

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «Подаруйте більше з MasterCard та UFL!» (далі – Правила та Акція відповідно)

1. ЗАМОВНИК ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

1.1. Замовником Акції є МастерКард Юроп SA, юридична особою, що створена та діє за законодавством Бельгії, місцезнаходження якої: Шосе де Тервюрен, 198А, 1410 Ватерлоо, Бельгія, від імені якої діє Представництво «МАСТЕРКАРД ЮРОП СА» в Україні, код ЄДРПОУ 26600463, що розташоване за адресою: 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького 17/52А, офіс 404А (далі – Замовник/Організатор).

1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ТМА КОМ'ЮНІКЕЙШНЗ» (далі – Виконавець), юридична особа за законодавством України, що зареєстрована за адресою: 04080, м. Київ, вул. Фрунзе (Кирилівська), 13-А.

1.3. Партнером Акції є Фізична особа-підприємець Созінов Олексій Олексійович (далі – Партнер), що зареєстрована за адресою: м. Київ, вул. Прирічна, буд. 27-г, кв. 147.

1.4. Організатор, Виконавець та/або Партнер мають право залучати до проведення окремих частин Акції третіх осіб.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Участь в Акції мають право взяти фізичні особи – громадяни України, яким виповнилося 18 років (далі – Потенційні учасники). Потенційні учасники Акції можуть стати Учасниками Акції за умови виконання ними умов участі в Акції, що передбачені в розділі 5 цих Правил з урахуванням положень пунктів 2.2. та 2.3. Правил (далі – Учасник Акції/Учасники Акції).

2.2. В Акції беруть участь фізичні особи – держателі всіх карток MasterCard міжнародної платіжної системи MasterCard® (надалі – Картки), емітованих банками, які зареєстровані на території України та ведуть свою банківську діяльність згідно з чинним законодавством України, для використання фізичними особами, та активованих до початку та/або в Період проведення Акції (період Акції визначається згідно з п. 3.2. Правил).

2.3. Учасниками Акції не визнаються та не мають права брати участь в Акції:

- 1) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років;
- 2) особи, які не виконали умови цих Правил;
- 3) особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником та/або Партнером та/або Виконавцем;
- 4) чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених у підпункті 3 п. 2.3. цих Правил.

3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться по всій території України, крім території Автономної Республіки Крим та території проведення Антитерористичної операції/тимчасово окупованих територій України (далі – Територія Акції), на інтернет-сайті www.sendflowers.ua (надалі – Сайт).

3.2. Період проведення Акції – з 01 березня 2016 року по 08 березня 2016 року включно (далі по тексту – Період проведення Акції) або до моменту вичерпання Подарунків Акції, щодо таких Подарунків Акції.

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

4.1. Інформування про Правила Акції та зміни в них здійснюється на інтернет-сайтах www.sendflowers.ua та www.mastercard.com.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Для набуття статусу Учасника Акції Потенційному учаснику Акції необхідно:

5.1.1. Протягом Періоду проведення Акції здійснити оплату за товари в інтернет-магазині UFL на інтернет-сайті www.sendflowers.ua на суму від 1,00 гривні (одна гривня 00 копійок) з урахуванням ПДВ з використанням картки MasterCard® (далі – Транзакція), клацнувши на інтерактивне віконце у розділі сплати за замовлення, використавши систему оплати Portmone, «Акція MasterCard к 8 марта! При оплате карточкой MasterCard - скидка 5%».

Протягом Періоду проведення Акції Партнер Акції створює базу Транзакцій усіх Учасників Акції (надалі – База Транзакцій).

5.2. Не відповідають умовам Акції:

5.2.1. Транзакції, які було здійснено до 00 годин 00 хвилин 01 березня 2016 року та після 23 годин 59 хвилин 08 березня 2016 року за Київським часом;

5.2.2. Операції/Транзакції, здійснені за допомогою будь-яких інших платіжних карток, крім Картки.

5.3. Партнер/Організатор/Виконавець і залучені ними для проведення Акції треті особи не несуть відповідальності за несвоєчасну участь в Акції, згідно з Правилами, що трапилося не з вини Партнера/Організатора/Виконавця та залучених ними для проведення Акції третіх осіб.

5.4. Виконавець/Організатор/Партнер узгодили, що мають право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником Акції цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником Акції цих Правил, або встановлення факту будь-якого шахрайства.

5.5. Учасник Акції має право брати участь в Акції необмежену кількість разів за умови виконання цих Правил.

