

<p align="center"><b>ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯ „Mastercard Cake Campaign“</b></p>	<p align="center"><b>RULES FOR PARTICIPATION IN THE CAMPAIGN “Mastercard Cake Campaign”</b></p>
<p>С участието си в Кампанията „Mastercard Cake Campaign“ («Кампанията» или «Програмата») Участниците в нея приемат условията на изложените по-долу официални правила (отбелязвани като „Правила“ или „Общи условия“).</p>	<p>By participating in the “Mastercard Cake Campaign” (<i>the “Campaign” or the “Program”</i>), the Participants accept the terms of these official rules set out below (the “Rules” or the “General Terms and Conditions”).</p>
<p><b>I. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОГРАМАТА.</b></p> <p>1.1. Настоящите общи условия определят начина на провеждане на Програмата и уреждат взаимоотношенията на Организатора с лицата, включили се доброволно в нея („Участници“).</p> <p>1.2. Програмата се организира и провежда от „Ол ченълс комуникейшън“ ЕООД, с ЕИК 131350957, със седалище и адрес на управление 1202 София, район „Сердика“, бул. „Сливница“ № 245, ет. 2, e-mail: <a href="mailto:office@all-channels.com">office@all-channels.com</a> (по-долу за краткост „Организатор“), по възлагане за дружеството „Mastercard Europe” SA, белгийско дружество с адрес 198a Chaussee De Tervuren, Waterloo, 1410, Belgium (наричано по-нататък „Mastercard”), за търговската марка Mastercard.</p>	<p><b>I. ORGANIZER OF THE PROGRAM.</b></p> <p>1.1. These General Terms and Conditions define the way the Program is conducted and govern the relationship between the Organizer and the entities who voluntarily take part in it (“Participants”).</p> <p>1.2. The Program is organized and conducted by “All Channels Communication” Ltd. VAT number BG131350957, with registered office and management address: 245 Slivnitsa Blvd., floor 2, Serdika district, 1202 Sofia, e-mail: <a href="mailto:office@all-channels.com">office@all-channels.com</a> (hereinafter the “Organizer”), commissioned for “Mastercard Europe” SA, a Belgian company with address: 198a Chaussee De Tervuren, Waterloo, 1410, Belgium (hereinafter “Mastercard”), for the brand Mastercard.</p>
<p><b>II. МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОГРАМАТА.</b></p> <p>2.1. Програмата се организира за територията на Република България и се провежда на страницата <a href="http://www.mastercard.com/bg/cake">www.mastercard.com/bg/cake</a></p> <p>2.2. Настоящите Общи условия са достъпни за целия период на Програмата на страницата по т.2.1.</p>	<p><b>II. PLACE OF THE PROGRAM.</b></p> <p>2.1. The Program is organized for the territory of the Republic of Bulgaria and is conducted on the page <a href="http://www.mastercard.com/bg/cake">www.mastercard.com/bg/cake</a></p> <p>2.2. These General Terms and Conditions are available for the entire period of the Program on the page under item 2.1.</p>
<p><b>III. ПЕРИОД НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОГРАМАТА.</b></p> <p>3.1. Програмата се провежда в периода от 15.04.2026 г. до 14.07.2026 г., включително („Период на Програмата/Кампанията“).</p> <p>Периодът на Програмата се разделя на три подпериода, както следва: от 15.04.2026 до 14.05.2026 от 15.05.2026 до 14.06.2026 от 15.06.2026 до 14.07.2026</p> <p>3.2. Организаторът има правото да променя или удължава периода на</p>	<p><b>III. PERIOD OF THE PROGRAM.</b></p> <p>3.1. The Program shall be conducted during the period from 15.04.2026 to 14.07.2026, incl. (the “Programme Period/Campaign”).</p> <p>The period of the Programme shall be divided into three sub-periods: from 15.04.2026 to 14.05.2026 from 15.05.2026 to 14.06.2026 from 15.06.2026 to 14.07.2026</p> <p>3.2. The Organizer has the right to change or extend the period of the</p>

