

「MasterCard Worldwide 零售指數」預測 香港 2008 年上半年零售業將按年增長 10.5%

上半年總銷售額達1,267億港元 亞太地區零售業將有持續增長趨勢

2008年1月16日，香港 — MasterCard Worldwide今天發佈的最新「**MasterCard Worldwide零售指數**」顯示，由於消費者的信心高企，2008年上半年亞太地區零售業將會有持續性增長的趨勢。

報告預測調查中的全部12個亞太地區市場的零售業將會持續增長，其中中國大陸零售業將以12.8%的按年增長率和4.743萬億元人民幣的零售業銷售額繼續保持領先地位。其他按年增長率位居前列的市場包括印尼（12.6%，對比去年同期的4.6%）和香港（10.5%，對比去年同期的3.2%），這兩個市場的增長率分別比去年同期高出多達8%和7.3%。

MasterCard Worldwide亞太區首席經濟顧問王月魂博士指出：「雖然全球經濟不穩定會對2008亞洲地區的經濟產生不可避免的影響，但是真正的考驗在於亞洲各國經濟能否持續推動內需增長，從而保持一個健康穩定的零售業發展。」

2008年上半年，中國的零售業按年增長率預計為12.8%，預期總零售業銷售額為4.743兆元人民幣，高踞亞太區榜首。但實際GDP增長預計則為9.5%，打破了中國一向保持兩位數字增長的紀錄，較去年下降了1.8%。

中國消費者情緒依然保持非常樂觀。MasterCard Worldwide消費者信心指數增長1.5點至85.5，創出了自2003年以來的最高紀錄。

香港的零售業增長率預計為10.5%，零售業銷售額在2008年上半年將達到1,267億港元。在家庭收入持續增長的帶動下，今年香港的證券市場將十分穩健，預期投資總額將上升至6.8%。

調查顯示香港在MasterCard Worldwide消費者信心指數中的所有指標都稍為上升，使香港的消費者信心指數提高了1.2點。

零售業相對疲弱的市場包括台灣、紐西蘭和日本，三個市場的預期按年增長率分別為2.9%、2.4%和0.7%。

王月魂博士指出：「台灣零售業的減弱主要原受到消費者的悲觀因素影響，而即將舉行的台灣地區大選也加重了不明朗因素。而日本零售業正處於經濟週期的低潮，對消費者的支出產生了明顯影響。與此同時，紐西蘭的經濟增長放緩和利率上升均影響了零售業的表現。」

「MasterCard Worldwide 零售指數」對於 2008 年上半年之零售業預測資料如下

	2008年上半年預測	
	零售業銷售額	按年增長率
澳洲*	1,002億澳元	4.50%
中國***	4.743兆元人民幣	12.80%
香港*	1,267億港元	10.50%
印尼***	243.6 兆盧布	12.60%
日本*	59.2兆日元	0.70%
韓國*	77.6 兆韓圓	8.20%
馬來西亞***	405億馬幣	6.70%
紐西蘭*	189億紐西蘭元	2.40%
菲律賓***	4,893億披索	9.50%
新加坡**	176億新加坡元	4.20%
台灣*	1.639兆新台幣	2.90%
泰國***	6259億泰銖	4.70%

(*預測不包括酒店業、飲食業和汽車銷售業)

(**預測不包括酒店業、飲食業；包括汽車銷售業)

(***預測包括批發業、酒店業、飲食業和汽車銷售業)

「MasterCard Worldwide 零售指數」自 2003 年六月起開始發表，並於每年六月及十二月進行調查，為 MasterCard 在亞太區領先的研究項目之一。「MasterCard Worldwide 零售指數」分析過去十年之零售資料¹與長期零售業成長趨勢外，並使用「MasterCard Worldwide 消費者信心指數」為分析之獨立變數²，就亞太區十二個市場，包括澳洲、中國、香港、印尼、日本、韓國、馬來西亞、紐西蘭、菲律賓、新加坡、台灣和泰國的零售額增長作出六個月的預測。

「MasterCard Worldwide 零售指數」為 MasterCard 於亞太區進行之多項研究之一，其他研究包括：

- 最具權威性的「MasterCard Worldwide 消費者信心指數」— 亞太區最廣泛、歷史最悠久之消費者觀點調查。
- 「MasterCard Worldwide 旅遊指數」結合亞太區之境外旅遊預測，並針對亞洲旅客之生活型態趨勢進行分析。
- 「MasterCard Worldwide 亞太區女性成就指數」就女性與男性的社會及經濟地位作出比較

致編輯：有關「MasterCard Worldwide 零售指數」研究報告全文及「MasterCard Worldwide 消費者信心指數」，請瀏覽網頁 www.masterintelligence.com。

