

Maestro[®] Markenzeichen

Vorgaben für die Verwendung von Markenzeichen

Inhaltsverzeichnis

Die fünf wichtigsten Punkte	3
Darstellung und Versionen	4
Farbvorgaben	5
Mindestgrößen und Freiraum	6
Verwendung des Namens Maestro in Texten	7
Verwendung mit anderen Markenzeichen	8
Karten-Artwork	9
Verwendung in Händlerwerbung	10
Verwendung in Verkaufsstellen von Händlern	11
Verwendung in digitalen Verkaufsstellen von Händlern	12
Verwendung in digitalen Anwendungen	13
Verwendung an Geldautomaten	14
Verwendung bei kontaktlosen Geräten	15
Generelle Fehler	16

Wenn Sie Fragen zu den Vorgaben für die Verwendung von Markenzeichen haben, kontaktieren Sie uns bitte telefonisch oder per E-Mail:

Email an den Markenmanager

ask.brand.manager@mastercard.com

Mastercard Brand Hotline

1-914-249-1326

Die fünf wichtigsten Punkte

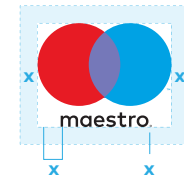
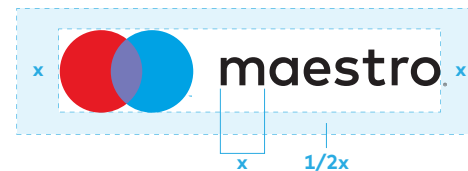
Allgemeine Vorgaben

1. Das Zeichen steht in mehreren Darstellungen und Versionen zur Verfügung. Verwenden Sie die Variante, die sich für Ihren Zweck am besten eignet. [Siehe Darstellung und Versionen](#)
2. Lassen Sie immer ausreichend Freiraum um das Zeichen und richten Sie sich dabei nach dem Wert von „x“ (entspricht der Breite des Buchstabens „m“ in der Wortmarke „maestro“). [Siehe Vorgaben zum Mindestfreiraum](#)
3. Stellen Sie das Markenzeichen immer in einer deutlichen und gut lesbaren Größe dar (entsprechend der Bildschirm- bzw. Druckauflösung). [Erfahren Sie mehr über die Vorgaben zu Mindestgrößen](#)
4. Stellen Sie immer einen ausreichenden Kontrast zum Hintergrund sicher, vor dem das Markenzeichen erscheint.
5. Wenn Sie in einem Text auf Maestro® hinweisen möchten, verwenden Sie ein großes „M“. [Siehe „Verwendung des Namens Maestro in Texten“](#)

Markenzeichen



Mindestfreiraum



Mindestgröße



Bildschirm: 37 Pixel
Druck: 13.8mm

Bildschirm: 24 Pixel
Druck: 8.9mm

Bildschirm: 34 Pixel
Druck: 16.2mm

Hintergrund Kontrast



Ausreichender Kontrast



Zu geringer Kontrast

Darstellung und Versionen

Maestro Markenzeichen

Das Maestro® Markenzeichen wird von Mastercard, seinen Issuern, Akquirern und Co-Branding-Partnern verwendet, um die Produkte und Programme von Maestro zu vermarkten und bewerben.

Das Markenzeichen kann sowohl in horizontaler als auch in vertikaler Darstellung verwendet werden. Für jede Darstellung gibt es mehrfarbige, Graustufen- und Füllformversionen. Wählen Sie die Version aus, die für Sie am besten geeignet ist.

Akzeptanzzeichen

Das Maestro Akzeptanzzeichen wird von Mastercard, seinen Händlern, Issuern, Akquirern und Co-Branding-Partnern überall dort eingesetzt, wo auf die Akzeptanz der Karte hingewiesen werden soll (z. B. auf Aufklebern an Türen, Kartenterminals, Geldautomaten oder Webseiten von Händlern).

Hinweis: Die Symbole™ und/oder® (bzw. die regionalen Entsprechungen) müssen verwendet werden. Die relative Größe dieser Symbole sollte den autorisierten Artwork-Vorgaben entsprechen und proportional zu dem jeweiligen Markenzeichen skaliert werden, auch wenn dadurch die Lesbarkeit bei sehr kleiner Größe des Markenzeichens oder bei Verwendung in bestimmten Medien beeinträchtigt ist. Die Symbole sollten nicht einzeln vergrößert werden, um die Lesbarkeit zu erhöhen.