провеждане на Програмата, за което	Program, for which
<p>участниците ще бъдат уведомени своевременно чрез съобщение на страницата по т.2.1.</p> <p><b>IV. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ УЧАСТНИЦИТЕ В ПРОГРАМАТА.</b></p> <p>4.1. В Програмата може да участва търговско дружество или едноличен търговец, което е регистрирано в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел, към Агенция по вписванията на Република България преди началната дата на Кампанията и отговаря кумулативно на следните условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стопанисва и управлява до 3 (три) броя търговски обекти на територията на Република България за продажба на торти собствено производство,</li> <li>• Разполага с ПОС терминал за извършване на разплащания в обектите,</li> <li>• Осъществява независима дейност под собствена марка (не е обвързан с чужда марка по франчайз договор или друго основание),</li> <li>• Не се намира в производство и/или не е санкциониран с влязъл в сила акт на държавен орган за нарушения в областта на данъчно-осигурителните и трудови отношения през последните 3 години,</li> </ul> <p>4.2. Участието в Програмата не е обвързано с покупка на стока и/или услуга предлагана от Организатора, Mastercard или трето лице.</p> <p>4.3. Всички действия във връзка с регистрацията за участие в програмата на всеки Участник се осъществяват чрез неговия законен представител. За участието си в Програмата (регистрация за участие) участниците доброволно предоставят данни за юридическото лице/едноличния търговец и информацията/материали съобразно посоченото във формуляра за участие.</p>	<p>the Participants will be duly informed by a message on the page under item 2.1.</p> <p><b>IV. REQUIREMENTS FOR PARTICIPANTS IN THE PROGRAM.</b></p> <p>4.1. A Participant in the Program may be a commercial company or a sole trader that is registered in the Commercial Register and the Register of Non-Profit Legal Entities to the Registry Agency of the Republic of Bulgaria before the start date of the Campaign and meets cumulatively the following conditions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Operates and manages up to 3 (three) commercial outlets on the territory of the Republic of Bulgaria for the sale of cakes produced by the Participant;</li> <li>• Has a POS terminal for accepting payments in the outlets;</li> <li>• Carries out an independent activity under its own brand (is not tied to another brand under a franchise agreement or other basis);</li> <li>• Is not subject to proceedings and/or has not been sanctioned with a final act of a state authority for violations in the field of tax and social security and labour relations during the last 3 years.</li> </ul> <p>4.2. Participation in the Program is not conditional upon the purchase of a good and/or service offered by the Organizer, Mastercard, or a third party.</p> <p>4.3. All actions related to participation in the Program by each Participant shall be carried out through its legal representative. For the purposes of participating in the Program, Participants voluntarily provide the details of the legal entity/sole trader and the information specified in the participation form.</p>

4.4. Участниците, носят отговорност за верността и истинността на всички предоставени от тях данни, информация и материали при регистрацията им за участие и при участието им в Програмата. С включването си в Програмата Участниците декларират, че посочените от тях данни и информация са верни и притежават права върху посочените във формуляра за участие обекти на интелектуална собственост и описани продукти.

4.5. С включването си в Програмата, чрез регистрация на страницата по т.2.1., всеки Участник декларира, че отговаря на всички условия за участие в Кампанията, че е запознат с правилата ѝ и се задължава да ги спазва.

4.6. Организаторът има право да изисква допълнително представяне на надлежни доказателства от страна на всеки участник относно обстоятелствата, които са условие за участие в Програмата, в случай, че получи информация за нарушения на тези условия от страна на Участник или трето лице.

4.7. Участник, който не отговаря на условията за участие или не желае да предостави необходимите за участие данни, информация и/или материали (посочени във формуляра за участие) не трябва да се включва за участие в Кампанията.

