



## News Release

### **MasterIndex顯示中國消費者是全亞太區最樂觀 馬來西亞、泰國、新西蘭及印度亦顯示正面的消費者情緒**

(二〇〇三年一月二十九日，香港訊) 根據MasterCard International最新MasterIndex消費者信心調查，亞太區多個市場的消費者對前景的看法謹慎。然而，中國的消費者卻剛好相反，當地消費者信心保持在非常樂觀的水平。

中國、馬來西亞、泰國、新西蘭、印度及印尼的消費者對未來六個月抱樂觀情緒，而日本、香港、新加坡及菲律賓的消費者情緒則不及其他市場樂觀。

最新一期的MasterIndex調查在二〇〇二年十二月，與區內5,479名消費者進行調查，十三個參與的亞太區市場包括澳洲、中國、香港、印度、印尼、日本、韓國、馬來西亞、新西蘭、菲律賓、新加坡、台灣及泰國。調查量度的五項經濟要素，分別為就業、經濟、固定收入、股票市場及生活質素。MasterIndex調查詢問受訪者對這五項要素在未來六個月的看法。MasterIndex調查在一九九三年推出，並於二〇〇三年二月慶祝創立十週年紀念。

最新MasterIndex消費者信心指數調查結果摘要：

- 香港和印度同時錄得強勁的反彈。香港的指數有明顯的改善，由上次的13.9上升至最新的21.3。印度由上次的42.6增加至現時的62.1，處於樂觀水平。
- 中國市場繼續一枝獨秀，消費者信心是亞太區中最高的。由上次的指數73.6上升至最新的84.4。
- 馬來西亞、泰國及新西蘭均繼續反映正面的消費者情緒。
- 上次顯示樂觀的市場包括澳洲、台灣、新加坡及韓國，在最新一期的調查均顯示消費者情緒呈現下跌。

MasterCard International亞太區企業服務高級副總裁麥棟樑(Stuart McDonald)表示：「在MasterIndex於本年二月慶祝十週年紀念之際，MasterCard很高興目睹到這項調查自一九九三年二月在亞太區推出以來，發展至現時的規模。這項調查的最新結果顯示，區內沒有單一明顯的趨勢，值得一提的是當在中國錄得極高的消費者信心水平時，鄰近的香港仍然難以擺脫不太樂觀的消費者情緒。此外，當泰國及馬來西亞市場的消費者信心水平持續表現正面的消費情緒，其他東南亞國家則沒有這般理想。」

麥棟樑續說：「整體而言，多個市場的消費者仍然最關心本身的就業情況，在當中一些市場，消費者對未來六個月就業前景的憂慮足以影響當地的整體MasterIndex指數。」

MasterCard International亞太區經濟顧問王月魂博士表示：「最新MasterIndex 的調查結果反映出外圍及本地環境更為不明朗。以消費者情緒起伏幅度代表的不穩定指數亦相應地處於較高水平。」

王月魂博士亦指出：「現時，由於市場普遍存在不明朗及情緒不穩定的狀態，因此導致經濟基礎因素與消費者信心水平之走勢出現不尋常的差異。以韓國市場為例，雖然其市場基礎因素良好，並且持續改善，但消費者信心卻由非常樂觀轉為輕度悲觀。最近，香港的經濟基礎因素已有所改善，相信最困難的時刻已經過去，並已準備就緒從週期谷底強力反彈之際，但是消費者信心卻只是沒有以往那般悲觀而已。」

## MasterIndex各地區之調查結果

### 香港

香港的信心指數顯示已有改善，由之前的13.9上升至最新的指數21.3。五項經濟要素全面上升，令整體指數出現顯著的反彈。香港受訪者對股票市場(33.6%)和經濟(21.9%)顯得最為樂觀。

### 中國

中國消費者對前景充滿信心。中國不僅是區內錄得最高MasterIndex指數的市場，全部五項經濟要素也有顯著的升幅。最新的指數為84.4，與中國歷來最高MasterIndex的84.8(二〇〇一年十二月調查)，不遑多讓。其中，就業(由53.6急升至現時的74.6)和股票市場(由57.1增加至現時的68.3)均錄得明顯的升幅。在中國內地，以上海(89.5)的受訪者最為樂觀，而北京(83.2)和廣州(80)的消費者均同樣樂觀，兩地錄得的指數也達到80點的水平。

### 澳洲

澳洲的消費者情緒已轉為謹慎。最新的指數44.6一反當地以往的趨勢，澳洲的消費者情緒在之前四次MasterIndex調查(自二〇〇〇年十二月)也呈現明顯的改善。在五項經濟要素之

中，有四項要素都下跌，其中，跌幅最大的是股票市場(由58.6下跌至最新的44.6)。

## 印度

印度 (62.1) 的情況與香港類似，在最新MasterIndex調查均出現明顯升幅。固定收入(最新為85.1，上次則為56.1)和股票市場(最新為59.0，上次則為33.8)均錄得顯著的升幅，令整體消費者情緒得到改善。

## 印尼

雖然印尼的消費者情緒由上次的67.7下降至最新的指數56.0，但現時的MasterIndex仍然於審慎樂觀的水平。值得一提的是，固定收入的指數達89.9，仍然保持強勁。印尼消費者最關注的是就業前景(41.8)和經濟(46.5)。

