

DUPLICAT

DUPLICAT



S-a cerut autentificare prezentului
inscriis

The authentication of this document has been
requested

**REGULAMENTUL CAMPANIEI
MASTERCARD**

**REGULATION OF THE MASTERCARD
CAMPAIGN:**

**„Plateste cu cardul tau Mastercard la
Dedeman si poti castiga un voucher pentru
planurile tale”**

**“Pay with your Mastercard at Dedeman and
you can win a voucher for your plans”**

Perioada: **01.03.2026 – 31.03.2026**

Period: **01.03.2026 – 31.03.2026**

1. CAMPANIE PROMOȚIONALĂ

1. PROMOTIONAL CAMPAIGN

1.1. Campania promoțională Mastercard **Pay & Get Rewards „Plateste cu cardul tau Mastercard la Dedeman si poti castiga un voucher pentru planurile tale”** (denumită în continuare „Campania”/ „Campania Promoțională”) este organizată de Mastercard Europe SA, o societate pe acțiuni din Belgia (denumită în continuare „Mastercard” și/sau „Organizatorul” Campaniei **„Plateste cu cardul tau Mastercard la Dedeman si poti castiga un voucher pentru planurile tale”**).

1.1. The Mastercard promotional campaign **Pay and Get Rewards “Pay with your Mastercard at Dedeman and you can win a voucher for your plans”** (hereinafter referred to as “the Campaign”/ “the Promotional Campaign”) is organised by Mastercard Europe SA, a Belgian joint stock company (hereinafter referred to as “Mastercard” and/ or the “Organiser” of the Campaign **“Pay with your Mastercard at Dedeman and you can win a voucher for your plans”**).

1.2. Campania va fi organizată, exclusiv în ceea ce privește organizarea tragerii la sorți, acordarea premiilor și plata impozitelor prin intermediul B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul în București, Calea Floreasca 165, etajul 8, sector 1, cu număr de identificare fiscală 8084031, atribut fiscal RO, reprezentată prin dl. Bogdan Enoiu, în calitate de Director General, care va acționa în calitate de Agenție de Publicitate și în calitate de împuternicit al Operatorului, în sensul prevăzut în Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, (denumită în continuare „Agenția”/„Organizatorul Tragerii la sorți”) care va avea responsabilitățile și obligațiile descrise în prezentul Regulament.

1.2. The campaign will be operated, exclusively in terms of lucky draw, granting of prizes and payment of taxes, via B.V. McCann-Erickson S.R.L., headquartered in Bucharest, 165 Calea Floreasca Str., 8th floor, 1st district, holder of Tax Identification Number 8084031, fiscal attribute RO, duly represented by Mr. Bogdan Enoiu, acting in his capacity as General Manager, who shall act as an Advertising Agency and as the Operator’s Attorney in Fact, in the meaning of the General Data Protection Regulation 2016/679, (hereinafter referred to as the “Agency”/“the Prize Draw Organiser”) which shall have the responsibilities and obligations described in this Regulation.



<p>1.3. Campania promoțională este desfășurată în conformitate cu următorul Regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul” sau „Regulamentul Instituției Financiare”).</p> <p>1.4. În cadrul acestei campanii, Agenția va desfășura următoarele activități: coordonarea tragerii la sorți și acordarea premiilor, respectiv: contractarea terților, coordonarea, implementarea și raportarea Campaniei, contractarea și validarea notarului pentru autentificarea prezentului Regulament, coordonarea și validarea tragerilor, coordonare administrativă și financiară, acordarea premiilor și plata impozitelor în cazurile în care acest lucru este necesar. Agenția va avea dreptul de a subcontracta activitățile către orice terță parte, la alegerea acesteia, sub rezerva aprobării Mastercard.</p> <p>2. DEFINIȚII În sensul prezentului Regulament: Card - un card valabil de debit sau de credit Mastercard emis de o bancă sau de o instituție financiară cu sediul pe teritoriul României (exclusiv carduri Maestro). Instituție Financiară/Emitent este banca sau instituția financiară emitentă din România care emite cardurile Mastercard către titularii cardurilor. Lista Instituțiilor Financiare emitente se află în Anexa 3. TITULAR AL CARDULUI EMITENTULUI reprezintă orice persoană fizică care are rezidența fiscală în România, ce deține un card de debit sau de credit Mastercard valabil, emis de o bancă sau de o instituție financiară conform definiției de mai sus, cu sediul pe teritoriul României. Participant este un titular al cardului emitentului care a utilizat cardul ca metodă de plată în magazinele Dedeman, conform condițiilor din regulamentul și care a efectuat Plati în valoarea cumulată de minimum 1.500 lei pentru a achita bunuri folosind cardul, conform regulilor din prezentul Regulament.</p> <p>AGENȚIA - Conform definiției de la 1.4.</p>	<p>1.3. The Promotional Campaign is conducted in accordance with the following Campaign Regulation (hereinafter referred to as the “Regulation” or the “Financial Institution’s Regulation”).</p> <p>1.4. Within this campaign, the Agency shall perform the following activities: coordinating the lucky draws and granting the prizes, namely: contracting third parties, coordinating, implementing, and reporting the Campaign, contracting and validating the notary to authenticate this Regulation, coordinating and validating the draws, administrative and financial coordination, awarding prizes and the paying any taxes, if applicable. The Agency shall be entitled to subcontract its activities to any third party of its own choice, subject to Mastercard’s approval.</p> <p>2. DEFINITIONS For the purposes of this Regulation: Card - a valid debit or credit Mastercard, issued by a bank or a financial institution, based in Romania (Maestro cards excluded). Financial Institution/Issuer means the Romanian issuing bank or financial institution that issues Mastercard cards to cardholders. The list of issuing Financial Institutions can be found in Annexe 3. HOLDER OF THE ISSUER’S CARD means any individual who is resident for tax purposes in Romania, who owns a valid Mastercard debit or credit card issued by a bank or financial institution as defined above, based in Romania. Participant means a holder of the Issuer’s card who used his/her Card as a payment method in Dedeman stores, according to the conditions stated in this Regulation and who has made Payments in the cumulative amount of minimum 1.500 lei for goods using that Card according to the rules of this Regulation.</p> <p>AGENCY - As defined in item 1.4.</p>
---	---



Câștigător este un Participant care a fost tras la soartă și confirmat drept câștigător în baza prezentului Regulament.

3. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

3.1. Regulamentul a fost întocmit în conformitate cu cerințele legii române și a fost publicat pe următorul site: mastercard.ro/promotii, unde va fi disponibil pe întreaga durată a Campaniei Promoționale astfel încât să permită stocarea și reproducerea acestuia de Instituția Financiară. Instituția Financiară are obligația de a ajusta acest Regulament al Instituției Financiare pentru punerea sa la dispoziția Participanților („Regulamentul Participantului”).