Horizontales Markenzeichen



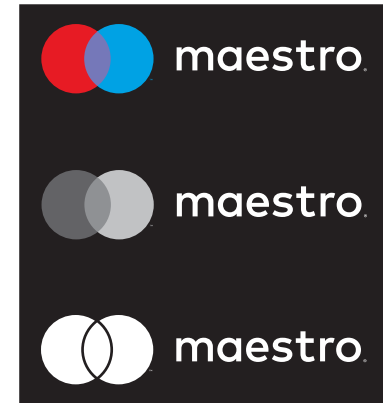
Mehrfarbig, positiv



Graustufen, positiv



Füllformversion, positiv



Umgekehrt

Vertikales Markenzeichen



maestro.



maestro.



maestro.

Positiv



maestro.

maestro.

maestro.

Umgekehrt

Akzeptanzzeichen



Mehrfarbig

Farb- vorgaben

Maestro Markenzeichen

Das Maestro® Markenzeichen ist in mehrfarbigen, Graustufen- und Füllformversionen sowie in Positiv- als auch Umkehrvarianten verfügbar. Die mehrfarbige Version wird auf der Vorderseite von Karten und auf Bildschirmen verwendet und eignet sich besonders für Druckmaterialien und Kartenrückseiten. Wenn die mehrfarbige Variante aufgrund von technischen Einschränkungen nicht verwendet werden kann, sollte die Graustufen- oder die Füllformversion genutzt werden. Diese Farbvorgaben gelten sowohl für die horizontalen als auch vertikalen Darstellungen.

Das Markenzeichensymbol (™) neben dem blauen Kreis sollte bei RGB- oder PANTONE-Farben in Maestro Blau dargestellt werden. Im CMYK-Farbraum sollte das Markenzeichensymbol (™) in der positiven Darstellung schwarz und in der umgekehrten Darstellung weiß sein. Das Symbol für eingetragene Marken (®) rechts neben dem Wort „maestro“ sollte in der positiven Darstellung schwarz und in der umgekehrten Darstellung weiß sein.

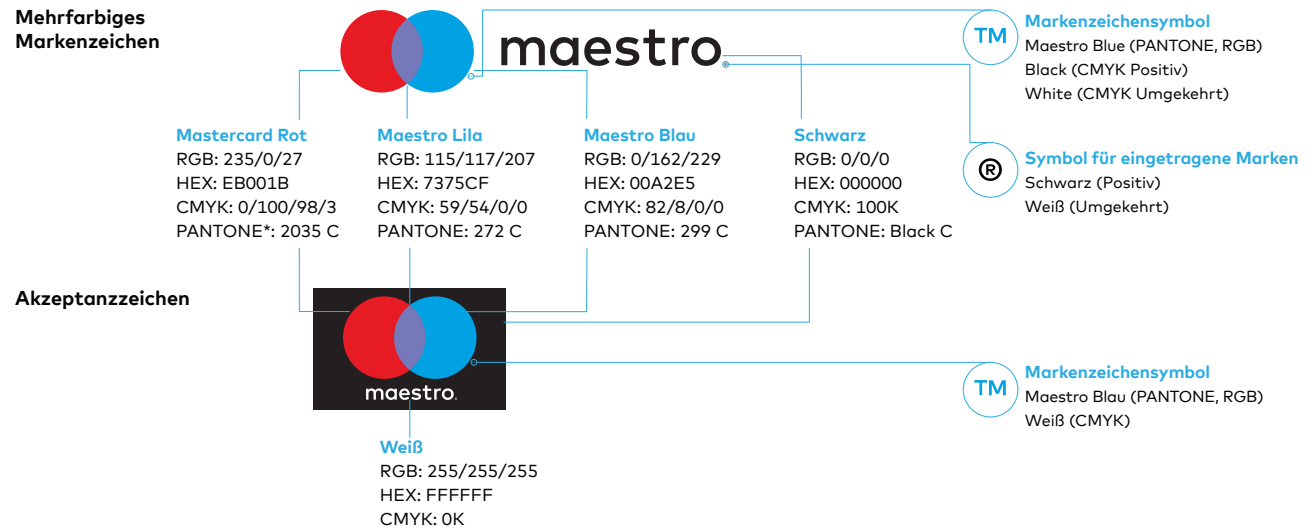
Die Füllformversion kann in schwarz, weiß oder einfarbig dargestellt werden, solange der Kontrast zwischen der Hintergrundfarbe und dem Zeichen ausreichend ist.

Maestro Akzeptanzzeichen

Das MaestroAkzeptanzzeichen darf nur in der mehrfarbigen Version reproduziert werden. Das Markenzeichensymbol (™) neben dem blauen Kreis sollte bei RGB- oder PANTONE-Farben in Maestro Blau dargestellt werden. Im CMYK-Farbraum sollte das Markenzeichensymbol (™) weiß sein. Das Symbol für eingetragene Marken (®) rechts neben dem Wort „maestro“ sollte weiß sein.

©2017 Mastercard. Alle Rechte vorbehalten.

