



DUPLICAT

S-a decis autentificarea prezentului in scris:

ACT ADIȚIONAL 1

REGULAMENTUL CAMPANIEI MASTERCARD „Castiga pranzul pe o luna”

Perioada: 01.08.2025 – 30.09.2025

Mastercard Europe SA, companie organizata sub legile Belgiei cu adresa inregistrata pe strada Chaussée de Tervuren nr 198A, B-1410, Waterloo, Belgia, in calitate de **Organizator al Campaniei promotionale**, prin intermediul Agentiei de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, care va actiona ca Agentie de publicitate a Organizatorului:

- In considerarea prevederilor pct. 7.1.1 din Sectiunea 7 din Regulamentului Oficial al Campaniei Publicitare, care mentioneaza numarul total de premii care se acorda castigatorilor,
- Urmare a faptului ca s-au finalizat: procesul de extragere, validare castigatori si acordare premii,
- Avand in vedere ca in urma etapelor mentionate mai sus, din motive independente de Organizator sau Agentie s-au acordat doar 2 premii, motiv pentru care exista variatii fata de valoarea comerciala a premiilor anuntata initial, la inceputul Campaniei,
- În acord cu Secțiunea 3, pct. 3.2., astăzi, 06.02.2026, Organizatorul decide modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), autentificat cu numarul 1541 din data de 31.07.2025 de către Notar Public Nica Oana Raluca, astfel:

1. Se precizeaza si se actualizeaza art. 7.1.1 din Regulament, dupa actualizare avand urmatoarea forma:

7.1.1. Numarul maxim de premii din Campania Promotionala este de 2 premii.

-2 premii, fiecare premiu constand in cate 1 voucher de 1.200 puncte in aplicatie Out4Food, in valoare de 1.200 lei (1 punct = 1 leu)

Valoarea neta a unui premiu este de 1.200 lei.

Valoarea comerciala a premiilor este de 2.400 lei.

Valoarea bruta a unui premiu este 1.267 lei.

Valoarea bruta a premiilor este de 2.534 lei

2. Prezentul Act adițional face parte din Regulament, pe care il modifică în consecință, restul dispozițiilor acestuia, inclusiv structura și componența premiilor rămânând neschimbate. Organizatorul declară că în caz de contradicție cu termenii Regulamentului Campaniei, clauzele prezentului Act adițional prevalează, modificând prevederile contrare din cuprinsul Regulamentului Campaniei.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială “Nica Oana Raluca și Asociații”**, astăzi data autentificării, 06.02.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

COPACI ADELA-CRISTINA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.