



POWERED BY
advisors

KOCHA
LUBI
SZANUJE

...TO SKOMPLIKOWANE!

O relacjach Polaków
z bankami i nie-bankami



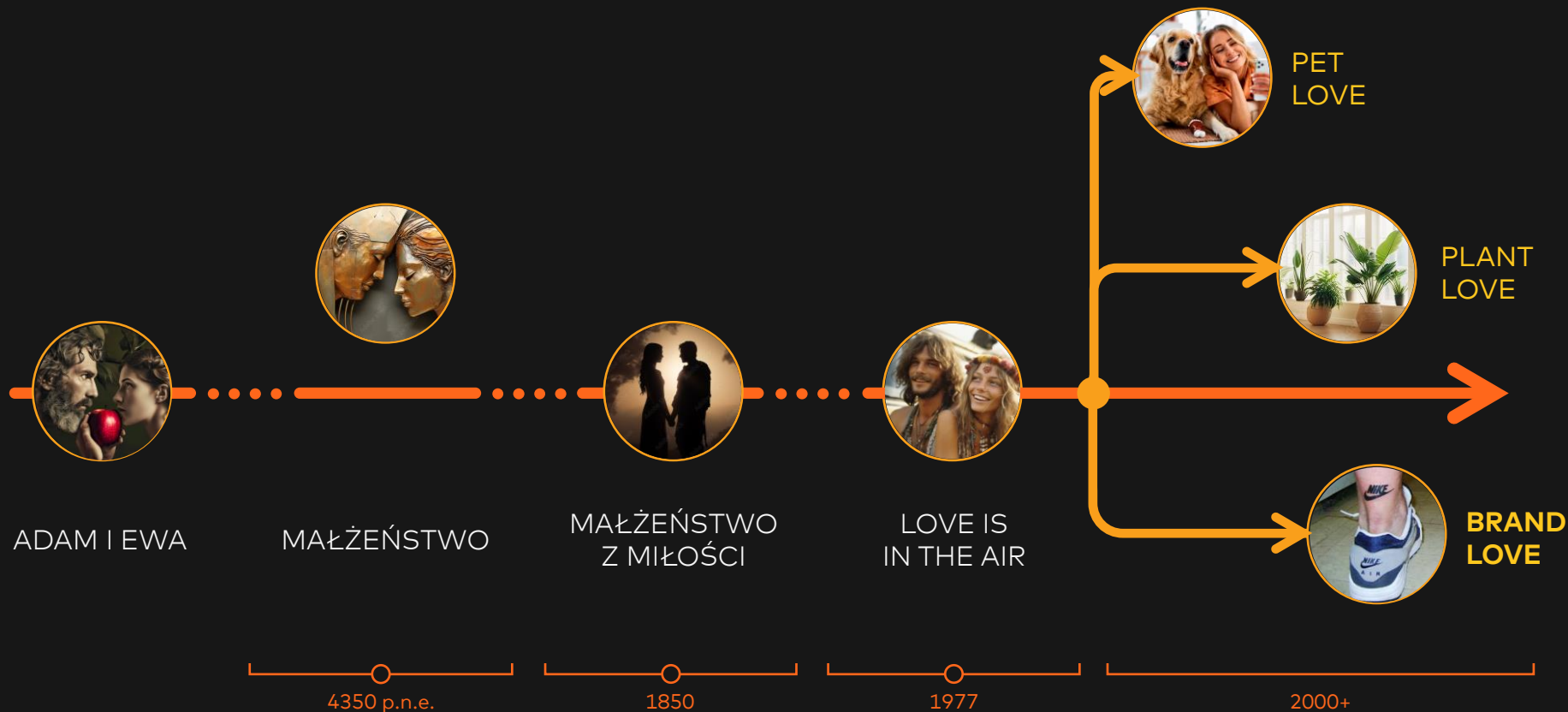
Adam
Sptawski



Agnieszka
Spionek



Krótką historia miłości





gdy Cię nie widzę,
nie wzdycham, nie płaczę

A. Mickiewicz





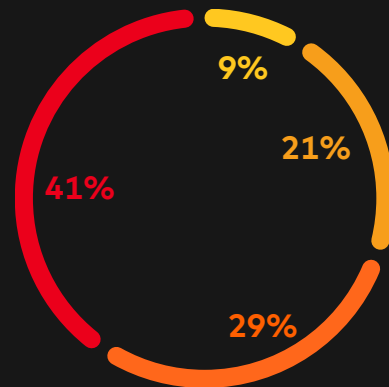
Jednakże gdy Cię długo nie oglądam,
Czegoś mi braknie, kogoś widzieć żądam

A. Mickiewicz



=

DOSTĘPNOŚĆ
+
WYRÓŻNIALNOŚĆ
+
SPEŁNIANIE POTRZEB
+
LUBIENIE





Czy to jest przyjaźń, czy to jest kochanie?

A. Mickiewicz

Moja główna marka w tej branży to...

...moja ulubiona marka! (>35%)



BANKI

...marka, z której po prostu korzystam
– niespecjalnie ją lubię (>35%)





Miłość szczęśliwa. Czy to jest normalne, czy to poważne, czy to pożyteczne

W. Szymborska



2 na 3

klientów posiada
tylko jedną
relację bankową



Nawet 50%

klientów korzysta
w dużym stopniu
z 3+ marek w danej
kategorii



Miłość to nie pluszowy miś

Happysad





Kochać to nie znaczy zawsze to samo

De Mono



wygoda | dostępność | value for money



Jakość



Polecenie | Zaufanie | Wartości



Wybór produktów

Lenistwo

Niespodzianki i promocje

Przyzwyczajenie

Opieka



Top 3 dla banków

„Jest brandem premium”

„Jest dostępny”

„Odpowiada mojemu stylowi życia”



Mozna kochać tak lekko, można kochać bez granic

De Mono



51% klientów zmieni swoją **główną** markę w branży multimodalnej, gdy tylko ktoś inny zaoferuje większe korzyści