Mehrfarbiges Markenzeichen



Markenzeichen in Graustufenversion



Markenzeichen in Füllformversion

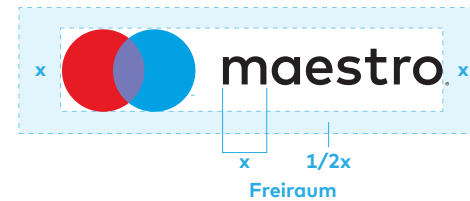


* Die angegebenen Farbwerte wurden nicht von Pantone, Inc. auf Genauigkeit überprüft und können vom PANTONE-Farbstandard abweichen. Die PANTONE-Farbstandards finden Sie in der aktuellen PANTONE-Farbpublikation. Pantone ist ein eingetragenes Markenzeichen von Pantone, Inc.

Mindestgrößen und Freiraum

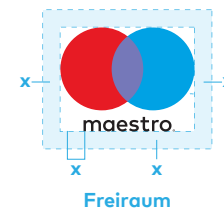
Um die bestmögliche Lesbarkeit der Maestro® Zeichen sicherzustellen, beachten Sie die Vorgaben zu Mindestgröße und Freiraum (die Größe kann von der Bildschirm- bzw. Druckauflösung abhängen).

Horizontales Markenzeichen



Bildschirm: 37 pixels
Druck: 13.8mm
Mindestgröße

Vertikales Markenzeichen



Bildschirm: 24 pixels
Druck: 8.9mm
Mindestgröße

Akzeptanzzeichen



Bildschirm: 34 pixels
Druck: 16.2mm
Mindestgröße

Verwendung des Namens Maestro in Texten

Groß- und Kleinschreibung

Wenn Sie in einem Text auf Maestro® hinweisen möchten, verwenden Sie ein großes „M“. Der Name Maestro sollte in derselben Schriftart dargestellt werden wie der restliche Text.

Symbol für eingetragene Marken (®)

Das Symbol ® muss immer dort angefügt werden, wo der Maestro Markenname am auffälligsten oder zum ersten Mal auf einer Seite genannt wird (in der Überschrift, sofern dort genannt). Im folgenden Text muss das Symbol ® auf der jeweiligen Seite nicht mehr verwendet werden.

Verschriftlichung der Wortmarke

Das Markenzeichen kann in einer Überschrift als Wortmarke verwendet werden, jedoch nicht im Fließtext in Werbetexten. Bei der Nennung im Fließtext sollte für das Markenzeichen dieselbe Schriftart wie im restlichen Text verwendet werden.

Markenzeichen-Hinweis

Wird der Name und/oder das Markenzeichen von Maestro im Fließtext verwendet, sollte der folgende Markenzeichen-Hinweis (in sehr kleiner Schriftgröße) einmal aufgeführt werden. „Maestro ist ein eingetragenes Markenzeichen und das Kreisdesign ist ein Markenzeichen von Mastercard International Incorporated.“

Hinweis: In digitalen oder Marketingmitteilungen in kleiner Größe ist der oben genannte Hinweis zum Markenzeichen nicht erforderlich.

Übersetzungen

Der Name Maestro darf nicht in andere Sprachen übersetzt werden.

Einheitlichkeit

In Mitteilungen, in denen mehrere Zahlungsmarken beworben werden, muss der Name und/oder das Markenzeichen von Maestro genauso auffällig und häufig wie die Markenzeichen und/oder Namen der anderen Zahlungsmarken dargestellt werden.

✓ Maestro

✗ MAESTRO

✗ maestro

✓ Jetzt anfordern
Nutzen Sie Ihre Maestro Karte im
In- und Ausland.



✗ Jetzt anfordern
Nutzen Sie Ihre maestro
Karte im In- und Ausland.

Verwendung mit anderen Zeichen

Die Maestro® Marken- und Akzeptanzzeichen müssen in einer äquivalenten Größe und Farbstärke und genauso häufig wie vergleichbare Produktzeichen platziert werden.

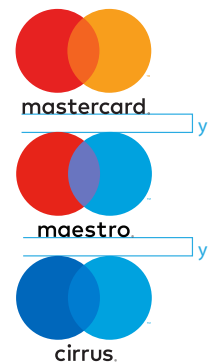
Hinweis: An allen Interaktionspunkten, an denen Maestro akzeptiert wird, müssen das/ die Akzeptanzzeichen einheitlich zu allen anderen Zeichen/Symbolen/Logos dargestellt werden.

