



## Regulamin konkursu Mastercard „DM Fan Pass”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „DM Fan Pass” (dalej „Konkurs”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest agencja Ogilvy sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pl. Konesera 8, 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000137229, NIP: 5260000459, REGON: 012122225, kapitał zakładowy w wysokości 430.000,00, adres e-mail: kontakt@ogilvy.pl (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Konkurs jest organizowany na zlecenie Mastercard Europe SA z siedzibą w Belgii, Chaussée de Tervuren 198 A, B-1410 Waterloo, Belgia, działający w Polsce poprzez swój Oddział z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Plac Europejski 1, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000345959, posiadającej numer NIP: 1070015237, REGON: 142191116, („Mastercard”). Mastercard jest podmiotem wydającym Nagrody w Konkursie i przyznającym Nagrody.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem platformy [www.instagram.com](https://www.instagram.com) („Platforma Instagram”), w formie Zadania Konkursowego opublikowanego w ramach strony (fanpage) MastercardPoland (<https://www.instagram.com/mastercardpoland/>). Konkurs jest przeznaczony dla użytkowników korzystających z Platformy Instagram na urządzeniu mobilnym/w wersji mobilnej (np. za pomocą smartfona).
6. Konkurs przebiega w trzech niezależnych rundach, z których każda rozpoczyna się w dniu wskazanym poniżej, z chwilą opublikowania danego Postu konkursowego dotyczącego danej rundy („Runda”). Każda Runda jest odrębną rywalizacją konkursową przebiegającą na zasadach wskazanych w Regulaminie. Rundy odbywają się zgodnie z poniższym harmonogramem:
  - Pierwsza Runda rozpoczyna się w dniu 21 kwietnia 2026 r. i trwa do godziny 23:59:59 dnia 24 kwietnia 2026 r.
  - Druga Runda rozpoczyna się w dniu 25 kwietnia 2026 r. i trwa do godziny 23:59:59 dnia 29 kwietnia 2026 r.
  - Trzecia Runda rozpoczyna się w dniu 30 kwietnia 2026 r. i trwa do godziny 23:59:59 dnia 4 maja 2026 r.



(UWAGA: nie ma zastosowania art. 115 Kodeksu cywilnego, dotyczący przesunięcia upływu terminu, którego koniec przypada na sobotę lub dzień wolny od pracy, na najbliższy dzień roboczy.)

## II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a. **Strona konkursowa** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: <https://www.instagram.com/mastercardpoland/>.
- b. **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z nieparzystej liczby osób (co najmniej 3) spośród przedstawicieli Organizatora oraz przedstawicieli Mastercard, powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
- c. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- d. **Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
- e. **Nagroda** – przewidziana w Konkursie nagroda, którą Uczestnik może uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie.
- f. **Post konkursowy** – zamieszczony na Stronie konkursowej na Platformie Instagram post zawierający zadanie konkursowe wskazane w pkt III ust. 4 Regulaminu oraz zasady Konkursu. Każda z Rund będzie rozpoczynać się odrębnym Postem Konkursowym.

## III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
  - a. być osobą fizyczną,
  - b. mieć ukończone co najmniej 16 lat i uzyskać zgodę na udział w Konkursie przedstawiciela ustawowego, przy czym na żądanie Organizatora Uczestnik, który ukończył 16 lat i nie ma ukończonych 18 lat przedstawi Organizatorowi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie. Organizator ma prawo żądania przedstawienia zgody także po powiadomieniu Uczestnika o wygranej.
  - c. posiadać miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - d. posiadać aktywne konto na Platformie Instagram,
  - e. zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia,



