
Summe	999	502	497	186	179	173	227	175	60	225	370	188	217
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 11 : Wie wichtig ist es Ihnen, dass Unternehmen im Hinblick auf den Klimawandel Verantwortung übernehmen und ihren CO2-Fussabdruck verkleinern?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
(Vorgaben)												
sehr wichtig	453	32	94	77	86	60	58	45	66	137	109	141
	45.4	47.1	46.0	38.2	45.2	56.2D	51.1D	40.0	46.3	52.4K	40.0	43.8
eher wichtig	398	20	77	95	81	31	37	56	64	87	121	125
	39.8	29.5	37.7	47.2BFG	42.7F	29.3	32.5	49.4	45.0J	33.5	44.4J	38.8
eher nicht so wichtig	87	9	21	18	16	9	9	5	8	22	25	33
	8.8	12.9	10.4	9.0	8.4	8.4	8.1	4.3	5.5	8.3	9.0	10.3
unwichtig	61	7	12	11	7	6	10	7	4	15	18	23
	6.1	10.5E	5.9	5.6	3.7	6.0	8.3	6.2	3.1	5.8	6.6	7.1
Summe	999	68	205	201	190	107	115	113	143	261	273	323
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 11 : Wie wichtig ist es Ihnen, dass Unternehmen im Hinblick auf den Klimawandel Verantwortung übernehmen und ihren CO2-Fussabdruck verkleinern?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
(Vorgaben)												
sehr wichtig	453	118	120	215	122	133	198	28	205	15	27	178
	45.4	42.6	40.7	50.4BC	42.9	42.9	49.0	37.8	42.3	47.1	59.9HJ	48.9
eher wichtig	398	103	140	155	111	139	148	38	205	12	12	131
	39.8	37.1	47.6ABD	36.3	38.8	44.9G	36.6	51.3LM	42.4	37.3	27.0	36.0
eher nicht so wichtig	87	34	23	31	31	25	31	6	49	3	2	28
	8.8	12.1D	7.9	7.2	10.9	8.2	7.7	8.2	10.1	10.7	3.4	7.6
unwichtig	61	23	11	26	21	13	27	2	25	2	4	27
	6.1	8.2C	3.8	6.2	7.3	4.1	6.7	2.6	5.2	4.8	9.7	7.5
Summe	999	278	294	427	285	311	404	73	485	32	46	363
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 11 : Wie wichtig ist es Ihnen, dass Unternehmen im Hinblick auf den Klimawandel Verantwortung übernehmen und ihren CO2-Fussabdruck verkleinern?

	Bundesländer			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Alt (B)	Neu (C)		Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thuringen) (L)
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
(Vorgaben)											
sehr wichtig	453	382	71	73	102	61	73	73	12	28	31
	45.4CJ	47.4C	36.8	45.1	48.1J	44.0	55.3JK	45.3J	27.5	37.3	41.8
eher wichtig	398	315	83	58	83	63	45	67	22	32	29
	39.8	39.1	42.7	35.8	38.8	45.5	34.1	41.6	51.0	41.9	38.6
eher nicht so wichtig	87	62	26	20	15	5	10	12	5	9	12
	8.8F	7.6	13.3B	12.7F	6.9	3.3	7.4	7.6	11.5	12.1F	15.7AEF
unwichtig	61	47	14	10	13	10	4	9	4	7	3
	6.1	5.8	7.2	6.4	6.3	7.2	3.3	5.4	10.1	8.7	3.9
Summe	999	805	194	161	213	138	133	161	44	76	74
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L
* small base

Frage 11 : Wie wichtig ist es Ihnen, dass Unternehmen im Hinblick auf den Klimawandel Verantwortung übernehmen und ihren CO2-Fussabdruck verkleinern?