Mastercard Markenfamilie

Wenn mehrere Mastercard Marken akzeptiert werden, platzieren Sie die Zeichen horizontal oder vertikal in der autorisierten Reihenfolge:

1. Mastercard®
2. Maestro
3. Cirrus®

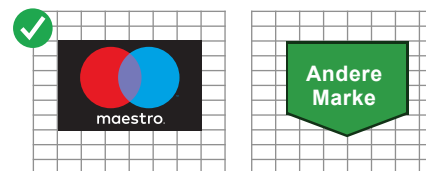
Markenzeichen



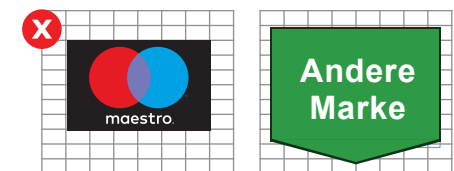
Akzeptanzzeichen



Einheitliche Größe zu anderen Zeichen



Gleiches Größenverhältnis



Verwendung mit anderen Zeichen

Karten-Artwork

Artwork für die Erstellung von Karten

Für die Verwendung des Markenzeichens von Maestro auf Karten gibt es ein festgelegtes Artwork und Richtlinien. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Card Design Standards auf mastercardconnect.com

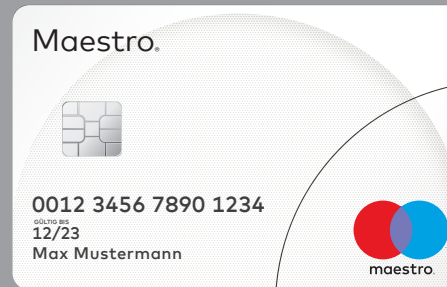
Darstellung von Karten in Printmedien

Bei Darstellung einer einzelnen Karte muss die gesamte Vorderseite der Karte verwendet werden. Bei Darstellung mehrerer Karten muss das gesamte Markenzeichen auf mindestens einer der dargestellten Karten gut sichtbar sein. Sämtliche abgebildeten Maestro Karten müssen im Hinblick auf Äquivalenz von Format, Farbe und Zahl ebenso groß, farbig und häufig gezeigt werden wie alle andere im jeweiligen Kommunikationsmedium abgebildete Karten.

Darstellung von Karten in digitalen Anwendungen

Bei der Darstellung von Karten in digitalen Anwendungen müssen besondere Regeln beachtet werden. [Weitere Informationen](#)

Nutzen Sie Ihre Maestro
im In- und Ausland.



Maestro® et et aut acestii scilignam, sumque nimaio que accupic iducia escia
derspel ecerrorae ipis exces aliquam eum hit, am, coreper ovidignis et prorei-
us non porerum reium alit fugia ventis sus pos vendanti nonseratur sinulli-
bust, num harcias et exeri autatur?
Nectoribus endis esciis vel ius, cusapidit auta core pla quodi cum sinti di dest

Maestro® und die ineinandergreifenden Kreise sind eingetragene Markenzeichen von Mastercard International Incorporated.

Verwendung in Händlerwerbung

Das Maestro® Akzeptanzzeichen darf in Händlerwerbung nur in der mehrfarbigen Version dargestellt werden. Bei einfarbigen Werbematerialien oder Quittungen sollte die Graustufen- oder Füllformversion des Maestro Markenzeichens verwendet werden, um auf die Akzeptanz der Karte hinzuweisen. Erstellen Sie keine Graustufen- oder Füllformversion des Akzeptanzzeichens.

Hinweis: Verwenden Sie das [autorisierte Artwork](#) für die Graustufen- und Füllformversionen.

Feierliche Eröffnung!

Qui nem quamus, ut fuga. Ut explaute dolupiti ut quiam que opta sunt quae debis int.

Solection et et aut acestii scilignam, sumque nimaio que accupic iducia escia derspel ecerrorae ipis exces aliquam eum hit, am, coreper ovid-ignis et proreius non porerum reium alit fuga ventis sus pos vendanti nonseratur sinullibust, num harcias et exerl autatur?

Ugit maio. Aximusae nobissi tem nobit, et lam audandu ciisquodi odis sinveleseque omnimpo rerovid que ese.

Wir akzeptieren



Maestro® und die ineinandergreifenden Kreise sind eingetragene Markenzeichen von Mastercard International Incorporated.