3.2. Mastercard își rezervă dreptul de a modifica sau amenda unilateral acest Regulament, iar modificările vor intra în vigoare în termen de 1 zi după publicarea acestora pe site-ul web Mastercard: mastercard.ro/promotii.

Instituția Financiară are obligația de a modifica Regulamentul Participantului în consecință. Orice modificări/amendamente la termenii prezentului document vor fi incluse în acte adiționale care vor fi făcute publice prin intermediul Regulamentului actualizat al Instituției Financiare. Mastercard nu își asumă nicio răspundere pentru cazurile în care modificările/amendamentele la acest Regulament al Instituției Financiare nu sunt luate în considerare, cu condiția ca Mastercard să fi respectat prevederile acestui punct 3.2.

3.3. Prin participarea la Campania Promoțională, Participantii sunt obligați să respecte Regulamentul Instituției Financiare și, implicit, Regulamentul Participantului și convin să respecte regulile Campaniei Promoționale.

3.4. Campania Promoțională și acest Regulament au fost încheiate în conformitate cu legea română. În cazul oricăror reguli care nu au fost tratate în prezentul Regulament, se va aplica legislația din România.

4. DURATA CAMPANIEI

4.1. Campania Promoțională se desfășoară după cum urmează:

Winner means a Participant, who has been picked during a lucky draw and confirmed as a winner under this Regulation.

3. PROMOTIONAL CAMPAIGN'S REGULATION

3.1 This Regulation has been drawn up according to the requirements imposed by the Romanian legislation and it has been published on the following website: mastercard.ro/promotii, where it shall remain available throughout the entire duration of the Promotional Campaign in order to allow its storage and reproduction by the Financial Institution. The Financial Institution has the obligation to adjust this Regulation of the Financial Institution in order to make it available to Participants (“Participant’s Regulations”).

3.2. Mastercard reserves the right to unilaterally change or amend this Regulation, and such changes shall take effect within 1 day after their publication on the Mastercard website: mastercard.ro/promotii.

The Financial Institution has the obligation to change the Participant’s Regulation accordingly. Any changes/amendments to the terms of this document shall be included in Addenda which shall be made public as an updated version of the Financial Institution’s Regulation. Mastercard takes no responsibility for any situation where the changes/amendments brought to this Regulation of the Financial Institution are not taken into account, provided that Mastercard has complied with the provisions stipulated in this item 3.2.

3.3. By participating in the Promotional Campaign, Participants are bound by the Financial Institution’s Regulation and, implicitly, by the Participant’s Regulation and they agree to comply with the rules of the Promotional Campaign.

3.4. The Promotional Campaign and this Regulation have been drawn up in accordance with the Romanian legislation. The Romanian legislation shall apply to any rules not settled in this Regulation.

4. CAMPAIGN'S DURATION

4.1. The Promotional Campaign shall be conducted as follows:

<p>- de la 00:00 pe 01.03.2026 până la 23:59 pe 31.03.2026.</p> <p>Mastercard își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei Promoționale sau de a opri Campania Promoțională înainte de termen. Indiferent de motiv, modificarea acestui Regulament va intra în vigoare în termen de 1 zi după publicarea modificărilor pe site-ul web Mastercard: mastercard.ro/promotii.</p> <p>5. DREPTUL DE PARTICIPARE</p> <p>5.1. Fiecare titular al cardului emitentului care a acceptat Regulamentul Participantului și care îndeplinește condițiile suplimentare descrise mai jos are dreptul de a participa la Campania Promoțională.</p> <p>5.2. Participanții la Campania Promoțională trebuie să fi implinit vârsta de 18 ani.</p> <p>5.3. Participarea la Campania Promoțională se face prin Plata de către titularul cardului Mastercard de plăți în magazinele Dedeman menționate în Anexa 2, în valoare cumulată de minimum 1.500 lei pe durata Campaniei Promoționale.</p> <p>5.4. Trebuie efectuată cel puțin o plată în perioada descrisă la punctul 4.1., în care titularul cardului emitentului participă la campanie.</p> <p>5.5. Angajații Agenției, ai Mastercard și ai Institutiei Financiare/Emitentului, precum și ai subsidiarelor, afiliaților acestora, persoanele care participă la organizarea și desfășurarea Campaniei Promoționale, precum și membrii familiilor acestora (copii și soț/soție) nu pot participa la Campania Promoțională.</p> <p>6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE</p> <p>6.1. Fiecare titular al cardului emitentului care a plătit cu propriul card Mastercard în magazinele Dedeman în valoarea cumulată de minimum 1.500 lei pe durata Campaniei Promoționale prevăzută la punctul 4.1. poate participa la Campania Promoțională.</p> <p>6.2. La sfârșitul perioadei Campaniei, Agenția va trage la sorți câștigătorii pentru întreaga perioadă.</p>	<p>- From 00:00 on 01.03.2026 to 23:59 on 31.03.2026.</p> <p>Mastercard reserves the right to extend the period of the Promotional Campaign or to terminate the Promotional Campaign ahead of schedule. Irrespective of the reason, any amendment to this Regulation shall enter into force within 1 day after being published on the Mastercard website: mastercard.ro/promotii.</p> <p>5. THE RIGHT TO PARTICIPATE</p> <p>5.1. Every Holder of the Issuer's Card which has accepted the Participant's Regulation and who meets the additional conditions described below, has the right to participate in the Promotional Campaign.</p> <p>5.2. All participants in the Promotional Campaign must be at least 18 years old.</p> <p>5.3. Participation in the Promotional Campaign is subject to the Payments made by the Mastercard cardholder in Dedeman stores mentioned in Annexe 2, in a cumulative amount of at least 1.500 lei during the Promotional Campaign.</p> <p>5.4. At least one payment must be done during the period described in paragraph 4.1., in which the Issuer's Cardholder participates in the campaign.</p> <p>5.5. The Agency's, Mastercard's and Financial Institution's/Issuer's employees, as well as the employees of their subsidiaries, affiliates, persons who take part in the organisation and conduction of the Promotional Campaign, as well as their family members (children and spouses) may not participate in the Promotional Campaign.</p> <p>6. PROMOTIONAL CAMPAIGN MECHANISM</p> <p>6.1. Any issuer's cardholder, who has paid with his/her own Mastercard in the Dedeman stores, in a cumulative amount of minimum 1.500 lei, during the period of the Promotional Campaign set forth in paragraph 4.1, can participate in the Promotional Campaign.</p> <p>6.2. At the end of the Campaign period, the Agency shall draw the winners for the whole period.</p>
---	---



6.2. Agenția va utiliza Identificatorii criptați puși la dispoziție de Mastercard pentru fiecare tranzacție și un software specializat pentru realizarea tragerii la sorți. Aceasta nu va avea acces la datele tranzacției sau la datele cu caracter personal în etapa de tragere la sorți.

