
Όροι και Προϋποθέσεις Συμμετοχής στην προωθητική ενέργεια της Mastercard στο Mall of Cyprus, στο Metropolis Mall και στο MY Mall 2026

Η εταιρεία «Mastercard Europe Greece Μονοπρόσωπη Α.Ε.» (εφεξής καλούμενη ως η “**Mastercard**”), με έδρα στην Βασιλίσσης Σοφίας 23, Αθήνα, Ελλάδα και αριθμό μητρώου 156214201000 με την υποστήριξη της διαφημιστικής εταιρείας MSPS Cyprus Ltd, διοργανώνει προωθητική ενέργεια (εφεξής καλούμενη ως η «**Προωθητική Ενέργεια**»), στην οποία δύνανται να συμμετάσχουν όλοι οι κάτοχοι έγκυρης κάρτας Mastercard (πιστωτικής, χρεωστικής και προπληρωμένης, κύριας ή/και πρόσθετης), που έχει εκδοθεί από συνεργαζόμενη με την Mastercard τράπεζα στην Κύπρο. Ειδικότερα, από 06.04.2026 έως 07.06.2026 (εφεξής καλούμενη ως η «**Διάρκεια της Προωθητικής Ενέργειας**») όσοι πραγματοποιήσουν μία τουλάχιστον ανέπαφη συναλλαγή (contactless) σε οποιοδήποτε κατάστημα στα εμπορικά κέντρα Mall of Cyprus (Λευκωσία), Metropolis Mall (Λάρνακα) και MY Mall (Λεμεσό), χρησιμοποιώντας τη Mastercard κάρτα τους, έχουν δικαίωμα συμμετοχής στην κλήρωση για τη διάθεση συνολικά 1.056 δωροεπιταγών . Όλοι οι συμμετέχοντες πρέπει να είναι άνω των 18 ετών και μόνιμοι κάτοικοι Κύπρου. Εξαιρούνται ρητώς από τη συμμετοχή οι εργαζόμενοι της Mastercard, της διαφημιστικής εταιρείας MSPS Cyprus Ltd, όσοι εμπλέκονται με οποιονδήποτε τρόπο στη διοργάνωση και διαχείριση της Προωθητικής Ενέργειας, καθώς και οι σύζυγοι και/ή συμβίοι απάντων των ανωτέρω και οι πρώτου βαθμού συγγενείς τους. Οι κάτοχοι περισσότερων καρτών Mastercard μπορούν να συμμετέχουν στην Προωθητική Ενέργεια με όλες τις κάρτες Mastercard, συμφώνως προς τους παρόντες όρους και προϋποθέσεις συμμετοχής στην Προωθητική Ενέργεια. Εξαιρούνται ρητώς από τη συμμετοχή στην Προωθητική Ενέργεια οι κάρτες Mastercard Business.

- 1. Διαδικασία Συμμετοχής στην Προωθητική Ενέργεια.** Για τη συμμετοχή στην Προωθητική Ενέργεια, οι συμμετέχοντες οφείλουν να πραγματοποιήσουν τουλάχιστον μία ανέπαφη συναλλαγή (contactless), οποιασδήποτε αξίας με την κάρτα Mastercard που κατέχουν σε οποιοδήποτε εμπορικό σημείο (π.χ. café, εστιατόρια, καταστήματα κ.λπ.) μέσα στα εμπορικά κέντρα Mall of Cyprus (Λευκωσία), Metropolis Mall (Λάρνακα) και MY Mall (Λεμεσό). Απαραίτητη προϋπόθεση είναι να κρατήσουν την απόδειξη ή/και το απόκομμα της ανέπαφης συναλλαγής, που πραγματοποίησαν με την Mastercard κάρτα τους.
2. Διευκρινίζεται, ότι για την έγκυρη συμμετοχή στην Προωθητική Ενέργεια απαιτείται η προσκόμιση απόδειξης ή/και αποκόμματος ανέπαφης συναλλαγής, η οποία έχει πραγματοποιηθεί με την χρήση κάρτας Mastercard και όχι η προσκόμιση απόδειξη αγοράς συγκεκριμένου προϊόντος. Εάν στην απόδειξη ή/και στο απόκομμα συναλλαγής δεν αναγράφονται οι λέξεις “Mastercard” και «ανέπαφη» (contactless), η συμμετοχή δεν θα θεωρείται έγκυρη.
3. Διευκρινίζεται, περαιτέρω, ότι συναλλαγές, οι οποίες πραγματοποιούνται εκτός των εμπορικών κέντρων Mall of Cyprus, Metropolis Mall και MY Mall