HÄNDLER

DATUM UHRZEIT
07/14/16 16:05

MUSTERSTADT 50011

KARTE: *****3456
SUMME: \$200.00
ZWISCHENSUMME: \$200.00

STEUERN: \$2.95
GESAMT: \$202.95



Verwendung in Verkaufsstellen von Händlern

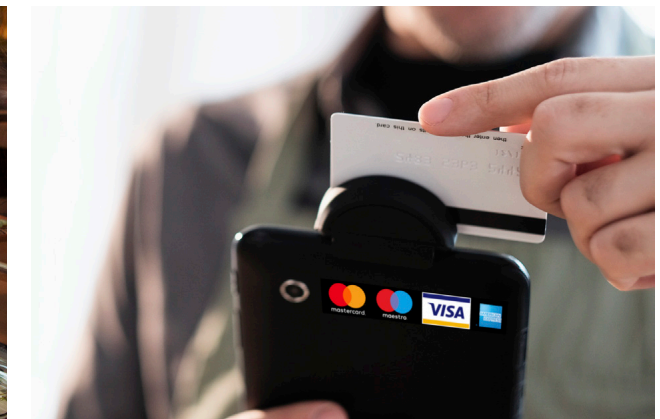
Am Eingang einer Verkaufsstelle

In Verkaufsstellen von Händlern wird das Maestro® Akzeptanzzeichen vorrangig am Haupteingang oder auf einem Fenster in der Nähe der Eingangstür platziert, um auf die Akzeptanz der Karten hinzuweisen. Wenn dies jedoch nicht möglich ist, muss das Akzeptanzzeichen so platziert werden, dass es von außen gut sichtbar ist.

An Interaktionspunkten

Darüber hinaus ist es wichtig, das Maestro Akzeptanzzeichen an Interaktionspunkten zu platzieren, um so die Nutzung der Karte zu fördern. Interaktionspunkte sind beispielsweise Kassen, Anzeigegeräte, digitale Anzeigen, Tischaufsteller, Kartenhalter etc.

Hinweis: Aufkleber können Händler in erster Linie bei den Finanzinstituten erhalten, die den Zahlungsverkehr des Händlers abwickeln. Es ist jedoch unter Umständen praktischer, [sich das Artwork](#) herunterzuladen [oder](#) eine bestimmte Menge direkt bei Mastercard zu bestellen.



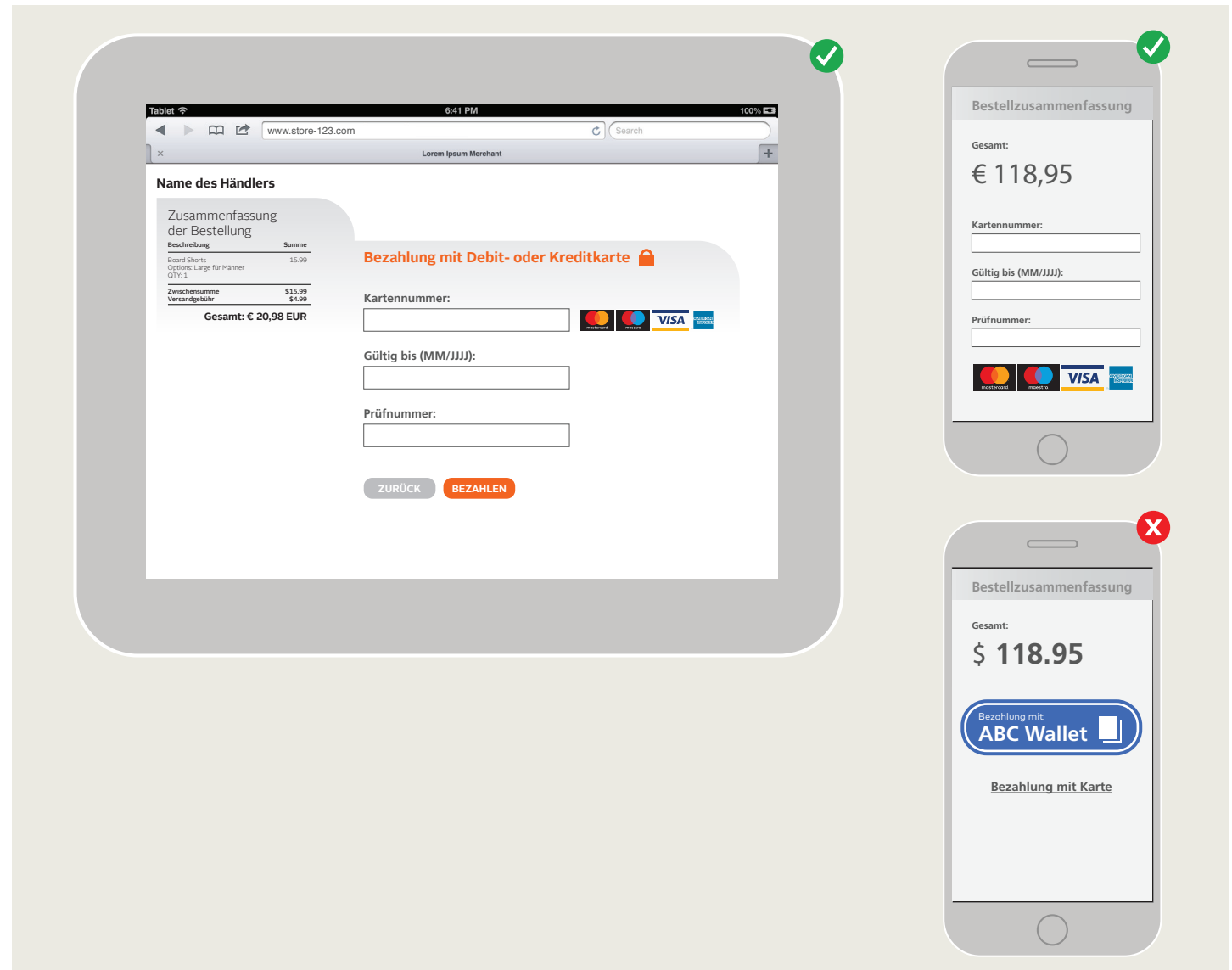
Verwendung in digitalen Verkaufsstellen von Händlern