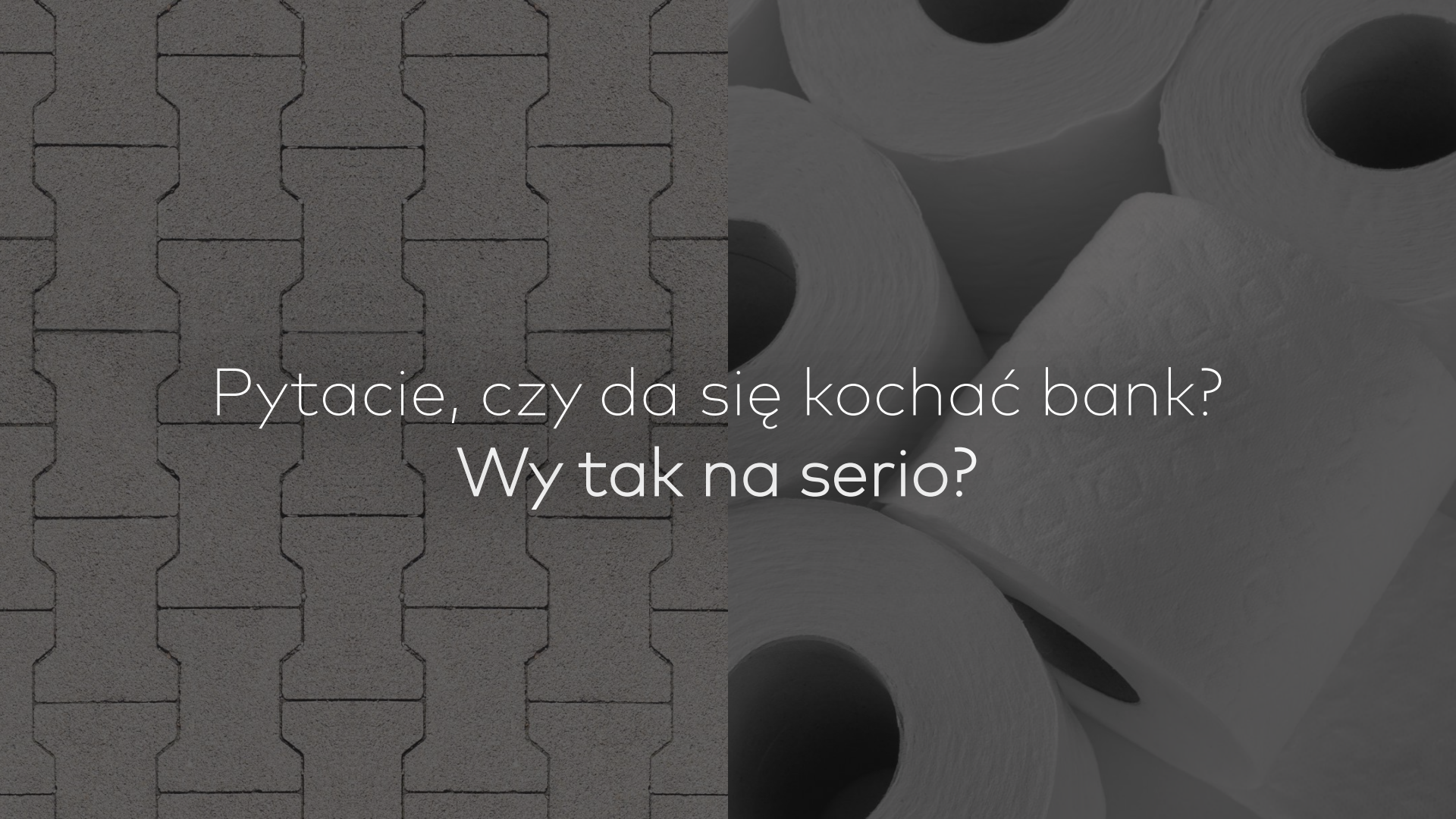


w bankach – **43%** (deklaratywnie)

Lojalność wobec banku



tylko **7%** Polaków **zdecydowanie chce** zmienić **główny** bank



Pytacie, czy da się kochać bank?
Wy tak na serio?



gdybyś lubił mnie choć trochę, hej

Breakout



SOCJOPATA

„Wie o mnie
wszystko, jest
wyrachowany,
ale można
przewidzieć
jego sposób
działania”

DZIAD

„Jestem z nim
z przymusu
(np. kredyt)”

SĄSIAD

„Znamy się od
lat, chociaż tak
powierzchniwe.
Wiem, czego
mogę się
spodziewać”

KSIĘGOWY

„Nie budzi
emocji, ale dba
o finanse”

DORADCA

„Cenię go za
wiedzę, szanuję
go, ufam mu”

SURFER

„Nie starzeje
się, cały czas
jest na fali,
trzyma poziom.
Jest piękny!”





Tej nie kocham, tej nie lubię, tej nie pociągam