δεν θα λαμβάνονται υπόψη και δεν παρέχουν δικαίωμα συμμετοχής στην Προωθητική Ενέργεια.

4. Διευκρινίζεται, ότι για την συμμετοχή στην Προωθητική Ενέργεια δεν απαιτείται η αγορά συγκεκριμένου προϊόντος.
5. Επιτρέπονται περισσότερες από μία συμμετοχές στην Προωθητική Ενέργεια, νοουμένου, ότι για κάθε συμμετοχή απαιτείται ξεχωριστή απόδειξη ή/και απόκομμα της ανέπαφης συναλλαγής, που έγινε με την χρήση κάρτας Mastercard.
6. **Ανάδειξη Νικητών.** Οι νικητές της Προωθητικής Ενέργειας θα αναδεικνύονται καθ' όλη την διάρκεια της Προωθητικής Ενέργειας τις εξής ημέρες και ώρες σε κάθε εμπορικό κέντρο, αντίστοιχα, με εξαίρεση τις αργίες της 12^{ης} και 13^{ης} Απριλίου, της 1^{ης} Μαΐου και της 1^{ης} Ιουνίου:

Δευτέρα - Σάββατο: 12:00 – 20:00

Κυριακή: 11:00 – 19:00

Ειδικότερα, οι συμμετέχοντες θα μεταβαίνουν με την απόδειξη ή/και απόκομμα της ανέπαφης συναλλαγής, που πραγματοποίησαν με την Mastercard κάρτα τους στο Touchpoint της Mastercard, που θα είναι εγκατεστημένο στο κάθε εμπορικό κέντρο και θα τοποθετούν στο ειδικό μηχάνημα την εν λόγω απόδειξη ή/και απόκομμα της ανέπαφης συναλλαγής. Ακολούθως, το μηχάνημα θα φωτογραφίζει την απόδειξη ή/και απόκομμα συναλλαγής και, εφόσον πρόκειται για έγκυρη συμμετοχή, ο συμμετέχων θα συμμετέχει αυτόματα σε στιγμιαία κλήρωση και θα ενημερώνεται αμέσως με μήνυμα στην οθόνη του μηχανήματος για το αποτέλεσμα της στιγμιαίας κλήρωσης, που θα έχει διενεργηθεί. Εάν ο συμμετέχων έχει κερδίσει, αμέσως θα εκτυπωθεί χαρτί, το οποίο θα αναγράφει το δώρο, το οποίο κέρδισε. Η/Ο προωθήτρια/προωθητής, που θα βρίσκεται εκεί, θα σφραγίζει το απόκομμα της συναλλαγής, που σκαναρίστηκε και θα παραδίδει επιτόπου στο/στη νικητή/νικήτρια το δώρο, που κέρδισε.

