



## Press Release

聯絡人  
張懷堅, MasterCard International  
(852) 2588 8303  
danny\_cheung@mastercard.com

蘇嘉敏, 萬博宣偉國際公關顧問有限公司  
(852) 2533 9916 / 9122 6168  
pso@webershandwick.com

### MasterCard MasterIndex™ 消費者信心指數調查顯示，

### 亞太區消費者仍然保持樂觀

**13 個市場中，越南及香港雄踞榜首，共 10 個市場對未來六個月持樂觀態度**

二零零五年七月十四日，香港訊 — MasterCard 今日公佈最新 MasterIndex™ 消費者信心指數調查結果。此項每年在亞太區多個市場進行兩次的調查顯示，儘管未來六個月經濟將面臨挑戰，但大部分亞太區市場的消費者對經濟前景仍然樂觀。

MasterCard International 亞太區經濟顧問王月魂博士指出：「亞太區消費者對今年下半年的信心比較強，在全球擔憂油價飆升、歐洲經濟放緩、息率提高及股市持續波動的環境下，這尤其顯得突出。」

「收入及就業強勁增長，顯然是令消費者信心表現穩定的關鍵因素，特別像香港這般的市場。但整體信心水平拉近了各市場的差異。」

王博士續說：「儘管韓國消費者對未來不再悲觀，但澳洲及新西蘭的樂觀水平已下降。這些不同趨勢顯然反映了目前亞太區內不同市場正處於不同商業週期，預期未來的情況會更加複雜。不過，至少在 2005 年，消費者的樂觀情緒應可促使零售、出外旅遊及家庭開支整體上錄得雙位數字增長。」

在接受調查的 13 個市場中，共有 10 個市場的 MasterIndex 指數顯示樂觀。**越南及香港雄踞榜首，對前景極為樂觀。**其他持樂觀態度的市場包括：中國、印尼、新加坡、馬來西亞、泰國、韓國、澳洲及新西蘭。**韓國與香港的消費者信心指數較六個月前及一年前均顯著上升。**

最新一期的 MasterIndex 調查於 2005 年 5 月 3 日至 5 月 29 日期間進行，於 13 個亞太市場訪問了共 5,440 名消費者。調查就就業、經濟、固定收入、股票市場及生活質素五項要素，分析被訪者對這五項要素於未來六個月的觀點。

是次 MasterIndex 調查結果的要點概括如下：

- 越南以 92.1 分再次雄踞榜首，分數略高於六個月前(90.8)。所有五項經濟要素的得分均極其樂觀。
- 香港 (85.5) 較 2003 年第二季度(23.2)、2002 年及 2001 年全年大幅回升。消費者對各方面均高度樂觀。
- 中國(82.3)對未來六個月仍充滿信心，且略高於六個月前及一年前水平。中國除股票市場下跌，令市場情緒低迷外，其他四項要素仍然高度樂觀。
- 儘管印尼(70.8)的消費者信心指數已較六個月前的歷史高位 94.7 回落，但仍維持樂觀。消費者對生活質素、就業、經濟及股票市場的展望較六個月前遜色。
- 泰國消費者繼續對所有五項因素均表示樂觀，MasterIndex 指數(60.4)較六個月前(59.4)窄幅上升。
- 韓國(54.2)消費者信心指數現時遠高於六個月前及一年前。儘管消費者對就業的情緒仍然略為悲觀，但在所有方面已顯著回升。
- 儘管日本(45.4)消費者信心指數整體上仍稍微悲觀，但已有顯著回升。這是 12 年半以來日本消費者信心指數第二次接近樂觀。最新一期 MasterIndex 指數亦較該市場歷史平均高一倍。

## **MASTERINDEX 各地區之調查結果**

### **香港**

香港的(85.5)消費者信心較六個月前(79.2)及一年前(71.2)持續上升，是次 MasterIndex 指數 85.5 已創下歷史第二新高。

消費者對所有五項經濟要素的信心貼近歷史高位，對就業(93.7 對比六個月前 89.9)尤其樂觀，而對經濟(90.4 對比六個月前 89.4)、股票市場(76.9 對比六個月前 71.7)、生活質素(82.4 對比六個月前 78.7)及固定收入(84.1 對比六個月前 66.4)亦持續樂觀。