Das Maestro® Akzeptanzzeichen muss in digitalen Umgebungen verwendet werden, in denen die entsprechenden Zahlungsoptionen angeboten werden.

Platzieren Sie das Zeichen in einer äquivalenten Größe und Farbstärke und genauso häufig wie alle anderen Zeichen, Symbole oder Logos.*

Um Unsicherheiten zu vermeiden, haben wir fertiges [Artwork für das Akzeptanzzeichen](#) erstellt, das die Integrität der Marke Maestro sicherstellt. Sparen Sie Zeit, indem Sie unsere Richtlinien befolgen und unser Artwork nutzen. So vermeiden Sie generelle Fehler und erleichtern den Zahlungsvorgang für Kunden auf Websites und anderen digitalen Medien.

* Hinweis: Auf Bildschirmen/Webseiten muss das Akzeptanzzeichen einheitlich zu allen anderen Zeichen/Symbolen/Logos dargestellt werden.



Verwendung in digitalen Anwendungen

Wenn ein Maestro® Konto in einer digitalen Zahlungsanwendung dargestellt wird – darunter digitale Wallets, Apps und andere E-Commerce-Optionen – muss das mehrfarbige Maestro Markenzeichen entweder alleine (Bild 1) oder gemäß einer der unten aufgeführten Kartendarstellungen neben der Kontoübersicht platziert werden, um eine eindeutige Markenidentifizierung sicherzustellen.

Anforderungen für Maestro Markenzeichen

Das Maestro Markenzeichen muss in den folgenden Fällen auf der Benutzeroberfläche dargestellt werden:

- Aktivierung eines Kontos
- Auswahl der Zahlungsmethoden/ Zahlungskonten
- Ansicht der Kontodaten
- Nutzung der Zahlungsmethoden/ Zahlungskonten in einer Transaktion

Nutzung von Maestro Kartenclichés

Maestro Kartenclichés können anstelle des Maestro Markenzeichens genutzt werden, müssen jedoch wie oben beschrieben platziert werden. Kartenclichés müssen den folgenden Vorgaben entsprechen:

- Es kann eine allgemeine Darstellung einer Maestro Karte verwendet werden, sofern alle Maestro Markenelemente mindestens in derselben Größe und an der gleichen Position erscheinen wie auf einer physischen Karte (siehe Bild 2)
- Es kann eine genaue Nachbildung der jeweiligen physischen Karte verwendet werden, sofern alle Maestro Kartenelemente (z. B. Markenzeichen, Kartenart) in der erforderlichen Größe dargestellt werden und die Personalisierungselemente (wie z. B. die Kontonummer) teilweise oder vollständig unkenntlich gemacht bzw. entfernt wurden
- Es kann auch eine Darstellung verwendet werden, die vom eigentlichen Kartenlayout und -design abweicht. Beispielsweise kann eine neutrale Form für das Symbol verwendet werden, sofern die Mindestgröße des Markenzeichens eingehalten wird (siehe Bild 3)

Mindestgrößen

Maestro Markenzeichen: Minimale Darstellungsbreite: 7 mm.