7. Η κλήρωση θα διενεργείται στιγμιαία με την χρήση ηλεκτρονικού συστήματος και αλγορίθμου, δηλαδή μέσω ειδικού λογισμικού, το οποίο δεν επιτρέπει την ανθρώπινη παρέμβαση κι εξασφαλίζει το αδιάβλητο της διαδικασίας.
8. **Δώρα.** Οι νικητές της Προωθητικής Ενέργειας θα κερδίσουν τα ακόλουθα δώρα (εφεξής καλούμενα ως τα «**Δώρα**»):

Mall of Cyprus (Λευκωσία):

- (α) 2 δωροεπιταγές αξίας €500 η κάθε μία για αγορές στα καταστήματα του Mall of Cyprus
- (β) 10 δωροεπιταγές αξίας €100 η κάθε μία για αγορές στα καταστήματα του Mall of Cyprus,
- (γ) 40 δωροεπιταγές αξίας €50 η κάθε μία για αγορές στα καταστήματα του Mall of Cyprus,
- (δ) 300 δωροεπιταγές αξίας €20 η κάθε μία για αγορές στα καταστήματα του Mall of Cyprus.

Metropolis Mall (Λάρνακα):

- (α) 1 δωροεπιταγή αξίας €500 για αγορές στα καταστήματα Marks & Spencer,
- (β) 1 δωροεπιταγή αξίας €500 για αγορές στα καταστήματα Public,

- (γ) 5 δωροεπιταγές αξίας €100 η κάθε μία για αγορές στα καταστήματα Marks & Spencer,
- (δ) 5 δωροεπιταγές αξίας €100 η κάθε μία για αγορές στα καταστήματα Public,
- (ε) 20 δωροεπιταγές αξίας €50 η κάθε μία για αγορές στα καταστήματα Marks & Spencer,
- (στ) 20 δωροεπιταγές αξίας €50 η κάθε μία για αγορές στα καταστήματα Public,
- (ζ) 150 δωροεπιταγές αξίας €20 η κάθε μία για αγορές στα καταστήματα Marks & Spencer και
- (η) 150 δωροεπιταγές αξίας €20 η κάθε μία για αγορές στα καταστήματα Public.

MY Mall (Λεμεσός):

- (α) 1 δωροεπιταγή αξίας €500 για αγορές στα καταστήματα Marks & Spencer,
- (β) 1 δωροεπιταγή αξίας €500 για αγορές στα καταστήματα Public,
- (γ) 5 δωροεπιταγές αξίας €100 η κάθε μία για αγορές στα καταστήματα Marks & Spencer,
- (δ) 5 δωροεπιταγές αξίας €100 η κάθε μία για αγορές στα καταστήματα Public,
- (ε) 20 δωροεπιταγές αξίας €50 η κάθε μία για αγορές στα καταστήματα Marks & Spencer,
- (στ) 20 δωροεπιταγές αξίας €50 η κάθε μία για αγορές στα καταστήματα Public,
- (ζ) 150 δωροεπιταγές αξίας €20 η κάθε μία για αγορές στα καταστήματα Marks & Spencer και
- (η) 150 δωροεπιταγές αξίας €20 η κάθε μία για αγορές στα καταστήματα Public.

9. Οι όροι εξαργύρωσης των Δώρων εξαρτώνται και καθορίζονται από το κάθε κατάστημα και θα αναγράφονται στις δωροεπιταγές, που θα δίδονται επιτόπου στους νικητές και στις νικήτριες. Σε περίπτωση, που κάποιος νικητής ή νικήτρια αρνηθεί να παραλάβει το Δώρο του, χάνει αυτομάτως το δικαίωμά του επί του Δώρου. Τα Δώρα δεν μεταβιβάζονται και δεν ανταλλάσσονται με μετρητά χρήματα.

10. **Αποκλεισμός Ευθύνης της Mastercard και της διαφημιστικής εταιρείας MSPS Cyprus Ltd.** Η ευθύνη της Mastercard και της διαφημιστικής εταιρείας MSPS Cyprus Ltd περιορίζεται αποκλειστικά και μόνο στην ανάδειξη των νικητών, ως ειδικώς καθορίζεται η διαδικασία στον Όρο 6. Τα Δώρα θα χρηματοδοτηθούν και θα δοθούν, μεταξύ άλλων, από τις εταιρείες Public και Marks & Spencer. Ειδικότερα, για τους σκοπούς αυτής της Προωθητικής Ενέργειας, η Mastercard και η διαφημιστική εταιρεία MSPS Cyprus Ltd δεν θα έχουν ευθύνη (στον μέγιστο επιτρεπόμενο από την ισχύουσα νομοθεσία βαθμό) για τυχόν τεχνικά προβλήματα, τα οποία θα σχετίζονται με την χρήση των καρτών Mastercard μέσω του τεχνικού εξοπλισμού POS.