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
(Vorgaben)										
sehr wichtig	453	123	54	213	63	95	52	39	4	358
	45.4	42.9	42.6	46.1	51.3	39.1	39.7	41.6	21.5	47.4F
eher wichtig	398	122	56	181	39	111	59	42	10	287
	39.8	42.6	43.6	39.1	32.1	45.6	45.5	44.5	51.5	38.0
eher nicht so wichtig	87	20	12	42	13	27	13	10	4	60
	8.8	7.1	9.5	9.1	10.3	11.2	9.9	10.9	21.6	8.0
unwichtig	61	21	5	26	8	10	6	3	1	50
	6.1	7.4	4.3	5.7	6.3	4.2	4.8	3.0	5.4	6.7
Summe	999	287	127	462	122	243	130	95	19	756
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 11 : Wie wichtig ist es Ihnen, dass Unternehmen im Hinblick auf den Klimawandel Verantwortung übernehmen und ihren CO2-Fussabdruck verkleinern?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
(Vorgaben)								
sehr wichtig	453	377	76	316	137	167	239	48
	45.4	45.7	43.9	43.7	49.7	45.6	46.1	41.6
eher wichtig	398	325	73	294	104	147	212	39
	39.8	39.3	42.3	40.6	37.7	40.2	40.9	33.7
eher nicht so wichtig	87	73	14	70	18	30	45	12
	8.8	8.9	8.1	9.6	6.5	8.3	8.8	10.1
unwichtig	61	50	10	44	17	22	22	17
	6.1	6.1	5.8	6.0	6.1	6.0	4.2	14.6AFG
Summe	999	826	173	723	276	367	518	115
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 12 : Treffen Sie Kaufentscheidungen danach, ob der Anbieter sich für das Klima engagiert?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
(Vorgaben)													
Ja (Net)	597	293	303	123	109	93	136	101	34	119	222	123	132
	59.7	58.5	61.0	66.1F	61.0	53.9	59.9	57.9	57.3	53.1	60.0	65.7K	61.0
Ja, immer	78	35	43	18	14	17	19	9	1	17	29	18	14
	7.8	6.9	8.7	9.9J	7.8	9.7J	8.5	4.9	0.9	7.5	7.9	9.6	6.3
Ja, ab und zu	519	259	260	105	95	76	116	93	34	102	193	105	119
	51.9	51.6	52.3	56.2F	53.1	44.2	51.4	53.1	56.4	45.6	52.1	56.1	54.6
Nein	402	208	194	63	70	80	91	73	26	105	148	65	85
	40.3	41.5	39.0	33.9	39.0	46.1D	40.1	42.1	42.7	46.9M	40.0	34.3	39.0
Summe	999	502	497	186	179	173	227	175	60	225	370	188	217
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 12 : Treffen Sie Kaufentscheidungen danach, ob der Anbieter sich für das Klima engagiert?

	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)							Ortsgrösse				
	Gesamt (A)	unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
(Vorgaben)												
Ja (Net)	597	38	112	115	121	71	77	63	89	157	158	193
	59.7	55.2	54.4	57.4	63.8	65.9	66.9C	56.2	62.0	60.4	57.8	59.8
Ja, immer	78	9	11	16	18	11	9	4	10	18	22	28
	7.8	13.3C	5.2	7.8	9.5	10.7	7.8	3.4	6.7	6.9	8.0	8.8
Ja, ab und zu	519	29	101	100	103	59	68	59	79	139	136	165
	51.9	41.9	49.1	49.7	54.3	55.2	59.1B	52.8	55.3	53.5	49.8	51.0
Nein	402	31	94	86	69	37	38	49	54	103	115	130
	40.3	44.8	45.6G	42.6	36.2	34.1	33.1	43.8	38.0	39.6	42.2	40.2
Summe	999	68	205	201	190	107	115	113	143	261	273	323
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L
 * small base

Frage 12 : Treffen Sie Kaufentscheidungen danach, ob der Anbieter sich für das Klima engagiert?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
(Vorgaben)												
Ja (Net)	597	142	175	280	148	186	262	46	292	20	30	208
	59.7BE	51.2	59.4	65.5B	52.1	59.8	65.0E	63.0	60.3	63.1	65.8	57.3
Ja, immer	78	15	24	39	13	24	41	2	45	4	7	20
	7.8	5.3	8.0	9.2	4.7	7.7	10.0E	2.2	9.3	11.9	14.7HM	5.6
Ja, ab und zu	519	127	151	240	135	162	222	45	247	16	23	188
	51.9	45.9	51.4	56.2B	47.4	52.1	55.0	60.7	50.9	51.2	51.1	51.7
Nein	402	136	119	148	136	125	141	27	193	12	16	155
	40.3	48.8AD	40.6	34.5	47.9AG	40.2	35.0	37.0	39.7	36.9	34.2	42.7
Summe	999	278	294	427	285	311	404	73	485	32	46	363
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 12 : Treffen Sie Kaufentscheidungen danach, ob der Anbieter sich für das Klima engagiert?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
(Vorgaben)											
Ja (Net)	597	497	99	95	122	80	89	110	26	34	39
	59.7CK	61.8C	51.2	59.3	57.3	58.2	67.3K	68.6AEK	58.1	45.2	53.1
								L			
Ja, immer	78	61	16	8	20	13	9	11	3	7	7
	7.8	7.6	8.4	5.2	9.2	9.5	7.1	6.8	5.8	9.5	8.9
Ja, ab und zu	519	436	83	87	102	67	80	99	23	27	33
	51.9CK	54.1C	42.7	54.1K	48.2	48.7	60.2KL	61.8AEF	52.3	35.7	44.2
								KL			
Nein	402	308	95	66	91	58	43	50	18	42	35
	40.3H	38.2	48.8AB	40.7	42.7H	41.8	32.7	31.4	41.9	54.8AGH	46.9H
Summe	999	805	194	161	213	138	133	161	44	76	74
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L
 * small base

Frage 12 : Treffen Sie Kaufentscheidungen danach, ob der Anbieter sich für das Klima engagiert?

