

Concluye exitosamente la Gran Liga MasterCard

Clínicas de fútbol en Barcelona y viajes a partidos eliminatorios del equipo nacional de México, entre los premios

La final se llevó a cabo en el estadio de los cementeros

México DF 03 de Julio de 2008. MasterCard Worldwide anunció el día de hoy la realización, en el estadio de los cementeros, de la final de la Gran Liga MasterCard™, uno de los torneos de fútbol amateur juvenil más competitivos de México, con el que afianza su compromiso con el deporte y la sociedad mexicana. La liga creada por MasterCard en colaboración con Educasports se ha convertido en una de las más grandes e importantes del país al tener un gran número de jugadores y clubes participantes.

Actualmente están registrados más de 50 colegios y 40 clubes contando con más de 7,000 jugadores entre 5 y 19 años en las categorías varonil y femenino del DF y Área Metropolitana. La Gran Liga MasterCard se conforma por dos grandes torneos, el Torneo de Copa MasterCard™, que se lleva a cabo de septiembre a enero, y el Torneo de Liga MasterCard™, que se disputa de febrero a junio.

“A través de la Gran Liga MasterCard hemos logrado que los jugadores y familias vivan momentos y experiencias *que no tienen precio*; además de que hemos contribuido a la actividad formativa de los jóvenes. Este es un proyecto a largo plazo que continuará promoviendo el fútbol entre las familias, fomentando el desarrollo de los equipos y sus integrantes en el deporte, además de contribuir en la optimización de instalaciones tanto en escuelas como en clubes y colegios.” aseguró Bruno Padilla, Director de Mercadotecnia para MasterCard Worldwide México.

Para esta edición, el pasado 14 y 15 de junio los finalistas tuvieron la oportunidad de disputar el “Campeón de Campeones” en el estadio de los cementeros, uno de los estadios de fútbol profesional de la capital mexicana con más seguidores; además de que el 21 de junio se efectuaron los Juegos de Destreza, que clasificaron al resto de los ganadores en las categorías de mejor goleador, mejor portero y jugador más valioso.

La Gran Liga MasterCard se caracteriza por otorgar los mejores premios en su rubro a nivel regional. Los beneficios que aporta tienen la cualidad de acercar a sus participantes a los eventos deportivos más apasionantes, muchos de ellos patrocinados por MasterCard. Una parte fundamental de la liga es la preparación constante no sólo para los jugadores, sino también para los entrenadores y árbitros, a través de clínicas y cursos impartidos por instituciones nacionales e internacionales de gran renombre.

“He tenido la oportunidad de viajar con los ganadores a las clínicas impartidas en una de las escuelas con más renombre de fútbol en España. La experiencia ha sido gratificante, pues he apreciado el aprendizaje y crecimiento de los jóvenes jugadores a través de estos premios. Gracias a la alianza entre Educasports y MasterCard, se contribuye a desarrollar valores que a ambas empresas nos identifican, como liderazgo, tenacidad, disciplina, trabajo en equipo y competencia, todo bajo un ambiente positivo y saludable”, comentó Rafael Lebrija, Director General Educasports.

Para esta edición de la liga, entre los premios que se estarán otorgando a los ganadores están:

- 31 Clínicas de Fútbol en una prestigiada institución futbolística, ubicada en Barcelona, España
- 34 Viajes a Partidos del equipo de fútbol nacional de México en el extranjero
- Premios monetarios de hasta \$50, 000 para 3 colegios a los colegios ganadores para mejorar sus instalaciones

En Gran Liga MasterCard, participan algunas de las escuelas privadas más reconocidas de la Ciudad de México, y varios de los clubes más importantes de fútbol a nivel nacional y mundial; lo que propicia que los aficionados de este deporte tengan la oportunidad de sentirse identificados con el proyecto desde un principio.

MasterCard de esta manera no sólo se sitúa en el corazón del comercio, sino que a través de la promoción de uno de las justas deportivas más importantes y con más fanáticos en el mundo que es el fútbol; genera experiencias que no tienen precio.

Acerca de MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide adelanta el comercio global al proporcionar un enlace económico vital entre las instituciones financieras, los negocios, los tarjetahabientes y los comerciantes de todo el mundo. En su calidad de franquiciador, procesador y asesor, MasterCard desarrolla y comercializa soluciones de pago, procesa más de 18,000 millones de pagos todos los años y provee innovadores servicios de análisis y asesoría a instituciones financieras y comerciantes. A través de su familia de marcas, entre ellas MasterCard®, Maestro® y Cirrus®, MasterCard Worldwide provee servicios a consumidores y negocios en más de 210 países y territorios. Para más información, visite <http://www.mastercardworldwide.com>.

Contacts:

Angélica Gutiérrez, 54.80.80.85, angelica_gutierrez@mastercard.com

Karina Méndez, 52.81.14.07, karina@percepcion.org

Raúl Velázquez 52.81.14.07, Raul@percepcion.org