11. **Τροποποιήσεις.** Η Mastercard διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τους παρόντες Όρους και Προϋποθέσεις Συμμετοχής (συμπεριλαμβανομένης της Διάρκειας της Προωθητικής Ενέργειας), εάν αυτό θεωρηθεί αναγκαίο.

Οποιαδήποτε σχετική τροποποίηση θα ισχύει από την ημερομηνία ανάρτησής των Τροποποιημένων Όρων και Προϋποθέσεων Συμμετοχής στην Πρωθητική Ενέργεια στην ιστοσελίδα <https://www.mastercard.com/cy/malls26>.

Σε περίπτωση τυχόν τροποποίησης, η Mastercard και η διαφημιστική εταιρεία MSPS Cyprus Ltd δεν θα φέρουν καμία ευθύνη ή υποχρέωση έναντι των συμμετεχόντων στην Πρωθητική Ενέργεια.

12. **Δημοσιότητα των παρόντων Όρων και Προϋποθέσεων Συμμετοχής στην Πρωθητική Ενέργεια.** Οι παρόντες Όροι και Προϋποθέσεις Συμμετοχής στην Πρωθητική Ενέργεια θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα <https://www.mastercard.com/cy/malls26> και οποιοσδήποτε τυχόν τροποποιήσεις θα ισχύουν από την ημερομηνία ανάρτησης των τροποποιημένων Όρων και Προϋποθέσεων Συμμετοχής στην Πρωθητική Ενέργεια στην ιστοσελίδα <https://www.mastercard.com/cy/malls26>
13. **Προσωπικά Δεδομένα.** Πληροφορίες για την συλλογή και επεξεργασία των προσωπικών σας δεδομένων, καθώς και την τυχόν άσκηση των απορρεόντων από την σχετική νομοθεσία δικαιωμάτων σας μπορείτε να βρείτε στην Παγκόσμια Δήλωση Απορρήτου της Mastercard στην ιστοσελίδα <https://www.mastercard.com/cy/malls26> , καθώς και στην πολιτική απορρήτου της κατά περίπτωση εκδότριας τράπεζάς σας.
14. **Εφαρμοστέο Δίκαιο και Δικαιοδοσία.** Οι παρόντες Όροι και Προϋποθέσεις Συμμετοχής στην Πρωθητική Ενέργεια διέπονται από τις σχετικές διατάξεις του Κυπριακού δικαίου. Τα δικαστήρια της Λευκωσίας θα έχουν αποκλειστική αρμοδιότητα να εκδικάσουν οιαδήποτε διαφορά προκύψει σε σχέση με την ερμηνεία ή την εκτέλεση των παρόντων Όρων και Προϋποθέσεων Συμμετοχής στην Πρωθητική Ενέργεια.

Terms and Conditions of Participation in the Mastercard Promotional Campaign at Mall of Cyprus, Metropolis Mall and MY Mall 2026