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
(Vorgaben)										
Ja (Net)	597	171	71	290	64	157	87	61	9	440
	59.7	59.7	55.4	62.8E	52.6	64.4	67.1	63.8	48.5	58.2
Ja, immer	78	28	7	38	5	28	15	13	-	49
	7.8	9.6	5.6	8.2	4.0	11.7K	11.7	14.0K	-	6.5
Ja, ab und zu	519	144	63	252	59	128	72	47	9	391
	51.9	50.1	49.8	54.6	48.6	52.7	55.4	49.8	48.5	51.7
Nein	402	116	57	172	58	87	43	34	10	316
	40.3	40.3	44.6	37.2	47.4D	35.6	32.9	36.2	51.5	41.8
Summe	999	287	127	462	122	243	130	95	19	756
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 12 : Treffen Sie Kaufentscheidungen danach, ob der Anbieter sich für das Klima engagiert?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
(Vorgaben)								
Ja (Net)	597	501	95	435	162	238	302	56
	59.7H	60.7	55.1	60.1	58.7	65.0H	58.3	49.3
Ja, immer	78	71	7	65	13	38	27	13
	7.8	8.6	4.1	9.0E	4.6	10.5G	5.1	11.0G
Ja, ab und zu	519	431	88	370	149	200	275	44
	51.9H	52.1	51.0	51.1	54.1	54.5H	53.1H	38.3
Nein	402	325	78	289	114	128	216	58
	40.3	39.3	44.9	39.9	41.3	35.0	41.7	50.7AF
Summe	999	826	173	723	276	367	518	115
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 13 : Haben Sie sich schon einmal gegen den Kauf eines Produkts entschieden,
weil der Anbieter zum Beispiel negative Schlagzeilen zum Thema Umwelt/Klima hatte?

	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
	maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)	
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
(Vorgaben)													
Ja (Net)	444	218	226	97	80	83	96	65	23	87	156	101	100
	44.5	43.4	45.5	52.3H	44.7	47.9H	42.5	37.3	37.7	38.8	42.1	53.7AKL	46.3
Ja, schon mehrmals	292	140	152	56	51	53	70	46	16	58	98	65	72
	29.2	27.9	30.5	30.1	28.6	30.9	30.8	26.1	26.3	25.7	26.5	34.4	33.0
Ja, aber erst einmal	152	78	75	41	29	29	26	19	7	29	58	36	29
	15.2	15.5	15.0	22.3AGH	16.0	17.0	11.7	11.1	11.4	13.1	15.7	19.3	13.3
Nein, noch nie	555	284	271	89	99	90	130	110	37	138	214	87	116
	55.5M	56.6	54.5	47.7	55.3	52.1	57.5	62.7DF	62.3	61.2M	57.9M	46.3	53.7
Summe	999	502	497	186	179	173	227	175	60	225	370	188	217
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 13 : Haben Sie sich schon einmal gegen den Kauf eines Produkts entschieden,
weil der Anbieter zum Beispiel negative Schlagzeilen zum Thema Umwelt/Klima hatte?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrösse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
(Vorgaben)												
Ja (Net)	444	25	77	83	100	57	54	48	63	124	117	140
	44.5	37.0	37.3	41.3	52.7BCD	53.4BC	46.9	42.8	43.8	47.5	43.1	43.5
Ja, schon mehrmals	292	20	40	52	61	40	39	39	42	80	81	88
	29.2C	29.0	19.7	25.9	32.1C	37.4C	34.3C	34.7	29.5	30.7	29.7	27.4
Ja, aber erst einmal	152	5	36	31	39	17	14	9	20	44	36	52
	15.2	8.0	17.6B	15.4	20.5B	16.0	12.6	8.1	14.3	16.8	13.3	16.0
Nein, noch nie	555	43	129	118	90	50	61	64	80	137	155	182
	55.5	63.0EF	62.7EF	58.7E	47.3	46.6	53.1	57.2	56.2	52.5	56.9	56.5
Summe	999	68	205	201	190	107	115	113	143	261	273	323
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L
* small base

