



PRESENTAN GASO PASS, TARJETA EXCLUSIVA PARA EL PAGO DE COMBUSTIBLES.

- *A través de Gaso Pass movilidad, un nuevo concepto creado por Sodexho y respaldado por Banco Interacciones y MasterCard, las empresas podrán pagar el combustible al usar sus plásticos, de forma segura, efectiva y rápida.*

México, D.F. a 31 de Enero de 2008.- Sodexho, empresa emisora de vales y tarjetas de servicios líder en el mercado, anunció el lanzamiento de su nuevo producto: **Gaso Pass movilidad**, un innovador concepto con el que gracias al respaldo de Banco Interacciones y MasterCard Worldwide, se podrá pagar el combustible en una red de más de cinco mil estaciones de servicio a nivel nacional. Esta nueva alternativa de pago será más segura, rápida y con beneficios fiscales para las empresas y sus tarjetahabientes.

Las ventajas de **Gaso Pass movilidad**, señaló Juan Camilo Chaves, Director General de Sodexho, son que su uso es abierto y sin restricciones, el cliente decide en dónde cargar combustible con la confianza de que sus gastos son deducibles al 100% a través del estado de cuenta que recibe cada mes. La compra de combustible puede realizarse en todas las gasolineras con terminal bancaria afiliada a MasterCard.

Gaso Pass movilidad posee los beneficios de auto-administración de pedidos (el usuario define la cantidad de tarjetas y fondos); auto-administración de fondos por cuenta concentradora y de traspaso; y reportes en línea mediante la herramienta web conocida como SEV.

Asimismo, la seguridad y transparencia de **Gaso Pass movilidad** está garantizada; la confianza en su utilización es total, pues los fondos abonados a la tarjeta son utilizados únicamente para el fin establecido, evitando fraudes entre empleados y despachadores.

Con la nueva tarjeta **Gaso Pass movilidad**, Banco Interacciones realizará transacciones por más de 450 millones de pesos a través de las más de 50,000 tarjetas que se emitirán durante el primer año de operación, con lo cual ampliaremos nuestra red de servicios a un nuevo nicho de mercado, afirmó José Manuel Zacate Otero, Director de Banca Comercial y Medios de Pago.

“MasterCard Worldwide continúa a la vanguardia para brindarle mayor valor a los consumidores, al realizar alianzas con empresas líderes en su nicho y apoyar proyectos que abran nuevos espacios en donde el uso de efectivo no es necesario”, aseguró por su parte Francisco Alves, Vicepresidente de Desarrollo de Negocios de MasterCard Worldwide para México y Centroamérica.

Acerca de Sodexho

Sodexho es una empresa multinacional de origen francés con liderazgo en 80 países y con más de 27 años de experiencia en México, siendo así una de las principales firmas para asesorar a las empresas en esquemas de remuneración, incentivos y control de gastos. Para mayor información consulte: www.sodexhopass.com.mx

Contacto:

Pilar Morales
5559 6115
pmorales@pmlatinocomunicacion.com

Acerca de Banco Interacciones

Banco Interacciones, cien por ciento mexicano y una de las diez primeras instituciones financieras en México, es un banco de nicho enfocado a Gobierno, Infraestructura y Agronegocios y Empresas. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) lo ubica en los primeros cinco lugares entre los bancos de nicho, por sus excelentes resultados en 2007 en sus índices de rentabilidad, capitalización, cartera de clientes y mínimos de cartera vencida.

Banco Interacciones forma parte de Grupo Financiero Interacciones el cual está integrado también por Aseguradora Interacciones SA, Interacciones Casa de Bolsa SA, e Interacciones Sociedad Operadora de Sociedades de Inversión SA de CV. Para mayor información consulte www.interacciones.com

Contacto

María José Ocaña
55406031 ext. 246
maria-jose.ocana@fleishman.com

Acerca de MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide promueve el comercio mundial, proveyendo un enlace económico fundamental entre las instituciones financieras, negocio, tarjetahabientes y comerciantes en todo el mundo. Como franquiciador, procesador y asesor, MasterCard desarrolla y comercializa soluciones de pago, procesa más de 16,000.00 millones de pagos al año y ofrece análisis y servicios de asesoramiento punteros a las instituciones financieras, clientes y a los comerciantes. A través de su familia de marcas, que incluye MasterCard®, Maestro® y Cirrus®, MasterCard Worldwide sirve a consumidores y negocios en más de 210 países y territorios en todo el mundo. Para mayor información, sírvase visitar www.mastercardworldwide.com

Contactos:

Angélica Gutiérrez
5480 8085
angelica_gutierrez@mastercard.com

Karina Méndez
5281 1407
karina@percepcion.org