



Se lanza la tarjeta que ofrece *Un mundo lleno de detalles*

Servicio excepcional, trato preferencial y reconocimiento, los factores más importantes para elegir una tarjeta entre el segmento afluente

El segmento Elite de México será el segundo en el mundo en poder disfrutar de esta solución integral con ventajas y alternativas preferenciales

México D.F., 4 de septiembre del 2008 – MasterCard Worldwide y Santander en México anuncian el lanzamiento de un nuevo y único producto financiero. Santander World Elite™ MasterCard®, es una tarjeta de crédito que ofrece beneficios exclusivos, de primera clase, a los consumidores más sofisticados del país.

MasterCard Worldwide destacó que el segmento élite busca un servicio excepcional, acceso y trato preferencial, reconocimiento, exclusividad y, sobre todo, aceptación global.

“Gracias a nuestra alianza con Santander en México hemos logrado ofrecer un nuevo producto con beneficios y detalles que sobrepasan las vivencias a las que el público afluente está acostumbrado”, afirmó Max Chion, Vicepresidente Senior de Ventas de Productos para la Región de Latinoamérica y el Caribe para MasterCard Worldwide.

“En México el segmento afluente consume cinco veces más que el segmento medio de la población. Es por eso que, buscando satisfacer las exigencias más elevadas del mercado, tenemos la oportunidad de brindar una solución de pago integral, con ventajas y alternativas preferenciales, a nuestros clientes de Banca Privada Santander”, aseguró Jorge Alfaro, Director General Adjunto, Banca de Consumo de Santander en México.

Virtuoso es la empresa líder en viajes de lujo alrededor del mundo y un aliado clave para el éxito de la tarjeta World Elite. “Nuestra empresa se especializa en el arte de viajar y se destaca por ostentar una plataforma llena de detalles, más que apropiada para garantizar el servicio premiere que los tarjetahabientes Santander World Elite MasterCard merecen. Con nuestras agencias internacionales y nuestros más de 6 mil especialistas en viajes, podemos garantizar que las experiencias alrededor del mundo de los clientes de ambas instituciones, serán únicas y a destinos de primera”, aseguró Angela G. Goicouria, Vicepresidente de Alianzas Virtuoso, Ltd.

Además de la aceptación mundial en más de 27 millones de establecimientos, entre los que se encuentran los mejores restaurantes, hoteles, boutiques y tiendas departamentales a nivel global, la tarjeta de crédito Santander World Elite MasterCard ofrece beneficios exclusivos como:

- *Asistencia Personal, servicio de ConciERGE vaya donde vaya.*: disponible las 24 horas del día, los 365 días del año, para reservaciones en restaurantes, boletos, solicitudes especiales y servicios de acuerdo a las comodidades los distinguidos tarjetahabientes.
- *Viajes, servicios exclusivos para viajes inolvidables con programas aéreo y hotelero.*: También brinda un consultor de viajes personal, provisto por el socio experto en turismo,

Virtuoso, que dará asesoría para ofrecer experiencias y beneficios únicos, mientras se encarga de los arreglos de viajes. Entre otros servicios, proveídos por Virtuoso, el cliente podrá disfrutar de beneficios internacionales y pasajes de cortesía a un acompañante en clase ejecutiva para algunas ciudades del mundo a través de selectas líneas aéreas, ascensos de categoría en viajes internacionales, tarifas especiales con más de 30 aerolíneas, trato preferencial en más de 700 hoteles y resorts alrededor del mundo, además de excelentes descuentos y amenidades en cruceros, tours y acceso a suites exclusivas también de Virtuoso.

- *Salas VIP:* Acceso a más de 500 salas de espera VIP en diversos aeropuertos alrededor del mundo, incluyendo 8 salas en el aeropuerto Internacional en la Ciudad de México y ciudades como Cancún, Guadalajara, Mexicali, Monterrey y Tijuana a través de Priority Pass.
- *Experiencias únicas, para momentos especiales:* Incluye experiencias culinarias, como cursos de cocina en restaurantes y recorridos gastronómicos; entretenimiento, como lugares preferenciales para shows de Broadway, conciertos y encuentros con los artistas; estilo de vida, como paseo en globo aerostático, descenso en balsa por los rápidos, pilotaje de un avión y acceso VIP a torneos de golf, entre otras experiencias inolvidables.
- *Recompensas, un mundo de reconocimiento:* El programa de recompensas será automático y sin costo al tarjetahabiente, puntos sin fecha de expiración y website de recompensas exclusivo para este programa: www.elite.santander.com.mx.
- *Respaldo y Seguridad, para disfrutar de sus compras y de sus viajes:* Contiene una gran gama de seguros y servicios de asistencia como son garantía extendida, protección de compras, de precios, protección de equipaje, cobertura contra robo y asalto en cajeros automático, asistencia médica y vial, renta de autos, entre otros.