6. ФОНД ПОДАРУНКІВ АКЦІЇ

6.1. Фонд подарунків Акції складається з (надалі – Подарунки):

6.1.1. Подарунок 1 Акції - Сертифікат на 500 гривень на покупку букету в магазині UFL*, в кількості 50 шт.

* Під «Сертифікатом на 500 гривень на покупку другого букету в магазині UFL» мається на увазі електронний лист із 12-ти значним унікальним кодом, що складається із літер та цифр та надає Учаснику Акції право на оплату товарів/послуг за умови придбання їх у магазині UFL на інтернет-сайті www.sendflowers.ua у строк до 15.07.2016р., шляхом повідомлення унікального коду оператору під час проведення замовлення.

У разі замовлення Учасником Акції букету на суму менше ніж 500 гривень, різниця Учаснику Акції не повертається. У разі замовлення Учасником Акції букету на суму більше ніж 500 гривень, різниця сплачується таким Учасником Акції окремо, способом взаємоприйнятним для Учасника Акції та Замовника.

Подарунок не може бути виплачений у грошовому еквіваленті Учаснику Акції/перерахований на інший рахунок.

6.1.2. Головний подарунок Акції – сертифікат в СПА* номіналом 5000 гривень (надалі – Головний подарунок).

Загальна кількість Головних подарунків Акції – 3 шт.

*Під «сертифікатом в СПА» мається на увазі сертифікат на надання оздоровчо-косметичних послуг у косметичному центрі, який обирається на розсуд Замовник/Виконавця Акції у місті проживання відповідного Переможця Акції, що дає можливість отримати

Переможцю Акції та особі, яка його супроводжує (визначається на розсуд такого Учасника Акції – переможця) комплекс косметичних послуг еквівалентних вартості 5000 гривень у строки, визначені таким Учасником Акції (переможцем) за погодженням із Організатором Акції, але не пізніше 15 липня 2016 року.

У разі замовлення Учасником Акції оздоровчо-косметичних послуг на суму менше ніж 5000 гривень, різниця Учаснику Акції не повертається. У разі замовлення Учасником Акції оздоровчо-косметичних послуг на суму більше ніж 5000 гривень, різниця сплачується таким Учасником Акції окремо, способом взаємоприйнятним для Учасника Акції та відповідного косметичного центру.

6.1.3. Гарантований Подарунок Акції – знижка на товари/послуги магазину UFL на інтернет-сайті www.sendflowers.ua у розмірі 5% від загальної суми.

Загальна кількість Гарантованих Подарунків Акції – необмежений.

6.2. Переможець Акції не може поділити будь-який Подарунок Акції (пп. 6.1.1., 6.1.2. Правил) на декілька частин, тобто має використати його за один раз виключно у строк, зазначений у цих Правилах.

6.3. Фонд подарунків Акції становить кількість і вартість, зазначені в пп. 6.1.1., 6.1.2. цих Правил.

6.4. У разі, якщо протягом Періоду проведення Акції будь-які з Подарунків Акції залишаться не витребуваними (у разі відмови від таких подарунків з боку Учасників, за інших умов, не пов'язаних з діями Організатора Акції), такі Подарунки використовуються на розсуд Організатора Акції.

6.5. Характеристики Подарунків Акції визначаються на розсуд Партнера/Організатора/Виконавця та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах і можуть не виправдати очікувань Учасників Акції/Переможців Акції. Заміна Подарунків Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають.

6.6. Організатор Акції залишає за собою право збільшити/змінити Фонд подарунків або включити в Акцію додаткові подарунки/призи/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Подарунків. Якщо такі зміни будуть мати місце, Замовник/Партнер/Організатор або залучені ними треті особи повідомляють про них у порядку, передбаченому в розділі 4 цих Правил.

6.7. Замовник/Виконавець/Партнер Акції не несуть ніякої відповідальності за подальше використання Подарунків Акції Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасників Акції скористатися наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

6.8. Оподаткування вартості Гарантованих подарунків Акції, визначених у п. 6.1.1. Правил, та Головного подарунка Акції, визначеного в п. 6.1.2. Правил, здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

6.9. Видача/виплата Подарунків Акції у грошовому еквіваленті не допускається.

7. УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ АКЦІЇ

7.1. Визначення Переможців Акції, які отримують можливість стати власником Подарунків 1 Акції (п. 6.1.1. Правил) здійснює Виконавець Акції або залучені ним треті особи на основі Баз Транзакцій, зазначеної в п. 5.1.1. цих Правил, серед усіх Учасників Акції, які здійснили Транзакцію протягом Періоду проведення Акції. Визначення Переможців Акції, які отримують можливість стати власниками Подарунку 1 Акції, проводиться не пізніше 14 березня 2016 року Партнером Акції шляхом випадкового комп'ютерного вибору з Баз Акції, серед

Транзакцій, які були внесені до Баз Акції протягом Періоду проведення Акції, за допомогою ресурсу random.org.

Вручення Подарунків 1 Акції проводиться Виконавцем Акції або залученими ним третіми особами, шляхом направлення Подарунків 1 Акції електронного повідомлення на особисту електронну пошту відповідного Переможця Акції протягом 15 робочих днів з моменту проведення визначення відповідних Переможців Акції.

7.2. Визначення Головних Переможців Акції, які отримують можливість стати власником Головних подарунків Акції (п. 6.1.2. Правил) здійснює Виконавець Акції або залучені ним треті особи на основі Баз Транзакцій, зазначеної в п. 5.1.1. цих Правил, серед усіх Учасників Акції, які здійснили Транзакцію протягом Періоду проведення Акції. Визначення Головних Переможців Акції, які отримують можливість стати власниками Головного подарунка Акції, проводиться не пізніше 14 березня 2016 року Партнером Акції шляхом випадкового комп'ютерного вибору з Баз Акції, серед Транзакцій, які були внесені до Баз Акції протягом Періоду проведення Акції, за допомогою ресурсу random.org.

Під час визначення Головних Переможців Акції, які отримують можливість стати власниками Головного подарунка Акції на умовах цих Правил, визначаються 3 основних і 9 резервних переможців.

Резервні переможці, які взяли участь в Акції та виконали умови, зазначені в цих Правилах, матимуть право отримати Головний подарунок Акції в разі неможливості вручення та/або відмови від такого Головного подарунка Учасника Акції, який був визначений як Переможець Акції.

Визначення Головних Переможців Акції та резервних переможців відбувається у присутності уповноваженої Комісії, що складається з 3 осіб (представників Замовника та/або представників Виконавця) (далі – Комісія). Про результати визначення Головного Переможця Акції Комісія складає протокол, що має містити підписи всіх членів Комісії (надалі – Протокол).

7.3. У строк до 09 березня 2016 року (до 14 годин 00 хвилин) Партнер передає дані Баз Транзакцій Виконавцю. За коректність даних Учасників Акції, які Партнер передає Виконавцю, несе відповідальність Партнер.

7.4. Результати визначення Головного Переможця Акції після отримання ним Головного подарунка Акції вважатимуться остаточними та не підлягають оскарженню. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право повторного визначення Головного Переможця Акції, який отримає Головний подарунок Акції, з резервного списку в разі підозри та/або виявлення фальсифікації під час участі в Акції з боку відповідного Переможця Акції.

7.5. Представник Виконавця протягом 1 (одного) дня після проведення визначення Головних Переможців Акції, зв'язується з кожним Головним Переможцем Акції за телефонним номером, наданим ним під час реєстрації на Сайті та участі в Акції, з метою інформування про перемогу в Акції та отримання усної згоди Переможця Акції на отримання Головного подарунка Акції.

Кількість спроб зв'язатися з кожним Головним Переможцем Акції не може бути більше як 5 (п'ять) дзвінків, що здійснюються в період з 9:00 до 18:00.

Якщо протягом зазначеного строку представник Виконавця не зміг додзвонитися до Головного Переможця Акції, такий Учасник не вважається Головним Переможцем, та право на отримання Головного подарунка Акції переходить до Резервного переможця Акції з резервного списку (у порядку визначення).

Для отримання Головного подарунка Акції Переможцю Акції необхідно протягом 1 (одного) робочого дня від дня, коли представник Виконавця повідомив йому про перемогу, надіслати на визначену адресу скан-копії таких документів (своїх):

- паспорта громадянина України (усіх сторінок, де є записи);

- реєстраційного номера облікової картки платника податків (довідки про присвоєння податкового номера);

- ксерокопії інших документів, необхідних для отримання Головного подарунка Акції, визначених Замовником/Виконавцем.

Після надання всіх необхідних документів з Головними Переможцями підписується відповідний документ про отримання Головного подарунка Акції (далі – Документ), умови якого та форму визначає Виконавець. Документ укладається у строки, повідомлені Виконавцем, за адресою, яку повідомляє Представник Виконавця під час телефонної розмови, вказаної в цьому пункті вище. У разі, якщо Учасник Акції, який отримав право на отримання Головного подарунка Акції, мешкає в іншому місті, він/вона за власний рахунок сплачує всі можливі витрати, пов'язані з отриманням Головного подарунка Акції.

