

亞洲城市地位顯著提升 帶動全球經濟發展

MasterCard Worldwide 全球商務中樞研究報告™ 2008 香港降級排名第六 上海躍進全球首二十五位之列

香港，2008年6月10日—根據 MasterCard Worldwide 最新發布有關各主要城市的全球商業地位調查報告，亞洲將會成為未來環球經濟的重要棟樑。MasterCard Worldwide 全球商務中樞研究報告™ 為一年一度的調查報告，透過評估全球主要城市連接世界市場及商業的能力，以找出各大城市在全球經濟體系中的地位及影響力。

MasterCard Worldwide 全球商務中樞研究報告™ 2008 顯示，倫敦成功蟬聯成為全球第一商務中樞。亞洲城市則以東京位列全球第三位領先，雄據亞洲第一全球商務中樞位置；另一方面，上海亦跳升八位晉身全球首二十五名之內。在榜首的 25 個城市中，亞洲城市佔據其中 8 個位置，由此可見亞洲城市在逐漸都市化的全球經濟中所佔位置日益重要。

MasterCard Worldwide 亞太區首席經濟顧問王月魂博士表示：「由於各個城市的經濟逐漸取締國家成為商業上的指標，全球商務中樞研究報告能夠為希望打入國際市場的企業提供發展路向。本年度的報告結果指出多個新興市場的重要性正逐步提升，尤其以擁有強勁經濟增長的亞洲市場最為顯著。其中中國及印度的增長表現更令全球的經濟重心移向亞洲，而亞洲多個城市在全球商業中的地位亦會愈見舉足輕重。」

MasterCard Worldwide 匯集了多位來自世界各地在社會科學上首屈一指的專家組成研究顧問團，對全球 75 個城市的七個不同範疇，共超過 43 個主要指標及 74 個次要指標進行分析，合力計算出「MasterCard Worldwide 全球商務中樞指數™」。全球商務中樞指數排名最高五大城市順序為倫敦、紐約、東京、新加坡及芝加哥。有關「MasterCard Worldwide 全球商務中樞指數™」的詳細報告已上載於 www.mastercardworldwide.com/insights。

新加坡 Centennial Group 經濟研究學系系主任兼合夥人及「MasterCard Worldwide 全球商務中樞研究報告™」研究顧問團成員 Manu Bhaskaran 表示：「現時全球人口有多於一半居住在城市，從這個都市化的現象可見，日後的經濟活動將會集中以城市作為主導。都市化的趨勢在擁有穩健法律和合約機制的地區將尤其蓬勃，而且擁有高效率交通網絡的地區，因為消費者及勞工市場相對較為成熟，更能夠接受新概念和新科技。」

Bhaskaran 提及相對倫敦而言，調查中有十個城市的指數比去年高，包括莫斯科、新加坡、特拉維夫、波哥大、孟買、羅馬、阿姆斯特丹、上海、巴黎及米蘭，當中四個為亞太區、中東及非洲地區的城市。

「若深入分析本年度的排名，可見亞洲的城市及地區政府正努力地在全球經濟活動上佔一席位。其中上海繼續利用其歷史上的穩固地位，發展成通往亞洲金融及物流的重要渠道，並致力於未來十五至二十年重新成為全球首三大城市之一。」Bhaskaran 補充說。

