

Cirrus® Markenzeichen

Vorgaben für die Verwendung von Markenzeichen

Inhaltsverzeichnis

Die fünf wichtigsten Punkte	3
Darstellung und Versionen	4
Farbvorgaben	5
Mindestgrößen und Freiraum	6
Verwendung des Namens Cirrus in Texten	7
Verwendung mit anderen Markenzeichen	8
Verwendung an Geldautomaten	9
Generelle Fehler	10

Wenn Sie Fragen zu den Vorgaben für die Verwendung von Markenzeichen haben, kontaktieren Sie uns bitte telefonisch oder per E-Mail:

E-Mail an den Markenmanager
ask.brand.manager@mastercard.com

Mastercard Brand Hotline
1-914-249-1326

Die fünf wichtigsten Punkte

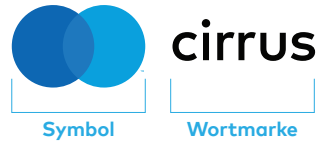
Allgemeine Anforderungen

1. Das Zeichen steht in mehreren Darstellungen und Versionen zur Verfügung. Verwenden Sie die Variante, die sich für Ihren Zweck am besten eignet. [Siehe Darstellung und Versionen](#)
2. Lassen Sie immer ausreichend Freiraum um das Zeichen und richten Sie sich dabei nach dem Wert von „x“ (entspricht der Breite des Buchstabens „c“ in der Wortmarke „cirrus“). [Siehe Vorgaben zum Mindestfreiraum](#)
3. Stellen Sie das Markenzeichen immer in einer deutlichen und gut lesbaren Größe dar (entsprechend der Bildschirm- bzw. Druckauflösung). [Erfahren Sie mehr über die Vorgaben zu Mindestgrößen](#)
4. Stellen Sie immer einen ausreichenden Kontrast zum Hintergrund sicher, vor dem das Markenzeichen erscheint.
5. Wenn Sie in einem Text auf Cirrus® hinweisen möchten, verwenden Sie ein großes „C“. [Siehe „Verwendung des Namens Cirrus in Texten“](#).

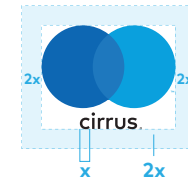
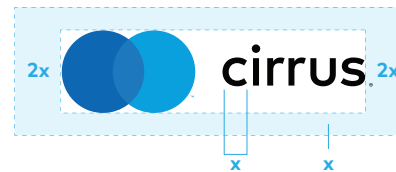
Hinweis: Informationen zur Verwendung des Cirrus Markennamens/-zeichens auf Karten finden Sie in den Card Design Standards auf mastercardconnect.com

[Laden Sie das Artwork herunter](#) und [bestellen Sie Aufkleber](#) beim Mastercard Brand Center.

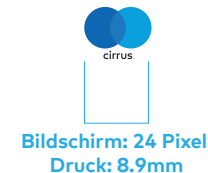
Markenzeichen



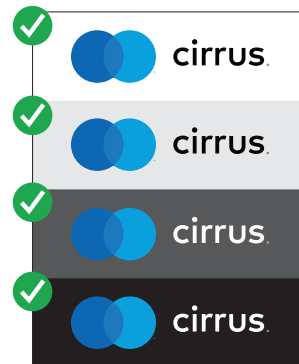
Mindestfreiraum



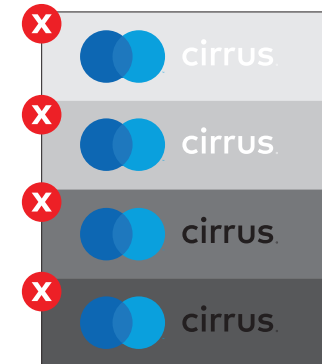
Mindestgröße



Hintergrundkontrast



Ausreichender Kontrast



Zu geringer Kontrast

Darstellung und Versionen

Cirrus Markenzeichen

Das Cirrus® Markenzeichen wird von Mastercard, seinen Issuern und Akquirern verwendet, um die Produkte und Programme von Cirrus zu vermarkten und bewerben.

