

## MasterCard Anuncia su *Global Premium Collection* del 2008

*Una perspectiva singular sobre las preferencias de los consumidores de alto poder adquisitivo que promueve un valor óptimo y mayores ofertas*

**México D.F. a 06 de mayo del 2008** - MasterCard Worldwide anunció la disponibilidad para 2008 de su *MasterCard Global Premium Collection*<sup>TM</sup>, un conjunto de beneficios, promociones y experiencias especiales desarrolladas en exclusiva para sus tarjetahabientes Platinum MasterCard<sup>®</sup>.

*Global Premium Collection* 2008 aporta valor y calidad a los tarjetahabientes que nos favorecen con su preferencia, permitiéndoles vivir la vida al máximo, al ofrecer ofertas únicas con atractivo internacional para el usuario exigente que desea recibir constantemente propuestas de alto valor agregado.

“En MasterCard poseemos una comprensión única de las preferencias de nuestros tarjetahabientes Platinum MasterCard<sup>®</sup>, la cual nos permite personalizar los productos y valores agregados que buscan. Esta perspectiva ha hecho posible nuestro éxito en la obtención de una importante porción de este mercado, al mismo tiempo que ha permitido a nuestros clientes, las instituciones financieras, posicionarse de forma competitiva frente a este importante grupo de tarjetahabientes”, comentó Víctor Carpizo, Vicepresidente de Productos para MasterCard en México.

Además, añadió Carpizo “para este 2008, hemos enriquecido la oferta de *Global Premium Collection* con respecto a los años anteriores. La edición de este año cuenta con una amplia variedad de ofertas que brindan un excelente valor y experiencias memorables para los tarjetahabientes”.

*Global Premium Collection* 2008 cuenta con ofertas y promociones en una amplia variedad de categorías de comercios, con un enfoque primordial en la creación de paquetes para que el tarjetahabiente viva experiencias memorables. Entre los nuevos y distinguidos comercios de la colección se encuentran: Italy by Ferrari, Restaurant.com, Marley Resort and Spa y Canyon.

En el caso de México, aquellos tarjetahabientes que poseen tarjetas Platinum MasterCard podrán elegir el **Marquis los Cabos**, y beneficiarse con un recibimiento VIP, créditos para utilizarse en el SPA que van de 100 a 150 dólares, dependiendo de la cantidad de noches que se hospeden, desayuno diario, e inclusive realizar el check-out tardío.

Otra de las grandes opciones con las que se cuenta, son los 45 **Hoteles Boutique de México**, en los que el huésped por contar con MasterCard, podrá obtener una botella de Tequila u otro

licor Premium de la región para acompañarlo con un platillo de delicias mexicanas, más otros beneficios sorpresa que podrán ser obtenidos.

Para aquellos que buscan de las aguas turquesa del mar Caribe, el hospedarse en el **Hotel Playa del Carmen Acanto**, será su mejor opción al poder disfrutar de sus 7 exclusivas villas recibiendo un trato preferencial al tener un upgrade a la mejor habitación disponible, late check-out, una copa de champagne de bienvenida, acceso a Internet, servicio secretarial, entre otros.

El tarjetahabiente de nuestro país no sólo tendrá oportunidad de disfrutar de los beneficios en México. Por ejemplo, la cadena de hoteles **Mandarin Oriental** le brindará al tarjetahabiente una quinta noche gratis después de la cuarta en cualquiera de sus hoteles ubicados en Nueva York, Miami, Bermudas, San Francisco, Washington, Riviera Maya, entre otros.

Las ofertas también incluyen el que al usar una de las tarjetas Premium, si se renta un auto con la empresa **Alamo**, el tarjetahabiente reciba un 20 por ciento de descuento en tarifas al por menor o la posibilidad de contar con un día de renta gratis.

“Estamos seguros que con Global Premium Collection 2008, MasterCard Worldwide seguirá ofreciendo un valor inigualable a todos nuestros tarjetahabientes premium y se intensificará la lealtad hacia nuestros productos. Con este tipo de oportunidades MasterCard seguirá ayudando de manera efectiva a que se amplíen las formas de utilizar nuestras tarjetas y se utilice menos el efectivo” añadió Carpizo.

Las ofertas de *Global Premium Collection 2008* están disponibles, sin costo adicional para las instituciones financieras, pueden ser personalizadas y adaptadas para cualquier tarjetahabiente Platinum. Las instituciones financieras pueden tener acceso a éstas través de MasterCard Online accedando a [www.globalpremiumcollection.com](http://www.globalpremiumcollection.com)

Ahora también existe una página de internet en la que los tarjetahabientes Platinum MasterCard® podrán conocer a fondo las promociones, así como su vigencia y condiciones, puede visitarse en [www.priceless.com.mx](http://www.priceless.com.mx)

#### **Acerca de MasterCard Worldwide**

MasterCard Worldwide adelanta el comercio global al proporcionar un enlace económico vital entre las instituciones financieras, los negocios, los tarjetahabientes y los comerciantes de todo el mundo. En su calidad de franquiciador, procesador y asesor, MasterCard desarrolla y comercializa soluciones de pago, procesa más de 18.000 millones de transacciones de pagos al año y provee innovadores servicios de análisis y asesoría a instituciones financieras y comerciantes. A través de su familia de marcas, entre ellas MasterCard®, Maestro® y Cirrus®, MasterCard Worldwide provee servicios a consumidores y negocios en más de 210 países y territorios. Para más información, visite <http://www.mastercardworldwide.com>.

*Para más información:*

Angélica Gutiérrez, 54.80.80.85 [angelica\\_gutierrez@mastercard.com](mailto:angelica_gutierrez@mastercard.com)

*Karina Méndez 52.81.14.07 [karina@percepcion.org](mailto:karina@percepcion.org)*

*Raúl Velázquez 52.81.14.07 [raul@percepcion.org](mailto:raul@percepcion.org)*  
###