#### V. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОГРАМАТА.

5.1. Участник в Програмата е всяко лице по т.4.1., което отговаря на настоящите правила, приело ги е, и което в периода на провеждане на Програмата по т.3.1.:

- е посетило страницата [www.mastercard.com/bg/cake](http://www.mastercard.com/bg/cake)
- е изтеглило формуляра за участие в Кампанията, попълнило е точно и изчерпателно всички необходими данни и информация и е изпратило попълнения формуляр на следния имейл адрес: [office@all-channels.com](mailto:office@all-channels.com);

4.4. The Participants are responsible for the accuracy and truthfulness of all data, information and materials provided by them during their registration for participation in the Program and during their participation in the Program. By joining the Program, Participants declare that the data and information they provide are correct and that they own the rights to the intellectual property objects and products described in the participation form.

4.5. By joining the Program through registration on the page under item 2.1., each Participant declares that it meets all conditions for participation in the Campaign, that it is familiar with its rules, and undertakes to comply with them.

4.6. The Organizer has the right to request the submission of additional evidence from any Participant regarding the circumstances that are a condition for participation in the Program, in case it receives information about violations of these conditions by a Participant or third person.

4.7. A participant who does not meet the conditions for participation or does not want to provide the data, information and/or materials necessary for participation (specified in the participation form) should not be included for participation in the Campaign.

#### V. CONDITIONS FOR PARTICIPATION IN THE PROGRAM.

5.1. A Participant in the Program is any entity under item 4.1 who meets these Rules, has accepted them, and who, during the Program Period under item 3.1.:

- has visited the page [www.mastercard.com/bg/cake](http://www.mastercard.com/bg/cake)
- has downloaded the participation form for the Campaign, has accurately and fully completed all required data and information, and has sent the completed form to the following e-mail address: [office@all-channels.com](mailto:office@all-channels.com);

5.2. С включването си в Програмата, участниците дават доброволно и изрично съгласие предоставените от тях снимки и текст, както и наименования/марка да бъдат използвани за целите на популяризиране на Кампания в публичното пространство като бъдат включени в съдържание създадено за Кампанията за публикуване в социалните мрежи (<https://www.instagram.com/mastercardbg/> и <https://www.facebook.com/MastercardBG>), доколкото такива материали не съдържат лични данни, чиято употреба би изисквала съгласието на идентифицирани физически лица съгласно приложимото законодателство за защита на личните данни. Когато представените материали (включително снимки или видео съдържание) представят идентифицирани физически лица, Участникът трябва да гарантира, че предназначенията използване на такива материали от Mastercard е законно съгласно Регламент (ЕС) 2016/579 (Общ регламент за защита на данните) и приложимото българско законодателство. В такива случаи участникът трябва да може да предостави, при поискване, доказателства (документи), че Mastercard има право да използва съответните материали за целите и чрез описаните по-горе канали, включително, когато е необходимо, валидно съгласие от съответните лица (използвайки примерния формуляр за съгласие, приложен към Уведомлението за поверителност на кампанията). Организаторът и Mastercard си запазват правото да не използват или да оттеглят от употреба всякакви материали, включващи идентифицирани физически лица, при които Участникът не може да докаже законно основание за такова използване. Нищо в тези правила не задължава Mastercard да използва, който и да е от предоставени материали.

## **VI. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПОСЛАНИЦИ ОТ ПРОГРАМАТА.**

6.1. Определянето на Посланици от Програмата се извършва сред

5.2. By joining the Program, Participants give their voluntary and explicit consent that the photos and text provided by them, as well as their names/brand, may be used for the purpose of promoting the Campaign in the public space by being included in content created for the Campaign for publication on social networks (<https://www.instagram.com/mastercardbg/> and <https://www.facebook.com/MastercardBG>), to the extent that such materials do not contain personal data whose use would require the consent of identifiable natural persons under applicable data protection law. Where any submitted materials (including photos or video content) depict identifiable natural persons, the Participant shall ensure that Mastercard's intended use of such materials is lawful under Regulation (EU) 2016/579 (General Data Protection Regulation) and applicable Bulgarian law. In such cases, the Participant must be able to provide, upon request, documented evidence that Mastercard is entitled to use the relevant materials for the purposes and through the channels described above, including, where required, valid consent from the individuals concerned (using the sample consent form attached to the Campaign Privacy Notice). Organizer and Mastercard reserve the right not to use, or to withdraw from use, any materials featuring identifiable natural persons where the Participant cannot demonstrate a lawful basis for such use. Nothing in these Rules shall oblige Mastercard to use any submitted materials.

