

【新聞稿】

全新 MasterCard 旅遊及娛樂開支理財工具 幫助企業節省商務旅遊及娛樂開支

(香港, 2007 年 11 月 29 日) MasterCard Worldwide 今日宣佈在亞太區、中東和非洲地區推出 MasterCard 旅遊及娛樂理財工具 (MasterCard Optimizer for Travel and Entertainment), 為跨國企業到政府機構等各種規模的組織機構, 提供網上互動工具, 通過參考和分析業內最佳的方案, 以幫助企業節省商務旅遊及娛樂消費的支出。MasterCard 旅遊及娛樂開支理財工具最先於北美市場推出, 成功幫助不少企業有效地控制其商務旅遊及娛樂支出。

商務旅遊及娛樂消費支出普遍被認為是公司第二大可控制的間接開支。世界旅遊及旅行理事會的一項研究發現, 亞太區、中東和非洲地區的企業每年在商務旅遊及娛樂消費方面的開支已超過 2,130 億美元。通過使用 MasterCard 旅遊及娛樂開支理財工具, 公司可從而提高商務旅遊規劃的表現和效率。

MasterCard Worldwide 亞太區副總裁 (商務支付業務) Peter Gordon 說: 「憑藉其簡單易用和功能強大的優點, MasterCard 旅遊及娛樂開支理財工具為亞太區、中東和非洲地區的企業提供有效的解決方案。MasterCard 致力為企業提供獨一無二的開支節省方案, 以協助發卡機構擴展產品和服務組合。是次理財工具的推出, 正是 MasterCard 履行承諾的又一實證。」

MasterCard 旅遊及娛樂開支理財工具如何運作?

信用卡計劃管理人、公司管理層、業務經理或旅遊和採購經理等企業代表如需使用 MasterCard 旅遊及娛樂開支理財工具, 只需要登入指定網站, 然後回答一系列有關旅遊及娛樂開支的問題。無論該企業目前使用的是商務卡、個人信用卡還是日結現金透支, 都能通過該互動平台進行調查。

MasterCard Worldwide – 第 2 頁

全新 MasterCard 旅遊及娛樂開支理財工具 幫助企業節省商務旅遊開支

此調查的結果按個別國家釐訂，亦適用於不同的行業，覆蓋範圍包括亞太區、中東和非洲地區的 52 個國家的標準和貨幣。完成調查所需時間約為 15 分鐘。MasterCard 旅遊及娛樂理財工具所分析的資料，是根據數百間公司的最佳方案資料進行比較，從而產生出一個可供下載的報告，為企業提供一個度身定造的路線圖、行業透視和下列的建議：

- 提高公司整體處理商業旅遊過程的效率
- 改善支出報告的流程
- 與商務旅遊服務夥伴供應商洽談折扣和優惠
- 識別和量化潛在的可節約支出

Peter Gordon 補充說：「隨著亞太、中東和非洲地區境外旅遊的持續增長，企業必須更加緊密監察商務旅遊及娛樂的開支，使其用得更有效率。MasterCard 旅遊及娛樂開支理財工具能幫助企業度身訂造一個商務旅遊及娛樂消費支出計劃，在照顧到員工外出工幹的需要同時，亦可以符合公司的財務原則及彈性地處理企業的變化。」

MasterCard 旅遊及娛樂開支理財工具的免費互動網站為 www.mastercard.com/teoptimizer。如有任何有關的查詢可電郵至 ask@mastercard.com。

###

關於 MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide 為全球的金融機構、商業機構、持卡人及商戶提供一個重要的經濟網絡，促進全球商業發展。MasterCard 作為一個特許經營商、交易處理商及顧問，致力發展及推廣付款解決方案，每年處理約 160 億項交易，為其金融機構客戶及商戶提供領先業界的分析及顧問服務。透過旗下的品牌，包括 MasterCard®、Maestro® 及 Cirrus®，MasterCard Worldwide 服務超過 210 個國家及地區的消費者與商業機構。有關 MasterCard 的更多資料，請查閱網站：www.mastercardworldwide.com。

傳媒聯絡：

萬博宣偉國際公關顧問有限公司

盧愷欣 (Helen Lo), 852-2533 9955, helo@webershandwick.com

任浩明 (Terence Yam), 852-2533 9900, tyam@webershandwick.com