

Logro de 20 millones de tarjetas MasterCard® PayPass™ emitidos hasta la fecha demuestra cambio global para los pagos sin contacto

Encuesta de MasterCard revela que los consumidores de todo el mundo vislumbran el amanecer de una sociedad sin dinero en efectivo

Purchase, NY, 9 de enero del 2008 – MasterCard Worldwide anuncia la emisión de la tarjeta MasterCard® PayPass™ número veinte millones. PayPass es ahora aceptado en más de 80,000 comercios en 20 países. Este último logro es consistente con los resultados de una encuesta de “Uso Global de Dinero en Efectivo” llevada a cabo en el 2007 por KRC Research, comisionada por MasterCard Worldwide y diseñada para evaluar las conductas globales hacia el uso del dinero en efectivo en comparación con métodos alternos de pagos, así como para determinar el interés del consumidor hacia el uso de nuevas tecnologías, como la del pago sin contacto.

La encuesta global de MasterCard, realizada en 13 países, reveló que una creciente mayoría de consumidores de todo el mundo considera que algún día habrá una sociedad sin dinero en efectivo – a escala global, los consumidores afirman que a ellos no les gusta cargar con grandes cantidades de efectivo y que su conducta, tal como la falta de voluntad a esperar en fila por más de diez minutos para compras pequeñas, está impulsando el crecimiento de los pagos sin dinero en efectivo.

MasterCard PayPass - Resultados Principales del Estudio

De acuerdo con la encuesta del “Uso Global de Dinero en Efectivo” de MasterCard, actualmente los consumidores a escala mundial están usando menos dinero en efectivo que hace cinco años.

- Una mayoría de los encuestados (el 56%) cree que un día el mundo será una sociedad sin dinero en efectivo donde las tarjetas de crédito y débito reemplazarán al dinero en efectivo y a los cheques como métodos de pago.
- El 75% de los encuestados considera que ya no es necesario tener mucho dinero en efectivo a mano.
- Dos tercios de los encuestados (el 66%) usa el dinero en efectivo para hacer compras con menor frecuencia que hace cinco años atrás.
- Solamente una quinta parte (el 21%) de los consumidores está dispuesto a esperar en fila por más de diez minutos para hacer una compra de menos de \$25.

Los resultados de esta encuesta indican que la preferencia del consumidor está impulsando globalmente el crecimiento y el uso del PayPass.

- Aproximadamente la mitad de los encuestados (el 49%) está dispuesto a usar una tarjeta sin contacto si la misma le es proporcionada por su institución financiera.
- El 47% de aquellos dispuestos a usar una tarjeta sin contacto cita la conveniencia como el mayor beneficio de la tecnología.
- Además de la conveniencia, los consumidores globales prefieren la seguridad adicional así como la velocidad y la facilidad de la tecnología sin contacto.
- Las mujeres son las más motivadas a usar los pagos sin contacto para evitar tener que cargar con dinero en efectivo.

“Este logro tan importante de MasterCard ejemplifica cómo estamos cambiando la forma en que las personas realizan sus pagos”, dijo Art Kranzley, Ejecutivo de Grupo de Pagos Avanzados de MasterCard Worldwide. “Al encabezar una nueva ola de innovación de pagos que está desplazando al dinero en efectivo, a la vez que crea un sistema más eficiente de comercio global, MasterCard está haciendo posible que las transacciones sean más rápidas, más fáciles y más seguras para los consumidores, comerciantes e instituciones financieras que están también impulsando el comercio a escala mundial”, añadió Kranzley.

Ya sea en la forma de una tarjeta, teléfono o llavero, MasterCard *PayPass* ha demostrado ser la mejor forma de llevar a cabo incluso las transacciones más pequeñas en las estaciones de gasolina, teatros, máquinas expendedoras, restaurantes de servicio rápido, taxis, estadios y otros nuevos lugares de aceptación. Con la implementación de *PayPass* en 20 países, esta nueva tecnología está proporcionando a los consumidores de todo el mundo una alternativa conveniente para no tener que estar buscando en la cartera para encontrar monedas y dinero en efectivo, deslizar una tarjeta, o firmar un recibo para cualquier compra *PayPass* de \$25 o menos. Los usuarios pueden simplemente acercar su tarjeta con capacidad de *PayPass* al lector *PayPass* en cualquiera de los 80,000 comercios participantes y ya habrán realizado su compra.

“MasterCard *PayPass* fue diseñada específicamente para proporcionar una alternativa conveniente y fácil a los pagos de dinero en efectivo”, dijo Cathleen Conforti, Directora de Grupo Global de *PayPass* en MasterCard Worldwide. “MasterCard es el líder en la tecnología sin contacto en un momento en que los consumidores están usando las tarjetas de crédito y débito para sus compras con mayor frecuencia que nunca. Al mismo tiempo que anunciamos un logro importante en la cantidad de emisiones, también mantenemos nuestro compromiso con los canales de crecimiento para la aceptación y desarrollos tecnológicos adicionales como la reciente implementación para el tránsito, los taxis y las máquinas expendedoras”, añadió Conforti.

Ya en noviembre del 2007 había más de 20 millones de tarjetas *PayPass* en el mercado y más de 80,000 comercios alrededor del mundo que aceptan *PayPass*, incluyendo McDonald's, 7 Eleven, CVS, Duane Reade, Sheetz y Regal Entertainment Group. El interés en *PayPass* no se ha limitado a las tiendas. La tecnología *PayPass* ha demostrado también ser popular en los centros deportivos y está ganando aceptación en el sector del transporte. *PayPass* es ahora aceptado en muchos de los estadios de la Liga Mayor de Béisbol y la Liga Nacional de Fútbol, así como en muchos taxis y vehículos de transporte masivo.

MasterCard Worldwide – Página 3

Logro de 20 millones de tarjetas MasterCard® PayPass™ emitidos hasta la fecha demuestra cambio global para los pagos sin contacto

Actualmente están siendo implementados numerosos programas relacionados con *PayPass* en 20 países alrededor del mundo. Las implementaciones y pruebas de *PayPass* han sido anunciadas en Australia, Canadá, China, Francia, Indonesia, Italia, Japón, Corea, el Líbano, Malasia, México, las Filipinas, España, Suiza, Taiwán, Tailandia, Turquía, los Emiratos Árabes Unidos, el Reino Unido y los Estados Unidos.

Para más información sobre MasterCard *PayPass*, visite www.mastercard.com/paypass

Acerca de MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide promueve el comercio mundial proveyendo un enlace económico fundamental entre las instituciones financieras, negocios, tarjetahabientes y comerciantes en todo el mundo. Como un franquiciador, procesador y asesor, MasterCard desarrolla y comercializa soluciones de pago, procesa más de 16,000 millones de transacciones al año, y ofrece análisis y servicios de asesoramiento punteros a las instituciones financieras clientes y a los comerciantes. A través de su familia de marcas, que incluye MasterCard®, Maestro® y Cirrus®, MasterCard sirve a consumidores y negocios en más de 210 países y territorios en todo el mundo. Para mayor información, sírvase visitar: www.mastercardworldwide.com.

Contactos:

Jeannette Rodriguez, 305-539-2342, jeannette_rodriguez@mastercard.com

###