



# GLS Bank

Priceless Planet Coalition Issuer  
Case Study



GLS Bank ran a Priceless Planet Coalition campaign which led to a significant increase in number of cards issued during the campaign.

### Context and Challenge

- GLS Bank is the largest ecobank in Germany with over 240k customers and is embedded in the cooperative banking group of DZ Bank, the 1<sup>st</sup> Issuer in Europe to leverage PPC
- GLS is the fastest growing bank in the cooperative banking group when it comes to newly issued Mastercard cards, so acquisition was the objective for this campaign

### Approach

- Launched a campaign in April 2021 via social media (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn and XING), display banners on the bank's website, integration into the online process for opening a new bank account, and inclusion in internal and external newsletters
- GLS planted a tree for each new Mastercard issued

### Campaign Examples



#### Konto eröffnen und Baum pflanzen

Alle zwei Sekunden wird ein Fußballfeld Regenwald abgeholzt. Wir pflanzen dagegen an! Die GLS Bank steht **seit 1974** für nachhaltiges Banking und engagiert sich für eine intakte Umwelt.

3.750 ...

... ist die Anzahl der Bäume, die wir gemeinsam pflanzen werden. Durch die Aufforstung schaffen wir eine grünere und bessere Zukunft!

**Wo?** In tropischen Gebieten, wo das Wachstum der Bäume am schnellsten und der positive Effekt für das Klima am größten sind. Denn der Raubbau am Wald hat weitreichende Konsequenzen **für die Erde, die Tiere und die Menschen.**

Wählen Sie bei der Kontoeröffnung eine GLS Mastercard aus ...

... dann finanziert Ihr Geld nicht nur nachhaltige Unternehmen, sondern es wird zusätzlich automatisch pro Mastercard ein Baum gepflanzt. **Zum Schutz unseres Klimas!**