The company “Mastercard Europe Greece Single-Member S.A.” (hereinafter referred to as “**Mastercard**”), having its registered office at 23 Vasilissis Sofias Street, Athens, Greece, and registration number 156214201000 organizes with the support of the advertising company MSPS Cyprus Ltd, a promotional campaign (hereinafter referred to as the “**Promotional Campaign**”), in which all holders of a valid Mastercard card (credit, debit or prepaid, primary and/or supplementary), issued by a bank cooperating with Mastercard in Cyprus, are entitled to participate. Specifically, from 06.04.2026 to 07.06.2026 (hereinafter referred to as the “**Promotional Campaign Period**”), all cardholders who perform at least one contactless transaction at any store within the shopping centers Mall of Cyprus (Nicosia), Metropolis Mall (Larnaca) and MY Mall (Limassol), using their Mastercard card, shall be entitled to participate in the draw for a total of 1,056 gift vouchers. All participants must be over 18 years of age and permanent residents of Cyprus. Employees of Mastercard, the advertising company MSPS Cyprus Ltd, as well as any persons who are involved in any way in the organization or management of the Promotional Campaign, are expressly excluded from participation, as are their spouses and/or partners and their first-degree relatives. Holders of more than one Mastercard card may participate in the Promotional Campaign with all of their Mastercard cards, in accordance with the present Terms and Conditions of participation in the Promotional Campaign. Mastercard Business cards are expressly excluded from participation in the Promotional Campaign.

1. **Participation Procedure in the Promotional Campaign.** In order to participate in the Promotional Campaign, participants must carry out at least one contactless transaction, of any value, using their Mastercard card, at any commercial outlet (e.g. cafés, restaurants, retail stores, etc.) located within the shopping centers Mall of Cyprus (Nicosia), Metropolis Mall (Larnaca) and MY Mall (Limassol). It is a mandatory condition that participants retain the receipt and/or transaction slip of the contactless transaction carried out with their Mastercard card.
2. It is clarified that, for a valid participation in the Promotional Campaign, the presentation of a receipt and/or transaction slip of the contactless transaction carried out using a Mastercard card is required, and not proof of purchase of a specific product. In the event that the receipt and/or transaction slip does not clearly indicate the terms “Mastercard” and “contactless”, the participation shall be deemed invalid.
3. It is further clarified that transactions carried out outside the shopping centers Mall of Cyprus, Metropolis Mall and MY Mall shall not be taken into account and shall not confer any right of participation in the Promotional Campaign.
4. It is clarified that participation in the Promotional Campaign does not require the purchase of any specific product.
5. More than one participation in the Promotional Campaign is permitted, provided that each participation corresponds to a separate contactless transaction

carried out using a Mastercard card and is supported by a separate receipt and/or transaction slip for the relevant transaction.

6. **Selection of Winners.** The winners of the Promotional Campaign shall be selected throughout the entire duration of the Promotional Campaign on the following days and hours at each shopping center respectively, with the exception of the public holidays of 12 and 13 April, 1 May and 1 June:

Monday – Saturday: 12:00 – 20:00

Sunday: 11:00 – 19:00

Specifically, participants shall visit the Mastercard Touchpoint installed at each shopping center, presenting the receipt and/or transaction slip of the contactless transaction carried out using their Mastercard card, and shall place such receipt and/or transaction slip into the designated machine. The machine shall then photograph the receipt and/or transaction slip and, provided that the participation is valid, the participant shall automatically take part in an instant draw and shall be immediately informed of the result via a message displayed on the machine's screen. In the event that the participant is a winner, a printed slip indicating the prize won shall be issued immediately. The promoter present at the Touchpoint shall stamp the scanned transaction slip and shall hand over the prize to the winner on the spot.

7. The draw shall be conducted instantly through the use of an electronic system and algorithm, namely via specialized software, which does not allow any human intervention and ensures the integrity and transparency of the procedure.
8. **Prizes.** The winners of the Promotional Campaign shall receive the following prizes (hereinafter referred to as the “**Prizes**”):

Mall of Cyprus (Nicosia):

- (a) 2 gift vouchers with a value of €500 each, redeemable for purchases at stores located in Mall of Cyprus;
- (b) 10 gift vouchers with a value of €100 each, redeemable for purchases at stores located in Mall of Cyprus;
- (c) 40 gift vouchers with a value of €50 each, redeemable for purchases at stores located in Mall of Cyprus;
- (d) 300 gift vouchers with a value of €20 each, redeemable for purchases at stores located in Mall of Cyprus.