Anonim



**Wacław, 56 lat,
bezrobotny**

„Spsioczył się
z dnia na dzień
i teraz jest niedbałym
bałaganiarzem”



**Maciej, 40 lat,
spekulant giełdowy**

„Oschły, skrupulatny,
wyrachowany.”



**Elżbieta, 47 lat,
księgowa**

„Mniej ludzi –
mniej problemów”



**Andrzej, 50 lat,
wędkarz-amator**

„Mam do niego to,
co najważniejsze –
zaufanie”



**Tomek 38 lat,
pracownik korpo**

„Kojarzy mi się
ze świeżością
– jest moim bankiem
z wyboru”



Tej nie kocham, tej nie lubię, tej nie pociągam

Anonim



**Wacław, 56 lat,
bezrobotny**

„Spścioczył się
z dnia na dzień
i teraz jest niedbałym
bałaganiarzem”



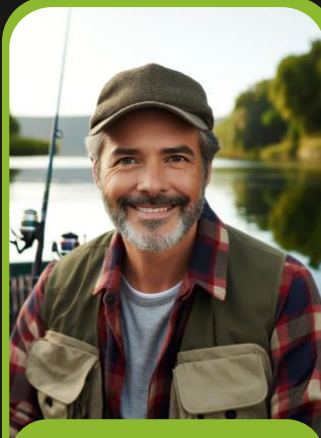
**Maciej, 40 lat,
spekulant giełdowy**

„Oschły, skrupulatny,
wyrachowany.”



