

MasterCard renueva www.priceless.com.mx para acercarse a los tarjetahabientes que nos benefician con su preferencia

La nueva versión del sitio de Internet contará con información sobre promociones creadas por instituciones financieras y MasterCard

Tarjetahabientes contarán con beneficios en exclusivos restaurantes, información deportiva y boletos para los mejores eventos

México D.F. a 03 de Junio del 2008 - MasterCard Worldwide anuncia la renovación de su sitio de Internet: www.priceless.com.mx; por medio de esta iniciativa, la empresa dedicada a medios de pago busca que sus tarjetahabientes tengan acceso a toda la información de los beneficios que gozan por ser usuarios de tarjetas MasterCard®. A través del sitio podrán conocer exclusivas promociones, servicios, campañas locales; así como acceder a información deportiva y de espectáculos.

“En MasterCard reanudamos nuestro compromiso por dar un servicio de valor agregado a los tarjetahabientes que nos benefician con su preferencia y generar un vínculo más cercano con ellos. Mediante nuestro sitio *priceless.com.mx*, hemos creado un espacio que no sólo cuenta con contenido relevante para todos aquellos que nos benefician con su preferencia; sino también, los acercamos a las promociones que hemos creado en conjunto con nuestros clientes, las instituciones financieras, para que las conozcan y puedan aprovecharlas al máximo” afirmó Pablo Correa, Vicepresidente de Mercadotecnia para MasterCard Worldwide México.

El mes pasado la empresa anunció el lanzamiento de *Experiencias MasterCard*, programa mediante el cual los tarjetahabientes pueden ganar boletos para los mejores eventos deportivos y espectáculos internacionales, el cual está basado en *priceless.com.mx*. Ahora anuncia que mediante la nueva versión del sitio, los cibernautas podrán conocer más de cerca los privilegios a los que tienen acceso a través de su plástico. Las secciones a las que el usuario puede acceder en el portal son:

1. *Espacio Gastronómico* – reforzando este exclusivo servicio, presentado el año pasado, los usuarios tienen acceso a análisis y recomendaciones de los mejores restaurantes de la ciudad de México y área metropolitana. A través del sitio, se pueden hacer reservaciones en el restaurante de su preferencia directamente desde el sitio y gozar de beneficios creados específicamente para ellos.
2. *Promociones MasterCard* – sección diseñada para que los usuarios conozcan las promociones, y dinámicas respectivas, desarrolladas por MasterCard, e

instituciones bancarias, enfocadas al beneficio de los tarjetahabientes que los favorecen con su preferencia.

3. *Mundo Golf* – toda la información, imágenes y calendarios de los patrocinios locales y globales de MasterCard, además del MasterCard Classic™.
4. *Gran Liga MasterCard™* – en esta sección, el usuario encontrará las características de la iniciativa creada por MasterCard y Educasports, misma que consiste en la realización de partidos de fútbol soccer que fomentan la superación personal, liderazgo, amistad, sana competencia y disciplina de sus participantes.
5. *Campañas Priceless* – lo más destacado de las campañas locales y mundiales de una de las campañas publicitarias más exitosas de todos los tiempos.
6. *Experiencias MasterCard* – mediante esta sección los tarjetahabientes podrán vivir de cerca sus deportes y espectáculos favoritos. Los usuarios podrán ganar boletos a los mejores eventos del deporte y espectáculos; así como acceso a experiencias que no tienen precio. Siendo esto posible por los patrocinios con los que MasterCard cuenta a nivel mundial. En la sección hay diferentes juegos para participar en las promociones y los cuáles tendrán diferentes premios de acuerdo a los niveles que los participantes alcancen. Para participar es necesario ingresar un voucher, fecha y monto de transacción, así como número de autorización de compra.

Acerca de MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide adelanta el comercio global al proporcionar un enlace económico vital entre las instituciones financieras, los negocios, los tarjetahabientes y los comerciantes de todo el mundo. En su calidad de franquiciador, procesador y asesor, MasterCard desarrolla y comercializa soluciones de pago, procesa más de 18.000 millones de pagos todos los años y provee innovadores servicios de análisis y asesoría a instituciones financieras y comerciantes. A través de su familia de marcas, entre ellas MasterCard®, Maestro® y Cirrus®, MasterCard Worldwide provee servicios a consumidores y negocios en más de 210 países y territorios. Para más información, visite <http://www.mastercardworldwide.com>.

Contactos:

Angélica Gutiérrez, (55)54.80.80.85, angelica_gutierrez@mastercard.com

Karina Méndez (55)52.81.14.07 karina@percepcion.org

Raúl Velázquez (55) 52.81.14.07 raul@percepcion.org

###