主要研究結果

亞洲

- **8個亞太區城市躋身全球商務中樞首25位**
東京、新加坡、首爾、悉尼、香港、大阪、台北及上海躋身成爲全球商務中樞首25位的城市，由此可見亞洲在全球經濟中佔據重要的地位。
- **中國將會綻放光芒**
中國在亞洲中的重要地位將會愈來愈鞏固，五個來自中國的城市已佔報告中所有亞洲城市的五分之一。當中以上海的排名最高，位居第 24 位，其次爲北京（第 57 位）、深圳（第 60 位）、成都（第 72 位）及重慶（第 73 位）。中國亦成爲亞太區、中東及非洲地區中擁有最多代表城市的國家。
- **上海躍升八位成爲全球領導城市之一**
全世界眾多人口稠密及快速增長的城市中，上海(24 位)成功由 2007 年的第 32 位躍升至 25 位之內，恢復其歷史上作爲中國商業中心及通往亞洲重要通道的地位。擁有穩定經濟、法律和政治架構、生活質素改善及中國經濟增長，上海是次的大躍進反映其在中國及亞洲經濟中作爲全球發展中心的重要位置。
- **亞洲四小龍在全球經濟上持續舉足輕重**
本年度，台北加入其餘三大亞洲四小龍—新加坡、香港及首爾，成爲全球主要的商務中樞。新加坡名列第四全球商務中樞，排名領先在十大之內的香港及首爾，而台北則名列第 22 位。亞洲四小龍在金融市場、知識創新以及資訊流通方面的得分都較高。
- **新加坡擊敗香港**
新加坡(4 位)本年度在排行榜超越香港(6 位)，在眾多指標排名方面亦相對較高。雖然香港在商業中心方面仍獨佔鰲頭，新加坡在營商環境、經濟穩定性、法律及政治體系，以及可居住性方面均表現突出。
- **東京繼續保持去年亞洲榜首位置**
領先在知識創新及資訊流通方面，而可居住性亦列亞洲首位。

歐洲

- **倫敦穩佔全球第一商務中樞**
由於擁有強勁穩固的經濟、活躍的金融市場及支援國際貿易的法律和政治架構，促使倫敦再一次成爲2008年全球商務中樞第一位。除了城市的可居住性有進步空間外，倫敦在其餘六個範疇的得分都遠超其他城市。

- 馬德里繼續成爲金融領導市場，位居全歐洲第五商務中樞**
馬德里由2007年的全球第16位及全歐洲第6位分別攀升至第11位及第5位，成爲歐洲其中一個重要商務中樞。馬德里擁有穩定的國內生產總值和外匯率、強勁的債券市場，再加上其高生活水平，使其能夠躋身歐洲最突出城市包括倫敦、巴黎、法蘭克福及阿姆斯特丹之列。
- 阿姆斯特丹躍升成爲歐洲重要商務中樞**
阿姆斯特丹一直都是創新的財經中心，更是股票買賣的發源地。阿姆斯特丹躍升至歐洲第4大商務中樞，並且名列全球十大以內。作爲全球其中一個擁有最穩定經濟體系、高生活質素及強健法律及政治架構的城市，阿姆斯特丹正好印證歐洲繼續成爲全球重要的商務要塞。
- 莫斯科在指標得分上躍升最大**
從莫斯科作爲東歐主要商品供應商以及其經濟增長，可以反映指標分數上升的原因。莫斯科與倫敦逐年遞升的交易收入亦顯示東歐國家逐漸成爲推動環球經濟的重要角色。

拉丁美洲

- 拉丁美洲將趨向全球化及競爭激烈**
七個來自拉丁美洲的城市佔全球商務中樞首 75 名位置，當中聖地牙哥的良好營商氣候及穩健的法律和經濟系統使其位居首列，而聖保羅的得分亦不俗，爲全球金融市場交易額最高的二十位之內。
- 波哥大成爲全球增長速度最快的五個城市之一**
波哥大穩定的經濟及生活質素上升使其成爲拉丁美洲其中一個值得留意的城市。

中東

- 強勢營商氣候使杜拜成中東之首**
杜拜是整個中東的航空及貨櫃運輸中心，對於正在發展的企業而言，其靈活的商業氣候是最理想的營商環境。而杜拜的政治及法律環境亦使其成爲中東地區令人注目的全球商業城市。

