

## **Commissions d'interchange - informations généralés**

Aujourd'hui, plus de 24 000 institutions financières fournissent les cartes et les services qui permettent à des centaines de millions de consommateurs et à 27 millions de commerçants à travers le monde de bénéficier de la commodité et de la sécurité des paiements électroniques.

Toute entreprise fixe un prix pour les biens et services qu'elle fournit ; le secteur des paiements électroniques ne fait pas exception à la règle. Élément constitutif du coût de l'acceptation, la commission d'interchange représente une petite commission en regard de la valeur considérable dont bénéficient les commerçants en acceptant les cartes de paiement MasterCard.

Depuis près de 40 ans, MasterCard fixe des commissions d'interchange par défaut qui se révèlent être la manière la plus efficace d'équilibrer les coûts du système et de promouvoir un secteur des paiements concurrentiel qui profite aux titulaires de carte, aux commerçants et aux institutions financières.