6.3. După tragerea la sorți a câștigătorilor, Agenția va solicita Mastercard să confirme rezultatele tragerii la sorți în calitate de Organizator și să ofere Agenției sprijinul Instituțiilor Financiare și/sau băncilor care au emis cardul Mastercard fiecărui câștigător pentru identificarea numelui, CNP-ului, numărului de telefon, adresei de livrare a câștigătorului, astfel încât să se organizeze trimiterea premiilor. Instituțiile Financiare și/sau băncile, în calitate de operatori ai datelor, vor transmite aceste informații de contact Agenției conform instrucțiunilor primite de la Mastercard.

6.4. Agenția, în calitate de organizator al tragerii la sorți, va contacta câștigătorii pentru livrarea premiilor și va purta întreaga răspundere rezultată din sau în legătură cu livrarea sau nelivrarea premiilor.

6.2.1. The Agency shall use the encrypted Identifiers provided by Mastercard for each transaction and a specialized software to perform the draw. It shall not have access to any transaction data or personal data, during the draw.

6.3. After drawing the winners, the Agency shall ask Mastercard to confirm the draw results in its capacity as Organizer and to provide the Agency with the support of the Financial Institutions and/or banks that issued each winner's Mastercard, in order to identify the winner's name, Personal Identification Number, phone number and delivery address, so that the prize delivery can be arranged. The Financial Institutions and/or banks, in their capacity as data controllers shall send these contact details to the Agency according to Mastercard's instructions.

6.4. The Agency, in its capacity as Prize Draw Organizer, shall contact the winners to deliver the prizes and shall bear all liability resulting from or in connection to the delivery or failure to deliver the prizes.

7. DESCRIEREA PREMIILOR. TRAGEREA LA SORTI

7.1.1 Numărul maxim de premii din Campania Promoțională este de 15 premii.

- 15 premii, fiecare premiu constând în câte un set de carduri cadou Dedeman în valoare totală netă de 5.000 lei fiecare set.

Valoarea unitară netă a unui premiu constând în set de carduri cadou Dedeman este de 5.000 lei.

Valoarea unitară brută a unui premiu constând în set de carduri cadou Dedeman este de 5.489 lei.

Valoarea comercială a premiilor este de 75.000 lei.

Valoarea totală brută a premiilor este de 82.335 lei.

Toate detaliile legate de condițiile de utilizare a cardurilor cadou Dedeman vor fi descrise în Anexa 1 la prezentul Regulament.

7.1.2. Câștigătorii vor fi trași la sorti după sfârșitul perioadei campaniei, prin intermediul unui software, în prezența unui notar. Pentru evitarea dubiilor, data tragerii la sorti este 21 Aprilie 2026.

7.2. La tragerea la sorti se vor trage un număr de Participanți de rezervă pentru fiecare premiu: 3 rezerve pentru fiecare din cei 15 câștigători. Fiecare participant poate câștiga un singur premiu.

7.3. În perioada de 30 de zile lucrătoare după tragerea la sorti, numele câștigătorilor și premiile câștigate pot fi publicate pe site-ul web Mastercard: [mastercard.ro/promotii](https://www.mastercard.ro/promotii). Mastercard nu are obligația de a publica numele Participanților de rezervă.

7.4. În perioada 21 – 30.04.2026, Instituția Financiară/Emitentul va contacta fiecare câștigător pentru a-l informa cu privire la premiul câștigat și pentru a-i cere permisiunea de a transfera datele către Agenție în vederea livrării premiului. De asemenea, fiecare câștigător trebuie să confirme că este de acord să îi fie transferate datele către Agenție.

7. DESCRIPTION OF THE PRIZES. LUCKY DRAW

7.1.1 The maximum number of prizes in the Promotional Campaign is 15.

- 15 prizes, each prize consisting in a set of Dedeman Gift Cards with a total net value of 5.000 lei each set.

The net value of a prize consisting in a set of Dedeman Gift Cards is 5.000 lei.

The gross value of a prize consisting in a set of Dedeman Gift Cards is 5.489 lei.

The commercial value of the prizes amounts to 75.000 lei.

The total gross value of the prizes amounts to 82.335 lei.

All details about the usage conditions of Dedeman Gift Cards shall be described in Annexe 1 to this Regulation.

7.1.2. The winners shall be picked in a lucky draw at the end of the campaign period, via a software, before a notary. For the avoidance of any doubt, the draw date shall be the 21th of April 2026.

7.2. At each draw, a number of backup Participants shall be chosen for each prize: 3 backups for each of the 15 winners. Each Participant can win only one prize.

7.3. During a period of 30 working days following the lucky draw, the names of the winners may be published on the Mastercard website: [mastercard.ro/promotii](https://www.mastercard.ro/promotii). Mastercard does not have the obligation to publish the names of the backup Participants.

7.4. In period 21 – 30.04.2026, the Financial Institution/Issuer shall contact every winner to inform him/her about the prize won and to ask for his/her permission to transfer his/her personal data to the Agency for the purpose of delivery of the prize. Also, each winner has to confirm that he/she accepts the transfer of his/her personal data to the Agency.



7.5. În perioada 04 – 12.05.2026, Agenția va contacta fiecare câștigător telefonic. Fiecare câștigător va putea fi contactat de câte 2 ori pe zi, pentru cel mult 3 zile consecutiv.

7.6. Fiecare câștigător trebuie să confirme că a acceptat premiul și să furnizeze adresa de livrare.

7.7. Premiile descrise la articolul 7.1.1., constând în set de carduri cadou Dedeman urmează a fi trimise prin curier în perioada 13 – 29.05.2026. Predarea și intrarea în posesia premiului are loc în momentul în care fiecare câștigător completează integral (nume, prenume, CNP, dată) și semnează procesul verbal.

7.8. Agenția nu este răspunzătoare pentru datele de livrare eronate și nu are obligația de a retrimite premiul.

7.9. În cazul în care un câștigător nu poate fi localizat de Agenție, refuză să îl primească premiul, nu confirmă că dorește să îl primească în termen de 3 zile lucrătoare de la notificarea privind câștigarea premiului sau nu furnizează informațiile necesare în sensul acestui Regulament în termen de 3 zile lucrătoare de la notificarea privind câștigarea premiului, câștigătorul pierde dreptul de a primi premiul. În aceste cazuri, premiul va fi oferit unui participant de rezervă, care va fi notificat în condițiile descrise mai sus. Dacă nicio rezervă pentru un premiu nu acceptă premiul sau nu furnizează informațiile necesare în sensul acestui Regulament, în legătură cu primirea premiului, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

7.10. Organizatorul Campaniei Plătești și Primești Recompense nu își asumă responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în timpul campaniei și nici nu acordă garanție de folosire.

