

【新聞稿】

## 最新 MasterCard Worldwide 旅遊指數預期 中國 2008 年上半年外遊人次將達 2160 萬

受中產階級人口增加刺激 中國外遊數字年增長率預料稱冠亞太區

2008 年 1 月 23 日，香港—MasterCard Worldwide 今天公布最新旅遊指數 (MasterCard Worldwide Index™ of Travel)，預期 2008 年上半年亞太區境外旅遊將不受經濟環境的不明朗因素影響而持續增長。報告結果顯示，中國(12.4%)、澳洲(12%)、韓國(10.8%)、馬來西亞(6.8%)、紐西蘭(6.8%)及菲律賓(5.9%)等市場將會保持穩健的按年增長。

MasterCard Worldwide 亞太區首席經濟顧問王月魂博士表示：「由於 2008 年上半年的收入及就業率增長均預持續上升，即使世界金融市場動盪不安，旅遊人數仍能維持穩定成長。」

在亞太區外遊方面，報告預計未來六個月內的出境旅客將達 7,950 萬人次，而中國的出境人次將佔亞太區出境人數的四分之一以上。預計會有更多中國旅客進行個人及商務外遊，2008 年上半年外遊人次將達到 2,160 萬，較 2007 年同期的 1,720 萬人次為高。

王月魂博士指出：「中國的中產階級擴張是海外旅遊人次大幅增長的主要原因。在北京、上海與廣州等城市，中產階級的家庭數目正急速地增加，預計中產家庭數目將由 2006 年的 3,500 萬戶增加至 2016 年的 1 億戶。加上市場提供多種低價旅遊選擇，中國旅客將會形成一個極具影響力的族群，持續影響今明兩年的旅遊業發展與趨勢。」

每年進行兩次的「MasterCard Worldwide 旅遊指數」報告，對未來六個月亞太地區 12 個市場進行外遊趨勢預測，並針對澳洲、中國大陸、香港、印尼、日本、韓國、馬來西亞、紐西蘭、菲律賓、新加坡、台灣、泰國及越南<sup>1</sup>等 13 個市場內，居住於城市的中產階級進行商務及個人旅遊趨勢調查。

### 環境與旅遊

在全球暖化及其負面環境影響成為國際關注的議題之時，亞太區仍有 72.6%的受訪者表示這因素並不會影響其個人及商務旅遊計劃。約五分之一(20.3%)的受訪者表示，會因為擔心對環境造成影響而減少不必要的個人及商務旅行，僅有 7%的受訪者表示，在全球暖化對環境造成負面影響的情況下仍將增加個人及商務旅遊計劃。

<sup>1</sup> 越南於 2004 年的調查中被列入調查範圍附加目的地。

環境問題亦沒有影響中國及香港受訪者的旅遊計劃。64.4%中國受訪者及 88.7%香港受訪者表示不會被環境問題影響其個人及商務旅遊計劃。

王月魂博士進一步指出：「全球暖化問題並未有影響受訪者的旅遊計劃，這情況或可用不同的角度去解釋。受訪者或許並沒有留意旅遊對環境所造成的負面影響，因此對此毫不關心；也有可能是因為現時缺乏可減少對環境造成污染的交通工具所致。」

## 過去 12 個月的個人旅遊<sup>2</sup>

79.9%的受訪者表示，亞太地區將持續成為其個人旅遊的首選地點，選擇歐洲的受訪者為 32.7%，而選擇北美地區的受訪者則為 25%。

與上次的調查結果相若，日本和澳洲仍是亞太區內個人旅遊的首選，分別為 24.3%和 22.3%。

在亞太地區內，36.5%的受訪者表示在過去 12 個月內曾進行海外個人旅遊，與去年下半年及去年同期的結果接近相同。過去 12 個月以來，新加坡(72.4%)、香港(64.5%)及泰國(55.3%)持續高踞海外個人旅遊人次的首 3 位。

報告其他重點包括：

- 消費者外遊最關注的問題與去年下半年和去年同期相同。安全問題(58.5%)仍然是消費者外旅遊時最關注的項目，其次為遺失護照(32.1%)和語言障礙／溝通問題(26.5%)。
- 景點觀光(57.1%)、購物(49.6%)與休閒娛樂(42.1%)均為旅客旅遊時最主要的活動。
- 服飾及個人用品(55.2%)和當地紀念品／古董／工藝品 (54.6%)持續為最受歡迎的購物項目，其次為食品 (32.9%)和奢侈品／首飾／品牌用品(24.8%)。