Das Markenzeichen kann sowohl in horizontaler als auch in vertikaler Darstellung verwendet werden. Für jede Darstellung gibt es mehrfarbige, Graustufen- und Füllformversionen. Wählen Sie die Version aus, die für Sie am besten geeignet ist.

Akzeptanzzeichen

Das Cirrus Akzeptanzzeichen wird von Mastercard, seinen Issuern und Akquirern überall dort eingesetzt, wo auf die Akzeptanz der Karte hingewiesen werden soll (z. B. auf Geldautomaten).

Hinweis: Die Symbole™ und/oder® (bzw. die regionalen Entsprechungen) müssen verwendet werden. Die relative Größe dieser Symbole sollte den autorisierten Artwork-Vorgaben entsprechen und proportional zu dem jeweiligen Markenzeichen skaliert werden, auch wenn dadurch die Lesbarkeit bei sehr kleiner Größe des Markenzeichens oder bei Verwendung in bestimmten Medien beeinträchtigt ist. Die Symbole sollten nicht einzeln vergrößert werden, um die Lesbarkeit zu erhöhen.

Horizontales Markenzeichen



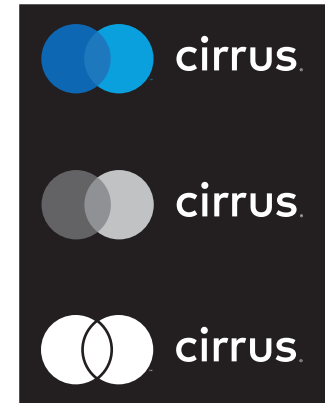
Mehrfarbig, positiv



Graustufen, positiv



Füllformversion, positiv



Umgekehrt

Vertikales Markenzeichen



cirrus.

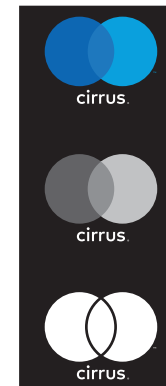


cirrus.



cirrus.

Positiv



cirrus.

cirrus.

cirrus.

Umgekehrt

Akzeptanzzeichen



Mehrfarbig

Farb- vorgaben

Cirrus Markenzeichen

Das Cirrus® Markenzeichen ist in mehrfarbigen, Graustufen- und Füllformversionen sowie in Positiv- als auch Umkehrvarianten verfügbar. Die mehrfarbige Version wird auf der Vorderseite von Karten und auf Bildschirmen verwendet und eignet sich besonders für Druckmaterialien und Kartenrückseiten. Wenn die mehrfarbige Variante aufgrund von technischen Einschränkungen nicht verwendet werden kann, sollte die Graustufen- oder die Füllformversion genutzt werden. Diese Farbvorgaben gelten sowohl für die horizontalen als auch vertikalen Darstellungen.

