

MasterCard 為香港女士呈獻最「紅」盛事

拍賣由香港四大品牌設計師設計的紅裙
喚起大眾對心臟病的關注並為香港心臟基金會籌款

香港，2009年8月19日 – MasterCard Worldwide 今天宣佈將其大力支持 *Go Red For Women* 活動，藉著本年度的 MasterCard Luxury Week Hong Kong 2009 時裝盛事帶到香港。*Go Red For Women* 活動致力提高大眾對世界第一號女性殺手 – 心臟病及中風 – 的關注。

Go Red For Women 活動旨在支持香港心臟基金會。MasterCard 將會拍賣四件由享譽國際的香港頂尖設計師專誠為是次活動設計的紅裙。

由世界心臟聯盟 (World Heart Federation) 於世界各地統籌的 *Go Red For Women* 活動，致力提高女性對自己及家人的心臟健康的了解及重視。在香港，每四名女性當中便有一名是因心臟病或中風而失去生命。

「紅裙」是 *Go Red For Women* 活動的標誌，這個有意義的紅色標誌提醒女性積極保護心臟健康。自 2002 年 2 月起，The Red Dress Collection 已成為世界級盛事 – 紐約時裝周一的重點項目之一，並由頂尖設計師、超級名模及名人攜手將這股紅色力量帶到舞台，呼籲大眾關注心臟健康。

作為香港盛事 – MasterCard Luxury Week Hong Kong 2009 – 的一部份，*The Red Dress Collection presented by MasterCard* 已定於 8 月 29 日作為閉幕表演。屆時，MasterCard 將會拍賣分別由 Shanghai Tang、Dorian Ho、Vivienne Tam 及 Ports 1961 四大品牌設計師專誠為是次活動獨家設計的四件紅裙。與此同時，部份有份參與 MasterCard Luxury Week Hong Kong 2009 的品牌亦會展示旗下出品的紅裙，包括 Tommy Hilfiger 的限量版紅裙。

在 MasterCard Luxury Week Hong Kong 開始的首天，即 8 月 24 日起，所有 MasterCard 持卡人可參與網上競投。所有作慈善拍賣的紅裙，將於 MasterCard Luxury Week 期間在香港四季酒店展出；有關拍賣詳情，可瀏覽 <http://www.mastercardluxuryweek.com.hk>。整個拍賣活動將於 8 月 30 日中午 12 時結束，而網站將不斷更新最新的競投情況，顯示每件紅裙的最高叫價。所有持卡人都可在拍賣期間提出新叫價，成功投得者將獲得電郵通知。

有關每件拍賣紅裙的最低叫價亦顯示於網站內。拍賣籌得的所有善款，將全數撥捐香港心臟基金會。設計師更會為成功投得者度身修改服裝，讓四位拍賣品得主可擁有屬於自己的紅裙。

其他國際知名的服裝品牌，包括 Yves Saint Laurent、Gucci、Bottega Veneta、Chloe 及 Alfred Dunhill 等，將捐出名貴配飾作慈善用途。所有參與活動的來賓只要購買 Red Draw 活動的抽獎卷，便有機會贏得各款令人心動的品牌配飾，Red Draw 的獎品總值逾港幣 100,000 元。

MasterCard Worldwide –第2頁

MasterCard 為香港女士呈獻最「紅」盛事

香港心臟基金會主席伍步剛博士,JP 表示：「我們很高興見到 MasterCard 透過其旗艦項目——MasterCard Luxury Week Hong Kong，藉以提高大眾對心臟病的關注。我們相信通過一系列極富意義的慈善活動，能提高香港女性對心臟病及中風的認識，及早改善生活習慣以減低患病風險。香港心臟基金會很感謝 MasterCard 以及 MasterCard Luxury Week 慈善拍賣投得者的支持，所有捐款將會資助基金會的慈善項目。」

