

REGULAMIN KONKURSU „MASTERCARD MUSIC 2026 x SANAH”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin Konkursu („**Regulamin**”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie o nazwie „Mastercard Music” („**Konkurs**”) przeprowadzanym w serwisie na stronie <https://mastercardmusic.pl/> („**Serwis**”).
2. Udział w Konkursie umożliwia zdobycie знижки pozwalającej na zakup biletu na płytę w specjalnej promocyjnej cenie 1 zł, na koncert finałowy „sanah NA STADIONACH” („**Artystka**”) („**Nagroda**”), który odbędzie się w dniu 4 września 2026 r. o godz. 20:00 w Warszawie na PGE Narodowy („**Koncert**”).
3. Konkurs polega na wzięciu udziału w quizie z zakresu wiedzy o Artystce („**Quiz**”).
4. Organizatorem Konkursu jest McCann Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-677) przy ul. Cybernetyki 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000860797, posiadająca numer NIP: 5252837007, REGON: 387101540, kapitał zakładowy w wysokości 5.535.000 zł („**Organizator**”).
5. Konkurs jest organizowana na zlecenie Mastercard Europe SA z siedzibą w Belgii, Chaussee de Tervuren 198 A, B-1410 Waterloo, Belgia, działający w Polsce poprzez swój Oddział z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Plac Europejski 1, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000345959, posiadającej numer NIP: 1070015237, REGON: 142191116, („**Mastercard**”). Mastercard jest podmiotem fundującym nagrody w Konkursie.
- 6 Bilety na Koncerty będą sprzedawane za pośrednictwem strony www.eventim.pl („**Strona Eventim**”), administrowanej przez Eventim Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Mokotowska 49, KRS 0000213454, NIP: 526-277-47-51 („**Eventim**”).

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnik Konkursu celem skutecznego wzięcia udziału w Konkursie powinien:
 - a. być osobą fizyczną,
 - b. mieć ukończone co najmniej 16 lat; w przypadku, gdy zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik, który ukończył 16 lat, ale nie ukończył 18 lat, Organizator może zażądać od zwycięzcy przedstawienia zgody jego przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie oraz potwierdzenia spełnienia warunków uczestnictwa w Koncercie określonych przez organizatora Konkursu, w tym – jeśli jest to wymagane – warunków nabycia biletu uprawniającego do udziału w Koncercie;
 - c. posiadać adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d. być legalnym użytkownikiem telefonu komórkowego, którego numer będzie wykorzystany celem udziału w Konkursie;
 - e. zarejestrować się w Serwisie poprzez założenie konta, podając numer swojego telefonu komórkowego, nick oraz tworząc swoje hasło;
 - f. zapoznać się z treścią Regulaminu oraz Polityką prywatności przed przystąpieniem do Konkursu, zaakceptować ich treść oraz potwierdzić, że zapoznali się z Polityką Prywatności.

2. Uczestnik zobowiązuje się nie korzystać z Serwisu w celach niezgodnych z prawem lub niedozwolonych.
3. Uczestnik Konkursu nie może korzystać z Serwisu w niewłaściwy sposób. Obejmuje to między innymi przesyłanie złośliwego oprogramowania, naruszanie prywatności lub naruszanie jakichkolwiek przepisów. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie przy wykorzystaniu tylko jednego numeru telefonu komórkowego oraz konta Uczestnika w Serwisie. Zabronione jest tworzenie wielu kont z wykorzystaniem różnych numerów telefonu komórkowego.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak podanie danych wskazanych przez Organizatora jako niezbędne jest warunkiem udziału w Konkursie. Ich niepodanie może uniemożliwić uczestnictwo w Konkursie. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zostały zawarte w Polityce Prywatności.

III. HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs trwa w okresie od dnia 11 sierpnia 2026 r. od godz.: 12:00 do dnia 20 sierpnia do godz. 23:59.