### **中國**

中國(82.3)消費者對未來六個月的前景與六個月前(81.3)及一年前(78.9)比較依然高度樂觀。

消費者對經濟(95.4 對比六個月前 88.8)、生活質素(95.6 對比六個月前 94.2)、就業(76.3 對比六個月前 68.9)及固定收入(94.0 對比六個月前 91.9)均非常樂觀。受北京(43.4 對比六個月前 63.6)及上海(35.0 對比六個月前 58.7)消費者對股票市場的悲觀態度拖累，中國消費者對股票市場(50.1 對比六個月前 62.6)的態度不甚樂觀。

## 澳洲

澳洲(56.5)消費者信心指數低於六個月前(61.5)及一年前(63.4)。自 2003 年第四季度創下高位 80.9 以來，最近三期 MasterIndex 指數（包括最新一期）穩定回落。

現時消費者對固定收入的信心(87.7 對比六個月前 66.8)創歷史新高，對經濟的展望(60.0 對比六個月前的 62.0)仍頗為樂觀。但對就業(53.5 對比六個月前 61.4)及生活質素(52.5 對比六個月前 57.5)實際上已有所下降。

## 印尼

是次的 MasterIndex 指數 70.8 顯示，雖然消費者仍然樂觀，但較六個月前(94.7)已大幅下降。

除固定收入(93.3 對比六個月前 97.4)外，消費者對所有經濟要素的信心較六個月前急劇下降。消費者信心下降幅度最大的是生活質素(49.0 對比六個月前 95.7)及就業(57.5 對比六個月前 91.5)。消費者對經濟(77.1 對比 96.1)及股票市場(77.2 對比 92.8)的信心亦大幅下降。

## 日本

日本是次的 MasterIndex 指數錄得 45.4，較六個月前(37.7)顯著改善，並創下歷史第二新高。

消費者對股票市場的信心(54.7 對比 53.5)稍微樂觀，對經濟(49.4 對比六個月前 36.9)、固定收入(44.6 對比六個月前 30.7)及就業(44.0 對比 45.4)的信心接近樂觀。不過，儘管日本消費者信心指數已改善，但對生活質素(34.4 對比六個月前 21.8)仍抱悲觀態度。

## 韓國

韓國的 MasterIndex 指數錄得 54.2，遠高於六個月前(29.6)及一年前(40.7)。現時的樂觀態度主要因消費者對固定收入(63.5 對比一年前 55.1)、經濟(57.6 對比一年前 20.9)及股票市場(57.1 對比 26.5)的信心顯著改善。消費者對生活質素(49.4 對比六個月前 23.6)的信心大約為中性，而對就業(43.4 對比六個月前 21.8)的信心僅稍微悲觀。但兩項要素已有顯著上升。

## 馬來西亞

馬來西亞消費者信心(61.4)較六個月前(78.0)及一年前(84.0)下降。

消費者對固定收入(66.1 對比六個月前 78.4)、生活質素(64.5 對比六個月前 87.8)、經濟(60.0 對比六個月前 78.2)及就業(59.5 對比六個月前 74.9)略為樂觀，而對股票市場的信心(56.8 對比六個月前 70.8)的樂觀程度較低。

## **新西蘭**

新西蘭消費者信心指數(52.5)僅稍微樂觀，遜於六個月前(68.6)及一年前(56.5)。消費者對五項經濟要素的信心都較六個月前為低。

現時消費者對股票市場(32.2 對比六個月前 57.7)、經濟(38.5 對比六個月前 52.6)及生活質素(48.0 對比六個月前 62.4)均抱悲觀態度，對固定收入(84.4 對比六個月前 92.4)展望仍非常樂觀，而對就業(59.2 對比 77.8)稍微樂觀。