**Elżbieta, 47 lat,
księgowa**

„Mniej ludzi –
mniej problemów”



**Andrzej, 50 lat,
wędkarz-amator**

„Mam do niego to,
co najważniejsze –
zaufanie”



**Tomek 38 lat,
pracownik korpo**

„Kojarzy mi się
ze świeżością
– jest moim bankiem
z wyboru”

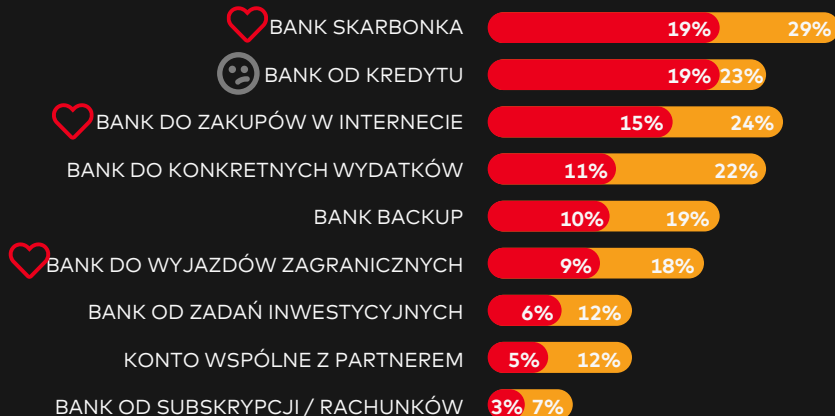


Niech mówią, że to nie jest mitość. Że tak się tylko zdaje nam

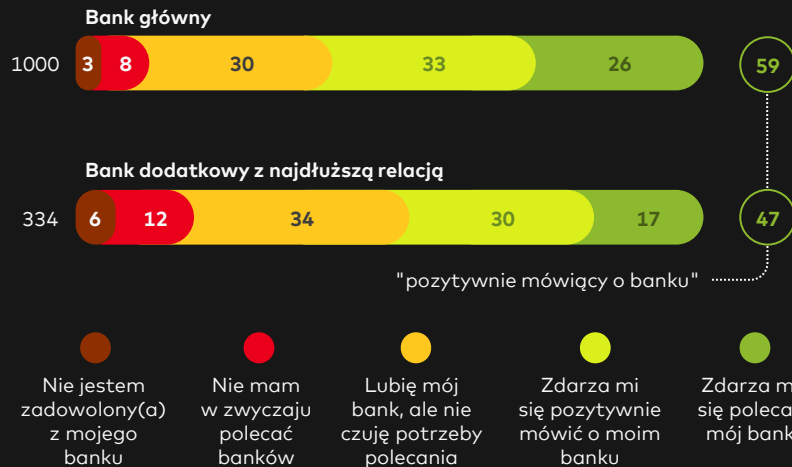
P. Rubik

Jakie role pełni
bank dodatkowy

TOP1 ALL



Czy lubię i polecam swój bank





To Ty, to Ty moja jedyna Przychodziłaś wieczorem do cukierni

C. Niemen

Bank główny – definicja





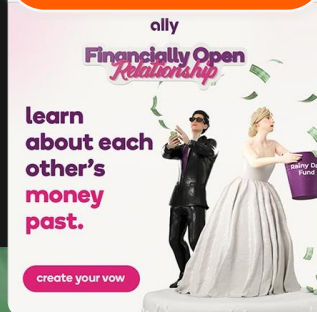
Dla Ciebie mógłbym zrobić wszystko, co zechcesz, powiedz tylko