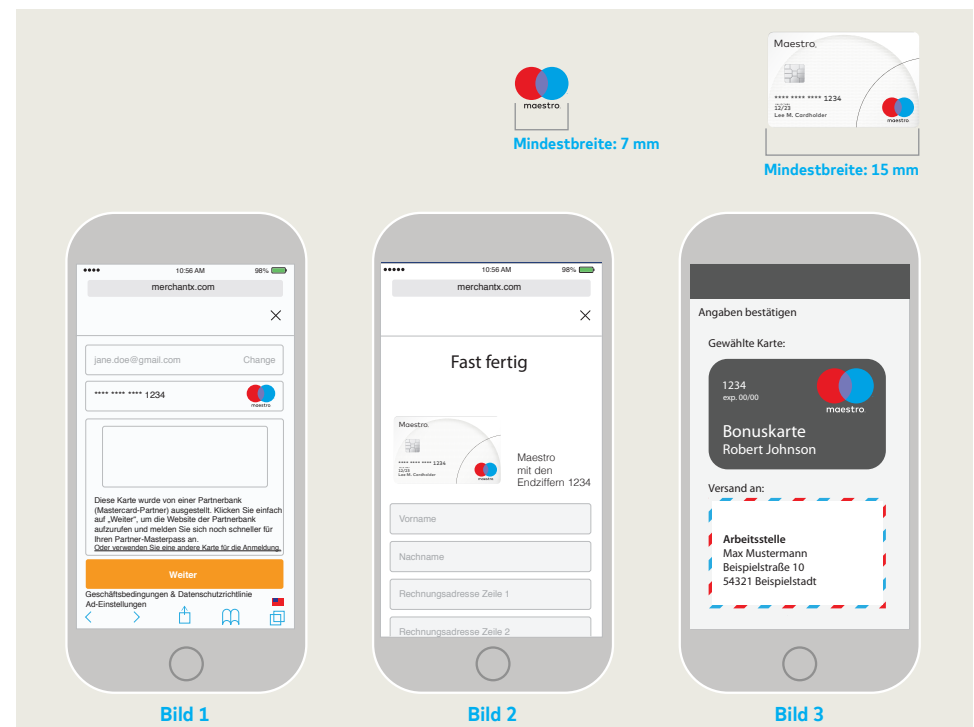
Maestro Kartenclichés: Minimale Darstellungsbreite: 15 mm.

Hinweis: Die oben genannten Größen gelten für 240 dpi oder größer. Bei Bildschirmen mit einer geringeren Auflösung muss ggf. ein größeres Marken-Artwork verwendet werden, um eine gute Lesbarkeit zu gewährleisten.

Verwendung mit anderen Markenzeichen

Das Maestro Markenzeichen muss in digitalen Anwendungen mindestens gleichwertig wie andere Markenzeichen dargestellt werden. So muss ein Maestro Markenzeichen beispielsweise gegenüber anderen gleichwertigen Markenzeichen in einem digitalen Wallet mindestens genauso sichtbar und in äquivalenter Größe und Farbstärke dargestellt werden.

Für Europa gilt: Im Falle von Co-Badging der Maestro Kontonummer mit einer anderen Zahlungsmethode erfolgt die Darstellung des Maestro Markenzeichens oder des Kartenclichés separat von denen der anderen Zahlungsmethode. Wenn die Marken neben einer Kontonummer und nicht in der Darstellung der Karte platziert werden, muss das Maestro Markenzeichen an erster Stelle erscheinen.



Verwendung an Geldautomaten

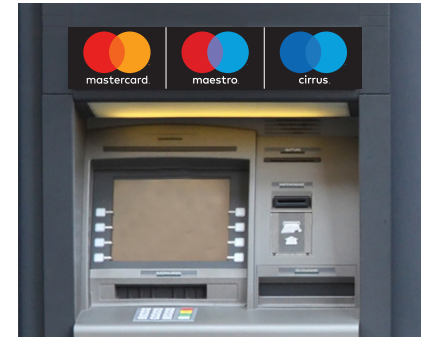
Allgemeine Vorgaben

An allen Standorten mit Geldautomaten müssen die jeweiligen Akzeptanzzeichen für die akzeptierten Marken ausgewiesen werden. Die Akzeptanzzeichen sollten an oder neben dem Haupteingang aller Finanzinstitute platziert werden, die Teil des Mastercard® Geldautomatennetzwerks sind.

Die Akzeptanzzeichen dürfen nicht nur auf dem Bildschirm des Geldautomaten erscheinen, sondern müssen auch am oder neben dem Geldautomaten immer deutlich sichtbar sein.