## **菲律賓**

菲律賓的消費者信心指數(28.9)較六個月前(33.7)及一年前(54.8)持續下降。該市場對就業(14.9 對比六個月前 23.6)、經濟(17.8 對比六個月前 31.7)、生活質素(21.0 對比六個月前 25.0)及股票市場(31.7 對比 30.0)持悲觀態度。是次 MasterIndex 指數為有紀錄以來最低的一次。

## **新加坡**

新加坡消費者信心指數(69.7)較六個月前(58.7)大幅上升，但較一年前(71.9)稍為下降。此樂觀態度主要是由生活質素(74.0 對比六個月前 47.7)及固定收入(77.3 對比六個月前 55.4)的信心上升帶動。對經濟(71.8 對比六個月前 67.2)及股票市場(62.8 對比 58.3)的展望亦稍微改善。不過，儘管消費者對就業(62.6 對比六個月前 64.8)抱樂觀態度，但已較六個月前呈窄幅下降。

## **台灣**

台灣是次的 MasterIndex 指數錄得 38.6，較六個月前(48.2)及一年前(58.6)為低。

整體而言，消費者對五項 MasterIndex 經濟要素均非常悲觀：就業(38.4 對比六個月前 42.1)、經濟(38.4 對比六個月前 48.9)、固定收入(39.8 對比六個月前 69.1)、股票市場(44.1 對比六個月前 45.1)及生活質素(32.6 對比六個月前 35.8)。

## **泰國**

是次的 MasterIndex 指數錄得 60.4，較六個月前(59.4)及一年前(69.2)窄幅上升。

消費者對就業(57.7 對比六個月前 52.5)的信心有所改善，對經濟(54.2 對比六個月前 52.6)及股票市場(59.8 對比六個月前 56.6)的信心稍微上升。不過，這些改善與對生活質素(55.3 對比六個月前 59.9)的信心下降抵消。

## **越南**

自 2003 年第四季度首次參與 MasterIndex 指數調查以來，越南消費者對五項經濟要素的信心持續高企。是次的 MasterIndex 指數錄得 92.1，稍微高於六個月前(90.8)及一年前(91.6)。

消費者對就業(93.0 對比六個月前 90.3)、經濟(94.7 對比六個月前 92.0)、固定收入(95.9 對比六個月前 95.9)及生活質素(94.2 對比六個月前 97.2)的信心持續高度向好。他們對股票市場的信心(82.6 對比六個月前 78.8)亦上升，主要因當地證券交易所廣為被訪者所認識。

###

**致編輯：**本新聞稿與隨附的列表（見第六頁）一起發佈。該列表顯示現時各市場的 MasterIndex 消費者信心指數以及與若干重要轉折時期的調查結果進行比較。

**有關 MasterIndex 指數的更多資料，請瀏覽網站：**[www.mastercard-masterindex.com](http://www.mastercard-masterindex.com)

### 關於 MasterIndex

MasterCard 之 MasterIndex 消費者信心調查在過去 12 年合共進行了超過 11 萬 6 千個訪問。在亞太區內，MasterIndex 在調查範圍和歷史悠久等方面都超越同儕。

MasterIndex 消費者信心調查是亞太區內同類調查中最為全面和歷史最悠久的。MasterIndex 曾多次在重要時刻準確顯示消費者情緒。在泰銖貶值引發亞洲金融風暴前一個月，MasterIndex 於 1997 年 6 月已率先披露消費者信心下滑的情況。最近在 2003 年 6 月發表的 MasterIndex 調查報告中，香港消費者對就業前景的信心降至 20.0 低位，這結果稍後於香港在 2003 年 9 月前攀升至 8% 的失業率升反映出來。

MasterIndex 消費者信心調查始於 1993 年第二季，每年進行兩次，13 個參與的市場包括：澳洲、中國、香港、印尼、日本、韓國、馬來西亞、新西蘭、菲律賓、新加坡、台灣、泰國及越南。越南於 2003 年 12 月起取代印度。另一方面，於 2004 年初推出的南非／中東／非洲區 MasterIndex 調查已覆蓋印度市場。最新一次的 MasterIndex 調查於 2005 年 5 月進行，分別在每個市場從中收入組別及高收入組別中抽取約 400 個調查樣本（中國除外，約調查了 600 個樣本），合共收集 5,440 個樣本。

