

Arranca la 5ta. Edición del MasterCard Classic, presentado por Nextel con la presencia de las mejores 5 jugadoras de la LPGA

- **Confirman la participación de 13 jugadoras del Top 20 de la Lista de Dinero Ganado publicada por la LPGA en 2008**
- **Oportunidad para el segundo triunfo de Lorena Ochoa en el 2009**

México DF a 18 de marzo de 2009.- Con la presencia de 132 jugadoras profesionales arranca el MasterCard Classic Honoring Alejo Peralta, presentado por Nextel. Entre ellas las mejores 5 jugadoras de la LPGA (Ladies Professional Golf Association) del momento lo que garantiza un field de los más competitivos que haya tenido el torneo. Lorena Ochoa, Yani Tseng, Paula Creamer, Jiyai Shin y Suzann Pettersen estarán jugando este año.

En esta quinta edición del torneo participarán Helen Alfredsson, Hee-Won Han, Katherine Hull, Eun-Hee Ji, Cristie Kerr, Jee Young Lee, Seon Hwa Lee y Karen Stupples del Top 20 del ranking de Rolex. Y jugadoras como Natalie Gulbis, Laura Davies, Stacy Lewis y Vicky Hurst tendrán la oportunidad de hacer un gran papel.

Además queda confirmada la participación de siete golfistas mexicanas acreedoras a sponsor exemptions otorgados por MasterCard. Ellas son: Alejandra Martín del Campo, a nivel profesional, y las amateurs Alejandra Llana, María y Giovanna Maymón, Margarita Ramos, Regina Plasencia, Gabriela López y la ganadora del Torneo Nacional de Aficionadas, Mari José Uribe (Colombiana).

Pablo Correa, Vicepresidente de Mercadotecnia de MasterCard, comentó que todo está listo para el arranque del torneo; “En esta quinta edición del torneo, MasterCard busca promover valores como la sana competencia, liderazgo, disciplina y la convivencia en familia a través de un gran deporte como lo es el golf”.

Por su parte, Carlos Ortega, Director de Comunicación de Nextel de México comentó que “En Nextel estamos fuertemente comprometidos con el impulso y el fomento del deporte en México a través de diferentes disciplinas como lo es el golf. Nos sentimos sumamente orgullosos de ser los presentadores de este evento que reúne a lo mejor de esta disciplina en el mundo a nivel femenino y que sabemos tiene cada día más espectadores, generando así más aficionados a este deporte”.

Por último, Álvaro Escobar, Presidente del Torneo, anunció que el comité que forman SMG (Sports Management Group) y MasterCard, nuevamente decidieron otorgar un donativo, como se ha hecho en cada edición del torneo.

En esta ocasión la Asociación Mexicana de Infertilidad (AMI) es la acreedora. “Sabemos la importancia que tiene apoyar a una organización que busca el bienestar familiar, y por ello el dar este donativo nos llena de orgullo”, indicó Escobar.

Para MasterCard, SMG y patrocinadores como Nextel, la responsabilidad social es uno de los valores más importantes, por ello, se buscan siempre incluir el apoyo a instituciones que favorecen causas sociales. En años anteriores se ha apoyado a instituciones como: Fundación CIMA y a la Asociación de Niños de Huixquilucan.

A través de este torneo, MasterCard genera momentos y experiencias *Priceless* a jugadoras, clientes y espectadores, al cuidar cada detalle de la organización destacando los valores de convivencia.

Acerca de MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide promueve el comercio mundial proveyendo un enlace económico fundamental entre las instituciones financieras, negocios, tarjetahabientes y comerciantes en todo el mundo. Como un franquiciador, procesador y asesor, MasterCard desarrolla y comercializa soluciones de pago, procesa más de 16,000 millones de transacciones al año, y ofrece análisis y servicios de asesoramiento punteros a las instituciones financieras clientes y a los comerciantes. A través de su familia de marcas, que incluye MasterCard®, Maestro® y Cirrus®, MasterCard sirve a consumidores y negocios en más de 210 países y territorios en todo el mundo. Para mayor información, sírvase visitar: www.mastercardworldwide.com.

Acerca de Nextel

Nextel de México se estableció oficialmente en nuestro país a principios de 1998, con el objetivo de ofrecer soluciones integrales, destinadas a satisfacer las necesidades de comunicación de empresas que operan grupos móviles de trabajo. Con una inversión superior a los \$3,500 millones de dólares, Nextel ha logrado extender su red digital a las principales ciudades de la República Mexicana y desde junio de 2004, ofrece el servicio de Conexión Directa Internacional que permite la comunicación inmediata, con sólo presionar un botón, con Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Estados Unidos y Perú. Actualmente, sus servicios digitales son utilizados por más de 2,726,300 usuarios (diciembre de 2008) en más de 70 ciudades a nivel nacional.

Visite la página de Internet de la compañía en www.nextel.com.mx.

Para más información:

Angélica Gutiérrez 54.80.80.85 angelica_gutierrez@mastercard.com

Ixchel Pous 52.81.14.07 ixchel@percepcion.org

Daniela Rébora 52.81.14.07 daniela@percepcion..org