7.11. Cu excepția cazului în care Organizatorul Campaniei Plătești și Primești Recompense decide expres altfel, niciunul dintre premiile campaniei nu poate fi înlocuit cu valoarea sa în

7.5. In period 04 – 12.05.2026, the Agency shall contact every winner via telephone. Each winner may be contacted twice a day, for a maximum of 3 consecutive days.

7.6. Each winner has to confirm prize accepting and offer the delivery address.

7.7. The prizes described in art. 7.1.1, consisting in a set of Dedeman Gift Cards, shall be sent by courier, in the period 13 – 29.05.2026.

Handing over and taking possession of the prize takes place when each winner fully completes (surname, first name, Personal Identification Number, date) and signs the handover receipt report.

7.8. The Agency is not responsible for inaccurate delivery data and shall not have the obligation to resend the prize.

7.9. If a winner cannot be found by the Agency, if he/she refuses to receive the prize, he/she does not confirm that he/she wishes to receive it within 3 working days of the notification telling him/her that he/she had won the prize, or if he/she does not provide the necessary information within the meaning of this Regulation within 3 working days of the notification telling him/her that he/she had won the prize, that Winner shall lose the right to receive the prize. In this case, the prize shall be offered to a backup Participant, who shall be notified according to the conditions described above. If none of the backup Participants accepts the prize or they do not provide the necessary information within the meaning of this Regulation, for the receipt of the prize, such prize shall remain in the Organizer's possession.

7.10. The Organizer of the Pay and Get Rewards Programme does not take any responsibility for the quality or the hidden defects of the prizes awarded during the campaign nor does it grant any usage guarantee.

7.11. Unless the Organiser of the Pay and Get Rewards Programme expressly decides otherwise, none of the campaign prizes may be replaced with its cash value, any other good or

numerar, cu orice alte bunuri sau servicii și nu poate fi înstrăinat.

7.12. Câștigătorul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în numerar a premiului sau de a preschimba în alte bunuri, nici de a solicita modificarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

7.13. Organizatorul campaniei Plătești și Primești Recompense nu va fi răspunzător pentru daunele suportate de câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor daune, cu excepția situațiilor prevăzute expres de lege care stabilesc această răspundere. În special, Organizatorul campaniei Plătești și Primești Recompense nu își asumă nicio răspundere pentru utilizarea efectivă a premiului. Organizatorul campaniei Plătești și Primești Recompense nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu garantează durata de utilizare sau de funcționare a premiilor acordate.

7.14. Răspunderea Agenției încetează odată cu transmiterea/predarea premiului; după predarea cardului cadou, câștigătorul va continua relația comercială cu emitentul cardului cadou. Este posibil ca deținerea și folosirea cardului cadou să presupună respectarea unor condiții, prin urmare recomandăm câștigătorului să le verifice înainte de acceptarea premiului Campaniei. Acceptarea premiului Campaniei, presupune că a luat la cunoștință și a acceptat existența acestor condiții.

8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Agenția se obligă să calculeze, să rețină la sursă, să declare și să platească la bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV Impozit pe Venit, Capitolul VIII., dacă sunt aplicabile.

8.2. Participanților la Campanie nu li se vor solicita costuri suplimentare directe sau indirecte, cu excepția costurilor normale de derulare a campaniei (de exemplu, valoarea accesului la internet sau la alte servicii de comunicare).

service, nor may it be alienated.

7.12. The winner of this Campaign does not have the option to receive the cash value of the prize won, nor to exchange it for other goods, or to request the change of the prize's parameters / characteristics.

7.13. The Organizer of the Pay and Get Rewards Programme shall not be held liable for any prejudices that may be suffered by the winner in connection with the prizes won, regardless of the nature of such prejudices, except for the situations expressly stipulated by law establishing such liability. In particular, the Organizer of the Pay and Get Rewards Campaign does not take any responsibility for the actual use of the prize. The Organizer of the Pay and Get Rewards Campaign is not responsible for the quality of the prizes granted and it does not guarantee a duration of use or operation for the awarded prizes.

7.14 The Agency's liability ends once the prize is sent/handed over; once the gift card is delivered, the winner shall continue the commercial relationship with the gift card issuer. It is possible that the possession and use of the gift card might require the winner to comply with certain conditions, therefore we recommend the winner to check these conditions before accepting the Campaign prize. The winner's acceptance of the Campaign prize implies that he/she has become aware of and accepted the existence of these conditions.

8. TAXES AND DUTIES

8.1. The Agency undertakes to calculate, withhold, declare and pay to the state budget, the tax due for the prizes awarded to the winners, in accordance with the provisions of the Fiscal Code, Title IV Income Tax, Chapter VIII., if applicable.

8.2. Campaign participants shall not be charged any additional direct or indirect costs, except for the normal costs of participating in the Campaign (such as the value of Internet service or other communication services).



9. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIVALE

9.1. Mastercard are dreptul irevocabil de a înceta Campania Promotivă în orice moment, indiferent de motiv, cu condiția publicării unei notificări în acest sens pe siteul web mastercard.ro/promotii cu cel puțin 1 zi înainte de data încetării. În aceste cazuri, nu se datorează despăgubiri Participanților, iar Mastercard nu va fi răspunzătoare pentru daune, pierderi efective sau potențiale, indiferent de natura acestora, care ar putea fi suportate de orice persoană fizică (inclusiv Participanții) sau juridică (inclusiv Instituțiile Financiare) în legătură cu încetarea Campaniei Promotivale.

10. RĂSPUNDERE

10.1. Agenția, Instituțiile Financiare și Mastercard nu sunt răspunzătoare și nu pot fi chemate în instanță în ceea ce privește imposibilitatea de utilizare a premiului.

10.2. Agenția și Mastercard nu sunt răspunzătoare pentru problemele tehnice legate de participarea la Campanie care apar din motive aflate în afara controlului acestora.

10.3. Acest Regulament al Instituției Financiare este aplicabil doar în relația dintre Mastercard și Instituția Financiară. Instituția Financiară, în conformitate cu articolul 3.1, are obligația de a întocmi Regulamentul Participantului, bazat pe Regulamentul Instituției Financiare. Regulamentul Participantului va respecta toate cerințele legale aplicabile și va fi pus la dispoziția Participanților.

10.4. Agenția reprezintă entitatea de sprijin a Campaniei Promotivale și este răspunzătoare pentru tragerea la sorți și pentru procesul de livrare către câștigători și poartă întreaga răspundere pentru orice daune sau pierderi care pot fi suportate de persoane fizice sau juridice în legătură cu obligațiile sale. Mastercard nu își asumă nicio răspundere pentru obligații sau pierderi de orice tip asociate cu această Campanie Promotivă (inclusiv, fără însă a se limita la acordarea sau furnizarea premiilor în stare corespunzătoare și/sau în conformitate cu termenii acestui Regulament).