Вручення Головних подарунків Акції проводить Виконавець або залучені ним треті особи до 31 березня 2016 року, шляхом направлення Головного подарунка Акції на електронну адресу Учасника Акції, який здобув право на отримання Головного подарунка Акції, яку Учасник Акції вказав під час реєстрації на сайті www.sendflowers.ua.

7.6. Визначення Переможців Акції, що здобули право на отримання Гарантованих Подарунків Акції, та вручення Гарантованих Подарунків Акції відбувається автоматично під час виконання відповідним Учасником Акції п.5.1. цих Правил.

7.7. З моменту вручення Подарунка а/або Головного подарунка Акції Учаснику Акції, який став власником такого Подарунка Акції, зобов'язання Виконавця та/або залучених ним третіх осіб щодо вручення такого Подарунка Акції за цими Правилами вважаються виконаними.

7.8. Будь-який Учасник Акції має право відмовитися від отримання Подарунка або Головного подарунка Акції шляхом письмової заяви про таку відмову, надану представнику Виконавця/Партнера Акції.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну та безумовну згоду Учасника Акції з даними Офіційними Правилами Акції. Порухення Учасником Акції/Переможцем Акції цих Правил або відмова Учасника Акції/Переможця Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції/Переможця Акції від участі в Акції та отримання Подарунка Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника/Партнера/Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.2. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

8.2.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Партнер Акції або залучена ним третя особа.

8.2.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, рекламних відносин, податкових відносин і відносин у сфері бухгалтерського обліку;

8.2.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана в п. 8.2.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, адреса, паспортні дані та дані ідентифікаційного номера; 8.2.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання та поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

8.2.5. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Виконавець, йому надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

8.2.6. Персональні дані Учасників Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення їх можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана в п. 8.2.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

8.2.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції та вручення Подарунків Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку з закінченням строку зберігання персональних даних;

8.2.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана в цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Подарунків Акції;

8.2.9. Учасники Акції володіють усіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

8.3. Беручи участь у цій Акції, кожен Учасник Акції тим самим надає згоду Організатору та/або Партнеру на обробку його персональних даних в обсязі та на умовах, які вказані в п. 8.2. цих Правил.

8.4. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймає Організатор. При цьому рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.5. Партнер/Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за неотримання Переможцем Акції з причин, незалежних від Виконавця, Організатора або Партнера, Подарунків Акції.

8.6. У разі відмови Учасника/Переможця Акції від отримання ним будь-якого з Подарунків Акції, будь-які претензії такого Учасника/Переможця Акції з цього приводу не приймаються та не розглядаються Партнером/Організатором/Виконавцем.

8.7. Учасники, у діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства щодо участі в Акції, не допускаються до подальшої участі в цій Акції та не можуть отримати Подарунки Акції. Учасники Акції, які були недопущені до подальшої участі в Акції, незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції, втрачають право на одержання будь-яких Подарунків Акції, не одержаних на момент недопущення Учасника Акції до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають права на одержання жодних компенсацій від Замовника/Партнера/Організатора/Виконавця.

8.8. Виконавець/Організатор/Партнер не несуть відповідальності за:

- неотримання Учасником/Переможцем Акції Подарунків Акції з вини самого Учасника/Переможця Акції;
- за відмову Учасника/Переможця Акції від одержання Подарунка Акції;
- неможливість виїзду Головного Переможця та/або особи, яка його супроводжує, за кордон, не оформлення та/або неможливість оформлення віз із будь-яких причин, відмови Головному Переможцю Акції та/або особі, яка супроводжує його, у видачі візи;
- відміну та/або затримку рейсів;
- інші обставини, які не залежать від Виконавця/Організатора/Партнера Акції.

Виконавець/Організатор/Партнер не сплачують Учаснику/Переможцю Акції жодних компенсацій.

8.9. Протягом Періоду проведення Акції чи після її закінчення, Виконавець та/або Партнер та/або Організатор не зобов'язані вести листування з Потенційними учасниками й надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо даної Акції.

8.10. Замовник/Виконавець Акції мають право внести зміни до умов даних Правил шляхом розміщення нової редакції правил на Сайті. Замовник/Організатор не несуть відповідальності в разі, якщо Учасники Акції/Переможці Акції не будуть ознайомлені з такими змінами.