

最新 MasterCard 「MasterIndex 旅遊指數」預測

2006 年下半年亞太區外遊旅客數目

按年增長率將達雙位數

2006 年 8 月 28 日，香港訊 – MasterCard Worldwide 今天發表之「MasterIndex™ 旅遊指數」(MasterIndex™ of Travel) 報告顯示，亞太區外遊旅客數目將持續穩定增長，中國及馬來西亞的區外遊旅客數目顯著上升，成為帶動區內旅遊業蓬勃發展的主要源頭。

報告同時將香港外遊旅客數目之按年增長率預測，由六個月前的 3.0% 調升至 15%，顯示市場有顯著復甦，情況令人鼓舞。馬來西亞及中國的外遊旅客數目亦有雙位數之按年增長率，同為 12.5%。

MasterCard Worldwide 亞太區首席經濟顧問王月魂博士表示：「亞太區外遊旅客數目保持強勁，進一步證實個人旅遊已成為亞太區中產階級的生活模式的觀點。」

報告亦預期，馬來西亞未來六個月的外遊旅客數目將達 2,207 萬人次，繼續成為區內之冠；而馬來西亞人的熱門外遊地點如新加坡、中國、印尼及日本將因此受惠。其次，中國外遊旅客數目預計將達 1,896 萬人次，當中最受歡迎的個人旅遊目的地包括歐洲、澳洲、香港、加拿大、美國及日本；而商務旅遊之目的地則為香港、新加坡及日本。

致編輯：本新聞稿與隨附的列表一起發佈。該列表顯示各市場的「MasterIndex 旅遊指數」預測。

有關「MasterIndex 旅遊指數」研究報告全文及個別市場零售預測結果，請瀏覽網頁 www.mastercard-masterindex.com。

「MasterIndex 旅遊指數」2006 年下半年外遊預測資料列表：

	2006 年下半年外遊旅客數目預測	按年增長率
澳洲	267 萬	5.50%
中國	1,896 萬	12.50%
香港	325 萬	15.00%
印尼	244 萬	6.00%
日本	944 萬	3.80%

韓國	578 萬	9.00%
馬來西亞	2,207 萬	12.50%
紐西蘭	96 萬	2.30%
菲律賓	93 萬	4.50%
新加坡	267 萬	4.80%
台灣	442 萬	5.30%
泰國	159 萬	6.70%

關於 MasterCard MasterIndex™ 報告

「MasterIndex 旅遊指數」為 MasterCard 於亞太區進行之 MasterIndex 研究之其中一項，其他主要 MasterIndex 研究包括：

- 最具權威性的「MasterIndex™ 消費者信心指數」－亞太區最廣泛、歷史最悠久之消費者觀點調查。十三年來，萬事達卡消費者信心指數展現了其精確的預測並且被認可為亞太區最能掌握消費者心態的調查。今日，「MasterIndex 消費者信心指數」已是金融機構、政府機關、跨國公司內的分析師、學者及決策者參考的要項。
- 「MasterIndex™ 零售指數」－是就與「MasterIndex 旅遊指數」十二個亞太區主要市場的零售額作出六個月的預測。該預測提供權威性的市場預測資訊，對批發零售業、娛樂業、餐飲業、旅遊業具有重大意義。
- 「MasterIndex™ 亞太區女性成就指數」－調查就亞太區十三個市場女性與男性的社會及經濟地位，以四項參考指標進行比較及組合而成，包括：勞動市場參與度、高等教育水平、出任管理層職位，以及高於中位數水平收入。

MasterIndex 資料只作分析旅遊及消費者經濟趨勢之用，並不構成 MasterCard Incorporated 或其附屬機構的商業或財政表現之預測。

###

關於 MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide 為全球的金融機構、商業機構、持卡人及商戶提供一個重要的經濟網絡，促進全球商業發展。MasterCard 作為一個特許經營商、交易處理商及顧問，致力發展及推廣付款解決方案，每年處理超過 160 億項交易，為其金融機構客戶及商戶提供領先業界的分析及顧問服務。透過旗下品牌的信用卡，包括 MasterCard®、Maestro® 及 Cirrus®，MasterCard Worldwide 服務超過 210 個國家及地區的消費者與商業機構。有關 MasterCard 的更多資料，請查閱網站：www.mastercardworldwide.com。

傳媒聯絡：

蘇嘉敏 (Pamela So), 萬博宣偉國際公關顧問有限公司, 852-2533 9916 / 852-9122-6168,
ps@webershandwick.com

阮雅茵 (Catherine Yuen), 萬博宣偉國際公關顧問有限公司, 852-2533-9915,
cYuen@webershandwick.com