## **VI. SELECTION OF AMBASSADORS FROM THE PROGRAM.**

6.1. The selection of Ambassadors from the Program is carried out among the Participants

участниците включили се в нея, които отговарят на изискванията ѝ и са изпълнили условията ѝ за участие.

6.2. Посланиците се определят от лица определени от Организатора/Mastercard, въз основа на предоставените от участниците данни и информация във формуляра за участие и материали, след всеки подпериод. С цел избягване на всякакво съмнение преценката на определените лица при избора на посланици се формира въз основа на предоставените от Участниците данни/информация от формуляра за участие и материали.

6.3. Максималният брой Посланици, които могат да бъдат определени (избрани) в Периода на Програмата е до 16 (шестнадесет) броя.

6.4. Лицата определени за Посланици след всеки подпериод (ако има такива съобразно преценката по т.6.3.) се обявяват на страницата по т.2.1. в срок до 10 дни след края на съответния подпериод.

6.5. Участниците определени за Посланици получават възможност за популяризиране на тяхната дейност, в партньорство с Mastercard чрез различни рекламни форми и формати като напр. участие в професионална фотосесия и/или видео заснемане, медийно позициониране в каналите на Mastercard или в друго медийно пространство (аудио форми, дигитална реклама и т.н.). Конкретните параметри на партньорството между всеки Посланик и Mastercard е предмет на отделно, допълнително споразумение относно партньорството и начина и условията за реализирането му.

#### **VII. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОГРАМАТА.**

7.1. Организаторът има право по всяко време да прекрати провеждането на Кампанията, като информира за това участниците на страницата по т.2.1., когато това се налага поради наличието на обективни причини, които се явяват пречка за нейното провеждане. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация или неустойка за участие в Програмата.

#### **VIII. ОТГОВОРНОСТ**

who have joined it, who meet its requirements and have fulfilled its participation conditions.

6.2. The Ambassadors shall be selected by persons designated by the Organizer/Mastercard, based on the data and information provided by the Participants in the participation form and materials, after each subperiod. For the avoidance of doubt, the assessment of the designated persons when selecting Ambassadors is formed on the basis of the data/information provided by the Participants from the participation form and materials.

6.3. The maximum number of Ambassadors that may be selected in the Period of Programme is up to 16 (sixteen).

6.4. The entities selected as Ambassadors after each subperiod (if any, according to the assessment under item 6.3.) shall be announced on the page under item 2.1. within 10 days after the end of the respective subperiod.

6.5. The Participants selected as Ambassadors receive an opportunity to promote their activity, in partnership with Mastercard, through various advertising forms and formats, such as participation in a professional photo session and/or video shoot, media placement on Mastercard channels or in other media space (audio formats, digital advertising, etc.). The specific parameters of the partnership between each Ambassador and Mastercard are subject to a separate additional agreement regarding the partnership and the manner and conditions for its implementation.

#### **VII. TERMINATION OF THE PROGRAM.**

7.1. The Organizer has the right at any time to terminate the Campaign by informing the Participants on the page under item 2.1. when this is required due to objective reasons that constitute an obstacle to its conduct. In such cases, no compensation or penalty shall be due to the Participants for participation in the Program.

#### **VIII. LIABILITY.**

8.1. Участниците в Кампанията са длъжни да се запознаят и да спазват настоящите общи условия.

8.2. Организаторът носи отговорност за организацията и провеждането на Кампанията в съответствие с настоящите Общи условия като отговаря само за вреди, причинени поради умисъл и груба небрежност, които водят до нарушаване на негови съществени задължения по настоящите Общи условия.

8.3. Организаторът/Mastercard, не носи отговорност и не дължи каквато и да е компенсация на участник, чийто данни са използвани неправомерно от трето лице, независимо дали Участника в Програмата е дал или не съгласие за това.