IV. JAK DZIAŁA KONKURS

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik w okresie trwania Konkursu powinien wejść na stronę Konkursu <https://mastercardmusic.pl/>, zarejestrować się w Serwisie poprzez podanie swojego numeru telefonu komórkowego, nicku oraz utworzenie hasła, co pozwala na zalogowanie się do Konkursu.
2. Na wskazany numer telefonu Uczestnik otrzymuje unikalny kod SMS służący do weryfikacji numeru. Po wpisaniu kodu SMS w Serwisie Uczestnik zakłada konto i rejestruje się w Serwisie. Użytkownik podczas rejestracji tworzy swój nick, który będzie wykorzystywany w ramach Konkursu, do prezentowania wyniku i miejsca w rankingu. Aby chronić swoją prywatność, Uczestnik powinien wybrać nazwę użytkownika (nick), która nie zawiera ich imienia i nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail, nazwy użytkownika w mediach społecznościowych ani innych danych osobowych, ponieważ nazwa użytkownika może być widoczna dla innych uczestników za pośrednictwem tabeli wyników (rankingu). Nick nie może zawierać wyrażenń wulgarnych, obraźliwych, obscenicznych, nawołujących do przemocy, naruszających dobra osobiste lub prawa osób trzecich, w tym prawa własności intelektualnej. Uczestnik zostanie poproszony o potwierdzenie, że zapoznał się z Regulaminem konkursu oraz Polityką prywatności dotyczącą przetwarzania danych osobowych oraz że akceptuje ich treść. Regulamin konkursu oraz Polityka prywatności dostępne są na stronie <https://mastercardmusic.pl/>. Organizator uprawniony jest do zablokowania konta Uczestnika na czas postępowania wyjaśniającego albo do moderacji, ukrycia, zmiany lub odrzucenia nicku, jeżeli nick Uczestnika jest niezgodny z Regulaminem konkursu.
3. Następnie Uczestnik może kliknąć przycisk „Graj o bilet”, gdzie po krótkiej informacji o zasadach Quizu może rozpocząć rywalizację konkursową.
4. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie jak najwięcej poprawnych odpowiedzi w ciągu 45 sekund trwania Quizu, przy jak najmniejszej ilości błędów. Po zakończeniu Quizu Uczestnik zobaczy swój wynik punktowy.

5. W czasie trwania Konkursu każdy Uczestnik może wziąć udział w Quizie jeden raz w każdym dniu trwania Konkursu. Uczestnik może ponownie przystąpić do Quizu w kolejnych dniach trwania Konkursu. Każdy Uczestnik może jednak wygrać wyłącznie jedną nagrodę w całym okresie trwania Konkursu. Po otrzymaniu nagrody Uczestnik może nadal brać udział w Quizie wyłącznie w celach rozrywkowych, jednak nie będzie uprawniony do otrzymania kolejnej nagrody ani uwzględniany w rankingu zwycięzców.
6. Przerwanie udziału w Quizie, w tym zamknięcie okna przeglądarki lub opuszczenie strony internetowej, nie powoduje anulowania rozpoczętej sesji Quizu. Po ponownym wejściu do Quizu Uczestnik kontynuuje go od miejsca, w którym zakończył udział, z uwzględnieniem wcześniej udzielonych odpowiedzi oraz czasu, który upłynął od momentu rozpoczęcia Quizu (czas sesji Quizu zatrzymuje się w momencie zamknięcia okna przeglądarki lub opuszczenia strony). Nie jest możliwe ponowne rozpoczęcie Quizu ani uzyskanie nowego zestawu pytań w ramach tej samej sesji.
7. Po zakończeniu danego dnia Konkursu o godz. 00:00, wyniki Uczestników podlegają weryfikacji przez Organizatora przy użyciu narzędzi zapewniających możliwość filtrowania i usuwania zgłoszeń z wykorzystaniem nieuczciwych narzędzi lub praktyk. Po zakończeniu dnia Konkursu, do czasu zakończenia procesu weryfikacji, co nastąpi nie później niż do 12 godzin od zakończenia danego dnia Konkursu
8. Po weryfikacji i zatwierdzeniu wyników przez Organizatora, ogłoszona zostanie lista zwycięzców danego dnia trwania Konkursu, co nastąpi nie później niż do godziny 12:00 następnego dnia Konkursu, a zwycięzcy Uczestnicy otrzymają stosowne powiadomienia sms oraz komunikaty w Serwisie. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia wyników tych Uczestników, którzy naruszają Regulamin, w tym w szczególności tworząc kilka kont, posługując się fałszywymi danymi lub wykorzystując narzędzia automatyzujące udział w Konkursie. Organizator może również postanowić o wyeliminowaniu takiego Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie.
9. Każdego dnia Konkursu będzie wyłonionych 140 zwycięzców, których wynik punktowy liczony zgodnie z mechanizmem opisanym w pkt IV jest najlepszy.
10. Po ogłoszeniu wyników z danego dnia Konkursu, zwycięzcy otrzymają sms z unikatowym kodem oraz linkiem do Strony Eventim, gdzie będą mieli możliwość nabycia biletu na płytę w promocyjnej cenie 1 zł (jeden złoty) na koncert Artystki. Kod jest ważny do dnia 2 września 2026 r. do godz. 12:00. Z kodu można skorzystać tylko raz. Uczestnik, który otrzymał kod, wpisuje kod na Stronie Eventim w ramce „Mastercard Music”, a następnie dokonuje płatności za bilet w promocyjnej cenie. Uczestnik zobowiązuje się do nieudostępniania kodu osobom trzecim, tym jego publikowania w Internecie, mediach społecznościowych lub na portalach oferujących ogólnodostępne numery telefonów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie kodu przez osoby trzecie, w przypadku jego udostępnienia przez Uczestnika, w szczególności w wyniku publikacji w miejscach dostępnych publicznie.
11. Eventim jest odpowiedzialny wyłącznie za właściwe działanie strony Eventim oraz dostarczenie zwycięzcy potwierdzenia zakupu biletu na adres e-mail podany przez zwycięzcę podczas składania zamówienia. Dane osobowe przekazane przez Uczestnika bezpośrednio spółce Eventim w toku procesu zakupu biletów będą przetwarzane przez Eventim zgodnie z obowiązującymi u tego podmiotu warunkami świadczenia usług oraz zasadami przetwarzania danych osobowych Eventim. Bilet zostanie przypisany do konta użytkownika utworzonego z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail i będzie dostępny wyłącznie w aplikacji mobilnej EVENTIM PL w formie biletu EVENTIM.Pass. Kod QR umożliwiający wejście na Koncert zostanie udostępniony na bilecie nie wcześniej niż 24 godziny przed rozpoczęciem Koncertu.
12. W przypadku, gdy bilet nie będzie dostępny na koncie użytkownika w aplikacji EVENTIM PL zgodnie z zasadami określonymi w pkt 11 powyżej, należy skontaktować się niezwłocznie z Eventim wysyłając wiadomość na adres info@eventim.pl lub telefonicznie w godzinach pracy