9. TERMINATION OF THE PROMOTIONAL CAMPAIGN

9.1. Mastercard has the irrevocable right to end the Promotional Campaign at any time, for whatever reason provided that a notification of this termination is posted on the mastercard.ro/promotii website, at least 1 day prior to the termination date. In this case, no compensation shall be due to the Participants and Mastercard shall not be held liable for any actual or potential damages or losses irrespective of their nature that may be suffered by any individual (including the Participants) or legal entity (including the Financial Institutions) in connection with the termination of the Promotional Campaign.

10. LIABILITY

10.1. The Agency, the Financial Institutions and Mastercard are not liable for and they cannot be sued for one's inability to use the prize.

10.2. The Agency and Mastercard are not liable for any technical problems related to the participation in the Campaign, occurred due to reasons beyond their control.

10.3. This Regulation of the Financial Institution is only applicable in the relationship between Mastercard and the Financial Institution. Pursuant to art. 3.1., the Financial Institution has the obligation to draft the Participant's Regulation based on the Regulation of the Financial Institution. The Participant's Regulation shall observe all the applicable legal requirements in place and shall be made available to the Participants.

10.4. The Agency is the support entity of the Promotional Campaign and is responsible for the prize draw and for the process of delivering the prizes to the winners and bears all liability for any damages or losses which may be suffered by any individual or legal entity in connection with its obligations. Mastercard takes no responsibility for any obligations or losses of any kind associated with this Promotional Campaign (including but not limited to awarding and providing the prizes in a proper condition and/or according to the terms of this Regulation).

<p>10.5. Mastercard nu își asumă nicio răspundere pentru obligații sau pierderi de orice tip, prezente sau viitoare și indiferent de natura acestora asociate cu procesul de tragere la sorți realizat de Agenție.</p> <p>10.6. Deși Mastercard depune eforturi rezonabile pentru a se asigura că informațiile prezentate pe site-ul web Mastercard sunt corecte și la zi, aceste informații pot conține erori sau greșeli tipografice. Mastercard își rezervă dreptul de a face modificări, corecturi și/sau îmbunătățiri ale informațiilor în orice moment, fără notificare. Mastercard nu acordă garanții și nu face declarații cu privire la acuratețea informațiilor și nu își asumă nicio răspundere sau responsabilitate pentru erorile sau omisiunile din conținutul de pe site-ul web Mastercard. Accesul la site-ul Mastercard și utilizarea conținutului acestuia se fac pe răspunderea și pe riscul utilizatorului.</p> <p>10.7. Mastercard nu își asuma nicio responsabilitate și va fi exonerată de răspundere pentru orice achiziții efectuate de Participant în contextul Campaniei Promoționale și nu va fi parte în litigiile cu privire la acestea/în legătură cu acestea. Mastercard are dreptul de a lua toate măsurile necesare (de exemplu, fără însă a se limita la excluderea din Campania Promoțională cu informarea ulterioară a Participantului) în cazul unei încercări de fraudare a sistemului, de abuz (de exemplu, fără însă a se limita la solicitarea unei returnări repetate) în legătură cu produsele, de nerespectare a condițiilor de înscriere în Campania Promoțională, înscrieri anterioare precum și pe durata înscrierii) sau al oricăror alte încercări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promoționale.</p> <p>10.8. Agenția nu își asumă nicio responsabilitate pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în timpul campaniei și nici nu acordă garanție de folosire.</p>	<p>10.5. Mastercard takes no responsibility for any present or future obligations or losses of any kind associated with the Prize Draw process operated by the Agency.</p> <p>10.6. While Mastercard uses reasonable efforts to make sure that the information contained in the Mastercard website is accurate and up to date, such information may contain inaccuracies or typographical errors. Mastercard reserves the right to make changes, corrections and/or improvements to this information at any time without notice. Mastercard makes no warranties or representations as to the accuracy of this information and assumes no liability or responsibility for any errors or omissions in the content of the Mastercard website. The access to the Mastercard website and the use of its content is at the user's own responsibility and risk.</p> <p>10.7. Mastercard takes no responsibility for and it shall be held harmless against any purchases made by the Participant in the context of the Promotional Campaign and it shall not be a party in any litigation regarding such / in connection with these transactions. Mastercard is entitled to take all necessary measures (such as, but not limited to the exclusion of a Participant from the Promotional Campaign with their subsequent information) in case of an attempt to defraud the system, abuse (such as, but not limited to repeated requests of return) in relation to the products, in case of non-observance of the conditions imposed for the enrolment in the Promotional Campaign, previous enrolments as well as during the enrolment) or any other attempts that might affect the image or the costs of this Promotional Campaign.</p> <p>10.8 The Agency takes no responsibility for the quality or the hidden defects of the prizes awarded during the campaign, nor does it grant any usage guarantee.</p>
--	--



11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la Campania Promoțională vor fi soluționate pe cale amiabilă.

11.2. Contestațiile înaintate de Participanți în legătură cu desfășurarea Campaniei Promoționale, care apar pe durata Campaniei, pot fi transmise în scris sau prin e-mail doar către Agenție, la adresele de mai jos. Un Participant trebuie să transmită contestația în termen de 3 zile de la încetarea Campaniei Promoționale. După această dată, contestațiile nu vor fi considerate valabile.

11.3. Acest Regulament al Instituției Financiare/Regulamentul Participantului este obligatoriu pentru Instituțiile Financiare și pentru toți Participanții și câștigătorii Campaniei Promoționale, iar deciziile Mastercard sunt definitive cu privire la toate chestiunile legate de Campania Promoțională.

11.4. În cazul unui conflict între versiunea în limba română și versiunea în limba engleză a acestui Regulament, versiunea în limba engleză prevalează.

Pentru întrebări și contestații, Agenția stabilește următoarele detalii de contact: mastercardcampaigns@mccann.com.

12. Independența prevederilor

12.1. În cazul în care orice prevedere din acest Regulament sau orice parte a unei prevederi este considerată nelegală, nevalabilă sau neexecutorie, prevederea respectivă va fi separată de acest Regulament și nu va afecta forța juridică și posibilitatea de executare a celorlalte prevederi.

12.2. Prezentul Regulament prevalează asupra tuturor acordurilor, anunțurilor și declarațiilor anterioare cu privire la Campania Promoțională. În cazul în care detaliile Campaniei Promoționale contrazic sau contravin acestui Regulament, Regulamentul prevalează, cu excepția cazurilor în care se prevede contrariul. Neexercitarea de către Mastercard a oricăror drepturi în conformitate cu acest Regulament nu va fi considerată o renunțare la aceste drepturi.

13. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Pentru informații, consultați declarația privind confidențialitatea datelor cu caracter personal a Instituției dumneavoastră Financiare.

11. DISPUTES

11.1. Any eventual disputes arising between the Organizer and the Participants in the Promotional Campaign shall be settled amicably.

11.2. Any complaints filed by Participants in connection with the conduct of the Promotional Campaign, arising during the Campaign, may be sent in writing or by e-mail only to the Agency to the addresses presented below. A Participant must send their complaint within 3 days of the end date of the Promotional Campaign. After this date, complaints shall not be considered valid.

11.3. This Regulation of the Financial Institution /Participant's Regulation is binding on the Financial Institutions and on all Participants and winners in the Promotional Campaign and Mastercard's decisions are final on all issues related to the Promotional Campaign.

11.4. In the event of any conflict between the Romanian and the English versions of this Regulation, the English language version shall prevail.

For any questions and complaints the Agency set the following contact details: mastercardcampaigns@mccann.com.

12. Severability of provisions

12.1. If any provision of this Regulation or any portion thereof is held illegal, invalid or unenforceable, then such provision shall be severed from the rest of the Regulation and it shall not affect the legal force and enforceability of the other provisions.

12.2. This Regulation supersedes all prior agreements, announcements and representations in respect of the Promotional Campaign. If any details of the Promotional Campaign contradict or are contrary to this Regulation, then the Regulation shall prevail, unless stated otherwise. Mastercard's failure of to exercise any of its rights in accordance with this Regulation shall not operate as a waiver of such rights.

13. Personal Data processing

For any information, please see your Financial Institution's privacy notice on personal data.



<p>Procesat și autentificat de <i>Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"</i>, astăzi data autentificării, 26.02.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.</p> <p>DINICU ELENA-LILIANA în calitate de mandatar al MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.</p> <p>_____ S.S. _____</p>	<p>Processed and authenticated by "<i>Nica Oana Raluca și Asociații</i>" <i>Professional Partnership of Notaries</i>, today, the authentication date, 26.02.2026, in one original counterpart which is kept in the archive of the notary office and 3 (three) duplicates, one of which is kept in the archive of the notary office, and 2 (two) counterparts were delivered to the parties.</p> <p>DINICU ELENA-LILIANA as agent of MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.</p> <p>_____ S.S. _____</p>



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



Anexa 1

Condițiile de utilizare ale cardului cadou Dedeman sunt următoarele:

- Cardul cadou poate fi utilizat exclusiv în orice magazin fizic din rețeaua Dedeman, pentru achiziția oricăror produse din oferta Dedeman, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale. Cardul cadou nu poate fi utilizat pentru cumpărături din magazinul online Dedeman.
- Cardul cadou poate fi folosit o singură dată, într-o singură tranzacție. Valoarea produselor achiziționate trebuie să fie egală sau mai mare decât valoarea înscrisă pe card. În cazul în care valoarea cumpărăturilor depășește valoarea nominală a cardului, diferența va fi achitată prin orice alt mijloc de plată acceptat în magazinele Dedeman.
- Dacă o persoană deține mai multe carduri cadou, acestea pot fi cumulate pentru o singură tranzacție.
- La achizițiile cu card cadou nu se oferă rest.
- Cardul cadou nu poate fi folosit pentru a achiziționa un alt card cadou.
- Soldul cardului cadou nu poate fi transferat sau răscumpărat.
- Contravaloarea cardului nu poate fi restituită nici achizitorului inițial și nici deținătorului ulterior.
- Cardul cadou este valabil 36 de luni de la data achiziționării, pentru o singură tranzacție.
- După expirarea perioadei de valabilitate, cardul cadou nu mai poate fi utilizat pentru achitarea contravalorii produselor achiziționate.
- După expirarea perioadei de valabilitate, soldul cardului cadou este considerat pierdut; posesorul cardului cadou are întreaga responsabilitate în legătură cu expirarea perioadei de valabilitate, nefiind îndreptățit la nici un fel de despăgubire din partea Dedeman.
- Data până la care este valabil cardul cadou poate fi verificată, prin citirea codului de bare, la orice magazin din rețeaua Dedeman.
- Fiecare castigator va primi 1 card cadou Dedeman în valoare de 1.000 lei, 2 carduri cadou Dedeman în valoare de 500 lei fiecare și 10 carduri cadou Dedeman în valoare de 300 lei fiecare.



Annexe 1

The conditions of use of the Dedeman gift card are as follows:

- The gift card can be used exclusively in any physical store in the Dedeman network, for the purchase of any products from the Dedeman offer, including promotional ones or other special offers. The gift card cannot be used for purchases in the Dedeman online store.
- The gift card can be used only once, in a single transaction. The value of the purchased products must be equal to or higher than the value written on the card. If the value of the purchases exceeds the nominal value of the card, the difference will be paid by any other means of payment accepted in Dedeman stores.
- If a person has multiple gift cards, they can be combined for a single transaction.
- Change is not provided for purchases with a gift card.
- The gift card cannot be used to purchase another gift card.
- The gift card balance cannot be transferred or redeemed.
- The value of the card cannot be refunded to either the original purchaser or the subsequent holder.
- The gift card is valid for 36 months from the date of purchase, for a single transaction.
- After the expiration date, the gift card can no longer be used to pay for the value of the purchased products.
- After the expiration date, the gift card balance is considered lost; the gift card holder is fully responsible for the expiration date, and is not entitled to any compensation from Dedeman.
- The date until which the gift card is valid can be checked by scanning the barcode at any store in the Dedeman network.
- Each winner will receive 1 Dedeman gift card worth 1,000 lei, 2 Dedeman gift cards worth 500 lei each and 10 Dedeman gift cards worth 300 lei each.

Anexa 2

Lista magazinelor Dedeman participante:



crt.	Magazin	Adresa magazinului
1	Alba Iulia	Str. Gheorghe Sincai, nr.4, Alba Iulia
2	Alexandria	Drumul European E70, nr. 220, Alexandria, Jud. Teleorman
3	Arad 1	Calea Aurel Vlaicu, nr. 289C, Arad
4	Arad 2	Calea Radnei, Nr. 251, Arad
5	Bacau Republicii	Str. Republicii 185, Bacau
6	Bacau Abatorului	Str. Abatorului nr.5, Bacau
7	Baia Mare	Bd. București, nr. 104, Baia Mare
8	Barlad	Bld. Republicii, Nr. 320A, Barlad, 731117
9	Bistrita	Strada Sigmirului, nr.20, Bistrita
10	Botosani	Sat. Hudum, Botosani
11	Braila	Str. Baldovinesti, Nr. 34, Braila
12	Brasov 1	Bd. Grivitei nr. 1T , Brasov
13	Brasov 2	Calea Bucuresti, nr.246D, Brasov, 500299
14	Bucuresti 1 Giurgiului	Str. Actiunii, nr 2-4, Sector 4, Bucuresti
15	Bucuresti 2 Valea Cascadelor	Valea Cascadelor, nr. 26, Sector 6, Bucuresti
16	Bucuresti 3 Colentina	Soseaua Colentina, nr. 426, Sector 2, Bucuresti
17	Bucuresti 4 Pallady	B-dul Theodor Pallady, nr. 50, Sector 3, Bucuresti
18	Bucuresti 5 Baneasa	Calea Ion Zavoii Nr. 2-4, sector 1, Bucuresti
19	Bucuresti 6 Pantelimon	Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 2-40, sector 3, Bucuresti
20	Bucuresti 7 Ghencea	B-dul Ghencea nr. 91 C, sector 6, Bucuresti
21	Buzau	Soseaua Nordului, nr. 10, Buzau
22	Calarasi	Str. Bucuresti, nr 356, Calarasi
23	Campulung Moldovenesc	Calea Transilvaniei nr. 180, Campulung-Moldovenesc
24	Cluj Napoca	Str. Fabricii de chibrituri 5-11, Cluj-Napoca
25	Comanesti	Str. Vasile Alecsandri nr.5/A, Comanesti, judet Bacau
26	Constanta 1 Agigea	Sat Lazu, com. Agigea, jud. Constanta
27	Constanta 2 Tomis	Bulevardul Tomis, nr.385, Constanta
28	Craiova 1	Str. Caracal, nr. 258, Craiova, Dolj
29	Craiova 2	Calea Severinului 61C, Craiova
30	Deva	Str. Dr. Victor Ţiia, nr.1, Deva
31	Drobeta Turnu Severin	Aleea Constructorilor, nr.1, Drobeta Turnu Severin
32	Focsani	Calea Moldovei, nr. T30, Focsani
33	Galati	Str. Combinatului, Nr. 9, Galati
34	Hunedoara	Bulevardul Traian, nr. 7, 331050, Hunedoara



35	Iasi 1 Valea Lupului	(Valea Lupului) Com. Miroslava, Sat Uricani, Iasi
36	Iasi 2 Primaverii	B-dul Primaverii nr.2, Iasi
37	Medias	Soseaua Sibiului nr.194, Medias, Sibiu
38	Miercurea Ciuc	Str. Lunca Mare, nr.13, Miercurea Ciuc, judet Harghita
39	Lugoj	Str. Timisoarei, nr. 139-141, Lugoj
40	Onesti	Str. Redului, Nr. 106 A, Onesti, Jud. Bacau
41	Oradea	Calea Aradului, nr. 87A, Oradea
42	Pascani	Str. Gradinitei Nr. 11, Pascani, Jud. Iasi
43	Piatra Neamt	Loc. Dumbrava Rosie, Jud. Neamt
44	Petrosani	Str. Lunca, nr. 115, Petrosani, jud. Hunedoara
45	Pitesti	B-dul Nicolae Balcescu, nr.158, Pitesti
46	Ploiesti 1	Strada Oborului, nr.1, Ploiesti
47	Ploiesti 2 Blejoi	Str. Câmpinii, nr. 2, Com.Blejoi, Prahova, 107070
48	Ramnicu Valcea	Strada Depozitelor, nr.6, Ramnicu Valcea
49	Resita	Calea Timisorii, nr.34, Resita, Caras-Severin
50	Roman	Comuna Cordun, Jud. Neamt
51	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 81, Satu Mare
52	Sfantu Gheorghe	Str. Lunca Oltului, nr. 29, Sfantu Gheorghe
53	Sibiu	Bdul Mihai Viteazu, nr.4, Selimbar, judet Sibiu
54	Slatina	Strada Cireșov, nr. 40, Slatina
55	Slobozia	Soseaua Brailei, nr. 6, Slobozia, jud. Ialomita
56	Suceava	Calea Unirii, nr.28, Suceava
57	Targoviste	Aleea Sinaia, nr. 21-25, Targoviste
58	Targu Mures	Bld-ul 1 Decembrie 1918, Targu Mures
59	Targu Jiu	Str. Termocentralei, nr. 33, Targu Jiu
60	Timisoara 1	Str. Divizia 9 Cavalerie, Nr. 66, Timisoara
61	Timisoara 2	Calea Sagului, nr. 102, Timisoara
62	Tulcea	Str. Isacei, nr.121, Tulcea
63	Turda	Str. Stefan cel mare, nr. 19, Turda
64	Vaslui	Str. Stefan cel Mare, Nr. 5-11, Vaslui
65	Zalau	B-dul Mihai Viteazul, nr. 84/B, Zalau, jud. Salaj



Annexe 2

List of participating Dedeman stores:

No.	Store	Address of the store
1	Alba Iulia	Str. Gheorghe Sincai, nr.4, Alba Iulia
2	Alexandria	Drumul European E70, nr. 220, Alexandria, Jud. Teleorman
3	Arad 1	Calea Aurel Vlaicu, nr. 289C, Arad
4	Arad 2	Calea Radnei, Nr. 251, Arad
5	Bacau Republicii	Str. Republicii 185, Bacau
6	Bacau Abatorului	Str. Abatorului nr.5, Bacau
7	Baia Mare	Bd. București, nr. 104, Baia Mare
8	Barlad	Bld. Republicii, Nr. 320A, Barlad, 731117
9	Bistrita	Strada Sigmirului, nr.20, Bistrita
10	Botosani	Sat. Hudum, Botosani
11	Braila	Str. Baldovinsti, Nr. 34, Braila
12	Brasov 1	Bd. Grivitei nr. 1T , Brasov
13	Brasov 2	Calea Bucuresti, nr.246D, Brasov, 500299
14	Bucuresti 1 Giurgiului	Str. Actiunii, nr 2-4, Sector 4, Bucuresti
15	Bucuresti 2 Valea Cascadelor	Valea Cascadelor, nr. 26, Sector 6, Bucuresti
16	Bucuresti 3 Colentina	Soseaua Colentina, nr. 426, Sector 2, Bucuresti
17	Bucuresti 4 Pallady	B-dul Theodor Pallady, nr. 50, Sector 3, Bucuresti
18	Bucuresti 5 Baneasa	Calea Ion Zavoi Nr. 2-4, sector 1, Bucuresti
19	Bucuresti 6 Pantelimon	Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 2-40, sector 3, Bucuresti
20	Bucuresti 7 Ghencea	B-dul Ghencea nr. 91 C, sector 6, Bucuresti
21	Buzau	Soseaua Nordului, nr. 10, Buzau
22	Calarasi	Str. Bucuresti, nr 356, Calarasi
23	Campulung Moldovenesc	Calea Transilvaniei nr. 180, Campulung-Moldovenesc
24	Cluj Napoca	Str. Fabricii de chibrituri 5-11, Cluj-Napoca
25	Comanesti	Str. Vasile Alecsandri nr.5/A, Comanesti, judet Bacau
26	Constanta 1 Agigea	Sat Lazu, com. Agigea, jud. Constanta
27	Constanta 2 Tomis	Bulevardul Tomis, nr.385, Constanta
28	Craiova 1	Str. Caracal, nr. 258, Craiova, Dolj
29	Craiova 2	Calea Severinului 61C, Craiova
30	Deva	Str. Dr. Victor Ţuiagă, nr.1, Deva
31	Drobeta Turnu Severin	Aleea Constructorilor, nr.1, Drobeta Turnu Severin