Myslovitz

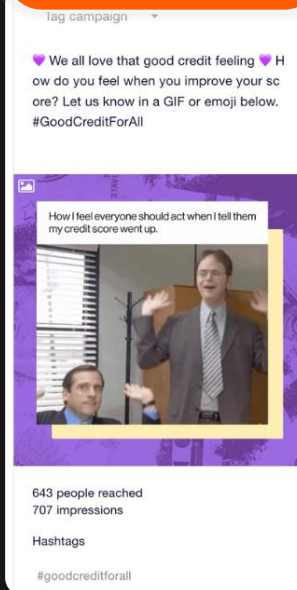
Zaangażowanie



Oryginalność



Emocje

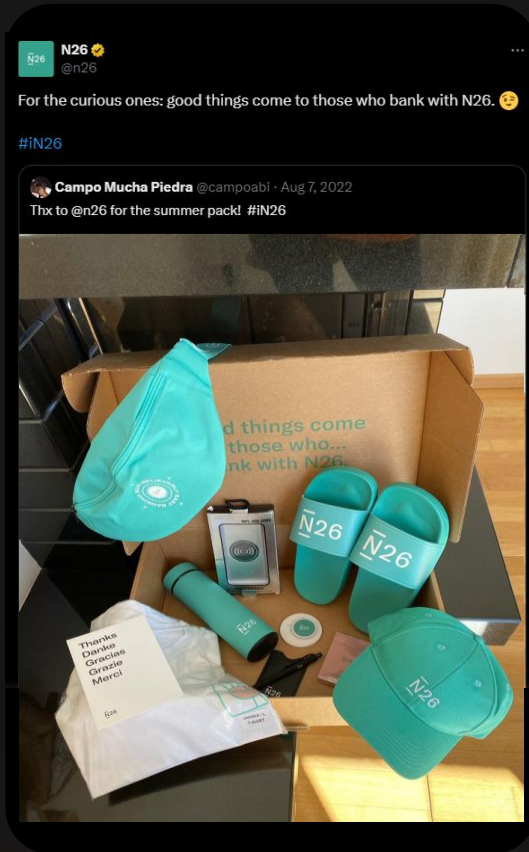
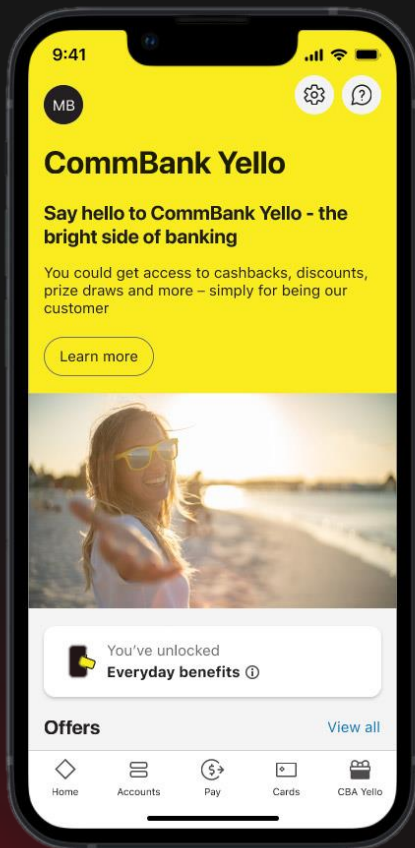


Poczucie humoru





Docenienie



Zaskoczenie





Więc o takim wciąż marzę,
co całość ogarnie

K. Jędrusik

empik



Czy banki mogą być sexy?

Kontakt



Adam Sławski

Wiceprezydent
Lider Klastra Europy Centralnej
Mastercard Advisors

adam.slawski@mastercard.com

+48 504 371 926



Agnieszka Śpionek

Dyrektorka
Mastercard Advisors

agnieszka.spionek@mastercard.com

+48 798 602 261

