

## **MasterCard y Starwood Hotels & Resorts se asocian para ofrecer a los tarjetahabientes beneficios adicionales en Latinoamérica**

*México, D.F., 22 de julio del 2009* – MasterCard América Latina y el Caribe y Starwood Hotels & Resorts Latin America – una de las principales compañías hoteleras y de recreación del mundo – anunciaron hoy que han iniciado una asociación estratégica por varios años con el fin de ofrecer mayores beneficios a los tarjetahabientes de MasterCard, ayudar a impulsar la industria del turismo y respaldar la proposición de valor para el segmento de alto nivel económico en la región. Este esfuerzo es un ejemplo tangible de la estrategia de MasterCard de asociarse con compañías claves de la industria de viajes y entretenimientos para continuar aportando valor a los tarjetahabientes.

Para los planes de vacaciones de esta temporada, los tarjetahabientes de MasterCard pueden reservar su estadía en más de 40 Starwood Hotels & Resorts en Latinoamérica. Los huéspedes pueden elegir entre dos posibilidades únicas: pagar dos noches y obtener una noche gratis, o recibir un descuento del 25% en estadías de 5 noches o más cuando pagan con su tarjeta MasterCard, [www.starwoodhotels.com/ladmastercard](http://www.starwoodhotels.com/ladmastercard).

“Nuestra asociación con Starwood es mucho más importante ahora durante estos tiempos económicos difíciles en que los consumidores están tratando de recibir más valor por su dinero en sus anheladas vacaciones o sus viajes de negocios”, dijo Patricio Rubalcaba, director de Asociaciones Estratégicas de MasterCard para la región de Latinoamérica. “A través de los programas generados de nuestra asociación con Starwood, continuaremos enriqueciendo nuestra proposición de valor para los tarjetahabientes de MasterCard, las instituciones financieras y la industria del turismo en la región de Latinoamérica y el Caribe”, añadió Rubalcaba.

"Nos sentimos muy emocionados de trabajar más estrechamente con MasterCard en Latinoamérica y creemos que este acuerdo representa una excelente oportunidad en beneficio de los tarjetahabientes de MasterCard y también para aumentar nuestro negocio", dijo Trip Barrett,

vicepresidente de Administración de Marca de la División Latinoamericana de Starwood Hotels & Resorts. “Los tarjetahabientes de MasterCard que se hospeden en los Starwood Hotels & Resorts en Latinoamérica disfrutarán de la combinación de las mejores experiencias de viajes disponibles”, añadió Barrett.

El portafolio global de renombradas marcas de Starwood Hotels and Resorts incluye a: St. Regis<sup>®</sup>, Luxury Collection, W<sup>®</sup>, Le Méridien<sup>®</sup>, Sheraton<sup>®</sup>, Westin<sup>®</sup>, Four Points<sup>®</sup> by Sheraton, y las nuevas marcas Aloft<sup>®</sup> y Element<sup>SM</sup>.

Reserve su estadía antes del 30 de septiembre del 2009 y disfrute de noches extras y excelentes tarifas en espectaculares hoteles y centros vacacionales en Suramérica, Centroamérica y México.

Para más detalles y para conocer los términos y condiciones, favor de visitar [www.starwoodhotels.com/ladmastercard](http://www.starwoodhotels.com/ladmastercard)

#### **Acerca de MasterCard Worldwide**

MasterCard Worldwide adelanta el comercio global al proporcionar un enlace económico vital entre las instituciones financieras, los negocios, los tarjetahabientes y los comerciantes de todo el mundo. En su calidad de franquiciador, procesador y asesor, MasterCard desarrolla y comercializa soluciones de pago, procesa aproximadamente 21.000 millones de transacciones todos los años y provee innovadores servicios de análisis y asesoría a instituciones financieras y comerciantes. Activada por la Red Mundial de MasterCard y a través de su familia de marcas, entre ellas MasterCard<sup>®</sup>, Maestro<sup>®</sup> y Cirrus<sup>®</sup>, MasterCard provee servicios a consumidores y negocios en más de 210 países y territorios. Para más información, visite <http://www.mastercard.com>.

#### **Acerca de Starwood Hotels**

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. es una de las principales compañías de hotelería y recreación del mundo, con 960 hoteles en 97 países y 145.000 empleados en sus hoteles propios y administrados. Starwood Hotels es un propietario totalmente integrado, un operador y un franquiciador de hoteles y centros vacacionales con las siguientes marcas de renombre internacional: St. Regis<sup>®</sup>, The Luxury Collection<sup>®</sup>, W<sup>®</sup>, Westin<sup>®</sup>, Le Méridien<sup>®</sup>, Sheraton<sup>®</sup>, Four Points<sup>®</sup> by Sheraton, y las recientes marcas Aloft<sup>SM</sup> y Element<sup>SM</sup>. Starwood Hotels también posee Starwood Vacation Ownership, Inc., uno de los principales desarrolladores y operadores de centros vacacionales de tiempo compartido de alta calidad. Para más información, visite [www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com).

###

Angélica Gutiérrez, 54.80.80.85 [angelica\\_gutierrez@mastercard.com](mailto:angelica_gutierrez@mastercard.com)  
Sergio Silva, 91.77.18.73 [sergio.silva@hillandknowlton.com](mailto:sergio.silva@hillandknowlton.com)  
Lillian Salazar, 91.77.18.89 [lillian.salazar@hillandknowlton.com](mailto:lillian.salazar@hillandknowlton.com)