La tarjeta Santander World Elite MasterCard ofrece propuestas de alto valor agregado que cumplirán con las necesidades emocionales ligadas a los medios de pago, tales como control, conveniencia, seguridad y libertad, así como el deseo de reconocimiento y prestigio.

“World Elite refleja el profundo conocimiento que MasterCard tiene sobre los deseos y las necesidades del consumidor afluente, lo que hace de Santander World Elite MasterCard una tarjeta única en su clase. En MasterCard este segmento es clave para nuestro objetivo de crecimiento, ya que entendemos la importancia del mismo para nuestros clientes, tanto en el ámbito de negocios como en el comercial”, finalizó Chion.

Acerca de MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide adelanta el comercio global al proporcionar un enlace económico vital entre las instituciones financieras, los negocios, los tarjetahabientes y los comerciantes de todo el mundo. En su calidad de franquiciador, procesador y asesor, MasterCard desarrolla y comercializa soluciones de pago, procesa más de 18.000 millones de pagos todos los años y provee innovadores servicios de análisis y asesoría a instituciones financieras y comerciantes. A través de su familia de marcas, entre ellas MasterCard®, Maestro® y Cirrus®, MasterCard Worldwide provee servicios a consumidores y negocios en más de 210 países y territorios. Para más información, visite <http://www.mastercardworldwide.com>.

Santander (SAN.MC, STD.N) Es el 1er. Banco de la zona euro por capitalización bursátil y el quinto en el mundo por beneficios. Fundado en 1857, cuenta con €12.915 millones en activos, €1.063.892 millones en fondos gestionados, 65 millones de clientes, 11.178 oficinas y presencia en más de 40 países. Es el principal grupo financiero en España y en América Latina, y desarrolla una importante actividad en el Reino Unido a través del Abbey, así como en Portugal, donde es el tercer grupo financiero. Es líder en financiamiento al consumo en Europa a través de Santander Consumer Finance, con presencia en 12 países de Europa (Alemania, Italia, España, entre ellos) y Estados Unidos. En el año 2007, Santander alcanzó un beneficio neto atribuido de 9.060 millones de Euros, un 19% más que en el mismo periodo del año anterior.

En América Latina, Santander es la mayor franquicia bancaria y gestiona un volumen de negocio superior a 300.000 millones de dólares (créditos, depósitos, fondos de inversión y patrimonios administrados), a través de 4.498 oficinas. En el año 2007, Santander obtuvo en América Latina un beneficio neto atribuido de US\$3.648 millones, un 27% más que el mismo periodo del año anterior.

Acerca de Virtuoso

Virtuoso es la red líder en la industria de viajes de lujo. Esta organización, que requiere invitación previa, comprende más de 300 agencias con más de 6,000 de los mejores especialistas de viajes en 22 países de América del Norte y del Sur, el Caribe, Australia y Nueva Zelanda, al igual que más de 1,000 de los mejores proveedores de viajes del mundo y destinos de primera. Las agencias miembros de la red generan más de \$5,1 mil millones al año en ventas relacionadas con viajes, lo que coloca al grupo entre los más poderosos en el segmento de viajes de lujo. Sus relaciones de negocios con las mejores compañías de viajes le proporcionan amenidades exclusivas, experiencias únicas y acceso privilegiado a la afluente clientela de la red. Virtuoso es la red exclusiva de viajes de lujo proveedora de World Elite® MasterCard®. Para mayor información, por favor visite www.virtuoso.com.

###

Contactos:

Angélica Gutiérrez, 54.80.80.85, angelica_gutierrez@mastercard.com

Roberto Aguirre 52.57.80.00, raguirre@santander.com.mx

Karina Méndez 52.81.14.07 karina@percepcion.org

Raúl Velázquez 52.81.14.07 raul@percepcion.org