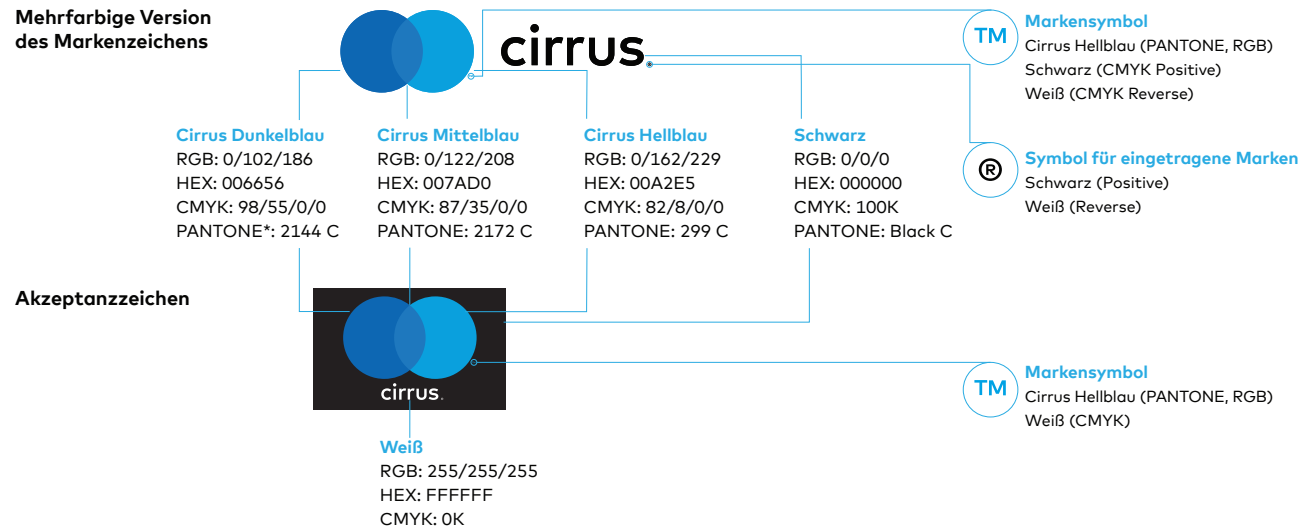
Das Markenzeichensymbol (™) neben dem hellblauen Kreis sollte bei RGB- oder PANTONE-Farben in Cirrus Hellblau dargestellt werden. Im CMYK-Farbraum sollte das Markenzeichensymbol (™) in der positiven Darstellung schwarz und in der umgekehrten Darstellung weiß sein. Das Symbol für eingetragene Marken (®) rechts neben dem Wort „cirrus“ sollte in der positiven Darstellung schwarz und in der umgekehrten Darstellung weiß sein.

Die Füllformversion kann in schwarz, weiß oder einfarbig dargestellt werden, solange der Kontrast zwischen der Hintergrundfarbe und dem Zeichen ausreichend ist.

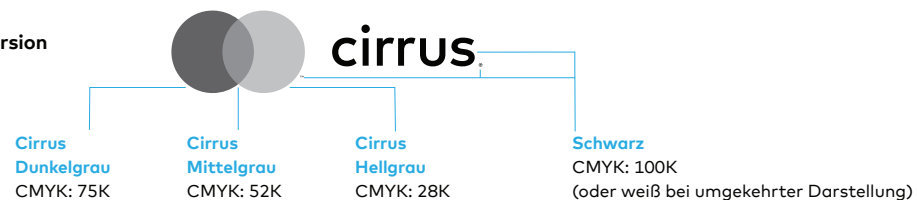
Cirrus Akzeptanzzeichen

Das Cirrus Akzeptanzzeichen darf nur in der mehrfarbigen Version reproduziert werden. Das Markenzeichensymbol (™) neben dem hellblauen Kreis sollte bei RGB- oder PANTONE-Farben in Cirrus Hellblau dargestellt werden. Im CMYK-Farbraum sollte das Markenzeichensymbol (™) weiß sein. Das Symbol für eingetragene Marken (®) rechts neben dem Wort „cirrus“ sollte weiß sein.

Mehrfarbige Version des Markzeichens



Markenzeichen in Graustufenversion



Markenzeichen in Füllformversion

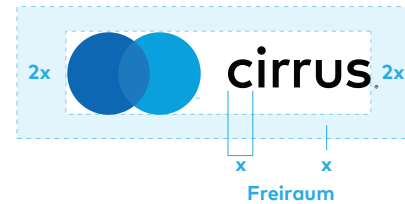


* Die angegebenen Farbwerte wurden nicht von Pantone, Inc. auf Genauigkeit überprüft und können vom PANTONE-Farbstandard abweichen. Die PANTONE-Farbstandards finden Sie in der aktuellen PANTONE-Farbpublikation. Pantone ist ein eingetragenes Markenzeichen von Pantone, Inc.