## 過去 12 個月的商務旅遊<sup>2</sup>

87.9%的商務旅客表示亞太地區是商務旅遊最常到訪的地區，其次為北美地區(15.1%)和歐洲(9.1%)。

中國(31.6%)、香港(17.1%)、新加坡(15.5%)和日本(15.5%)仍持續成為亞太區內商務旅客最常到訪之首選。

---

<sup>2</sup> 由於受訪者可以選擇多於一個答案，因此各項目加總之總和不等於 100%。

泰國海外商務旅遊次數出現增加趨勢。近半數的受訪者(49.5%)表示在過去 12 個月內曾進行海外商務旅遊，較 2007 年下半年的商務旅客(33.8%)及去年同期(32%)的更多。比較 2007 年下半年(42.5%)及去年同期(40%)，39%的新加坡受訪者表示將於 2008 上半年進行商務旅遊；而比較 2007 年下半年(26.8%)及去年同期(25%)，26%的韓國受訪者表示將於 2008 上半年進行商務旅遊。新加坡與韓國在亞太地區商務旅遊方面名列前茅。

台灣海外商務旅遊次數則出現顯著的下降。只有 7.3%的受訪者表示在過去 1 年內曾進行海外商務旅遊，較 2007 年下半年(14.%)少。

報告其他重點包括：

- 39.5%商務旅客表示在過去 1 年內的旅遊需求量增加。24.9%商務旅遊者表示有略減，而 45.7%則表示需求相同。
- 自 2003 年發布旅遊指數開始，新加坡航空 (16.7%)繼續成為商務旅遊最受歡迎的航空公司，其次為泰國航空(15.5%)、中華航空(8%)和國泰航空(7.7%)。
- 亞太地區商務旅客最常選擇四星級(32.7%)旅館、其次是三星級(25%)和五星期飯店(21.9%)。

### 過去 12 個月個人旅遊及商務旅遊的方式<sup>2</sup>

- 與去年下半年相同，旅行社(43.6%)、互聯網(38.7%)、家人／朋友／同事的意見(37.2%)為主要影響個人旅遊目的地的選擇。中國、香港、印尼、馬來西亞及越南的受訪者表示偏向使用旅行社預設的行程。
- 亞太區的商務旅客表示偏向透過公司的旅遊部門(42.5%)規劃旅遊行程。超過四分之一(25.8%)的受訪者表示喜歡透過旅行社安排行程，而 31.6%的受訪者表示傾向自行安排商務旅遊行程，當中主要為澳洲、日本及紐西蘭的商務旅客。

### 個人及商務旅客背景資料

- 是次旅遊指數調查結果與早前的調查結果接近。37%的女性及 36%的男性受訪者，曾於過去 12 個月內進行個人海外旅遊。過去 12 個月內進行個人海外旅遊的年齡層分佈為：30 歲以下(37%)、31 至 45 歲(38%)、46 至 55 歲(34%)及 56 歲以上(35%)。

- 商務旅遊方面，男性受訪者中約有 22% 因工作關係曾於過去 12 個月內進行海外旅遊，明顯較女性的 14% 高。調查顯示因工作關係而進行旅遊的年齡分佈為：30 歲以下(17%)、31 至 45 歲(21%)、46 至 55 歲(21%)及 56 歲以上(12%)。

「MasterCard Worldwide 旅遊指數」共訪問了 13 個市場共 5,411 名消費者。調查在 2007 年 10 月 8 日至 11 月 5 日進行，除了中國有 600 名受訪者以外，其他市場皆有 400 名或以上消費者接受訪問。是次調查對象包括 18 歲以上兩個性別的消費者，受訪者分別來自中及高收入組別。

致編輯：本新聞稿與隨附的列表一起發布。該列表顯示各市場的「MasterCard Worldwide 旅遊指數」調查報告。

有關「MasterCard Worldwide 旅遊指數」研究報告全文及個別市場的預測，請瀏覽網站：  
[www.masterintelligence.com](http://www.masterintelligence.com)。