- f. wykonać zadanie konkursowe, opisane w ust. 4 poniżej w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w ust. 4 poniżej – **wymagane jest użycie urządzenia mobilnego takiego jak smartfon.**
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Mastercard jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy, jak również osoby stale współpracujące w ramach umowy cywilnoprawnej oraz osoby pełniące funkcje w organach.
4. W celu wzięcia udziału w danej Rundzie Konkursu należy pod Postem konkursowym w komentarzu zamieścić odpowiedź z rozwiązaniem rebusu, który będzie w treści Posta konkursowego. Jeśli Uczestnik udzieli prawidłowej odpowiedzi, aktywowany zostanie chat, a Uczestnik otrzyma wiadomość prywatną (DM) na Platformie Instagram, wysłaną za pośrednictwem chatu pozwalającego na dalszy udział w konkursie. W wiadomości DM Uczestnik otrzyma trzy pytania quizowe (test wiedzy) na temat twórczości artysty MATA. Jeśli Uczestnik odpowie poprawnie na trzy pytania quizowe, w następnej kolejności Uczestnik otrzyma pytanie otwarte, wymagające udzielenia odpowiedzi opisowej. W każdej Rundzie pytania, o których mowa powyżej, będą inne. **Ze względu technicznych zadanie konkursowe (udział w quizie i odpowiedź na pytanie otwarte) można wykonać tylko na urządzeniu mobilnym (np. smartfon)** – Konkurs nie jest dostępny dla osób korzystających z tzw. wersji desktopowej Platformy Instagram.
5. Odpowiedzi na pytanie otwarte będą oceniane przez Komisję Konkursową. Spośród Uczestników Komisja Konkursowa wybierze po 600 (sześćset) zwycięzców w każdej Rundzie (łącznie 1800 zwycięzców w całym Konkursie), których odpowiedzi na pytanie otwarte zostaną uznane za najciekawsze.
6. Uczestnik może wziąć udział jeden raz w każdej z Rund Konkursu.
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że odpowiedź na pytanie otwarte powinna spełniać poniższe warunki:
- powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
  - nie może zawierać treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich, tj. z wyłączeniem treści reklamowych lub promocyjnych dotyczących Mastercard.
  - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich,
  - powinna być zgodna z regulaminem Platformy Instagram ([https://help.instagram.com/581066165581870/?locale=pl\\_PL](https://help.instagram.com/581066165581870/?locale=pl_PL)) i jego funkcjonalnościami



oraz z zasadami społeczności Meta (<https://transparency.meta.com/policies/community-standards/>).

8. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu w przypadku:
  - a. naruszenia postanowień ust. 7 powyżej;
  - b. niewykazania niebudzącej wątpliwości zgody przedstawiciela ustawowego na udział Uczestnika w konkursie zgodnie z pkt III ust. 2 lit b Regulaminu, w odpowiednim terminie, nie krótszym niż 3 dni od zgłoszenia takiego żądania przez Organizatora;
  - c. w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu lub niedozwolonemu wpływowi na wynik Konkursu (np. poprzez zakładanie fikcyjnych kont na Platformie Instagram lub przejmowanie cudzych kont na Platformie Instagram bądź stosowanie botów) lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfałszowania takich wyników lub niedozwolonego wpływu na nie;
  - d. niespełnienia innego z wymogów określonych w Regulaminie – jeśli uzupełnienie braków w tym zakresie nie jest możliwe lub nie nastąpiło, mimo wezwania Uczestnika z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Zgłoszenie Uczestnika, który podlega wykluczeniu, nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

#### IV. NAGRODY

1. Na podstawie przesłanych w czasie trwania danej Rundy Konkursu odpowiedzi na pytania otwarte, Komisja Konkursowa w terminie do 3 dni od dnia zakończenia danej Rundy Konkursu wybierze spośród Uczestników 600 (sześćset) Zwycięzców danej Rundy, których odpowiedzi na pytania otwarte zostaną uznane przez Komisję konkursową za najlepsze, najciekawsze i w ten sposób zasługujące na Nagrodę (odpowiednio „Zwycięzcy” lub „Zwycięzca”).
2. Nagrodą dla każdego Zwycięzcy danej Rundy Konkursu jest kod uprawniający do odbioru w serwisie Eventim biletu na koncert artysty MATA, który odbywa się 15 maja 2026 r. na Stadionie Narodowym w Warszawie. Zwycięzcy otrzymają w wiadomości DM na Platformie Instagramie ww. unikatowy kod oraz link do serwisu Eventim, gdzie będą mieli możliwość dzięki kodowi nabycia biletu na Koncert nieodpłatnie (ze zniżką wynoszącą 100% ceny biletu). **Kod jest ważny 14 dni od momentu jego otrzymania w DM.** Z kodu można skorzystać tylko raz. Kod uprawnia do odbioru biletu na: (i) płytę stadionu – w ramach tzw. early entrance/ wcześniejsze wejście (o wartości 300 zł brutto – przewidziano pulę 360 sztuk takich biletów); albo (ii) płytę stadionu – wejście standardowe (o wartości 200 zł brutto – przewidziano pulę 500 sztuk takich biletów); albo (iii) trybunę kat. 3 (o wartości 200 zł brutto – przewidziano pulę 940 sztuk takich biletów). Wybór rodzaju biletu następuje na etapie realizacji kodu w serwisie Eventim i jest uzależniony od aktualnej dostępności biletów w danej kategorii. W przypadku wyczerpania puli biletów w danej kategorii, Zwycięzca ma możliwość wyboru spośród pozostałych dostępnych kategorii biletów,



do momentu wyczerpania całej puli nagród<sup>1</sup>.