香港心臟基金會為非牟利機構，致力推廣心臟健康，以減低心臟病為香港社會帶來的威脅。

MasterCard Worldwide 亞太、中東及非洲地區傳訊部副總裁陳俐仙（Georgette Tan）表示：「極少數女士關注到心臟病及中風每年均奪去了不少人的性命。憑著正確的知識和工具，女士們便能保護自己和他們至愛的親人，因此這是一項重要的呼籲行動。」她續說：「MasterCard 一直致力參與教育及提高女性地位的活動。在此我們鼓勵消費者參與紅裙拍賣活動，並接收一個發自內心，與心臟及女性生命息息相關的訊息。」

舉辦 MasterCard Luxury Week Hong Kong 的目的，是支持香港作為一個充滿活力的時尚之都，並推廣香港成為亞太區內的首選購物目的地。為期六天的 MasterCard Luxury Week Hong Kong 將於 8 月 24 至 29 日假香港四季酒店舉行。屆時，一眾國際知名品牌包括 Diane Von Furstenberg、Thakoon、Tod's、Escada、Kate Spade、Emmanuel Ungaro 和 Betsey Johnson 將展示他們最新的時裝系列及設計，為香港的時裝界注入最尖端的潮流動力。

MasterCard 與女性

為支持新加坡心臟基金會，MasterCard 今年五月於新加坡舉辦 *Go Red For Women* 慈善籌款活動。是次活動吸引了十位來自新加坡、馬來西亞、印尼、泰國及菲律賓等地的設計師參與，他們為是次活動設計了款式獨特的紅裙作慈善拍賣。

Go Red For Women 慈善籌款活動是 MasterCard 致力參與教育及提高女性地位的活動之一。MasterCard 於 2006 年舉辦 U21 Global Scholarship for Women in Travel and Tourism，為在職的專業女士們提供獎學金，以發展他們的領導能力和充分實現他們在地區旅遊和旅遊業方面的潛力。

MasterCard 亦與柬埔寨的 Hotel de la Paix 和尼泊爾的 Mitrataa 基金會合作推行不同的活動，使柬埔寨和尼泊爾的婦女們學到求生技能，一展所長。活動包括於柬埔寨贊助為期 10 個月，以教育弱勢婦女們縫紉技能，並為他們提供建立業務基礎知識的訓練計劃；以及於尼泊爾贊助了為期 6 個月，為婦女們提供業務發展基礎訓練班，課程包括儲蓄計劃及制定一項可持續發展的小型業務計劃。

MasterCard 已經透過 Rags2Riches 社會企業計劃，成功幫助了於菲律賓柏亞塔斯（Payatas）的婦女，並與中國婦女網（All China Women's Federation）在幫助婦女的多個目標上攜手開展了第一步。

MasterCard 亦一直致力為婦女間的知識領導權上作出貢獻。MasterCard 的全球婦女發展指標（Worldwide Index of Women's Advancement），量度了在 21 個亞太、中東及非洲市場中，婦女地位在社經層面上的發展。與指標一同發佈的，還包括了大量獨家的研究報告，以及對女性消費者的察見，MasterCard 並將以上的資料輯錄成一本名為

《Holding Up Half of the Sky: The New Women Consumers of Asia》的書中¹。

MasterCard 呈獻 The Red Dress Collection：設計師與他們的時裝結晶

Dorian Ho

配合設計師其 09 年冬季的「Diva」系列，Dorian Ho 的紅裙，從柯德莉夏萍身上得到靈感，使用了超越時代的石榴紅色絹紡——而為了營造出如芭蕾舞衣般簡約但優雅的細緻豐盈感，Dorian 的作品需要一寸一寸地編織。此外，其頸部分的裝飾更用上了 Swarovski 水晶，創造出彷彿戴上了頸鏈的閃爍效果。

Ports 1961

Ports 1961 的設計靈感源自印度蒙兀兒王朝的傳統美學概念。這件 Henna gown 充滿印度彩繪特色之餘亦展現出時代感。它使用了來自巴黎的手造絲質天鵝絨布料——這種布料需要經過多重的人手加工處理：首先使用提花機編織，然後以特別的燙印技術印上充滿層次感及變化萬千的玫瑰花圖案，最後以人手用銅色顏料為花朵勾畫出誘人的色彩。加上不規則的褶邊及巧奪天工的繡花技術，為這條由 Ports 1961 所設計的長裙添上了無限的立體感。