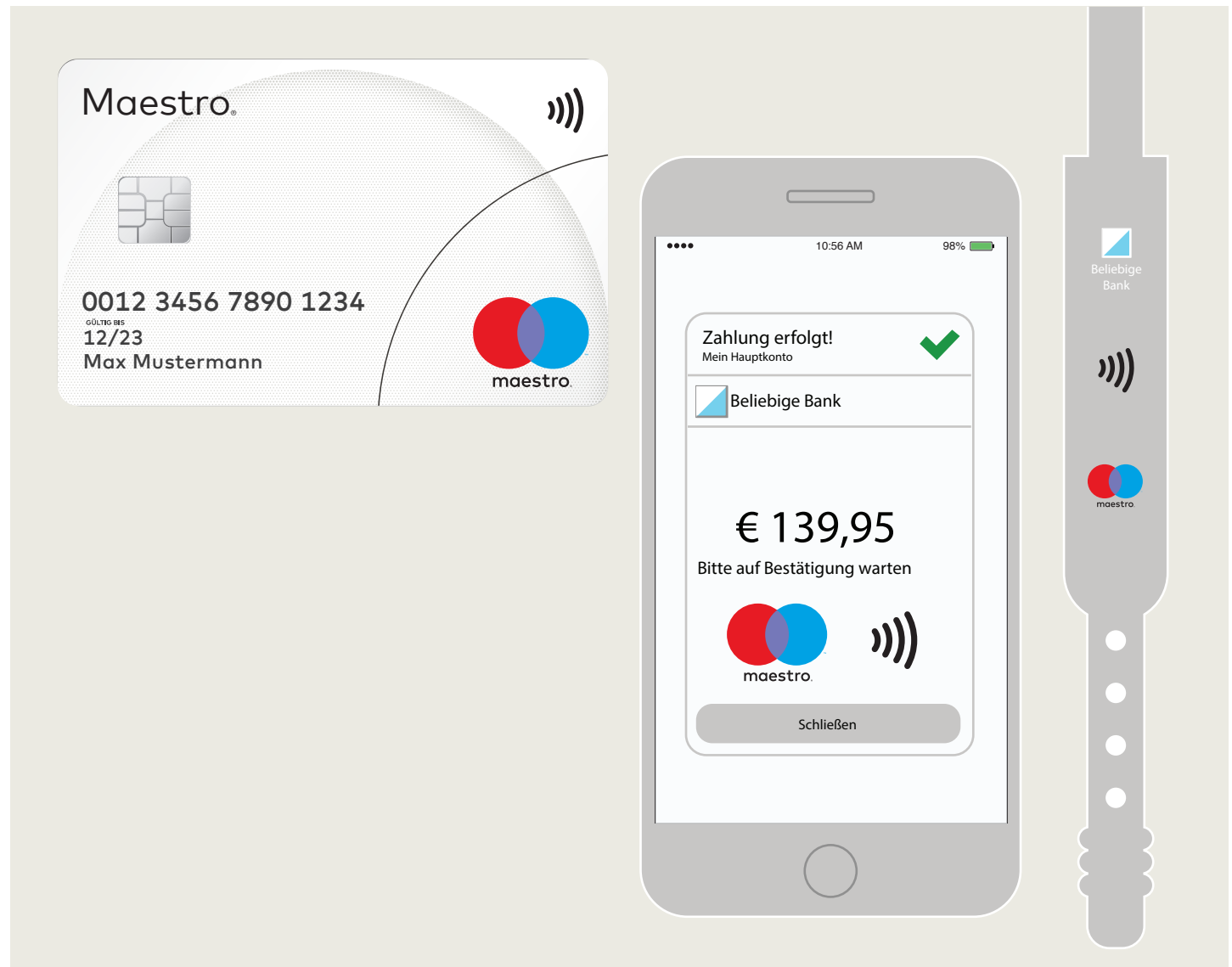
Akzeptanzzeichen müssen immer horizontal oder vertikal gemäß der vorgegebenen Reihenfolge platziert werden: Mastercard, Maestro®, Cirrus® sowie andere Marken.

Bei allen Aufklebern und Schildern, die auf die Akzeptanz der Karten am Geldautomaten hinweisen, müssen die Akzeptanzzeichen in äquivalenter Größe und Farbstärke und genauso häufig wie andere Akzeptanzzeichen verwendet werden.



Verwendung bei kontaktlosen Geräten

Auf kontaktlosen Karten, Geräten, mobilen Anwendungen, Akzeptanzterminals und Schildern muss das Mastercard® Markenzeichen entsprechend dargestellt werden. Ausführliche Informationen hierzu finden Sie in den [Mastercard® Contactless Branding Standards](#)



Generelle Fehler

Eine einheitliche Darstellung der Mastercard® Marken- und Akzeptanzzeichen unterstützt Issuer, Akquirer und Händler dabei, die Akzeptanz bei Verbrauchern zu steigern und die Nutzung der Karten zu fördern. Das autorisierte Artwork darf nicht verändert werden. Nutzen Sie die Marke stets mit Bedacht, Sorgfalt und auf eine angemessene Weise. Um die hier dargestellten generellen Fehler zu vermeiden, vermeiden Sie Folgendes:

1. Auslassung der orangefarbenen Überlappung
2. Verwendung anderer Farben für die Kreise
3. Umrandung der Kreise
4. Verwendung anderer Farben für die Wortmarke
5. Darstellung oder Reproduktion mit unzureichender Auflösung
6. Änderung der Anordnung von Markenelementen
7. Änderung der Größe einzelner Markenelemente
8. Erstellung des Akzeptanzzeichens in Graustufen
9. Änderung der Hintergrundfarbe des Akzeptanzzeichens
10. Darstellung der Wortmarke innerhalb der Kreise
11. Auslassung der Wortmarke ohne ausdrückliche Genehmigung von ask.brand.manager@mastercard.com
12. Darstellung der Wortmarke mit geändertem oder zusätzlichem Text

