

## RAPPORT D'IMPACT 2024 DE MASTERCARD

# Réussir en faisant le bien

Chez Mastercard, nous propulsions l'économie et outillons les gens pour bâtir une économie durable où tous peuvent prospérer.

Notre stratégie d'impact repose sur trois piliers, soit les personnes, la prospérité et la planète, et nos actions se fondent sur des principes de gouvernance rigoureux.

## PLANÈTE

### Préserver la planète pour les générations futures



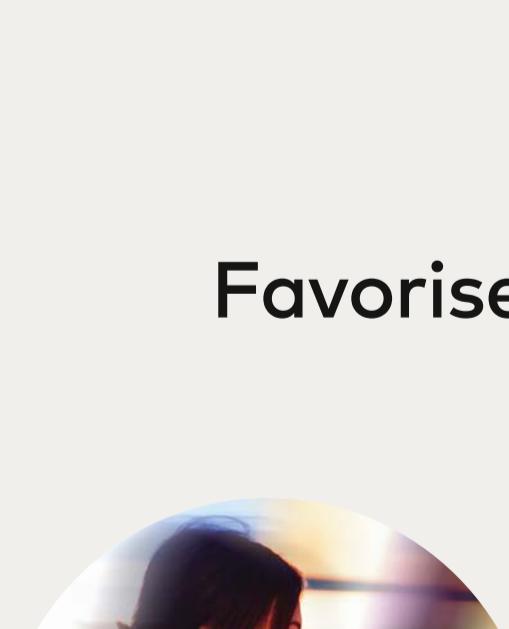
7%

de diminution des émissions de portée 1, 2 et 3 d'une année à l'autre tout en connaissant une croissance de 12 % des revenus nets, ce qui témoigne de la dissociation continue entre notre croissance d'affaires et nos émissions de gaz à effet de serre.



100%

d'énergie renouvelable obtenue ou produite pour nos activités pour la huitième année consécutive.



26 millions

d'arbres restaurés dans le cadre de la Coalition La planète n'a pas de prix depuis 2020, avec l'objectif de planter 100 millions d'arbres.



## PERSONNES

### Donner à tous les moyens d'atteindre leur plein potentiel

90%+

des employés qui ont répondu à un sondage d'employés en 2024 ont indiqué être fiers de travailler chez Mastercard.



135,000+

d'heures de bénévolat par les employés dans la communauté en 2024, une augmentation de 11% c. à 2023.



309,000

d'élèves instruits grâce à Kids4Tech™ et Girls4Tech™, avec plus de 12 millions d'élèves desservis dans 65 pays et territoires depuis 2014.



## PROSPÉRITÉ

### Favoriser l'accès à la prospérité dans le monde

19 millions

de petites entreprises et de microentreprises atteintes grâce à Mastercard Strive depuis 2021, un nombre supérieur à notre objectif de 18 millions.

65 millions

de microentreprises et de petites et moyennes entreprises reliées à l'économie numérique depuis 2020, un nombre supérieur à notre objectif de 50 millions.

7 millions

d'utilisateurs inscrits à la plateforme Community Pass depuis 2018 en Éthiopie, en Inde, au Kenya, en Tanzanie et en Ouganda.

