



MasterCard presenta “Pasión Latina” por Fox Sports

El reality show, que se emitirá los por Fox Sports, busca reflejar el sentimiento que despierta el fútbol en Latinoamérica

Latinoamérica, noviembre de 2008 – En el marco de su estrategia de patrocinios alrededor del fútbol, MasterCard presenta “Pasión Latina”, un *reality show* producido por Fox Sports, e ideado por la agencia McCann Erickson, a través del cual se reflejará la pasión que el fútbol despierta en los habitantes de América Latina. “Pasión Latina” consta de 7 capítulos, los cuales se emitirán, a partir del 17 de noviembre, en Latinoamérica.

“Pasión Latina”, Es la vida de un fanático italiano que viaja a Latinoamérica a entender por que se vive con tanta pasión en el entorno del fútbol. El protagonista de esta historia se llama Andrea Ravera, tiene 35 años y es hincha del Milán.

La historia comienza en su ciudad natal, Arenzano, un pueblo cercano a Génova, situado a orillas del Mar Mediterráneo. Su viaje surge a partir de una charla de café donde le recomiendan que si quiere vivir el verdadero fútbol tiene que viajar a Latinoamérica.

En su recorrida viajará a: Colombia, Chile, Perú, Uruguay, Argentina, México, donde visitará a los principales equipos de cada uno de los países. A lo largo de todos estos países vivirá momentos únicos, donde conocerá a hinchas sin igual y los que intentaran hacerle entender porque los colores del club de sus amores están por encima de todo, ya sea trabajo, familia o su propia vida. A su vez, en su viaje ira a los lugares turísticos y vivirá el día y la noche con la misma intensidad.

“Acompañar la pasión por el fútbol es central para MasterCard. El mismo permite una llegada a los consumidores de Latinoamérica como ningún otro deporte, lo que permite la aplicación de estrategias a través de las cuales la compañía crea nuevas oportunidades de negocios a sus clientes, así como también valor y experiencias para los tarjetahabientes”, afirmó Guillermo Morrone VP, Consumer Marketing para la región de América Latina y el Caribe.

Pasión Latina consiste en una serie de 7 capítulos, los cuales se emitirán en Latinoamérica todos los lunes a partir del 17 de noviembre por la pantalla de Fox Sports.

Horarios:

Argentina: 22.30 hs.

Colombia: 19.30 hs.

Perú: 19.30 hs.

Ecuador: 19.30 hs.

Uruguay: 22.30 hs.

Chile: 21.30 hs.

Bolivia: 20.30 hs.

Paraguay: 21.30 hs.

México: 18.30 hs.

Sinopsis de los capítulos:

Episodio 1 - 17 de noviembre

La historia comienza en su ciudad natal, Arenzano, un pueblo cercano a Génova, situado a orillas del Mar Mediterráneo. Su viaje surge a partir de una charla de café donde le recomiendan que si quiere vivir el verdadero fútbol tiene que viajar a Latinoamérica. De esta forma, su primera escala será Colombia.

Episodio 2 - 24 de noviembre

Chile

Episodio 3 – 1 de diciembre

Perú

Episodio 4 – 8 de diciembre

Uruguay

Episodio 5 – 15 de diciembre

Argentina. Andrea vivirá en carne propia la pasión que despierta un Boca-River, el superclásico del fútbol argentino.

Episodio 6 – 22 de diciembre

Última escala del viaje: México. Regreso a Arenzano, Italia, donde Andrea compartirá con sus amigos esta experiencia única.

Episodio 7 – 29 de diciembre

Repaso de los acontecimientos más memorables del viaje de Andrea.

Acerca de MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide adelanta el comercio global al proporcionar un enlace económico vital entre las instituciones financieras, los negocios, los tarjetahabientes y los comerciantes de todo el mundo. En su calidad de franquiciador, procesador y asesor, MasterCard desarrolla y comercializa soluciones de pago, procesa más de 18.000 millones de transacciones de pagos al año y provee innovadores servicios de análisis y asesoría a instituciones financieras y comerciantes. A través de su familia de marcas, entre ellas MasterCard®, Maestro® y Cirrus®, MasterCard Worldwide provee servicios a consumidores y negocios en más de 210 países y territorios. Para más información, visite <http://www.mastercardworldwide.com>.

Acerca de Fox Sports

Fox Sports Latin America es operada por Fox Pan American Sports LLC, una entidad internacional de programación y producción deportiva propiedad de HM Capital Partners LLC y Fox Sports International [que pertenece a FOX Entertainment Group (NYSE: FOX) de News Corporation (NYSE: NWS)]. foxsportsla.msn.com

###

Contactos

Por MasterCard

Fernando Arango, Corporate Communications MasterCard Worldwide
fernando_arango@mastercard.com
+5411 5776-6009

Juan Moreno, PersonAlly S.A. Asesores en Comunicación
jmoreno@personally1.com.ar
+ 5411 5239-9988 int 128

Rosario Pérez Furelos, PersonAlly S.A. Asesores en Comunicación
rpfurelos@personally1.com.ar
+5411 5239-9988

Por Fox Sports

-sigue-

Luciana Varas (.Tiff)
luciana@tiff.com.ar
+5411 4-556-1889