8.4. Организаторът/Mastercard не носи отговорност при невъзможност или затруднения за участие в Програмата на определени лица, поради причини от технически характер или поради каквито и да било други причини, които са извън контрола им, както и в случай, че участник определен за Посланик е предоставил грешни и/или непълни данни при регистрацията, което води до невъзможност за осъществяване на контакт с него.

8.5. С попълването на формуляра за участие, всеки Участник декларира, че посочените от него данни/информация са верни и точни, както и че притежава права върху посочените обекти на интелектуална собственост и описани продукти и има право да се представя с тях при участието в Програмата.

8.6. Данните и информацията от формуляра за участие ще бъдат използвани единствено с цел провеждане на Кампанията в това число при осъществяване на комуникация с участниците и при избора на посланиците от Кампанията. Доброволно предоставените данни с формуляра за участие ще бъдат унищожени в срок до 30 дни след края на Програмата.

#### **IX. ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ.**

8.1. Participants in the Campaign are obliged to familiarise themselves with and comply with these General Terms and Conditions.

8.2. The Organizer is responsible for organising and conducting the Campaign in accordance with these General Terms and Conditions and shall be liable only for damages caused by intent and gross negligence that lead to a breach of its essential obligations under these General Terms and Conditions.

8.3. The Organizer/Mastercard shall not be liable and shall not owe any compensation to a Participant whose data has been unlawfully used by a third party, regardless of whether the Participant in the Program has given consent for this or not.

8.4. The Organizer/Mastercard shall not be liable in cases of inability or difficulties for entities to participate in the Program due to technical reasons or for any other reasons beyond its control, as well as in cases where a Participant selected as an Ambassador has provided incorrect and/or incomplete data during registration, which results in the inability to contact them.

8.5. By filling in the participation form, each Participant declares that the data/information provided by it is true and accurate, as well as that it owns rights to the specified intellectual property objects and described products and has the right to present himself with them when participating in the Program.

8.6. The data and information from the participation form will be used solely for the purpose of conducting the Campaign, including when communicating with the participants and when choosing the ambassadors from the Campaign. The voluntarily provided data with the participation form will be destroyed within 30 days after the end of the Program.

#### **IX. GENERAL PROVISIONS.**

<p>9.1. Настоящите Правила съставляват пълните правила, уреждащи провеждането на Кампанията и участието на участниците в нея. За всички въпроси, неуредени изрично в тях, ще се прилагат правилата на действащото българско законодателство.</p> <p>9.2. Всички спорове между възникнали във връзка с Програмата, ще се решават в дух на добра воля чрез преговори, а в случай, че това се окаже невъзможно, ще бъдат отнасяни за разрешаване пред компетентния български съд.</p> <p>9.3. Настоящите Правила влизат в сила от публикуването им и важат за целия период на провеждане на Програмата и до окончателното уреждане на всички отношения, свързани с нея. Изменения на настоящите правила влизат в сила от датата на публикуването им.</p> <p>9.4. Mastercard обработва лични данни във връзка с Кампанията в съответствие с приложимите закони за защита на данните. Информацията относно дейностите по обработка на данни е посочена в Декларацията за поверителност на кампанията.</p> <p><i>При противоречие между българската и английската версия на настоящите условия, с предимство ще бъде версия на български език.</i></p>	<p>9.1. These Rules constitute the complete rules governing the conduct of the Campaign and the participation of Participants in it. For all matters not expressly regulated herein, the rules of the applicable Bulgarian legislation shall apply.</p> <p>9.2. All disputes arising in connection with the Program shall be resolved in a spirit of good faith through negotiations, and in case this proves impossible, they shall be referred for resolution to the competent Bulgarian court.</p> <p>9.3. These Rules enter into force upon their publication and apply for the entire period of the Program and until the final settlement of all relations related to it. Amendments to these rules shall enter into force on the date of their publication.</p> <p>9.4 Mastercard processes personal data in connection with the Campaign in accordance with applicable data protection laws. Information on data processing activities are set out in the campaign Privacy Notice.</p> <p><i>In case of conflict between the Bulgarian and English versions of rules, the Bulgarian version shall prevail.</i></p>
--	--