Frage 13 : Haben Sie sich schon einmal gegen den Kauf eines Produkts entschieden,
weil der Anbieter zum Beispiel negative Schlagzeilen zum Thema Umwelt/Klima hatte?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Haupt-/ Volks- schule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (D)	Haupt-/ Volks- schule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/ Hochs.- reife/ abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange- stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (L)	Berufs- lose (M)	
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
(Vorgaben)												
Ja (Net)	444	93	126	225	98	132	214	30	232	16	27	138
	44.5BEM	33.5	42.9B	52.7ABC	34.3	42.6E	53.0AEF	41.1	47.9M	50.2	60.0M	38.1
Ja, schon mehrmals	292	60	81	150	66	84	142	18	146	10	22	96
	29.2B	21.7	27.7	35.1AB	23.3	26.9	35.2AEF	24.6	30.2	31.2	48.1AHJM	26.3
Ja, aber erst einmal	152	33	45	75	31	49	72	12	86	6	5	43
	15.2	11.8	15.2	17.5B	11.0	15.7	17.9E	16.5	17.7M	19.0	11.9	11.8
Nein, noch nie	555	185	168	202	187	178	190	43	253	16	18	225
	55.5DG	66.5ACD	57.1D	47.3	65.7AFG	57.4G	47.0	58.9	52.1	49.8	40.0	61.9AJL
Summe	999	278	294	427	285	311	404	73	485	32	46	363
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M
* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 13 : Haben Sie sich schon einmal gegen den Kauf eines Produkts entschieden,
weil der Anbieter zum Beispiel negative Schlagzeilen zum Thema Umwelt/Klima hatte?

	Bundeslaender		Regionen (Nielsen-Gebiete)								
	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)	
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
(Vorgaben)											
Ja (Net)	444	382	62	75	89	60	81	77	15	22	25
	44.5CK	47.5C	31.9	46.6K	42.0K	43.5K	60.6ADE	48.1KL	34.5	28.4	34.1
							FJKL				
Ja, schon mehrmals	292	252	40	46	64	39	54	49	8	15	17
	29.2C	31.3C	20.6	28.7	30.0	28.1	40.7AJK	30.5	19.3	19.3	22.6
							L				
Ja, aber erst einmal	152	130	22	29	26	21	26	28	7	7	8
	15.2	16.2	11.4	17.9	12.0	15.3	19.9	17.6	15.2	9.1	11.5
Nein, noch nie	555	423	132	86	123	78	52	84	29	54	49
	55.5G	52.5	68.1AB	53.4G	58.0G	56.5G	39.4	51.9	65.5G	71.6ADEF	65.9GH
Summe	999	805	194	161	213	138	133	161	44	76	74
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L
* small base

Frage 13 : Haben Sie sich schon einmal gegen den Kauf eines Produkts entschieden,
weil der Anbieter zum Beispiel negative Schlagzeilen zum Thema Umwelt/Klima hatte?

	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre					
	Gesamt (A)	Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
(Vorgaben)										
Ja (Net)	444	126	46	222	50	132	70	52	10	312
	44.5	43.7	36.4	48.1C	40.8	54.4AK	53.8K	55.1K	55.3	41.2
Ja, schon mehrmals	292	82	22	154	34	84	45	36	4	208
	29.2C	28.5C	17.6	33.3C	27.6	34.6	34.5	37.6	20.4	27.5
Ja, aber erst einmal	152	44	24	68	16	48	25	17	7	104
	15.2	15.2	18.8	14.8	13.3	19.8K	19.3	17.6	34.8	13.8
Nein, noch nie	555	162	81	240	72	111	60	43	8	444
	55.5F	56.3	63.6D	51.9	59.2	45.6	46.2	44.9	44.7	58.8FGH
Summe	999	287	127	462	122	243	130	95	19	756
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K
* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 13 : Haben Sie sich schon einmal gegen den Kauf eines Produkts entschieden,
weil der Anbieter zum Beispiel negative Schlagzeilen zum Thema Umwelt/Klima hatte?

