



BOLETÍN DE PRENSA

LXXXIV TORNEO NACIONAL DE AFICIONADAS

MasterCard entregó las primeras cinco tarjetas

México, D.F., a 9 de enero de 2009.- En cumplimiento de lo ofrecido, MasterCard otorgó hoy las primeras cinco tarjetas del MasterCard Classic honoring Alejo Peralta, presentado por Nextel.

Estos lugares les fueron otorgados a las golfistas que las ganaron dentro del LXXXIV Torneo nacional de Aficionadas, presentado por MasterCard, y que recién terminó hoy en BosqueReal Country Club, sede del primer torneo de la LPGA en México.

“En MasterCard sabemos del enorme potencial que tienen algunas jugadoras, por lo que buscando ofrecerles un mejor nivel de juego que les ayude a ser más competitivas y exitosas en el escenario internacional, además de apoyar al golf femenino en nuestro país, podemos darles la oportunidad de jugar con algunas de las mejores golfistas del mundo que vendrán a México en marzo próximo”, dijo Pablo Correa, Vicepresidente de Mercadotecnia de MasterCard. “Hemos cumplido ya cuatro años con esta distinción y hemos visto cómo las golfistas mexicanas que lo han obtenido desempeñaron un gran papel”, concluyó Correa.

Las ganadoras de los cinco lugares del MasterCard Classic honoring Alejo Peralta, presentado por Nextel, son: Marí José Uribe, de Colombia, ganadora del torneo. Las cuatro mejores mexicanas fueron Alejandra Llana, Margarita Ramos, Alejandra Martín del Campo y la juvenil María Maymón. Ellas cinco son las que recibieron la tarjeta que las acredita como jugadoras del MasterCard Classic honoring Alejo Peralta.

“Estamos muy agradecidas con MasterCard”, dijo Elsie Valerio, Presidenta de la A.M.F.G. “El hecho de que nos den lugares en el torneo de la LPGA hace que las niñas se motiven más, pues les brinda la oportunidad de codearse con las mejores jugadoras del mundo, entre las que se encuentra Lorena Ochoa. Estoy segura de que todas ellas harán muy buen papel”, concluyó Valerio.

Acerca de MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide adelanta el comercio global al proporcionar un enlace económico vital entre las instituciones financieras, los negocios, los tarjetahabientes y los comerciantes de todo el mundo. En su calidad de franquiciador, procesador y asesor, MasterCard desarrolla y comercializa soluciones de pago, procesa más de 18.000 millones de pagos todos los años y provee innovadores servicios de análisis y asesoría a instituciones financieras y comerciantes. A través de su familia de marcas, entre ellas MasterCard®, Maestro® y Cirrus®, MasterCard Worldwide provee servicios a consumidores y negocios en más de 210 países y territorios. Para más información, visite <http://www.mastercardworldwide.com>.

(Información preparada por GREG Comunicación en Golf, Eduardo Guillén S., 555-505-3055, eguillen@protelnet.com.mx)