Mindestgrößen und Freiraum

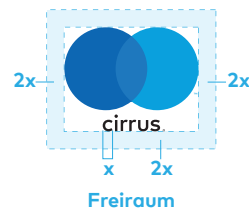
Um die bestmögliche Lesbarkeit der Cirrus® Zeichen sicherzustellen, beachten Sie die Vorgaben zu Mindestgröße und Freiraum (die Größe kann von der Bildschirm- bzw. Druckauflösung abhängen).


Horizontales Markenzeichen




Bildschirm: 30 Pixel
Druck: 14.3mm
Mindestgröße

Vertikales Markenzeichen




Bildschirm: 24 Pixel
Druck: 8.9mm
Mindestgröße

Akzeptanzzeichen




Bildschirm: 34 Pixel
Druck: 16.2mm
Mindestgröße

Verwendung des Namens Cirrus in Texten

Groß- und Kleinschreibung

Wenn Sie in einem Text auf Cirrus® hinweisen möchten, verwenden Sie ein großes „C“. Der Name Cirrus sollte in derselben Schriftart dargestellt werden wie der restliche Text.

Symbol für eingetragene Marken (®)

Das Symbol ® muss immer dort angefügt werden, wo der Cirrus Markenname am auffälligsten oder zum ersten Mal auf einer Seite genannt wird (in der Überschrift, sofern dort genannt). Im folgenden Text muss das Symbol ® auf der jeweiligen Seite nicht mehr verwendet werden.

Verschriftlichung der Wortmarke

Das Markenzeichen kann in einer Überschrift als Wortmarke verwendet werden, jedoch nicht im Fließtext in Werbetexten. Bei der Nennung im Fließtext sollte für das Markenzeichen dieselbe Schriftart wie im restlichen Text verwendet werden.

Markenzeichen-Hinweis

Wird der Name und/oder das Markenzeichen von Cirrus im Fließtext verwendet, sollte der folgende Markenzeichen-Hinweis (in sehr kleiner Schriftgröße) einmal aufgeführt werden. „Cirrus ist ein eingetragenes Markenzeichen und das Kreisdesign ist ein Markenzeichen von Mastercard International Incorporated.“

Hinweis: In digitalen oder Marketingmitteilungen in kleiner Größe ist der oben genannte Hinweis zum Markenzeichen nicht erforderlich.

Übersetzungen

Der Markenname Cirrus darf nicht in andere Sprachen übersetzt werden.

Einheitlichkeit

In Mitteilungen, in denen mehrere Zahlungsmarken beworben werden, muss der Name und/oder das Markenzeichen von Cirrus genauso auffällig und häufig wie die Markenzeichen und/oder Namen der anderen Zahlungsmarken dargestellt werden.

✓ Cirrus

✗ CIRRUS

✗ cirrus

✓ Für weltweiten Zugang zu Bargeld, stellen Sie bitte sicher, dass Cirrus eines der Logos auf Ihren Geldautomaten oder Debitkarten ist.



✗ Für weltweiten Zugang zu Bargeld, stellen Sie bitte sicher, dass cirrus auf Ihren Geldautomaten oder Debitkarten ist.

Verwendung mit anderen Zeichen

Die Cirrus® Marken- und Akzeptanzzeichen müssen in einer äquivalenten Größe und Farbstärke und genauso häufig wie vergleichbare Produktzeichen platziert werden.

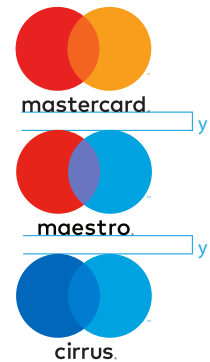
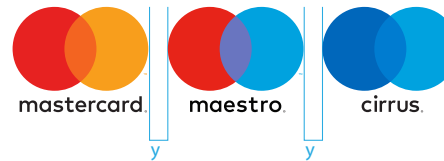
Hinweis: An allen Interaktionspunkten, an denen Cirrus akzeptiert wird, müssen das/die Akzeptanzzeichen einheitlich zu allen anderen Zeichen/Symbolen/Logos dargestellt werden.