MasterIndex 消費者信心指數，以回答百份比數為基礎，以 0 代表最悲觀，100 代表最樂觀，50 代表中立態度。五項被衡量的經濟要素分別為就業、經濟、固定收入、股票市場及生活質素。調查反映了消費者對未來六個月的看法（以 2005 年 7 月的公佈為例，即反映對 2005 年 7 月至 12 月的看法）。數據是透過個人及電話訪問收集的，問卷內容均按需要被翻譯成為各地語言。有關調查的準確程度為 90%，樣本誤差率為 +/- 4%。

### 關於 MasterCard International

MasterCard International 是一間全球領先的付款解決方案公司，為我們的全球會員信貸、存款存取、電子現金、商對商及相關付款計劃提供各種創新服務。MasterCard International 管理一系列家喻戶曉、使用廣泛的付款卡品牌，包括 MasterCard®、Maestro® 及 Cirrus® 等，服務 210 個國家及地區的金融機構、消費者和企業。屢獲殊榮的 MasterCard 「真情無價」(Priceless®) 電視廣告現時在全球 96 個國家、以 48 種語言播放，令 MasterCard 品牌家喻戶曉、風靡全球，傲視同儕。有關 MasterCard 的更多資料，請查閱網站：[www.mastercardinternational.com](http://www.mastercardinternational.com)，或查詢美國證監會。

以下列表顯示亞太區各市場在 MasterIndex™ 消費者信心調查不同主要階段以及亞太區重要轉折點的表現。

### 亞太區 MasterIndex 指數

| 市場         | 現在<br>2005 年<br>第二季 | 六個<br>月前<br>2004 年<br>第四季 | 一年<br>前<br>2004 年第二<br>季度 | 金融風暴時期<br>平均<br>97 年第四季度<br>至 98 年第四<br>季度 | 歷史<br>平均<br>MasterIndex<br>指數 |
|------------|---------------------|---------------------------|---------------------------|--|-------------------------------|
| 澳洲         | 56.5                | 61.5                      | 63.4                      | 43.0                                       | 57.2                          |
| 中國         | 82.3                | 81.3                      | 78.9                      | 55.6                                       | 72.8                          |
| 香港         | 85.5                | 79.2                      | 71.2                      | 16.9                                       | 49.2                          |
| 印尼         | 70.8                | 94.7                      | 67.3                      | 27.2                                       | 68.6                          |
| 日本         | 45.4                | 37.7                      | 47.6                      | 5.4  | 24.3                          |
| 韓國         | 54.2                | 29.6                      | 40.7                      | 26.1                                       | 53.3                          |
| 馬來西亞       | 61.4                | 78.0                      | 84.0                      | 40.9                                       | 75.9                          |
| 新西蘭        | 52.5                | 68.6                      | 56.5                      | 38.5                                       | 60.4                          |
| 菲律賓        | 28.9                | 33.7                      | 54.8                      | 47.7                                       | 51.1                          |
| 新加坡        | 69.7                | 58.7                      | 71.9                      | 34.4                                       | 64.2                          |
| 台灣         | 38.6                | 48.2                      | 58.6                      | 45.1                                       | 50.6                          |
| 泰國         | 60.4                | 59.4                      | 69.2                      | 25.6                                       | 57.8                          |
| 越南         | 92.1                | 90.8                      | 91.6                      | 0.0*                                       | 91.2                          |
| <b>亞太區</b> | <b>61.4</b>         | <b>63.2</b>               | <b>65.8</b>               | <b>34.7</b>                                | <b>59.7</b>                   |

請注意：以上列表之金融風暴時期是按照 MasterIndex™ 消費者信心調查結果編制的，可能與實際的年序或其他定義有所不同。

歷史平均包括由六個月前的所有 MasterIndex 指數，但並不包括本季度。

\*越南於 1997/98 年並不包括在調查內。