北美洲

- 紐約及芝加哥齊擁北美洲最卓越城市**
紐約及芝加哥是北美洲內僅有兩個成爲全球十大商務中樞的城市，主要由於其強健的金融市場及強勁的美國商業氣候。

- **溫哥華是全球可居住性最高的城市**
除溫哥華以外，另外兩個加拿大城市包括多倫多及滿地可都是全球首二十位可居住性最高的城市，有關的範疇評估城市的個人自由、氣候、休閒活動及其他關於生活質素的指標。
- **洛杉磯跌出十大位置**
今年洛杉磯的排名由 2007 年的第 10 位跌至第 17 位，主要受其環球金融服務網絡角色的外圍因素影響，以及歐洲城市在知識創新方面的提升。不過，洛杉磯仍然在北美地區中排名第四位，僅次於紐約、芝加哥及多倫多。

研究方法

「MasterCard Worldwide 全球商務中樞研究報告™」由 MasterCard Worldwide 全球商務中樞研究計劃主管 Dr. Michael Goldberg 所領導，邀請了八名全球在經濟學、城市發展及社會科學上首屈一指的專家組成研究顧問團，並首先找出符合基本研究要求的 75 個城市。顧問團對 75 個城市在七個主要範疇的表現作出研究分析，包括：

- 法律及政治體系
- 經濟穩定性
- 營商環境
- 金融市場
- 商業中心
- 知識創新及資訊流通
- 可居住性

關於「MasterCard Worldwide 全球商務中樞研究報告™」研究顧問團

「MasterCard Worldwide 全球商務中樞研究報告™」由 Dr. Michael Goldberg 所領導。Dr. Goldberg 擁有超過 40 年經驗，曾經為多間位於加拿大、美國及亞洲的公司和政府提供顧問服務，並曾於超過 50 間位於 16 個不同國家的大學及研究中心演講。Dr. Goldberg 亦曾經編寫或聯合編寫九本著作及超過 200 篇學術及專業文章。為協助 Dr. Goldberg 是項研究，王月魂博士匯集了多位全球在經濟學、城市發展及社會科學上首屈一指的專家組成研究顧問團，包括：

- 北京國民經濟研究所所長樊剛教授
- 新加坡 Centennial Group 經濟研究學系系主任兼合夥人 Manu Bhaskaran
- 格拉斯哥大學都市研究學系榮譽教授 William Lever 教授
- 英國哥倫比亞大學滿地可銀行國際財經學系講座教授 Maurice D. Levi 教授
- 美國華盛頓 Centennial Group 城市及基建政策暨財政學系總監兼合夥人 Anthony Pellegrini 博士
- 倫敦經濟學院 Centennial 客席教授暨芝加哥大學 Ralph Lewis 社會學院教授 Saskia Sassen 博士
- 英國拉夫堡大學全球化及全球城市研究團主任 Peter J. Taylor 教授

關於 MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide為全球的金融機構、商業機構、持卡人及商戶提供一個重要的經濟網絡，促進全球商業發展。MasterCard作為一個特許經營商、交易處理商及顧問，致力發展及推廣付款解決方案，每年處理超過 180 億項交易，為其金融機構客戶及商戶提供領先業界的分析及顧問服務。透過旗下品牌的信用卡，包括MasterCard®、Maestro® 及 Cirrus®，MasterCard Worldwide服務超過 210 個國家及地區的消費者與商業機構。有關 MasterCard的更多資料，請查閱網站：www.mastercard.com。

###

媒體垂詢

盧愷欣(Helen Lo): (852) 2533 9955, helo@webershandwick.com

任浩明(Terence Yam): (852) 2533 9900, tyam@webershandwick.com

編輯啓:

如比較城市去年及今年排名，需考慮報告的研究範圍，因2007年的「MasterCard Worldwide 全球商務中樞研究報告™」中只刊出 50 個排名城市(研究共包括 63 個城市)。而「MasterCard Worldwide 全球商務中樞研究報告™」2008 則增加多 12 個城市，更全面地選出 75 個全球商務中樞。