Działu Obsługi Klienta (poniedziałek – piątek 10:00–18:00; każdorazowo z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy) pod numerem telefonu +48 22 591 83 83 (koszt połączenia: według taryfy operatora).

13. Eventim nie odpowiada za organizację Koncertu, w tym: za odwołanie, zmianę terminu. Wszelkie zapytania w tym zakresie należy kierować na adres reklamacje@mastercardmusic.pl lub organizatorów Koncertów.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika oraz unieważnienia jego wyników w przypadku stwierdzenia działań naruszających zasady Konkursu, w szczególności prób ingerencji w kod strony internetowej Serwisu, wykorzystania zautomatyzowanych narzędzi (w tym botów), podejmowania działań zakłócających prawidłowe funkcjonowanie Serwisu lub innych form manipulacji, mogących wpłynąć na przebieg lub wyniki Konkursu.

V. MECHANIZM PUNKTACJI W KONKURSIE

1. O zwycięstwie w Konkursie decyduje:
 - a) Liczba poprawnych odpowiedzi w ciągu 45 sekund Quizu oraz
 - b) Dokładność, tj. ilość poprawnych odpowiedzi przy jak najmniejszej liczbie błędów.
 - c) Średni czas odpowiedzi na pytania, obliczany jako iloraz sumy czasu udzielenia wszystkich odpowiedzi przez Uczestnika oraz liczby odpowiedzi udzielonych przez tego Uczestnika w danym Quizie.
2. Pytania w Konkursie mają formę:
 - a) jednokrotnego wyboru ABCD,
 - b) pytań prawda/fałsz,
 - c) pytań polegających na uzupełnieniu tekstu utworu Artystki
 - d) pytania muzycznego – wystukanie rytmu.
3. W ramach Quizu Uczestnik otrzyma również zadanie muzyczne polegające na naciśnięciu przycisku w odpowiednim momencie po usłyszeniu dźwięku, zgodnie z instrukcją wyświetloną na Stronie. Zadanie muzyczne sprawdza celność trafienia w rytm / dźwięk. Zadanie muzyczne można wykonać wyłącznie jeden raz w ramach danego podejścia do Quizu. Dźwięk odtwarzany jest jednorazowo i nie ma możliwości jego ponownego odsłuchania. Wszyscy Uczestnicy biorący udział w Quizie danego dnia otrzymują to samo zadanie muzyczne.
4. Za wykonanie zadania muzycznego Uczestnik może otrzymać maksymalnie 1 dodatkowy punkt. Punktacja przyznawana jest na podstawie procentowej celności wykonania zadania muzycznego, obliczanej przez system:
 - a) celność od 0% do 49% — 0 punktów;
 - b) celność od 50% do 100% — 1 punkt.
5. W przypadku uzyskania przez kilku Uczestników takiej samej liczby punktów oraz takiego samego średniego czasu odpowiedzi, o wyższej pozycji w rankingu decyduje wyższy procent celności uzyskany w zadaniu muzycznym.
6. W przypadku remisu Uczestników brana jest pod uwagę i rozstrzyga w kolejności: liczba poprawnych odpowiedzi w ciągu 45 sekund Quizu, dokładność, tj. ilość poprawnych odpowiedzi przy jak najmniejszej liczbie błędów, a także średni czas udzielania poprawnych odpowiedzi.