Metropolis Mall (Larnaca):

- (a) 1 gift voucher with a value of €500, redeemable for purchases at Marks & Spencer stores;
- (b) 1 gift voucher with a value of €500, redeemable for purchases at Public stores;
- (c) 5 gift vouchers with a value of €100 each, redeemable for purchases at Marks & Spencer stores;
- (d) 5 gift vouchers with a value of €100 each, redeemable for purchases at Public stores;
- (e) 20 gift vouchers with a value of €50 each, redeemable for purchases at Marks & Spencer stores;

- (f) 20 gift vouchers with a value of €50 each, redeemable for purchases at Public stores;
- (g) 150 gift vouchers with a value of €20 each, redeemable for purchases at Marks & Spencer stores; and
- (h) 150 gift vouchers with a value of €20 each, redeemable for purchases at Public stores.

MY Mall (Limassol):

- (a) 1 gift voucher with a value of €500, redeemable for purchases at Marks & Spencer stores;
- (b) 1 gift voucher with a value of €500, redeemable for purchases at Public stores;
- (c) 5 gift vouchers with a value of €100 each, redeemable for purchases at Marks & Spencer stores;
- (d) 5 gift vouchers with a value of €100 each, redeemable for purchases at Public stores;
- (e) 20 gift vouchers with a value of €50 each, redeemable for purchases at Marks & Spencer stores;
- (f) 20 gift vouchers with a value of €50 each, redeemable for purchases at Public stores;
- (g) 150 gift vouchers with a value of €20 each, redeemable for purchases at Marks & Spencer stores; and
- (h) 150 gift vouchers with a value of €20 each, redeemable for purchases at Public stores.

9. The terms and conditions for the redemption of the Prizes are determined by the respective participating stores and shall be indicated on the gift vouchers that will be handed over to the winners on the spot. In the event that a winner refuses to accept his/her Prize, he/she shall automatically and irrevocably forfeit any right thereto. The Prizes are personal, non-transferable and may not be exchanged for cash or any other monetary consideration.
10. **Limitation of Liability of Mastercard and the advertising company MSPS Cyprus Ltd.** The liability of Mastercard and the advertising company MSPS Cyprus Ltd is strictly limited to the selection of the winners, as specifically set out in Clause 6 hereof. The Prizes shall be funded and provided, inter alia, by the companies Public and Marks & Spencer. In particular, for the purposes of the Promotional Campaign and to the maximum extent permitted by applicable law, Mastercard and MSPS Cyprus Ltd shall bear no liability for any technical issues or malfunctions related to the use of Mastercard cards through POS terminal equipment.
11. **Amendments.** Mastercard reserves the right to amend these Terms and Conditions of Participation, including the Promotional Campaign Period, if deemed necessary. Any such amendment shall become effective as of the date of publication of the amended Terms and Conditions on the following website: <https://www.mastercard.com/cy/malls26>. In the event of any amendment to these Terms and Conditions, Mastercard and the advertising company MSPS Cyprus Ltd shall bear no liability or obligation whatsoever towards the participants in the Promotional Campaign.

12. **Publication of the Terms and Conditions.** These Terms and Conditions of Participation in the Promotional Campaign, as well as any amendments thereto, shall be published and made available on the following website: <https://www.mastercard.com/cy/malls26> and shall be effective as of the date of their publication.
13. **Personal Data.** Information regarding the collection and processing of participants' personal data, as well as the exercise of their rights under the applicable data protection legislation, may be found in Mastercard's Global Privacy Notice available on the above website, as well as in the privacy policy of the relevant card-issuing bank.
14. **Governing Law and Jurisdiction.** These Terms and Conditions of Participation in the Promotional Campaign shall be governed by and construed in accordance with the laws of the Republic of Cyprus. The courts of Nicosia shall have exclusive jurisdiction over any dispute arising out of or in connection with the interpretation or performance of these Terms and Conditions.