###

¹ 根據每個市場之政府官方數據

² 根據詳細分析，「MasterIndex™ 消費者信心指數」的五項經濟要素均對結果有不同之影響，故每個亞太區市場之結果均不同。

關於「MasterCard Worldwide 零售指數」調查

「MasterCard Worldwide 零售指數」是就十二個亞太區主要市場（澳洲、中國、香港、印尼、日本、韓國、馬來西亞、紐西蘭、菲律賓、新加坡、台灣和泰國）的零售額作出的短期預測。調查每年舉行兩次，分別在 6 月和 12 月進行。該預測提供權威性的市場預測資訊，不僅對批發零售業具有重大意義，對其他行業也極具參考價值，這些行業包括娛樂業、餐飲業、酒店和休閒業，以及消費品生產業等。

「MasterCard Worldwide 零售指數」將「MasterCard Worldwide 消費者信心指數」與零售業銷售統計資料聯繫起來，通過科學的分析和研究得出。「MasterCard Worldwide 消費者信心指數」調查結果用作為評定消費者未來六個月的零售消費行為的主導指標，從而在消費者情感和實際消費行為之間建立起聯繫。

「MasterCard Worldwide 零售指數」為 MasterCard 於亞太區進行之多項研究之一，其他研究包括：

- 最具權威性的「MasterCard Worldwide 消費者信心指數」— 亞太區最廣泛、歷史最悠久之消費者觀點調查。十四年來，萬事達卡消費者信心指數展現了其精確的預測並且被認可為亞太區最能掌握消費者心態的調查。今日，「MasterCard Worldwide 消費者信心指數」已是金融機構、政府機關、跨國公司內的分析師、學者及決策者參考的要項。
- 「MasterCard Worldwide 旅遊指數」就十二個市場（澳洲、中國、香港、印尼、日本、韓國、馬來西亞、紐西蘭、菲律賓、新加坡、台灣及泰國）未來六個月的外遊趨勢預測，更包括亞太區中產階級的商務及個人旅遊趨勢調查。
- 「MasterCard Worldwide 亞太區女性成就指數」— 調查就亞太區十三個市場女性與男性的社會及經濟地位，以四項參考指標進行比較及組合而成，包括：勞動市場參與度、高等教育水平、出任管理層職位，以及高於中位數水平收入。

MasterCard Worldwide 資料只作分析旅遊及消費者經濟趨勢之用，並不構成 MasterCard Incorporated 或其附屬機構的商業或財政表現之預測。

###

關於 MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide 為全球的金融機構、商業機構、持卡人及商戶提供一個重要的經濟網絡，促進全球商業發展。MasterCard 作為一個特許經營商、交易處理商及顧問，致力發展及推廣付款解決方案，每年處理超過 140 億項交易，為其金融機構客戶及商戶提供領先業界的分析及顧問服務。透過旗下品牌的信用卡，包括 MasterCard®、Maestro® 及 Cirrus®，MasterCard Worldwide 服務超過 210 個國家及地區的消費者與商業機構。有關 MasterCard 的更多資料，請查閱網站：www.mastercardworldwide.com。

前瞻性聲明

本新聞稿發布內容不為歷史論據之說明，皆屬於前瞻性聲明，其中包括MasterCard之計劃、策略、信念、以及期望皆根據1995年美國私人證券訴訟改革法案（Private Securities Litigation Reform Act of 1995）之安全港條例（Safe Harbor Provisions）提出。前瞻性聲明僅代表提出當日之資料，除了公司對於美國聯邦證券法的責任與義務，本公司將不更新、或改寫前瞻性聲明來反應實際經營狀況、財政狀況的改變、估計、期望、設想、經濟環境或產業情況的改變、從準備此篇新聞稿時其他興起或現有的情況、以及任何無法預測的事件。實際營運成果可能與此前瞻性聲明有顯著的差異，原因眾多，包括：本公司向美國證券交易委員會（SEC）提交的報告、10-K表格中顯示的截至2006年12月31日的公司年報、公司2007年向美國證券交易委員會（SEC）提交的8-K表格中臨時報告，也包括公司遇到的困難、延誤、能力不足而達不到預設之策略。其他沒有舉例出來的原因也有可能造成本公司的實際營運成果與預期有顯著的差異。

其他2008年上半年「MasterCard Worldwide零售指數」預測結果

(研究報告全文可於www.masterintelligence.com瀏覽)

- **澳洲**零售業增長率的預測將達到 4.5%，2008 年上半年零售業銷售額預計為 1,002 億澳元。鑒於預期的通脹和澳洲農產品所面臨的壓力，澳洲 2008 年的實際經濟增長相對去年將會放慢 0.9%達到 3.0%。

根據 MasterCard Worldwide 消費者信心指數，澳洲的消費者信心指數為 64.9 點，驟降了 3.4 點。在此次調查中為。生活質素和固定收入等指標有所增長，但股票市場、就業和經濟等指標表現略顯平靜。

- 預計2008年上半年，**印尼**的零售業增長將達到12.6%，零售業銷售額將達到243.6萬億盧布。政府支出、投資和強健的家庭消費將帶動預計的實際GDP增長達到6.5%。

印尼在 MasterCard Worldwide 消費者信心指數中上升了 4.3 點至 57.8。消費者對生活質素的前景信心增加了 19.2 點，將總分提高到 52.0 點。