Mastercard Markenfamilie

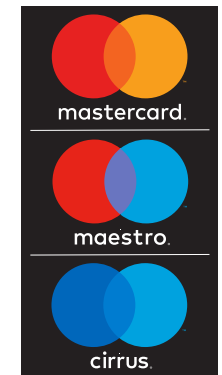
Wenn mehrere Mastercard Marken akzeptiert werden, platzieren Sie die Zeichen horizontal oder vertikal in der autorisierten Reihenfolge:

1. Mastercard®
2. Maestro®
3. Cirrus

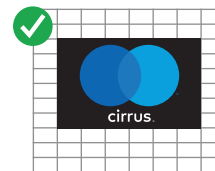
Markenzeichen



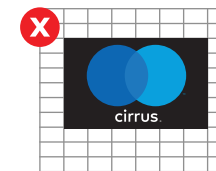
Akzeptanzzeichen



Einheitliche Größe zu anderen Zeichen



Gleiches Größenverhältnis



Ungleiches Größenverhältnis

Verwendung an Geldautomaten

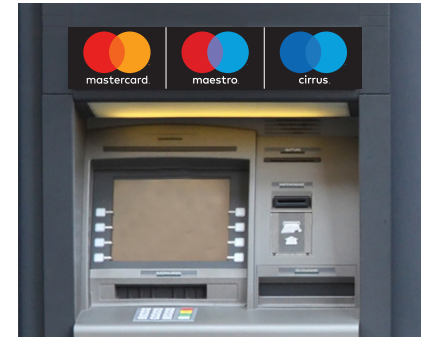
Allgemeine Anforderungen

An allen Standorten mit Geldautomaten müssen die jeweiligen Akzeptanzzeichen für die akzeptierten Marken ausgewiesen werden. Die Akzeptanzzeichen sollten an oder neben dem Haupteingang aller Finanzinstitute platziert werden, die Teil des Cirrus® Geldautomatennetzwerks sind.

Die Akzeptanzzeichen dürfen nicht nur auf dem Bildschirm des Geldautomaten erscheinen, sondern müssen auch am oder neben dem Geldautomaten immer deutlich sichtbar sein.

Akzeptanzzeichen müssen immer horizontal oder vertikal gemäß der vorgegebenen Reihenfolge platziert werden: Mastercard®, Maestro®, Cirrus und andere Marken.

Bei allen Aufklebern und Schildern, die auf die Akzeptanz der Karten am Geldautomaten hinweisen, müssen die Akzeptanzzeichen in äquivalenter Größe und Farbstärke und genauso häufig wie andere Akzeptanzzeichen verwendet werden.



Generelle Fehler

Eine einheitliche Darstellung der Cirrus® Marken- und Akzeptanzzeichen unterstützt Issuer, Akquirier und Händler dabei, die Akzeptanz bei Verbrauchern zu steigern und die Nutzung der Karten zu fördern. Das autorisierte Artwork darf nicht verändert werden. Nutzen Sie die Marke stets mit Bedacht, Sorgfalt und auf eine angemessene Weise. Um die hier dargestellten generellen Fehler zu vermeiden, vermeiden Sie Folgendes:

1. Auslassung der blaufarbenen Überlappung
2. Verwendung anderer Farben für die Kreise
3. Umrandung der Kreise
4. Verwendung anderer Farben für die Wortmarke
5. Darstellung oder Reproduktion mit unzureichender Auflösung
6. Änderung der Anordnung von Markenelementen
7. Änderung der Größe einzelner Markenelemente
8. Erstellung des Akzeptanzzeichens in Graustufen
9. Änderung der Hintergrundfarbe des Akzeptanzzeichens
10. Darstellung der Wortmarke innerhalb der Kreise
11. Auslassung der Wortmarke ohne ausdrückliche Genehmigung von ask.brand.manager@mastercard.com
12. Darstellung der Wortmarke mit geändertem oder zusätzlichem Text