Vivienne Tam

Vivienne Tam 的 2009 秋冬系列，設計靈感汲取了中國傳統哲學思想中「無為」及「空」的概念，從而在其作品的意念、設計及形式中表現出一種獨特並創新的空間感。此外，除了「空」，Vivienne 也運用了一種獨特的深紅色調，並以光緞及絲質雪紡製造出讓人驚艷的感覺。

關於 MasterCard Luxury Week

MasterCard Luxury Week Hong Kong 由 MasterCard 呈獻及 IMG Fashion 籌劃，是一年一度的時尚界盛事。踏入第三年，本年度的 MasterCard Luxury Week Hong Kong 於 2009 年 8 月 24 日至 29 日舉行，再次奠定香港作為亞洲高級購物首都的重要地位。時裝展於四季酒店內特別建造的時裝展示舞台上舉行，多個國際頂尖時裝品牌將會展示多款高級時裝及飾物作品，是區內最著名特別為消費者而設的頂級奢華活動。本年度參與的品牌包括上海灘、Dorian Ho、Escada、La Perla、Derek Lam、DVF、Kate Spade、Emanuel Ungaro、Tod's、Betsey Johnson 及 Thakoon。

關於 Go Red For Women

心臟病及中風每年導致女性死亡的數字比癌症、肺結核、愛滋病及瘧疾的總和多，全球平均每分鐘便有超過 16 名女性因心血管疾病如心臟病及中風而死亡。Go Red For Women 是一個全球性的行動，旨在加強女性、其家人、朋友、保健專家、以及大眾對女性最常見疾病誘因及症狀的認識，從而改善女性預防、診斷及治療心血管疾病。活動由世界心臟聯盟在全球統籌，至今 Go Red For Women 已曾經在全球 40 個國家舉行。

關於世界心臟聯盟

世界心臟聯盟為一位於瑞士日內瓦之非政府組織，其宗旨為透過預防及控制心臟病與中風，幫助全球人口獲得更美好、更長久的人生，其格外著重於中低收入國家。世界心臟聯盟由一百個國家當中的一百九十八個心臟病醫學和心臟病防治基金會會員組織所組成。相關資訊請上網查詢：www.worldheart.org

¹ 作者：MasterCard Worldwide 亞太區首席經濟顧問王月魂博士；出版商：John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd, 2006.

關於香港心臟基金會

香港心臟基金會有限公司在 1975 年於香港成立，是致力透過推廣活動以幫助減少心臟病症發生率及死亡率的非牟利機構。其推廣活動包括透過公眾教育以提高社會對追求健康生活的關注。由 MasterCard 呈獻的 *The Red Dress Collection* 而籌得的款項將會撥捐香港心臟基金會的獎學金計劃，該獎學金計劃由 1993 年成立，用作資助合符資格的公共事業界醫生，接受在世界知名的心臟病中心如哈佛醫學院及史丹福大學醫學中心的專門訓練，以幫助香港有需要的人。

關於 MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide (NYSE:MA)，為金融機構、與數以百萬的企業、持卡人、和特約商店提供領導全球性的商務連結。透過支付加盟、處理中心、與顧問服務，建構了結合便利、安全、與眾多附加價值的支付方案，每年處理約二百一十億筆交易，並率先提供產業分析與顧問服務，促進會員銀行與特約商店之業務成長。透過 MasterCard Worldwide 的全球網路及旗下完整的產品組合，包括：MasterCard、Maestro 及 Cirrus 等，MasterCard Worldwide 為全球超過 210 個國家和地區的消費者及企業提供服務。MasterCard Worldwide 全球資訊網首頁網址為: www.mastercard.com。

###

媒體垂詢

洪燕霞 (Jane Hung) : (852) 2533 9920, jhung@webershandwick.com

張沛瑜 (Bonnie Cheung) : (852) 2533 9975, bcheung@webershandwick.com