- 預計2008年，**日本**的零售業相對去年將有0.7%的增長，零售業銷售額在2008年上半年將達到59.2萬億日元。日本的實際GDP在2008年的預測增長率為1.2%，跟去年的0.7%的增長率接近。然而相對於去年，實際個人消費則將有0.2%的增長至1.4%。

MasterCard Worldwide 消費者信心指數顯示日本的消費者信心下跌了雙位數字至 48.6，所有指標都有下跌趨勢。雖然日本失業率在 2007 年曾達到 3.8%的最低水平，但 2008 年上半年就業指標預計將會嚴重下跌 21.1 點至 60.4 點。

- 預計 2008 年上半年**韓國**的零售業相比去年將增長 8.2%，零售業銷售額將達到 77.6 萬億韓圓。實際 GDP 增長與去年的 4.8%相若。實際個人消費增長預計為 4.0%，較去年有 0.3%的稍微下跌。韓國的經濟前景預計將有穩步增長。

韓國的最新消費者信心指數上升了 15.6 點至 64.1，超過了中位數 50 點。除股票市場的前景外，其他各指標的分數均有上升。

- 預計 2008 年上半年，**馬來西亞**的零售業將會增長 6.7%，零售業銷售額將達到 405 億馬幣。雖然馬來西來今年的實際 GDP 增長放緩到 4.8%，但是政府對基建和發展改革的高度關注將有助支持當地的經濟活動。

MasterCard Worldwide – 第 5 頁

「MasterCard Worldwide 零售指數」預測香港 2008 年上半年零售業將按年增長 10.5%
2008 年 1 月 16 日

馬來西亞 MasterCard Worldwide 消費者信心指數大幅提升，上升了 1.5 點至 72.5 點，接近 2004 年的 84.0 最高點。

- 2008 年上半年，紐西蘭的零售業按年增長率為 2.4%，零售銷售額預計將達到 189 億新西蘭元。預測 2008 年實際 GDP 的增長僅為 1.9%。較去年下跌 1.5%，主要原因為物價上升和個人消費增長的減低。

紐西蘭的 MasterCard Worldwide 消費者信心指數下跌 0.8 點至 56.3 點。消費者在固定收入、就業、經濟和股票市場各指標均出現增長，但是生活質素指標則有所下滑。

- 預計 2008 年上半年菲律賓的零售業比去年增長 9.50%，總零售業銷售額預計將達到 4,893 億披索。在 2007 年菲律賓的境外匯款曾經大幅增長 20%，但由於菲律賓有將一半的匯款來自美國，2008 年上半年預計境外匯款將因美國經濟疲弱而相應減少。但是，菲律賓的出口增長預期持續強勁，能抵銷部分內部需求。

菲律賓的 MasterCard Worldwide 消費者信心指數上升了 3.1 點至 67.7。當中最高的指標為固定收入，上升了 1.5 點至 96.0。除生活質素外，其餘指標均出現增長。

- 預計 2008 年上半年新加坡的零售業比去年增長 4.20%，零售業銷售額達到 176 億新加坡幣。新加坡預計在 2008 年的實際 GDP 較 2007 年同期會下跌 2.5%，但仍保持在健康的水平。另一方面，電子產品和醫藥產品的全球需求都減弱，由於這兩大行業是推動新加坡經濟增長的主要原動力，其經濟活動將因此而放緩。另外，在 2007 年銷售稅（GST）增加 2% 的情況下，新加坡的實際個人消費預計仍能保持穩定。

新加坡 MasterCard Worldwide 消費者信心指數上升了 0.3 點至 83.6，成為 7 年來調查中的最高分數。

- 預計 2007 年上半年台灣的零售業比去年增長 2.90%，總零售業銷售額達到 1.639 萬億新台幣。由於對外貿易表現的穩定和實際個人消費的提高，實際 GDP 預計將達到 2.8%。同時，進口商品和服務的需求預計今年將會增長到 10.3%。

台灣的 MasterCard Worldwide 消費者信心指數為 29.7，下跌了 5.9 點。當中就業指數為 26.3 點，大幅下跌 12.2 點。

- 預計 2008 年上半年泰國的零售業比去年增長 4.70%，零售業銷售額達到 6,259 億泰銖。雖然政治不穩定的因素仍然存在，泰國的實際 GDP 預計為 4.6%。泰國的經濟前景預期保持樂觀，至於其潛力能否充分得以發揮則取決於新政府保持商業樂觀和消費者信心的能力。

是次調查中，泰國的 MasterCard Worldwide 消費者信心指數為 44.2，上升了 7.5 點。除固定收入指標外，消費者對於其他前景均保持樂觀。其中股票市場增長 19.3 點至 44.6，領先於其他指標。

###

媒體垂詢

任浩明 (Terence Yam): (852) 2533 9900/ 9652 2624, tyam@webershandwick.com

陳詩雅 (Christy Chan): (852) 2533 9983 / 9621 9081, chchan@webershandwick.com

張沛瑜 (Bonnie Cheung): (852) 2533 9975 / 9040 7070, bcheung@webershandwick.com