



News Release

MasterCard慶祝MasterIndex調查創立十週年

權威專家紛紛讚揚該亞太區內首屈一指的消費者信心調查 分析獨到準確 緊貼市場走勢

(二〇〇三年一月二十九日，香港訊) MasterCard今天宣佈MasterIndex消費者信心調查創立十週年。MasterIndex為亞太地區內最全面及歷史最悠久的消費者情緒調查。

MasterIndex調查每年進行兩次，分別在六月和十二月進行，分析消費者對未來六個月的經濟情況之看法。該調查會根據受訪者對於有關就業、經濟、固定收入、股票市場及生活質素這五項經濟要素的問題之回覆，從而得出MasterIndex指數。

MasterIndex消費者信心調查始於一九九三年，當時主要在澳洲、香港、印尼、日本、韓國、馬來西亞、新西蘭、新加坡及台灣進行調查。在一九九五年，MasterCard把調查範圍擴大至包括印度、菲律賓、泰國和中國，平均每個市場抽樣調查400名消費者，而中國市場則在上海、北京及廣州共抽樣調查600名受訪者。

最新一期的MasterIndex是MasterCard公佈的第二十次調查結果。該項調查在過去十年進行了超過100,000個訪問，從而得出消費者信心指數。在亞太區內，MasterIndex在調查範圍和歷史悠久等方面都無可比擬。

作為消費者信心的量度指標，MasterIndex已多次在關鍵時刻顯示其調查結果之準確程度。在一九九七年六月，MasterIndex早在泰銖貶值而引發區內金融危機之前一個月，已經顯示消費者信心下降。在二〇〇一年十二月，MasterIndex調查再次顯示香港消費者對就業方面的信心指數只有5.4，創下歷史以來最低的紀錄，而香港現時的失業率亦確實上升至歷來的高位。

MasterCard International亞太區企業服務高級副總裁麥棟樑(Stuart McDonald)表示：「十年來，MasterIndex不斷成長，緊貼市場走勢，聲譽與日俱增。這項調查是亞太區市場整體消費脈搏的最佳指標，極受各大金融機構、公營部門以及跨國企業之分析員、學者及決策人士的重視。這項調查獲各方面的權威專家公認為預測及瞭解消費情緒波動，以及辨識市場變化的重要工具。」

史丹福大學經濟學系的Isabel Yan表示：「作為一家研究機構，我們的分析及商業決定必須基於最優質的資訊。多年來，MasterIndex一直是高質素資訊的來源，持續符合我們嚴格的要求。我衷心祝賀MasterCard的MasterIndex創立十週年誌慶。」

戴比爾斯集團(De Beers Group Company)旗下DTC Asia Pacific Ltd.策劃及研究部總監Erica Chung表示：「MasterIndex是反映亞太區各地市場消費者情緒之重要指標。鑽石業的表現與消費者信心息息相關，我們將會繼續跟據MasterIndex，以便為消費者的需求趨勢作出關鍵及合時的評估。」

Philips Consumer Electronics亞太區及中東消費及市場情報業務部高級經理Tan Kim Koay表示：「我們對有助於公司策劃方面的資訊都十分讚賞。多年來，MasterIndex調查一直是我們非常有用的研究工具。我們恭賀MasterCard的MasterIndex創立十週年誌慶。」

麥棟樑續說：「MasterIndex消費者信心調查是MasterCard對亞太區市場之一貫承諾。公營及私人機構都極為重視MasterCard提供有關消費趨勢範疇的增值資料，我們很高興在過去多年MasterIndex都能夠滿足這方面的需要。各方的熱烈反應充分顯示出MasterIndex已成為重要的資訊來源。」

麥棟樑表示：「各界對於MasterIndex的鼎力支持，我謹在此深表謝意。回顧過去十年，我對於MasterIndex的輝煌成績感到驕傲。展望未來十年，我期待MasterIndex提供增值資料的傳統將會延續下去。」

由於反應熱烈，MasterCard已特別為MasterIndex建立了一個網站，以便各界人士更容易查閱MasterIndex的資料，有興趣人士可以瀏覽www.mastercard-masterindex.com。

關於MasterCard International

MasterCard International擁有全球最全面的支付品牌。目前，MasterCard名下超過十七億張印有MasterCard®、Cirrus®及Maestro® 標誌的信用卡、簽賬卡及扣賬卡在世界各地流通。MasterCard是一間備有二萬五千多間MasterCard®、Cirrus®及Maestro®會員金融機構的企業，服務二百一十個國家及地區的消費者和大小企業。MasterCard素以卓越品質及創意享譽業界，能夠在虛擬及實體世界提供廣泛的付款解決方案。屢獲殊榮的MasterCard「真情無價」(Priceless®)電視廣告現時在全球九十個國家、以四十五種語言播放，令MasterCard品牌家喻戶曉、風靡全球，傲視同儕。MasterCard在全球獲得超過二千九百萬間商戶包括超過八十三萬五千部印有MasterCard®、Cirrus®及Maestro® 標誌的自動櫃員機接納採用，各款MasterCard

MasterCard International - 第三頁
MasterCard慶祝MasterIndex調查創立十週年
二〇〇三年一月二十九日

受市場歡迎程度之高，為業內之冠。在二〇〇二年九月三十日，MasterCard錄得的簽賬總額超過八千三百一十七億美元。有關MasterCard的更多資料，請查閱網站 <http://www.mastercardinternational.com>。

編輯註：本新聞稿與另一份題為「**MasterIndex顯示中國消費者是全亞太區最樂觀**」的新聞稿一併發出，以作補充資料。

###

此稿由萬博宣偉國際公關顧問有限公司代 MasterCard International 發出，如有垂詢，請聯絡：

MasterCard International
張懷堅
電話：2588 8388
電郵：danny_cheung@mastercard.com

萬博宣偉國際公關顧問有限公司
范美珠
電話：2533 9938
電郵：pfan@webershandwick.com