	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...			
	Gesamt (A)	Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
(Vorgaben)								
Ja (Net)	444	374	70	328	116	188	220	37
	44.5H	45.2	40.7	45.3	42.3	51.2AGH	42.4H	32.1
Ja, schon mehrmals	292	240	52	210	82	123	139	30
	29.2	29.0	30.1	29.0	29.7	33.5G	26.8	26.4
Ja, aber erst einmal	152	134	18	118	35	65	81	6
	15.2H	16.2	10.6	16.3	12.5	17.7H	15.7H	5.6
Nein, noch nie	555	452	103	396	159	179	298	78
	55.5F	54.8	59.3	54.7	57.7	48.8	57.6F	67.9AFG
Summe	999	826	173	723	276	367	518	115
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 14 : Fühlen Sie sich gut zum Thema CO2-Fussabdruck aufgeklärt oder moechten Sie mehr Informationen?
 Wenn ja: Durch wen würden Sie gern naehere Informationen zum Thema CO2-Fussabdruck bekommen?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse			
		maenn- lich (B)	weib- lich (C)	18-29 Jahre (D)	30-39 Jahre (E)	40-49 Jahre (F)	50-59 Jahre (G)	60-69 Jahre (H)	70-74 Jahre (J)	1 Pers. Haush. (K)	2 Pers. Haush. (L)	3 Pers. Haush. (M)	4 u. m. Pers. Haush. (N)
BASIS (100 %)	999	502	497	186	179	173	227	175	60*	225	370	188	217
(Vorgaben)													
Ja, ich haette gern mehr Informationen zum Thema CO2- Fussabdruck, und zwar durch: (Net)	686 68.7	343 68.4	343 69.0	129 69.5	133 74.1	114 65.7	160 70.7	113 64.6	38 63.0	140 62.4	263 71.3K	138 73.2K	145 66.9
Politik/Behoerden	251 25.1	146 29.0C	105 21.2	51 27.6	50 27.7	42 24.5	64 28.4H	33 19.0	10 17.4	52 23.3	98 26.6	50 26.5	50 23.2
CO2-Ampel-/Label	447 44.7J	220 43.9	227 45.6	91 49.1J	90 50.4J	70 40.8	106 46.6J	73 41.9J	16 26.8	92 41.0	164 44.4	101 53.6KN	90 41.4
Verbraucherschutzbehoerde	245 24.6	134 26.7	111 22.4	49 26.3	59 33.2AGH J	46 26.5H	49 21.4	31 17.9	11 18.9	47 20.7	93 25.2	55 29.4	51 23.3
Umweltorganisation	223 22.3	123 24.5	100 20.2	42 22.4	55 30.5AFG	36 20.9	43 18.9	37 21.4	10 17.5	48 21.3	81 22.0	42 22.5	52 24.0
Anbieter der jeweiligen Produkte	310 31.0	155 30.9	155 31.1	62 33.4	58 32.6	49 28.2	69 30.5	53 30.4	19 31.0	67 29.8	118 31.9	65 34.5	60 27.8
Andere	23 2.3	9 1.9	14 2.7	2 0.8	10 5.6ADH	4 2.0	6 2.5	2 1.3	-	7 3.3	7 1.8	5 2.8	4 1.7
Nein, ich moechte weiter keine Informationen zum Thema CO2- Fussabdruck, ich bin ausreichend darüber informiert	149 14.9	63 12.5	86 17.4B	26 14.1	25 13.8	30 17.3	29 12.9	28 16.1	11 18.3	37 16.5	47 12.8	27 14.6	37 17.1
Nein, ich moechte weiter keine Informationen zum Thema CO2- Fussabdruck, das interessiert mich überhaupt nicht	164 16.4	96 19.1C	68 13.6	30 16.3	22 12.1	29 17.1	37 16.4	34 19.3	11 18.7	47 21.1M	59 15.9	23 12.2	35 16.0
Summe	1813 181.4	946 188.7	866 174.1	354 190.2	369 206.0	306 177.2	403 177.7	292 167.2	89 148.5	398 176.9	668 180.7	368 196.1	379 174.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J - A/K/L/M/N
 * small base

Frage 14 : Fühlen Sie sich gut zum Thema CO2-Fussabdruck aufgeklärt oder moechten Sie mehr Informationen?
 Wenn ja: Durch wen würden Sie gern naehere Informationen zum Thema CO2-Fussabdruck bekommen?