## 日本

日本的MasterIndex為15.0，是最新一次調查所錄得的最低指數。受訪者最擔心經濟(6.6)、就業前景(8.9)及生活質素(9.3)。日本消費者對股票市場(39.4)的前景有所冀望。

## 韓國

最新的MasterIndex 顯示出韓國消費者信心大幅下降。最新的指數為39.2，較上次的76.5跌幅接近一半。就業(22.9)和經濟(27.1)這兩項經濟因素均下跌超過50點。不過，韓國消費者對固定收入(69.0)顯得最為樂觀。

## 馬來西亞

馬來西亞錄得最新的指數為73.0，顯示出消費者對未來六個月仍然保持正面的情緒。受訪者特別看好的一個範疇就是生活質素，達到86.8的高位數字，比上次的79.1進一步上升。即使最低的股票市場，其指數也達到53.9，處於審慎樂觀的水平。

## 新西蘭

新西蘭(最新指數為65.8，上次為75.2)的消費者信心雖然顯示略為下跌，但是他們對未來六個月的展望仍然樂觀。受訪者對固定收入(86.4)的前景最樂觀，而生活質素(58.1)和股票市場(57.1)則是拉低整體指數的兩個經濟要素。

## 菲律賓

菲律賓的消費者信心持續下滑。最新的指數為33.6，比上次的39.7輕微下降。除股票市場(最

新為36.4)外，其餘四項經濟要素均呈現下降，最高則為固定收入(55.8)。

## 新加坡

新加坡消費者對未來六個月感到憂慮。最新的MasterIndex為31.4，相比上次調查錄得的指數56.1，急跌超過20點。五項經濟要素全面下滑，而消費者對股票市場(21.7)和就業(27.1)顯得最為悲觀。

## 台灣

台灣的MasterIndex(38.9)顯示出消費者信心下降。雖然二〇〇二年六月調查錄得的指數為58.9，顯示一定程度的樂觀，但最新的調查卻顯示五項經濟要素均呈現下跌。消費者對股票市場 (47.4)的信心最強，而對生活質素(29.6)的信心則最弱。

## 泰國

泰國的消費者情緒輕微下滑，但整體仍然保持樂觀。最新的指數為70.3，比上次的73.9輕微下降。泰國受訪者對固定收入(81.0)和經濟(76.7)最有信心。

**編輯垂注：**如欲索取更多有關 MasterIndex 的資料，請瀏覽網頁 [www.mastercard-masterindex.com](http://www.mastercard-masterindex.com)。

## 關於MasterIndex

在二〇〇三年二月，MasterCard慶祝MasterIndex調查創立十週年紀念。最新的MasterIndex調查已是第二十次。該項調查在過去十年進行了超過100,000個訪問，從而得出消費者信心指數。在亞太區內，MasterIndex在調查範圍和歷史悠久等方面都無可比擬。

MasterIndex 消費者信心指數，是區內唯一同類型的消費者信心調查。MasterIndex 消費者信心調查始於一九九三年第二季，每年進行兩次，十三個參與的市場包括：澳洲、中國、香港、印度、印尼、日本、韓國、馬來西亞、新西蘭、菲律賓、新加坡、台灣、泰國。最新一次的調查(共收集 5,479 個樣本)在二〇〇二年十二月進行，除中國調查了約 600 個樣本外，其餘每個國家則從中高收入組別中抽取約 400 個調查樣本。

MasterIndex 消費者信心指數，以回答百分比數為基礎，以 0 代表最悲觀，100 代表最樂觀，50 代表中立態度。五項經濟要素分別為就業、經濟、固定收入、股票市場及生活質素。調查結果顯示消費者對未來六個月的看法 (即是二〇〇三年一月至二〇〇三年六月)。數據是透過個人及電話訪問收集的，問卷內容均按需要被翻譯成爲各地語言。有關調查的準確程度為 90%，樣本誤差率為+/- 4%。

## 關於 MasterCard International

MasterCard International擁有全球最全面的支付品牌。目前，MasterCard名下超過十七億張印有MasterCard®、Cirrus®及Maestro® 標誌的信用卡、簽賬卡及扣賬卡在全世界各地流通。MasterCard是一間備有二萬五千多間MasterCard®、Cirrus®及Maestro®會員金融機構的企業，服務二百一十個國家及地區的消費者和大小企業。MasterCard素以卓越品質及創意享譽業界，能夠在虛擬及實體世界提供廣泛的付款解決方案。屢獲殊榮的MasterCard「真情無價」(Priceless®)電視廣告現時在全球九十個國家、以四十五種語言播放，令MasterCard品牌家喻戶曉、風靡全球，傲視同儕。MasterCard在全球獲得超過二千九百萬間商戶包括超過八十三萬五千部印有MasterCard®、Cirrus®及Maestro® 標誌的自動櫃員機接納採用，各款MasterCard受市場歡迎程度之高，為業內之冠。在二〇〇二年九月三十日，MasterCard錄得的簽賬總額超過八千三百一十七億美元。有關MasterCard的更多資料，請查閱網站 <http://www.mastercardinternational.com>。

###

此稿由萬博宣偉國際公關顧問有限公司代 MasterCard International 發出，如有垂詢，請聯絡：

MasterCard International  
張懷堅  
電話：2588 8388  
電郵：danny\_cheung@mastercard.com

萬博宣偉國際公關顧問有限公司  
范美珠  
電話：2533 9938  
電郵：pfan@webershandwick.com