「MasterCard Worldwide 旅遊指數」2008 年上半年外遊預測資料列表：

	2008 上半年外遊旅客 數目預測	年增長率
澳洲	280 萬	12.0%
中國大陸	2,160 萬	12.4%
香港	310 萬	5.6%
印尼	220 萬	4.8%
日本	850 萬	1.8%
韓國	660 萬	10.8%
馬來西亞	2,310 萬	6.8%
紐西蘭	100 萬	6.5%
菲律賓	130 萬	5.9%
新加坡	290 萬	4.5%
台灣	450 萬	1.2%
泰國	190 萬	3.6%

## 關於 MasterCard Worldwide 旅遊指數報告

「MasterCard Worldwide 旅遊指數」為MasterCard於亞太區進行之多項研究之一，其他研究包括：

- 最具權威性的「MasterCard Worldwide 消費者信心指數」— 亞太區最廣泛、歷史最悠久之消費者觀點調查。十三年來，萬事達卡消費者信心指數展現了其精確的預測並且被認可為亞太區最能掌握消費者心態的調查。今日，「MasterCard Worldwide 消費者信心指數」已是金融機構、政府機關、跨國公司內的分析師、學者及決策者參考的要項。
- 「MasterCard Worldwide 零售指數」— 是就與「MasterCard Worldwide 旅遊指數」十二個亞太區主要市場的零售額作出六個月的預測。該預測提供權威性的市場預測資訊，對批發零售業、娛樂業、餐飲業、旅遊業具有重大意義。
- 「MasterCard Worldwide 亞太區女性成就指數」— 調查就亞太區十三個市場女性與男性的社會及經濟地位，以四項參考指標進行比較及組合而成，包括：勞動市場參與度、高等教育水平、出任管理層職位，以及高於中位數水平收入。

*MasterCard Worldwide 資料只作分析旅遊及消費者經濟趨勢之用，並不構成MasterCard Incorporated 或其附屬機構的商業或財政表現之預測。*

## 前瞻性聲明

本新聞稿發布內容不為歷史論據之說明，皆屬於前瞻性聲明，其中包括 MasterCard 之計劃、策略、信念、以及期望皆根據 1995 年美國私人證券訴訟改革法案（Private Securities Litigation Reform Act of 1995）之安全港條例（Safe Harbor Provisions）提出。前瞻性聲明僅代表提出當日之資料，除了公司對於美國聯邦證券法的責任與義務，本公司將不更新、或改寫前瞻性聲明來反應實際經營狀況、財政狀況的改變、估計、期望、設想、經濟環境或產業情況的改變、從準備此篇新聞稿時其他興起或現有的情況、以及任何無法預測的事件。實際營運成果可能與此前瞻性聲明有顯著的差異，原因眾多，包括：本公司向美國證券交易委員會（SEC）提交的報告、10-K 表格中顯示的截至 2006 年 12 月 31 日的公司年報、公司 2007 年向美國證券交易委員會（SEC）提交的 8-K 表格中臨時報告，也包括公司遇到的困難、延誤、能力不足而達不到預設之策略。其他沒有舉例出來的原因也有可能造成本公司的實際營運成果與預期有顯著的差異。

## 關於 MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide 為全球的金融機構、商業機構、持卡人及商戶提供一個重要的經濟網絡，促進全球商業發展。MasterCard 作為一個特許經營商、交易處理商及顧問，致力發展及推廣付款解決方案，每年處理超過 160 億項交易，為其金融機構客戶及商戶提供領先業界的分析及顧問服務。透過旗下品牌的信用卡，包括 MasterCard®、Maestro® 及 Cirrus®，MasterCard Worldwide 服務超過 210 個國家及地區的消費者與商業機構。有關 MasterCard 的更多資料，請查閱網站：<http://www.mastercard.com>。

###

## 傳媒聯絡：

萬博宣偉國際公關顧問有限公司

任浩明 (Terence Yam), 852-2533 9900 / 9652 2624, [tyam@webershandwick.com](mailto:tyam@webershandwick.com)

陳詩雅 (Christy Chan), 852-2533 9983 / 9621 9081, [chchan@webershandwick.com](mailto:chchan@webershandwick.com)

張沛瑜 (Bonnie Cheung), 852-2533 9975 / 9040 7070, [bcheung@webershandwick.com](mailto:bcheung@webershandwick.com)