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen (monatl.)						Ortsgrosse				
		unter 1.000 € (B)	1.000 € bis unter 2.000 € (C)	2.000 € bis unter 3.000 € (D)	3.000 € bis unter 4.000 € (E)	4.000 € bis unter 5.000 € (F)	5.000 € u. mehr (G)	keine Angabe	unter 5.000 Einw. (H)	5.000 bis u. 20.000 Einw. (J)	20.000 bis u. 100.000 Einw. (K)	100.000 u. mehr Einw. (L)
BASIS (100 %)	999	68*	205	201	190	107*	115*	113*	143	261	273	323
(Vorgaben)												
Ja, ich haette gern mehr Informationen zum Thema CO2- Fussabdruck, und zwar durch: (Net)	686 68.7C	43 62.2	122 59.3	137 68.2	148 77.6ABC	85 78.8BC	80 70.1	73 64.5	101 70.7	176 67.6	189 69.5	219 68.0
Politik/Behoerden	251 25.1	16 23.5	43 20.9	45 22.6	58 30.7C	26 24.2	36 31.5	26 23.4	36 25.0	52 19.8	74 27.3	89 27.7J
CO2-Ampel/-Label	447 44.7C	28 41.7	71 34.5	78 38.7	101 52.9CD	62 58.0ABC	64 56.3ACD	43 37.9	70 48.7	117 44.9	122 44.7	139 42.9
Verbraucherschutzbehoerde	245 24.6C	14 21.1	31 15.1	50 24.7C	68 35.9ABCDF	24 22.6	30 26.0C	28 25.0	33 23.0	62 23.9	61 22.2	90 27.8
Umweltorganisation	223 22.3	16 23.6	40 19.7	47 23.6	44 23.2	29 27.5	26 23.1	19 17.0	30 20.7	55 21.0	63 23.0	76 23.6
Anbieter der jeweiligen Produkte	310 31.0	19 28.4	51 24.8	58 28.8	63 33.0	36 33.4	48 41.7ACD	36 31.6	42 29.3	92 35.5	87 31.8	89 27.6
Andere	23 2.3	2 2.8	6 2.7	9 4.7EF	1 0.7	- -	2 1.3	3 2.9	5 3.7	4 1.4	6 2.3	8 2.4
Nein, ich moechte weiter keine Informationen zum Thema CO2- Fussabdruck, ich bin ausreichend darüber informiert	149 14.9E	10 14.9	43 21.1AEF	29 14.4	17 9.0	10 9.5	20 17.6E	19 17.0	20 13.9	40 15.5	42 15.5	47 14.5
Nein, ich moechte weiter keine Informationen zum Thema CO2- Fussabdruck, das interessiert mich überhaupt nicht	164 16.4	16 22.9	40 19.6	35 17.4	25 13.4	13 11.7	14 12.3	21 18.4	22 15.4	44 16.9	41 15.0	57 17.5
Summe	1813 181.4	122 178.9	325 158.4	351 174.9	378 198.8	200 186.8	240 209.9	195 173.2	257 179.9	466 178.7	496 181.8	594 184.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E/F/G - A/H/J/K/L

* small base

Frage 14 : Fühlen Sie sich gut zum Thema CO2-Fussabdruck aufgeklärt oder moechten Sie mehr Informationen?
 Wenn ja: Durch wen würden Sie gern naehere Informationen zum Thema CO2-Fussabdruck bekommen?

	Schulbildung Befragter			Schulbildung HH-Vorstand			derzeitiger Beruf Befragter					
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	Haupt-/Volksschule (E)	hoehere Schule ohne Abitur (F)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (G)	Arbeiter (H)	Ange-stellte (J)	Beamte (K)	Selbst./Freie Berufe/Landw. (L)	Berufslose (M)
BASIS (100 %)	999	278	294	427	285	311	404	73*	485	32**	46*	363
(Vorgaben)												
Ja, ich haette gern mehr Informationen zum Thema CO2-Fussabdruck, und zwar durch: (Net)	686	166	202	318	180	213	294	53	334	23	32	244
	68.7B	59.9	68.7B	74.4AB	63.1	68.6	72.7E	72.6	68.9	72.9	69.5	67.1
Politik/Behoerden	251	49	68	134	55	79	117	14	132	7	12	86
	25.1BE	17.6	23.3	31.3ABC	19.3	25.3	29.1E	18.6	27.1	23.4	26.8	23.7
CO2-Ampel/-Label	447	101	129	216	108	145	195	36	232	13	21	145
	44.7BE	36.5	44.0	50.6B	37.8	46.5E	48.2E	48.8	47.9M	40.7	45.9	39.9
Verbraucherschutzbehoerde	245	56	55	134	58	71	116	21	123	10	10	81
	24.6	20.2	18.9	31.3ABC	20.5	22.9	28.8E	28.3	25.4	30.7	22.6	22.4
Umweltorganisation	223	45	61	117	45	68	110	14	111	9	13	76
	22.3BE	16.2	20.7	27.5B	15.7	21.9	27.3E	19.7	22.8	29.9	27.5	20.9
Anbieter der jeweiligen Produkte	310	76	80	155	84	85	140	18	159	6	15	111
	31.0	27.2	27.1	36.2BC	29.6	27.5	34.7	24.5	32.8	19.5	33.6	30.7
Andere	23	6	7	10	6	7	10	4	13	-	-	6
	2.3	2.1	2.5	2.3	2.1	2.2	2.6	6.1M	2.7	-	-	1.5
Nein, ich moechte weiter keine Informationen zum Thema CO2-Fussabdruck, ich bin ausreichend darueber informiert	149	45	46	58	44	47	58	9	75	5	8	53
	14.9	16.2	15.7	13.6	15.6	15.2	14.3	12.5	15.4	14.9	17.4	14.5
Nein, ich moechte weiter keine Informationen zum Thema CO2-Fussabdruck, das interessiert mich ueberhaupt nicht	164	66	46	51	61	51	52	11	76	4	6	67
	16.4	23.9ACD	15.6	12.0	21.3G	16.3	13.0	14.9	15.7	12.2	13.1	18.4
Summe	1813	444	493	875	461	552	799	127	921	54	85	625
	181.4	160.1	167.8	204.7	162.0	177.7	198.0	173.4	189.8	171.3	187.0	172.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D - A/E/F/G - A/H/J/K/L/M
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 14 : Fühlen Sie sich gut zum Thema CO2-Fussabdruck aufgeklärt oder moechten Sie mehr Informationen?
 Wenn ja: Durch wen würden Sie gern naehere Informationen zum Thema CO2-Fussabdruck bekommen?