VI. NAGRODY, PODATEK

Nagroda w Konkursie w postaci zniżki na zakup biletu na płytę na Koncert Artystki skutkująca ceną biletu w wysokości 1 zł zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Wydający Nagrodę (Mastercard) ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody (w zaokrągleniu do pełnego złotego zgodnie z przepisami Ordynacji podatkowej), a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku (PIT). Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez wydającego Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.

VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Mastercard Europe SA z siedzibą w Belgii, Chaussee de Tervuren 198 A, B-1410 Waterloo, Belgia, działający w Polsce poprzez swój Oddział z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Plac Europejski 1, KRS 0000345959 jest administratorem danych osobowych gromadzonych i wykorzystywanych w Konkursie. Jeżeli Uczestnicy przekazują swoje dane osobowe bezpośrednio podmiotom trzecim w związku z korzystaniem z usług świadczonych przez te podmioty, dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z zasadami przetwarzania danych osobowych określonymi w informacji o prywatności właściwej dla danego podmiotu trzeciego.
2. Czynności przetwarzania danych osobowych zostały opisane w Polityce prywatności Konkursu Mastercard Music dostępnej na stronie: <https://mastercardmusic.pl/>.
3. Polityka prywatności wskazuje między innymi: (i) jakie dane osobowe są gromadzone i w jakim celu, (ii) w jaki sposób są wykorzystywane, udostępniane i chronione, (iii) jakie prawa przysługują Uczestnikowi na mocy obowiązujących przepisów o ochronie danych, w tym RODO.

VIII. KONTAKT, REKLAMACJE

1. Wszelkie pytania, a także reklamacje dotyczące Konkursu można składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@mastercardmusic.pl ze wskazaniem w tytule wiadomości „Reklamacja – Mastercard Music”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie trzech miesięcy od jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 7 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy złożenia reklamacji tzn. w formie e-maila zwrotnego, w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin Konkursu jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod na stronie Konkursu <https://mastercardmusic.pl/>.
2. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora na adres reklamacje@mastercardmusic.pl.
3. Organizator może wprowadzać zmiany do Regulaminu. W przypadku wprowadzenia istotnych zmian, Organizator powiadomi o tym fakcie Uczestnika za pośrednictwem Serwisu lub w inny sposób.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia niezbędnych prac konserwacyjnych systemu teleinformatycznego Serwisu, mogących powodować tymczasowe utrudnienia lub uniemożliwienie Uczestnikom korzystania z Serwisu.
5. Organizator może zakończyć Konkurs, jeśli z przyczyn od siebie niezależnych realizacja Nagród w Konkursie będzie niemożliwa.
6. Uczestnik w czasie trwania Konkursu może zrezygnować z używania Serwisu Mastercard Music, a tym samym brania udziału w Konkursu, poprzez skorzystania z opcji „Usuń moje konto” po zalogowaniu się do Serwisu. W takim przypadku konto Uczestnika oraz jego wynik punktowy są usuwane, a Uczestnik zostaje usunięty z Konkursu. Po usunięciu konta niektóre dane osobowe w ograniczonym zakresie mogą być przechowywane przez okres niezbędny do egzekwowania limitów uczestnictwa, zapobiegania nadużyciom lub oszustwom, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody, rozpatrywania lub wyjaśniania reklamacji, sporów lub roszczeń, wypełnienia obowiązków prawnych oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, zgodnie z zasadami określonymi w Polityce Prywatności. Po usunięciu konta w Serwisie można ponownie przystąpić do Konkursu poprzez zarejestrowanie się do Serwisu, przy czym, jeśli Uczestnik wygrał już Nagrodę przed usunięciem konta, Uczestnik nie będzie mógł wygrać Nagrody ponownie po stworzeniu nowego konta w Serwisie. Przystąpienie do Konkursu nie może jednak nastąpić w tym samym w dniu, w którym Uczestnik usunął konto. Udział w Konkursie będzie możliwy dopiero następnego dnia.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw, jak również obowiązujących przepisów w zakresie ochrony danych osobowych.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.