3. Wszelkie kwestie związane ze zmianą terminu Koncertu, w tym zasadami wejścia na Koncert, itp. leżą po stronie organizatora Koncertu, którym jest DM Entertainment sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (ul. Cystersów 9, 31-553 Kraków), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0001167782.
4. Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w danej Rundzie Konkursu.
5. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Wydający Nagrodę (Mastercard) ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody (w zaokrągleniu do pełnego złotego zgodnie z przepisami Ordynacji podatkowej), a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku (PIT). Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez wydającego Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.
6. Kryteriami wyboru Zwycięzców, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: (i) zgodność Pracy Konkursowej z Zadaniem konkursowym oraz (ii) kreatywność i oryginalność Pracy Konkursowej.
7. Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora o wygranej w terminie najpóźniej w terminie 5 dni od przyznania nagrody, za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Platformie Instagram. Wiadomość będzie zawierać informacje o nagrodzie oraz instrukcję jej odbioru (w tym link oraz kod umożliwiający realizację nagrody). Link wraz z kodem do odbioru nagrody będzie aktywny przez 14 dni od momentu ich otrzymania.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt VI Regulaminu.

## V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Mastercard Europe SA Mastercard Europe SA z siedzibą w Belgii, Chaussee de Tervuren 198 A, B-1410, Waterloo, Belgia, działającej w Polsce poprzez swój Oddział z siedzibą w Warszawie (00-844), przy ul. Plac Europejski 1, e-mail: [privacyanddataprotection@mastercard.com](mailto:privacyanddataprotection@mastercard.com) (pod tym adresem e-mail można skontaktować się z inspektorem ochrony danych Mastercard).
2. Dane osobowe w Konkursie przetwarzane są zgodnie informacjami o prywatności kampanii (link w tzw. bio profilu na Stronie konkursowej). Informacja ta wyjaśnia

<sup>1</sup> Postanowienie sprostowano 22 kwietnia 2026 r. poprzez doprecyzowanie, że niezależnie od danej Rundy Konkursu, wybór rodzaju biletu następuje na etapie realizacji kodu w serwisie Eventim i jest uzależniony od aktualnej dostępności biletów w danej kategorii (tj. w przypadku wyczerpania puli biletów w danej kategorii, Zwycięzca ma możliwość wyboru spośród pozostałych dostępnych kategorii biletów, do momentu wyczerpania całej puli nagród).



m.in.: (i) jakie dane osobowe są zbierane i w jakich celach są przetwarzane, (ii) w jaki sposób dane są chronione, (iii) jakie prawa przysługują Uczestnikowi na mocy obowiązujących przepisów o ochronie danych, w tym RODO, oraz (iv) w jaki sposób skontaktować się z inspektorem ochrony danych.

3. Instagram/Meta przetwarza dane osobowe niezależnie, zgodnie z własnymi politykami.

#### **VI. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje w imieniu Mastercard Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone pisemnie (na adres siedziby Organizatora: Ogilvy sp. z o.o., pl. Konesera 8, 03-736 Warszawa) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: [reklamacje@mastercardmusic.pl](mailto:reklamacje@mastercardmusic.pl) – zalecane jest wskazanie w tytule wiadomości (w przypadku e-maila) lub w dopisku na kopercie (w przypadku listu) „Konkurs DM Fan Pass”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail, wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w terminie 14 dni od jej otrzymania, w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji.
4. Przekazane przez Organizatora rozstrzygnięcie reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

#### **VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod adresem [www.mastercard.pl/music](http://www.mastercard.pl/music) oraz w siedzibie Organizatora. Regulamin jest również udostępniony na Stronie Konkursowej (link w tzw. bio profilu na Stronie konkursowej).
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany, popierany ani organizowany przez Platformę Instagram i jej operatora (firmę Meta). Platforma Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do Platformy Instagram.