	Bundeslaender			Regionen (Nielsen-Gebiete)							
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Nord-West (Schleswig- Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen) (D)	Nordrhein- Westfalen (E)	Mitte-West (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland) (F)	Baden- Wuerttem- berg (G)	Bayern (H)	Berlin (J)	Nord-Ost (Mecklenburg- Vorpommern, Brandenburg, Sachsen- Anhalt) (K)	Mitte-Ost (Sachsen, Thueringen) (L)
BASIS (100 %)	999	805	194	161	213	138	133*	161	44*	76*	74*
(Vorgaben)											
Ja, ich haette gern mehr Informationen zum Thema CO2- Fussabdruck, und zwar durch: (Net)	686 68.7CK L	586 72.8C	100 51.5	122 76.0JKL	149 70.0KL	104 75.5JKL	100 74.9JKL	112 69.4KL	25 56.8	39 51.8	35 47.9
Politik/Behoerden	251 25.1CK	218 27.0C	33 17.2	49 30.7K	58 27.4K	31 22.6	39 29.3K	40 24.9K	8 18.0	10 13.3	15 20.8
CO2-Ampel-/Label	447 44.7CL	381 47.3C	66 34.0	73 45.4L	97 45.5L	71 51.5KL	62 46.9L	78 48.4L	16 36.7	27 35.4	23 31.0
Verbraucherschutzbehoerde	245 24.6	208 25.8	38 19.4	44 27.3	55 26.0	39 28.2	30 22.5	40 24.7	12 28.3	13 17.1	12 16.6
Umweltorganisation	223 22.3	188 23.3	35 18.2	43 26.7HK	52 24.6	29 21.1	37 27.7HK	27 16.5	9 21.1	11 14.3	15 20.5
Anbieter der jeweiligen Produkte	310 31.0CK	271 33.7C	39 20.1	61 37.9JK	69 32.2K	42 30.2	41 30.9	59 36.5JK	7 17.0	14 17.9	18 24.3
Andere	23 2.3	20 2.5	3 1.4	3 1.7	4 1.9	7 5.0	4 2.7	3 2.0	1 2.0	0 0.6	1 1.8
Nein, ich moechte weiter keine Informationen zum Thema CO2- Fussabdruck, ich bin ausreichend darüber informiert	149 14.9F	109 13.6	40 20.6B	15 9.1	31 14.7	11 7.9	20 15.4	32 19.9DF	6 14.6	16 21.0DF	18 23.8ADF
Nein, ich moechte weiter keine Informationen zum Thema CO2- Fussabdruck, das interessiert mich überhaupt nicht	164 16.4	109 13.6	54 28.0AB	24 14.9	32 15.3	23 16.6	13 9.7	17 10.7	13 28.5AEGH	21 27.2ADEGH	21 28.4ADEGH
Summe	1813 181.4	1505 186.9	308 158.9	311 193.6	399 187.7	253 183.2	246 185.1	295 183.6	73 166.1	111 146.7	124 167.2

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H/J/K/L
 * small base

Frage 14 : Fühlen Sie sich gut zum Thema CO2-Fussabdruck aufgeklärt oder moechten Sie mehr Informationen?
 Wenn ja: Durch wen würden Sie gern naehere Informationen zum Thema CO2-Fussabdruck bekommen?