32	Focsani	Calea Moldovei, nr. T30, Focsani
33	Galati	Str. Combinatului, Nr. 9, Galati
34	Hunedoara	Bulevardul Traian, nr. 7, 331050, Hunedoara
35	Iasi 1 Valea Lupului	(Valea Lupului) Com. Miroslava, Sat Uricani, Iasi
36	Iasi 2 Primaverii	B-dul Primaverii nr.2, Iasi
37	Medias	Soseaua Sibiului nr.194, Medias, Sibiu
38	Miercurea Ciuc	Str. Lunca Mare, nr.13, Miercurea Ciuc, judet Harghita
39	Lugoj	Str. Timisoarei, nr. 139-141, Lugoj
40	Onesti	Str. Redului, Nr. 106 A, Onesti, Jud. Bacau
41	Oradea	Calea Aradului, nr. 87A, Oradea
42	Pascani	Str. Gradinitei Nr. 11, Pascani, Jud. Iasi
43	Piatra Neamt	Loc. Dumbrava Rosie, Jud. Neamt
44	Petrosani	Str. Lunca, nr. 115, Petrosani, jud. Hunedoara
45	Pitesti	B-dul Nicolae Balcescu, nr.158, Pitesti
46	Ploiesti 1	Strada Oborului, nr.1, Ploiesti
47	Ploiesti 2 Blejoi	Str. Câmpinii, nr. 2, Com. Blejoi, Prahova, 107070
48	Ramnicu Valcea	Strada Depozitelor, nr.6, Ramnicu Valcea
49	Resita	Calea Timisorii, nr.34, Resita, Caras-Severin
50	Roman	Comuna Cordun, Jud. Neamt
51	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 81, Satu Mare
52	Sfantu Gheorghe	Str. Lunca Oltului, nr. 29, Sfantu Gheorghe
53	Sibiu	Bdul Mihai Viteazu, nr.4, Selimbar, judet Sibiu
54	Slatina	Strada Cireasov, nr. 40, Slatina
55	Slobozia	Soseaua Brailei, nr. 6, Slobozia, jud. Ialomita
56	Suceava	Calea Unirii, nr.28, Suceava
57	Targoviste	Aleea Sinaia, nr. 21-25, Targoviste
58	Targu Mures	Bld-ul 1 Decembrie 1918, Targu Mures
59	Targu Jiu	Str. Termocentralei, nr. 33, Targu Jiu
60	Timisoara 1	Str. Divizia 9 Cavalerie, Nr. 66, Timisoara
61	Timisoara 2	Calea Sagului, nr. 102, Timisoara
62	Tulcea	Str. Isacei, nr.121, Tulcea
63	Turda	Str. Stefan cel mare, nr. 19, Turda
64	Vaslui	Str. Stefan cel Mare, Nr. 5-11, Vaslui
65	Zalau	B-dul Mihai Viteazul, nr. 84/B, Zalau, jud. Salaj



Anexa 3

Instituțiile Financiare eligibile în campania promoțională:

- Banca Comercială Română - <https://www.bcr.ro/>
- Banca Comercială Intesa SanPaolo România - <https://www.intesasanpaolobank.ro/>
- Banca Română de Credite și Investiții - <https://www.brci.ro/>
- Banca Transilvania - <https://www.bancatransilvania.ro/>
- BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București - <http://www.cetelem.ro/>
- BRD Groupe Societe Generale - <https://www.brd.ro/>
- BT Direct IFN - <https://www.btdirect.ro/>
- Capital Financial Services - <https://xportal.com/cards>
- CEC Bank - <https://www.cec.ro/>
- Credex IFN - <https://credex-ifn.ro/>
- DiPocket Limited - <https://dipocket.org/>
- Edenred – <http://www.edenred.ro/ro>
- Exim Banca Românească - <https://www.eximbank.ro>
- Garanti Bank - <https://www.garantibbva.ro/>
- Libra Internet Bank - <https://www.librabank.ro/>
- Nexent Bank N.V – <https://www.nexentbank.ro/>
- Patria Bank - <https://www.patriabank.ro/>
- Pluxee Romania – <https://www.pluxee.ro>
- Salt Bank - <https://salt.bank/>
- Speed Transfer Financia - <https://www.speedfinanciar.ro/>
- Techventures Bank - <https://techventures.bank/>
- UniCredit Bank - <https://www.unicredit.ro/>
- UniCredit Consumer Financing - <https://www.ucfin.ro/>
- Up Romania - <https://upromania.ro/>

Annexe 3

Financial Institutions eligible in the promotional campaign:

- Banca Comercială Română - <https://www.bcr.ro/>
- Banca Comercială Intesa SanPaolo România - <https://www.intesasanpaolobank.ro/>
- Banca Română de Credite și Investiții - <https://www.brci.ro/>
- Banca Transilvania - <https://www.bancatransilvania.ro/>
- BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București - <http://www.cetelem.ro/>
- BRD Groupe Societe Generale - <https://www.brd.ro/>
- BT Direct IFN - <https://www.btirect.ro/>
- Capital Financial Services - <https://xportal.com/cards>
- CEC Bank - <https://www.cec.ro/>
- Credex IFN - <https://credex-ifn.ro/>
- DiPocket Limited - <https://dipocket.org/>
- Edenred – <http://www.edenred.ro/ro>
- Exim Banca Românească - <https://www.eximbank.ro>
- Garanti Bank - <https://www.garantibbva.ro/>
- Libra Internet Bank - <https://www.librabank.ro/>
- Nexent Bank N.V – <https://www.nexentbank.ro/>
- Patria Bank - <https://www.patriabank.ro/>
- Pluxee Romania – <https://www.pluxee.ro>
- Salt Bank - <https://salt.bank/>
- Speed Transfer Financia - <https://www.speedfinanciar.ro/>
- Techventures Bank - <https://techventures.bank/>
- UniCredit Bank - <https://www.unicredit.ro/>
- UniCredit Consumer Financing - <https://www.ucfin.ro/>
- Up Romania - <https://upromania.ro/>