	Gesamt (A)	Familienstand				Kinder im HH bis 15 Jahre				
		Ledig (B)	Zus. mit Partner lebend (C)	Ver- heiratet (D)	Verw./ gesch./ getrennt lebend (E)	Ja, ... (F)	1 Kind (G)	2 Kinder (H)	3 Kinder u. mehr (J)	Nein (K)
BASIS (100 %)	999	287	127	462	122	243	130	95*	19**	756
(Vorgaben)										
Ja, ich haette gern mehr Informationen zum Thema CO2- Fussabdruck, und zwar durch: (Net)	686	189	81	335	82	163	86	69	9	523
	68.7	65.7	63.3	72.4	67.4	67.1	66.4	72.3	45.9	69.2
Politik/Behoerden	251	73	28	121	29	57	34	20	3	194
	25.1	25.4	22.3	26.1	23.8	23.4	26.1	21.5	14.9	25.7
CO2-Ampel/-Label	447	126	58	215	48	106	59	44	3	341
	44.7	44.0	45.2	46.5	39.6	43.5	45.2	46.4	16.9	45.2
Verbraucherschutzbehoerde	245	73	28	124	20	60	27	28	4	186
	24.6	25.4	22.3	26.8E	16.6	24.5	20.9	29.5	23.9	24.6
Umweltorganisation	223	60	24	108	31	76	36	36	3	148
	22.3	20.9	19.0	23.5	25.1	31.0AK	28.0K	37.7AK	18.0	19.6
Anbieter der jeweiligen Produkte	310	93	32	148	37	59	31	27	1	251
	31.0	32.3	25.3	32.1	30.2	24.2	23.6	28.7	5.9	33.2FG
Andere	23	6	3	10	3	7	3	2	1	16
	2.3	2.3	2.2	2.2	2.7	2.7	2.3	2.4	7.3	2.2
Nein, ich moechte weiter keine Informationen zum Thema CO2- Fussabdruck, ich bin ausreichend darüber informiert	149	52	19	59	19	43	24	11	8	106
	14.9	18.1	15.3	12.7	15.4	17.5	18.2	11.9	41.4	14.1
Nein, ich moechte weiter keine Informationen zum Thema CO2- Fussabdruck, das interessiert mich überhaupt nicht	164	47	27	69	21	37	20	15	2	126
	16.4	16.2	21.4	14.9	17.1	15.4	15.4	15.8	12.7	16.7
Summe	1813	530	220	854	208	444	233	184	26	1369
	181.4	184.4	172.9	184.8	170.5	182.3	179.7	193.9	141.2	181.2

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C/D/E - A/F/G/H/J/K

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 14 : Fühlen Sie sich gut zum Thema CO2-Fussabdruck aufgeklärt oder moechten Sie mehr Informationen?
 Wenn ja: Durch wen würden Sie gern naehere Informationen zum Thema CO2-Fussabdruck bekommen?

	Gesamt (A)	HH-Fuehrer		HH-Vorstand		Neue Trends und Entwicklungen...		
		Ja (B)	Nein (C)	Ja (D)	Nein (E)	interes- sieren mich sehr (F)	interes- sieren mich nicht besonders (G)	kuemmern mich nicht (H)
BASIS (100 %)	999	826	173	723	276	367	518	115
(Vorgaben)								
Ja, ich haette gern mehr Informationen zum Thema CO2- Fussabdruck, und zwar durch: (Net)	686 68.7H	567 68.7	119 68.7	496 68.5	190 69.1	278 75.9AGH	353 68.1H	56 48.4
Politik/Behoerden	251 25.1H	208 25.1	43 25.1	179 24.8	72 26.1	110 30.1H	128 24.8H	12 10.7
CO2-Ampel/-Label	447 44.7H	363 44.0	84 48.3	322 44.5	125 45.4	180 49.1H	232 44.9H	35 30.2
Verbraucherschutzbehoerde	245 24.6	206 24.9	40 22.9	175 24.2	71 25.6	106 29.1H	120 23.1	19 16.8
Umweltorganisation	223 22.3	190 23.0	33 19.3	172 23.8	51 18.6	102 27.8GH	102 19.7	19 16.8
Anbieter der jeweiligen Produkte	310 31.0	261 31.6	49 28.4	206 28.5	104 37.7D	118 32.1	165 31.9	27 23.6
Andere	23 2.3	23 2.8C	- -	19 2.6	4 1.5	11 2.9	12 2.3	1 0.4
Nein, ich moechte weiter keine Informationen zum Thema CO2- Fussabdruck, ich bin ausreichend darüber informiert	149 14.9	123 14.9	26 15.1	105 14.5	44 16.1	39 10.6	86 16.6F	24 21.3F
Nein, ich moechte weiter keine Informationen zum Thema CO2- Fussabdruck, das interessiert mich überhaupt nicht	164 16.4	136 16.4	28 16.2	123 17.0	41 14.9	50 13.5	79 15.3	35 30.3AFG
Summe	1813 181.4	1509 182.7	303 175.3	1300 179.7	512 185.9	715 195.2	925 178.6	172 150.1